



ЭКО МАРКЕТ

ПЛАН МАРКЕТИНГОВЫХ АКТИВНОСТЕЙ 2017



1 КВАРТАЛ 2017



ПОДАРУНКИ - ПОЦІЛУНКИ

ПОДАРУНКИ – ПОЦІЛУНКИ

КУПУЄШ ЯК ЗАВЖДИ – ЗАРОБЛЯЄШ В РАЗИ БІЛЬШЕ!

ПЕРИОД ПРОВЕДЕННЯ:

16.01.2017 – 11.03.2017 (8 недель)

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕННЯ:

вся сеть

ИДЕЯ ПРОЕКТА И МЕХАНИКА:

В качестве основного инструмента для реализации данной активности используем программу лояльности. 2 цикла по 4 недели каждый

Для каждого цикла формируем буклет из ≈24 акционных SKU/линеек (24 блока), за покупку которых покупатель получает дополнительные бонусы на карточку.

Каждому блоку будет соответствовать персонализированная вставка в прайс-шину A5 с изображением товара/указанием дополнительных бонусов/**промо-фразой**.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

- Повышение вовлеченности в программу лояльности
- Формирование 2 тематических циклов ко **Дню Святого Валентина** и **Международному женскому дню**

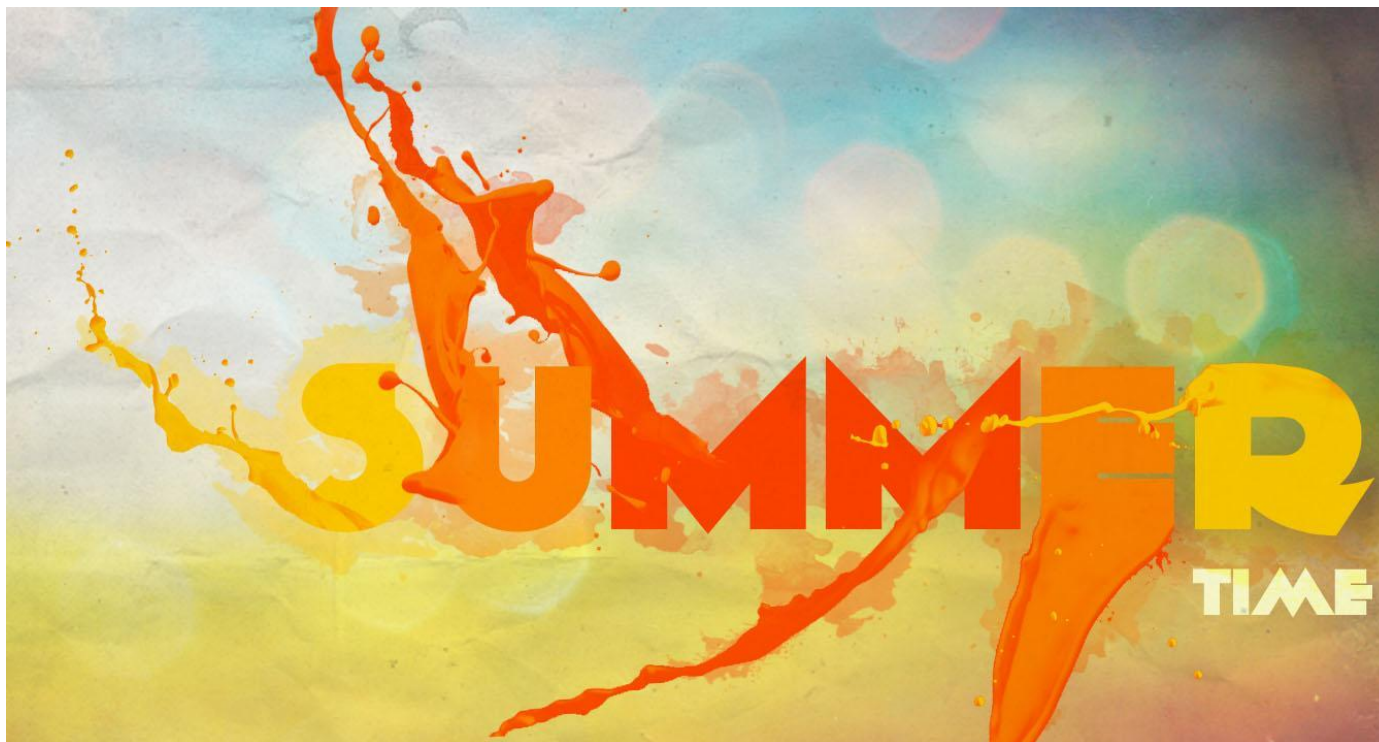
СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

