

Московский политехнический университет
Кафедра «Менеджмент в сфере науки и технологий»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Совершенствование системы подбора и отбора персонала в организации (на материалах ООО «Вейп Форвард»)

Обучающийся: Суворова Д.А.

Группа: 9-ВЭФМн2

Научный руководитель: Зюлина В.В.



**МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ**

Москва – 2017

Цель ВКР:

Целью исследования является выявление возможностей, основных способов и условий совершенствования системы подбора и отбора персонала в ООО «Вейп Форвард».

ИДЕЯ ВКР :

Методы системы подбора и отбора персонала в организации

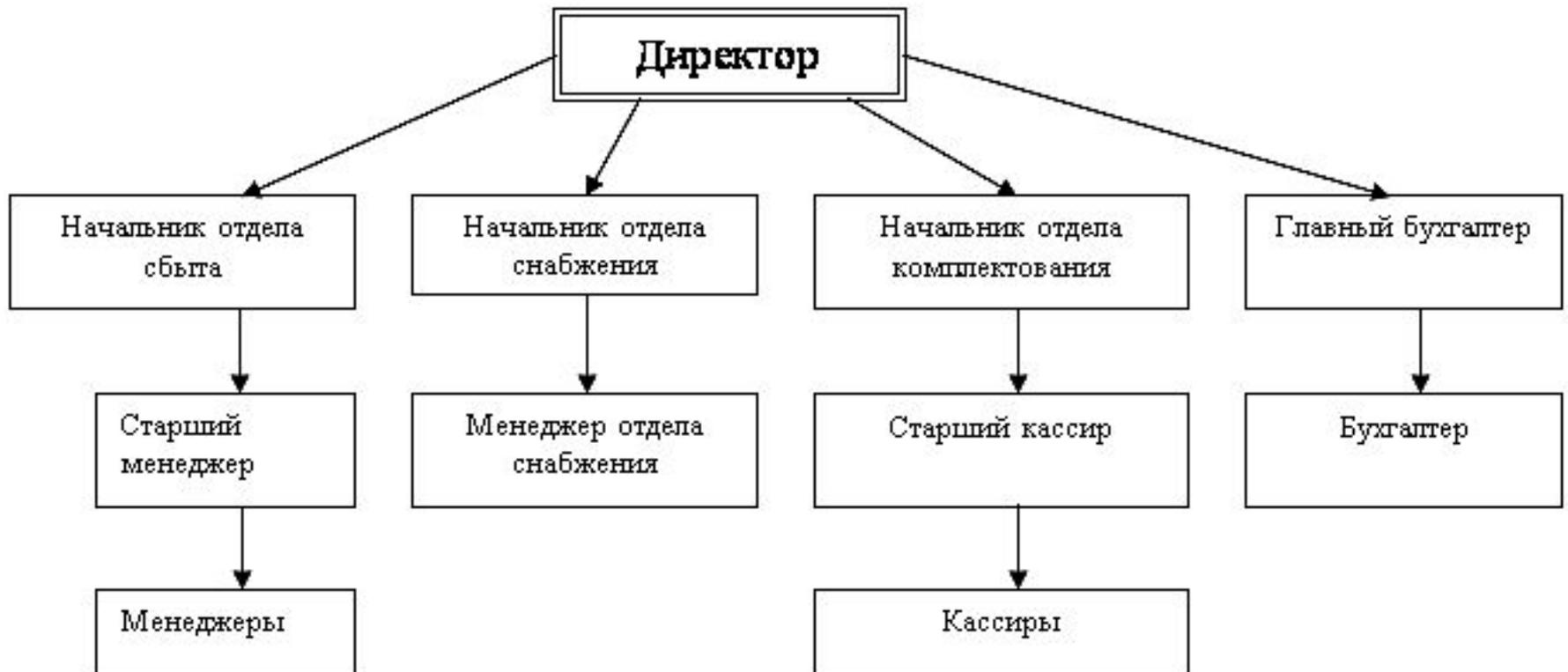
ЗАДАЧИ ВКР:

1. Рассмотреть теоретические аспекты технологии подбора персонала в торговой организации.
2. Проанализировать проблемы подбора персонала на материалах ООО «Вейп Форвард».
3. Предложить мероприятия по совершенствованию технологии подбора высококвалифицированного персонала в ООО «Вейп Форвард».

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

ООО «Вейп Форвард».

