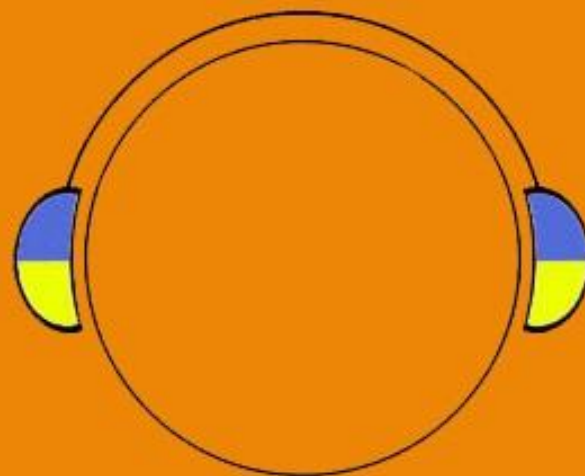


# Соціальна рекламна кампанія



Слухай українське

\* Всі відео і фото матеріали,  
використано з офіційного  
дозволу музикантів

Територія Straight edge



22%

українських музикантів добре  
відомі кожному

Інші 78%

молоді, талановиті, але  
маловідомі широкому загалу

А що грає у твоїх  
навушниках?

Більшість українських музикантів, є послідовниками сучасного філософського руху в панк/хардкор культурі - **Straight edge**. Характерною рисою руху є: відмова від алкоголю (X), наркотиків (X) та нерозбірливих статевих зв'язків (X).





Як тобі їх нові треки?



Ти взагалі чув про  
них?

# ПРОБЛЕМА

Сучасна українська молодь навіть не здогадується про існування яскравих та талановитих виконавців.

Їх нові альбоми не крутять на популярних радіостанціях.

А кліпи не показують на комерційних телеканалах.

Бо ризик потерпіти невдачу дуже великий....

Що це означає?

Таланти потребують допомоги, а бездарності просунуться й без нас!



# МЕТА СОЦІАЛЬНОГО ПРОЕКТУ

- Рекламно-інформаційна підтримка молодих виконавців з метою популяризації їх творчості
- Всебічне нагадування про добре відомих виконавців і їх нові музичні альбоми

Відкрий вуха  
для  
новенького!

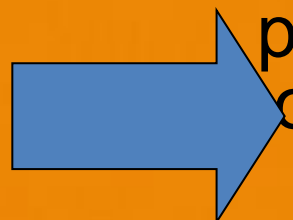
Послухай їх  
поки ще живі!

Ти готовий змінити свій  
плейлист?



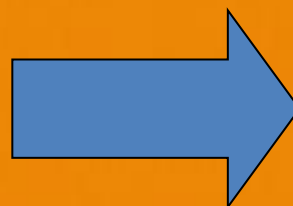
# Завдання Як ми плануємо діяти?

Привернути увагу  
“слухаючих українців” до  
молодих талантів



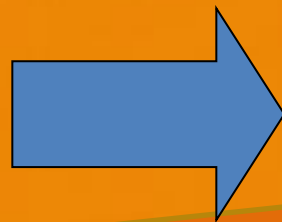
Послухай їх тільки  
раз і ти більше не  
ожеш зупинитись!

Залучити партнерів:  
соціальні мережі, радіо,  
музичні телеканали



Навіть вони  
розчуляться....

Створити спільноту  
небайдужу до української  
музики



Нас багато, і ми  
це любимо!

у підсумку:

Широке розповсюдження  
молодих виконавців в  
соцмережах, на радіо і ТБ



Розшукуються для поповнення плей-листа



ONUKA (Київ)

Хіти: Misto, Look, Time,  
Around me, Zavtra



Erolets (Одеса)

Хіти: Зраджуй, Де ти є, Give it  
away, Ревность

Перевірено: бомбічні!



