



Виды и процедуры контент-анализа в психологии

**Методы профессиональной
деятельности психолога**

- 
- **1. Виды контент-анализа в психологическом исследовании**
 - **2. Единицы контент-анализа в психологическом исследовании**
 - **3. Процедуры контент-анализа в психологическом исследовании**

Вопрос 1. Виды контент-анализа в психологическом исследовании

Контент-анализ (от content — содержание) — формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке

Метод обладает большой строгостью и систематизированностью



Виды контент-анализа

- Качественный
- Символьный
- Тематический
- Структурный

Вопрос 2. Единицы контент-анализа в психологическом исследовании

Выделяют следующие единицы контент-анализа:

- 1) слово (термин, символ)
- 2) суждение или законченная мысль
- 3) тема
- 4) персонаж
- 5) автор
- 6) целостное сообщение

**Новая тема
возникает,
если
сменяется:**

Воспринимающий

Действующий

Цель анализа

Вопрос 3. Процедуры контент-анализа в психологическом исследовании

1. Выделение смысловых единиц

Смысловые единицы - наиболее общие, ключевые понятия, соответствующие исследовательским задачам (знак, цель, ценность, тема, герой, автор, жанр, социальная ситуация)

Смысловые единицы (категории) контент-анализа должны быть:

исчерпывающими (охватывать все части содержания, определяемые задачами данного исследования)

взаимоисключающими (одни и те же части содержания текста не должны принадлежать различным категориям)

Вопрос 3. Процедуры контент-анализа в психологическом исследовании

2. Выделение единиц счета

Единицы счета — количественные показатели взаимосвязи текстовых и изучаемых психологических явлений

Наиболее употребительны такие единицы счета:

- **физическая протяженность текста**
- **число строк (абзацев, знаков, колонок) текста**
- **площадь текста, заполненная смысловыми единицами**
- **метраж пленки при аудио- и видеозаписях**
- **длительность трансляции по радио или ТВ**
- **частота появления признаков в тексте (интенсивность)**
- **количество рисунков с определенным содержанием, сюжетом**



Смысловые единицы	Единицы счета
Социально-ролевые качества жены	«люблю готовить», «аккуратная», «хорошая хозяйка»
Качества характера	«покладистая», «спокойная», «жизнерадостная»
Увлечения	«люблю вязание», «ценю поэзию», «играю на гитаре»
Уровень достатка	«материально независима», «обеспечена»
Внешние данные	«красивая», «голубоглазая», «небольшого роста»

Вопрос 3. Процедуры контент-анализа в психологическом исследовании

3. Процедуры подсчета

- инструкция кодировщику
- таблица контент-анализа
- кодировальная матрица
- процедуры подсчета (классификация, ранжирование, измерение ассоциаций, коэффициент Яниса)

Типичные ошибки

```
graph TD; A[Типичные ошибки] --> B[Неправильный выбор смысловых единиц]; A --> C[Неправильное объединение групп родственных понятий]; A --> D[Неправильный выбор единицы счета]; A --> E[Нарушение требования взаимоисключаемости];
```

Неправильный
выбор
смысловых
единиц

Неправильное
объединение
групп
родственных
понятий

Неправильный
выбор единицы
счета

Нарушение
требования
взаимоисключаемости