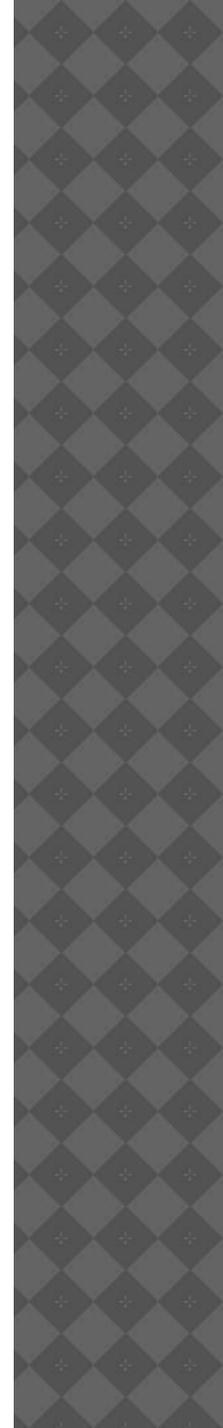
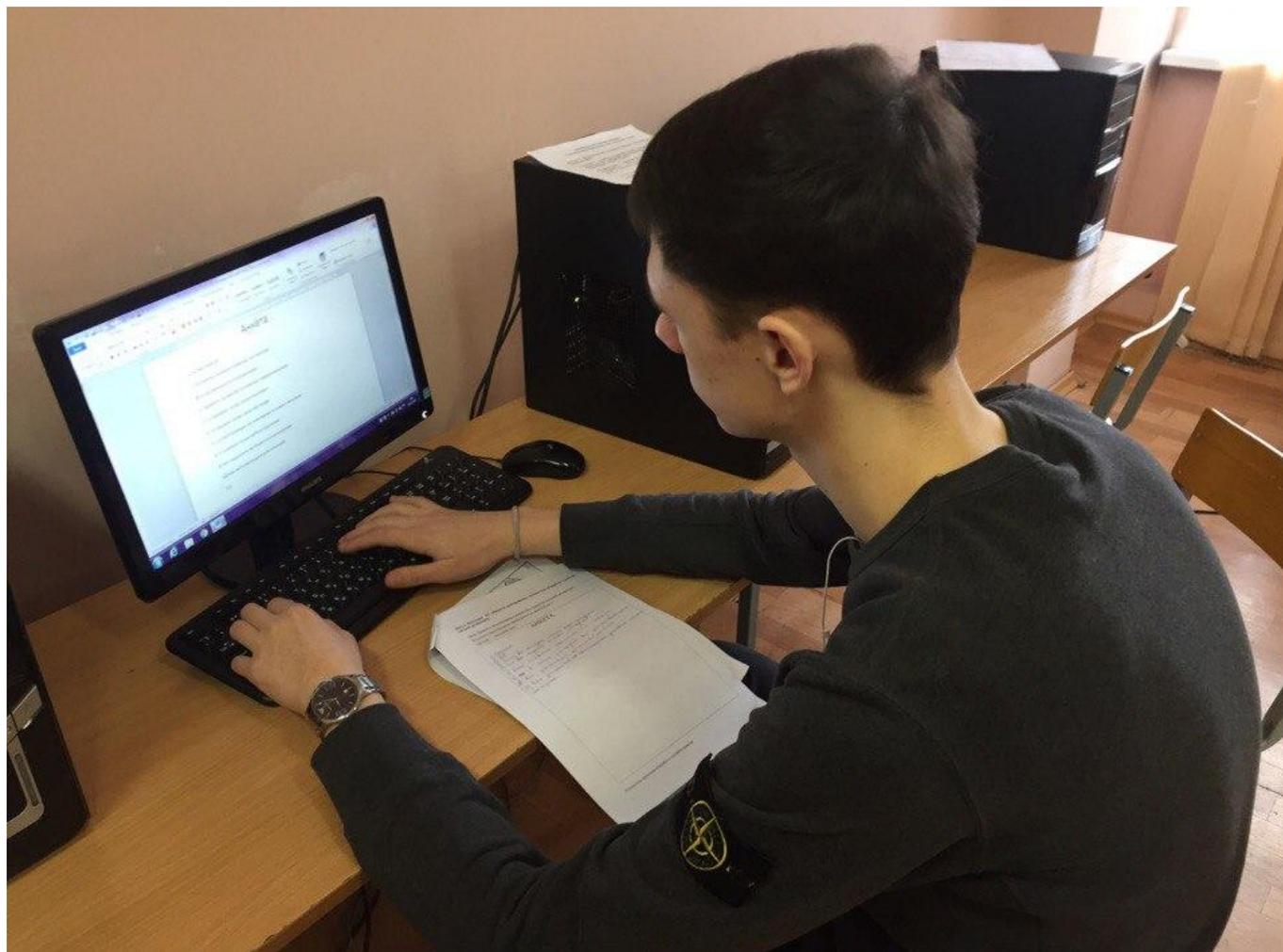


РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ КАЛИНИНГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ

- Презентация подготовлена группой 16-ТЕТ
- Амберы(янтарики)

АНКЕТИРОВАНИЕ



ОПРОС



ИТОГИ ОПРОСА «ВЕСТЕР»

1. Чаще всего магазин «Вестер» посещают люди от 18 до 30 лет.
2. Плюсом является- качественная продукция
3. Этот магазин пользуется спросом из-за широкого ассортимента.
4. Часто покупаемым товаром является молочная продукция.
5. Крупная сеть магазинов .

ИТОГИ ОПРОСА «SPAR»

1. Посещают люди всех возрастов.
2. Крупная сеть магазинов.
3. Большой выбор товаров.
4. Качественная продукция.
5. Приемлемая цена.
6. Вся продукция пользуется большим спросом. Часто покупаемыми товарами являются снеки и молочные продукты.
7. Соответствие всех санитарных норм.

ИТОГИ ОПРОСА «КООПЕРАТОР»

1. Чаще всего магазин «Кооператор» посещают студенты и люди не достигшие возраста 18 лет.
2. Так же он имеет высокий уровень посещаемости из-за своего местонахождения относительно расположения учебного учреждения.
3. Из всего ассортимента магазина большим спросом пользуются хлебобулочные изделия и соки.
4. Плюсом магазина являются приемлемые цены.



SPAR



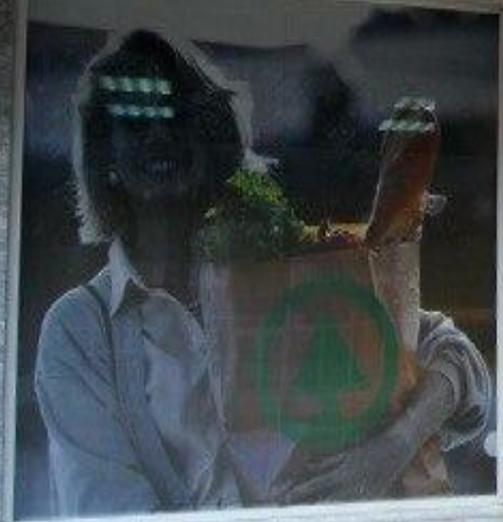
SPAR

Добре
покажете!



СЕМЫ ПЛАСИ
с 8.00 до 22.00

100% натурални
и екологични
с добротина
и квалитет.



АПТ
НИЗ
Ц





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!))