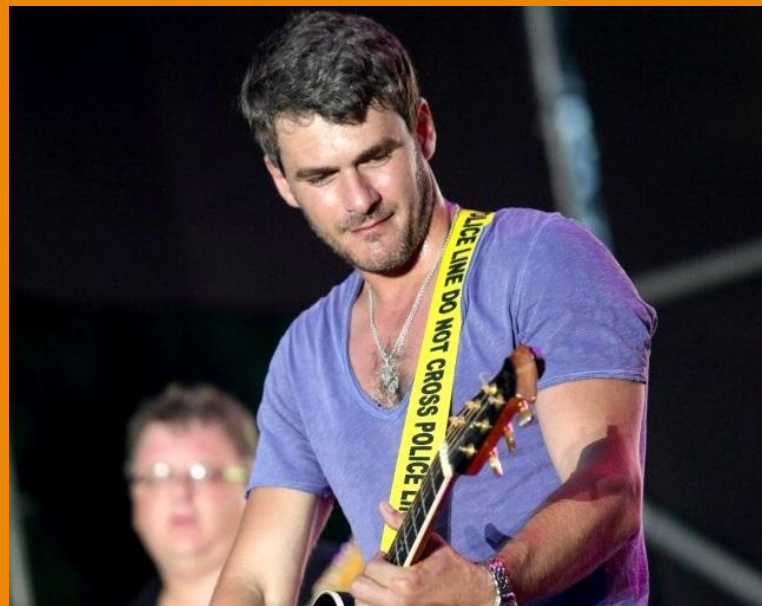


# Розшукуються для поповнення плей-листа



Марія Чеба (Київ)

Хіти: Заспівай, ЯНЕБО,  
Дівчина, Не вистачає,  
Зізнання



Арсен Мірзоян (Запоріжжя)

Хіти: Капронові банти, Ніч,  
Невчасна, Можеш як

Перевірено:бомбічні!



# Розшукуються для поповнення плей-листа



Ранівалкова (Київ)



Ріплей (Луцьк)

Хіти: Крейзі Нікіта, Daughter of my father, Танго, На йолку!

Хіти: Хвилини до літа, Спогад, Крізь сон, Вірити в любов

Перевірено: бомбічні!





Розшукуються для поповнення плей-листа



Христина Соловій (Київ)



Гапочка (Київ)

Хіти: Тримай, Тиха вода, Синя Хіти: Сонечко, Крила, Зникаю, пісня, В темну нічку  
Губи прикуси

Перевірено: бомбічні!



Мають свіженькі хіти



С.К.А.Й.

Дай мені любов, Знайду(ft. Alloise), Україно (Rock version)



Друга ріка

Париж(дай мені вогню), Я чую, Назавжди (HaHaMaHa)

Класика завжди в тренді!





Мають свіженькі хіти



Тартак

Ніхто крім нас/Висота, Люта зима, Я не один



Бумбокс

Выход, Ты одна, Номер скрыт, Люди

Класика завжди в тренді!





Мають свіженькі хіти

STRAIGHT  
XX  
EDGE



Brutto

Гарри, Партизан рок, Родний край, Ball



Фіолет

Касети, Герої, Дзен, Я буду, Кашатни

Класика завжди в тренді!



Мають свіженькі хіти



TIK

Люби ти Україну, Біла хмара,  
чорна хмара, Ендорфіни,  
Зима, Абонент



Green Gray

Всё будет хорошо, Солнце и  
Луна, Под дождем, Берега

Класика завжди в тренді!



# КЛЮЧОВЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ, що лежить в основі рекламної стратегії

Із якої музики складається твій  
плей-лист? Чи часто там  
зустрічаються вітчизняні  
(українські) виконавці? Відкрий  
собі світ якісної та  
неповторної музики. Обіцяємо  
тобі сподобається!