75 000 грн / 1 SKU (линейка товаров)
+ компенсация дополнительных бонусов

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Буклеты в прикассовой зоне
- Вставки в прайс-шины
- Аудиореклама в торговых залах
- Плакаты на входных группах
- Наружная реклама на фасадах
- Рассылки: e-mail, viber, sms
- Наружные носители
- Реклама в Интернет
- PR

2 КВАРТАЛ 2017



ВСТРЕЧАЕМ ЛЕТО

ПАСХАЛЬНЫЕ ЗАЙЦЫ

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:

27.03.2017 – 16.04.2017 (3 недели).

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

Вся сеть

ИДЕЯ ПРОЕКТА И МЕХАНИКА:

Беспроигрышная лотерея: при покупке на сумму свыше 150 грн. каждый покупатель получает специальный купон – подарок от пасхального зайца

В каждом пасхальном яйце зашито специальное предложение от поставщика. Воспользоваться можно только одним предложением при следующей покупке

Специальные предложения от поставщиков:

- Товар по специальной цене
- Скидка на товар / Начисление дополнительных бонусов за покупку конкретного товара

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

Широкий охват благодаря воздействию на всех покупателей сети

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

50 000 грн / 1 SKU (линейка товаров)

+ скидка или компенсация дополнительных бонусов

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Печать дополнительного чека с информацией об акции
- Акционные купоны
- Аудиореклама в торговых залах
- Плакаты на входных группах
- Наружная реклама на фасадах
- Рассылки: e-mail, viber, sms
- Наружные носители
- Реклама на радио
- Реклама в Интернет
- Вирусная коммуникация в социальных сетях
- PR

ВСЕ НА ПИКНИК

СОБИРАЙСЯ НА ПИКНИК ВМЕСТЕ С ЭКО МАРКЕТ

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:

17.04.2017 – 28.05.2017 (6 недель).

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

вся сеть

ИДЕЯ ПРОЕКТА И МЕХАНИКА:

В качестве основного инструмента для реализации данной активности используем программу лояльности

Для данной активности формируем перечень позиций, за покупку которых покупатель получает дополнительные бонусы на карту

Каждому блоку будет соответствовать персонализированная вставка в прайс-шину A5 с изображением товара/указанием дополнительных бонусов

Дополнительно покупатели будут премироваться бонусами от ЭКО МАРКЕТ за частоту покупок

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

- Повышение вовлеченности в программу лояльности
- Поддержка продаж в низком сезоне

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

60 000 грн / 1 SKU (линейка товаров)

+ компенсация дополнительных бонусов

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Буклеты в прикассовой зоне
- Вставки в прайс-шины
- Печать дополнительного чека
- Аудиореклама в торговых залах
- Плакаты на входных группах
- Наружная реклама на фасадах
- Рассылки: e-mail, viber, sms
- Наружные носители
- Реклама на радио
- Реклама в Интернет и в социальных сетях
- PR

ЛЕТО, ПЛЯЖ, БАГАЖ

ЗНИЖКИ ЗА ФІШКИ

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:

01.05.2017 – 11.06.2017 (6 недель)

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

Маркеты 300+

ИДЕЯ ПРОЕКТА И МЕХАНИКА:

Сезонное предложение «лето, пляж, багаж»

За каждые Х гривен в чеке покупатели получают специальную наклейку

Собрав определенное количество наклеек, покупатели могут приобрести сезонные товары со скидкой до 90%

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

- Увеличение лояльности существующих покупателей
- Увеличение потока покупателей

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Буклеты в прикассовой зоне
- Специальная выкладка сезонных товаров
- Аудиореклама в торговых залах
- Плакаты на входных группах
- Наружная реклама на фасадах
- Рассылки: e-mail, viber, sms
- PR

EKO

МАРКЕТ

КАНИКУЛЫ С ЭКО МАРКЕТ

ХОДИ ЧАЩЕ – ПОЛУЧАЙ БОЛЬШЕ

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:

12.06.2017 – 06.08.2017 (8 недель).

