

ПОНЯТИЙНЫЕ ОБОСНОВАНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ и СПОРТА

- **ПРИНЦИП** - основное, исходное положение, теории программы, учения.
- **Менеджер** - управляющий в коллективе, организующий и регулирующий взаимодействие работников с целью получения наивысшего социального экономического успеха в производственной деятельности
- **Управление** - это функция организационных систем, обеспечивающая сохранение их структуры, поддержания режима деятельности и реализации цели, программы деятельности

ПОНЯТИЙНЫЕ ОБОСНОВАНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ и СПОРТА

- *прогнозирование* - это научное предвидение будущих событий, условий и деятельности и реализации итогового направления;
- *планирование* - есть постановка и обоснование цели и задачи, разработка программы и ее реализации;
- *организация* - определение объекта и субъекта управления и наделение правами и обязанностями;
- *регулирование* - процесс реализации достижения цели;
- *контроль* - получение обратной информации о ходе реализации программы;
- *коррекция* - изменение хода реализации программы в случае ее несоответствия запланированному.

ПОНЯТИЙНЫЕ ОБОСНОВАНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ и СПОРТА

- **Социальное управление** - воздействие на общество с целью его упорядочения, сохранения качественной специфики, совершенствования и развития
- **Система** - множество элементов, находящихся между собой в определенных отношениях, благодаря которым образуется целостность, единство
- **СПОРТ** - социальная сфера, сущность которой составляет состязательная деятельность, а также подготовка к ней
- **Состязательная деятельность** - это целенаправленная активность человека, направленная на достижение лучшего результата в форме конкурентной борьбы
- **Соревнование (спортивное)** - форма организации состязательной деятельности в спорте

ПОНЯТИЙНЫЕ ОБОСНОВАНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ и СПОРТА

- **Менеджмент** - управление, руководство определенной деятельности конкретного человека, группы людей, коллектива, организации, в реализации конкретных целей и задач
- **Маркетинг** - это деятельность в области управления, организации, предприятия, направленная на изучение спроса рынка и ориентации предприятия
- **Решение** - качественное преобразование информации, создающее объективные предпосылки для совершенствования организации и повышения эффективности деятельности системы
- **ФУНКЦИЯ** - это деятельность, отправление, выполнение какого-либо действия, работы.