Фірмові кольори кампанії:  
померанчовий, білий, чорний,  
блакитний

Дай їм шанс стати  
“улюбленими”  
#Слухай українське





# Рекламна стратегія

Інтеграція on-line та off-line

**On-line.** Розповсюдження ідеї  
#слухай українське за допомогою  
вірусного маркетингу

Хештег

Групи в соцмережах

Новини і новинки

Взаємодія у групах,  
залучення музикантів

**Off-line.** Відео-реклама і сувенірна продукція

## Комунікативна мета:

привернути увагу цільової аудиторії –  
«слухаючих українців»

# #1

## ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА



**Зовнішня реклама** – у вигляді білбордів. В нашому випадку представляє собою “реklamний серіал”.  
 Завдання: проінформувати цільову аудиторію і залучити до соцмереж, щоб дізнатись про проект





# #2

## AMBIENT MEDIA

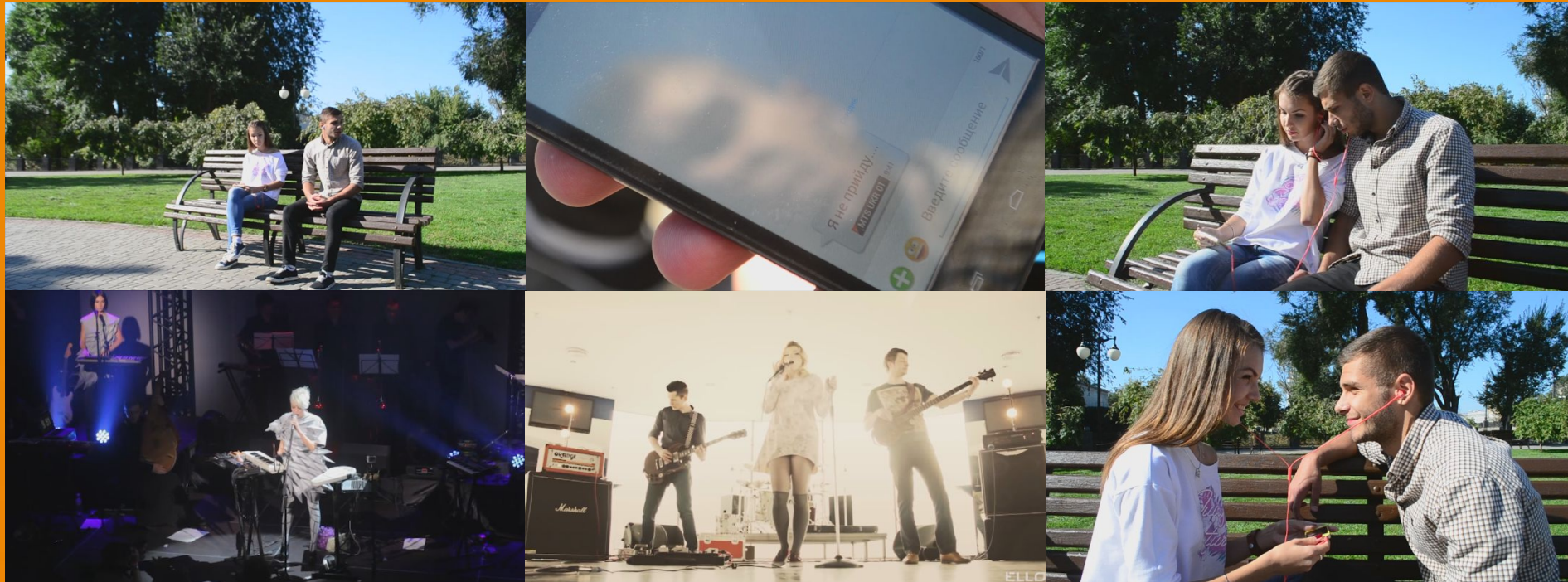



**Нестандартна реклама (ambient media).** Така, що органічно “вписується” в середовище нашої цільової аудиторії. Її завдання: нагадати про проект. І спонукати людину....– знову погуглити 😊

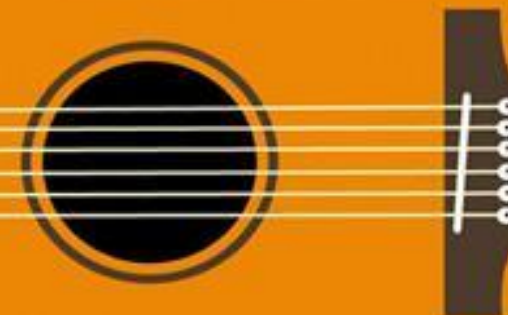


# #3

# ТЕЛЕВІЗІЙНА РЕКЛАМА



Ідея відеореклами: слухаючи українських виконавців, можна значно розширити коло друзів і навіть закохатись без тям !  
Тому – шукайте у мережі #Слухайукраїнське”





# #4

# ГРУПА В СОЦМЕРЕЖІ – ЗНАЙДИ ДРУЗІВ ПО МУЗИЦІ

Сторінка

#Слухай українське

Ми завжди раді вашім поснішкам та гарному настрою, тому робимо для цього все можливе!)