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

вся сеть

ИДЕЯ ПРОЕКТА И МЕХАНИКА:

В качестве основного инструмента для реализации данной активности используем программу лояльности

Чем чаще покупатель делает покупки в ЭКО МАРКЕТ, тем больше бонусов он получает

Чем больше сумма покупки в ЭКО МАРКЕТ, тем больше бонусов можно получить

Минимальная сумма покупки – 100 грн.

Минимальное количество покупок – 8

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

- Повышение вовлеченности в программу лояльности
- Увеличение частоты посещения в период действия акции

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Печать дополнительного чека
- Аудиореклама в торговых залах
- Плакаты на входных группах
- Наружная реклама на фасадах
- Рассылки: e-mail, viber, sms
- Реклама в Интернет и в социальных сетях
- PR

BACK TO SCHOOL

ХОДИ ЧАЩЕ - ПОЛУЧАЙ БОЛЬШЕ

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:

14.08.2017 – 22.10.2017 (10 недель)

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

вся сеть

ИДЕЯ ПРОЕКТА И МЕХАНИКА:

За каждые 100 грн в чеке покупатель получает 1 коллекционную игрушку

За каждый товар спонсора в чеке – покупатель получает **одну/две дополнительные игрушки**

Покупателю нужно собрать коллекцию из **24 игрушек**

Для хранения игрушек предусмотрена специальная продукция, которую можно дополнительно приобрести в магазинах

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

- Вовлечение детской аудитории
- Привлечение широкого круга покупателей
- Повышение уровня лояльности
- Сильная вирусная составляющая за счет известности героев и/или новизны идеи

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

Стоимость в разработке

РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Буклеты в прикассовой зоне
- Вставки в прайс-шины
- Аудиореклама в торговых залах
- Плакаты на входных группах
- Наружная реклама на фасадах
- Рассылки: e-mail, viber, sms
- Наружные носители
- Вирусная реклама в Интернет
- Вирусная реклама в социальных сетях
- Масштабная рекламная кампания на ТВ
- PR

УЮТНАЯ КУХНЯ

ЗНИЖКИ ЗА ФІШКИ

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:

03.07.2017 – 13.08.2017 (6 недель)

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

Маркеты 300+

ИДЕЯ ПРОЕКТА И МЕХАНИКА:

Сезонное предложение «уютная кухня» (товары для кухни – кастрюли, сковородки, посуда и др.)

За каждые Х гривен в чеке покупатели получают специальную наклейку

Собрав определенное количество наклеек, покупатели могут приобрести сезонные товары со скидкой до 90%

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

- Увеличение лояльности существующих покупателей
- Увеличение потока покупателей

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Буклеты в прикассовой зоне
- Специальная выкладка сезонных товаров
- Аудиореклама в торговых залах
- Плакаты на входных группах
- Наружная реклама на фасадах
- Рассылки: e-mail, viber, sms
- PR

ОСТРОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ЗНИЖКИ ЗА ФІШКИ

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:

04.09.2017 – 29.10.2017 (6 недель)

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

Маркеты 300+

ИДЕЯ ПРОЕКТА И МЕХАНИКА:

Сезонное предложение «острое предложение» (ножи)

За каждые Х гривен в чеке покупатели получают специальную наклейку

Собрав определенное количество наклеек, покупатели могут приобрести сезонные товары со скидкой до 90%

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

- Увеличение лояльности существующих покупателей
- Увеличение потока покупателей

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Буклеты в прикассовой зоне
- Специальная выкладка сезонных товаров
- Аудиореклама в торговых залах
- Плакаты на входных группах
- Наружная реклама на фасадах
- Рассылки: e-mail, viber, sms
- PR

4 КВАРТАЛ 2017



ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ НОВЫЙ ГОД

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ЭКО МАРКЕТ

ЭКО МАРКЕТ ДАРИТ ПОДАРКИ

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:

23.10.2017 – 03.12.2017 (6 недель)

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

вся сеть

ИДЕЯ ПРОЕКТА И МЕХАНИКА:

Специальное предложение ко Дню рождения сети – товары по специальным ценам и куппонинг. 3 цикла по 2 недели каждый

30 блоков: ½ - товары по специальным ценам, ½ - купоннинг

По итогам акции грандиозный розыгрыш среди всех покупателей и начисляем всем покупателям благодарственные бонусы (20% от суммы последней покупки акционных товаров)

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

- Широкий охват благодаря воздействию на всех покупателей сети
- Повышение уровня лояльности покупателей к бренду

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

80 000 грн / 1 SKU (линейка товаров)

+ компенсация скидки/дополнительных бонусов

РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Специальная вкладка в газету «Экономка»: распространение по почтовым ящикам, на кассовых узлах и из рук в руки
- Вставки в прайс-шины
- Аудиореклама в торговых залах
- Плакаты на входных группах
- Наружная реклама на фасадах
- Рассылки: e-mail, viber, sms
- Наружные носители
- Вирусная реклама в Интернет
- Вирусная реклама в социальных сетях
- Масштабная рекламная кампания на ТВ
- PR

ТЕПЛЫЙ ДОМ

ЗНИЖКИ ЗА ФІШКИ

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:

20.11.2017 – 14.01.2018 (8 недель)

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

Маркеты 300+

ИДЕЯ ПРОЕКТА И МЕХАНИКА:

Сезонное предложение «теплый дом» (подушки, одеяла, пледы и др.)

За каждые X гривен в чеке покупатели получают специальную наклейку

Собрав определенное количество наклеек, покупатели могут приобрести сезонные товары со скидкой до 90%

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

- Увеличение лояльности существующих покупателей
- Увеличение потока покупателей

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Буклеты в прикассовой зоне
- Специальная выкладка сезонных товаров
- Аудиореклама в торговых залах
- Плакаты на входных группах
- Наружная реклама на фасадах
- Рассылки: e-mail, viber, sms
- PR

НОВЫЙ ГОД

ЭКО МАРКЕТ ДАРИТ ПОДАРКИ

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:

04.12.2017 – 14.01.2018 (6 недель)

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

вся сеть

ИДЕЯ ПРОЕКТА И МЕХАНИКА:

Беспроигрышная лотерея: при покупке на сумму свыше 200 грн. каждый покупатель получает специальный купон – подарок от ЭКО МАРКЕТ к Новому году

В каждой елочной игрушке зашито специальное предложение от поставщика
Воспользоваться можно только одним предложением при следующей покупке
Специальные предложения от поставщиков:

- Товар по специальной цене
- Скидка на товар
- Начисление дополнительных бонусов за покупку конкретного товара

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

Широкий охват благодаря воздействию на всех покупателей сети и повышение уровня лояльности покупателей к бренду

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

60 000 грн / 1 SKU (линейка товаров)

+ компенсация скидки/дополнительных бонусов

РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Специальная вкладка в газету «Экономка»
- Печать дополнительного чека
- Акционные купоны
- Аудиореклама в торговых залах
- Плакаты на входных группах
- Наружная реклама (включая рекламу на фасадах)
- Вирусная реклама в Интернет
- Вирусная реклама в социальных сетях
- Масштабная рекламная кампания на ТВ
- Рассылки: e-mail, viber, sms
- Реклама на радио
- PR

БОНУС, БОНУС, БОНУС +

БОНУСЫ ЗА ПОКУПКУ

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:

30.10.2017 – 10.12.2017 (6 недель)

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

вся сеть

ИДЕЯ ПРОЕКТА И МЕХАНИКА:

В качестве основного инструмента для реализации данной активности используем программу лояльности

Чем чаще покупатель делает покупки в ЭКО МАРКЕТ, тем больше бонусов он получает

Чем больше сумма покупки в ЭКО МАРКЕТ, тем больше бонусов можно получить

Минимальная сумма покупки – 100 грн.
Минимальное количество покупок – 6

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

- Повышение вовлеченности в программу лояльности
- Увеличение частоты посещения в период действия акции

РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Печать дополнительного чека
- Аудиореклама в торговых залах
- Плакаты на входных группах
- Наружная реклама на фасадах
- Рассылки: e-mail, viber, sms
- Реклама в Интернет и в социальных сетях
- PR



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