Щотижнева підбірка хітів!)

Якщо тобі подобається українська музика, ти хочеш бути в тренді нових пісень від найкращих українських виконавців, шукаєш однодумців і нових друзів, ПІДПИСУЙСЯ!!! У нас весело і є печенючки!)

Меню: Моя Сторінка, Мої Друзі, Мої Фотографії, Мої Відеозаписи, Мої Аудіозаписи, Мої Повідомлення, Мої Спільноти, Мої Відповіді, Мої Налаштування, Додатки, Документи

Керування сторінкою, Рекламувати сторінку, Статистика сторінки

Ви підписані на новини, Розповісти друзям

Підписники: 585 підписників

Дмитро, Віталій, Алексей, Назар, Дарья, Міша

Посилання: 57 сторінок

IN.VADE [Official Page] 835 учасників

Медіа: Слухай Вранці, Слухай Вночі

Посты: Marija Sheba – музика і ти (6:22), Mad Heads XL – Україна єдина (3:08), Бумбокс – Вона носила квіти у волоссі (3:58), Фліт – Невже не в цьому кайф? (3:29), O.TORVALD – Пятниця (2:40), Дзідзьо – – Каділак (2:49), Гайдамаки – Ефір (3:13), Океан Ельзи – Рандеву (4:08), Арсен Мирзоян – Можеж Як (3:25)

#Слухай українське

Відвідуваність, Охоплення, Активність

Завантажити статистику

Унікальні відвідувачі і перегляди

Середньодобова кількість унікальних відвідувачів за останні 30 днів: 14

Загальна кількість унікальних відвідувачів за останні 30 днів: 258

2 Листопада 2015 – 12 Листопада 2015

по днях по місяцях

Дата	Унікальні відвідувачі	Перегляди
2 Листопада	18	24
3 Листопада	19	24
4 Листопада	20	21
5 Листопада	17	21
6 Листопада	11	11
7 Листопада	10	22
8 Листопада	8	28
9 Листопада	13	17
10 Листопада	12	19
11 Листопада	14	18
12 Листопада	16	12

Стать / Вік

Показати у вигляді графіків

за тиждень за місяць

Членство в групі в соціальних мережах дозволяє першими дізнаватися про нові треки українських виконавців, про гастролі, а також спілкуватися з однодумцями та музикантами, які підтримуються проект



# #5

## СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ



В групі в соцмережі є широкий вибір **сувенірної продукції**, яка може бути цікава всім хто захопиться ідеєю - **#Слухайукраїнське**"



# Ефективність рекламного проекту вимірюється:

- кількістю повідомлень об'єднаних хештегом #слухай українське
- кількістю учасників офіційних груп в соціальних мережах
- кількістю молодих музикантів, залучених для спілкування з прихильниками у соцмережах
- кількістю переглядів новинок українських музикантів в соціальних мережах та на YouTube

## Очікуваний результат:

- кількість просмотрів українських виконавців в Інтернеті збільшилась у 100 разів
- аншлаги на концертах
- інтенсивна ротація треків молодих виконавців на радіо і кліпів телебаченні





# # Слухай українське

Автор ідеї рекламного проекту: Дмитро Ярощук

Коннект з музикантами: Влад Бабічев

Розробка зовнішньої реклами і логотипу: Дмитро Ярощук, Влад Бабічев

Режисер і оператор відеореклами: Євген Неживий

Інтернет - підтримка: Назар Козак, Влад Бабічев

Розробка ambient - реклами: Дмитро Ярощук

\*Дякуємо за увагу!