Организационная структура управления ООО «Вейп Форвард»



Матрица для анализа внутренней среды ООО «Вейп Форвард»

Бизнес-функция	Сильные стороны	Слабые стороны
Производство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокое качество продукции 2. Высокая конкурентоспособность продукции 3. Восприимчивость к новым разработкам 4. Высокая степень соблюдения договорных обязательств в отношении субподрядчиков в отношении конечных потребителей 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий уровень загрузки производственных мощностей 2. Высокие затраты на производство
Кадры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активная кадровая политика 2. Сложившийся коллектив высококвалифицированных специалистов 3. Демократический стиль руководства 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая степень расслоения персонала по уровню компетентности 2. Сложность рекрутинга персонала 3. Неэффективная система мотивации сотрудников
Маркетинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Широкие возможности сбыта продукции 2. Позитивный имидж компании 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточное финансирование маркетинговых исследований 2. Неэффективная система сбыта готовой продукции 3. Нехватка информации о рынках сбыта 4. Слабая рекламная политика
Организация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компетентный менеджмент 2. Четкое распределение обязанностей, прав и ответственности 3. Эффективное функционирование отдела логистики 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неэффективное функционирование отдела маркетинга
Финансы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стабильный уровень доходов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значительная доля заемных средств 2. Отсутствие долгосрочных источников финансирования

Матрица SWOT-анализа ООО «Вейп Форвард»

	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
	<p>ВОЗМОЖНОСТИ "O" — OPPORTUNITIES (извлекать выгоду)</p>	<p>УГРОЗЫ "T" — THREATS (укреплять)</p>
ВНЕШНЯЯ СРЕДА	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие потенциального платежеспособного спроса 2. Расширение существующих рынков 3. Увеличение числа возможных заказчиков, за счет внедрения новых технологий, с использованием высококачественных материалов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активность конкурентов на рынке 2. Снижение уровня жизни населения 3. Ужесточение транспортного законодательства 4. Усиление требований заказчиков 5. Чувствительность к нестабильности внешних условий бизнеса
	<p>ПРЕИМУЩЕСТВА "S" — STRENGTH (следить за ними)</p>	<p>НЕДОСТАТКИ "W" — WEAKNESS (избавляться от них)</p>
ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокое качество продукции 2. Положительная репутация 3. Высокая квалификация персонала 4. Хорошее понимание потребителей 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неэффективная система мотивации сотрудников 2. Неэффективная система сбыта продукции 3. Слабая рекламная политика 4. Нерезультативное функционирование отдела маркетинга 5. Отсутствие четко выраженной работы сбытовой сети

Формы мотивации труда существующие в организации ООО «Вейп Форвард»



Основные проблемы, влияющие на мотивационную составляющую персонала ООО «Вейп Форвард»

Анализ технологии подбора , отбора и найма персонала на предприятии показало, что одна из главных проблем в данной организации является высокий уровень текучести персонала , который говорит о необходимости совершенствования работы по адаптации сотрудников.

Разработка мероприятий, направленных на
совершенствование технологии подбора персонала
деятельности организации
ООО «Вейп Форвард»

- Выработка единого стандарта подбора персонала
- Доведение стандарта подбора персонала от руководителей
- Качественное информирование принимаемых в организацию кандидатов

Оценка эффективности предложенных мероприятий

Для расчета экономической эффективности мероприятия по совершенствованию системы аттестации персонала воспользуемся исходными данными

Показатели	Ед.изм.	До проведения мероприятия	После проведения мероприятия
Численность аттестуемых работников	Чел.	41	41
Затраты времени на одного работника	Час	0,5	0,32
Количество работников, входящих в аттестационную комиссию	Чел	4	4
Средняя заработная плата члена аттестационной комиссии	Руб	55	55

Расчет эффективности предложенных мероприятий

Экономия рабочего времени	7,38 часа
Текущий экономический эффект	2,2 <u>тыс.руб.</u>
Эффективность мероприятия	40,5 <u>тыс.руб.</u>
Увеличение прибыли (снижение себестоимости)	137,0 <u>тыс.руб.</u>
Прирост производительности труда(%)	1,24%
Прирост производительности труда(руб.)	976,4 <u>тыс.руб.</u>
Производительность труда(экономия)	526,2 <u>тыс.руб.</u>

Основные результаты ВКР

1. Улучшение психологического комфорта.
2. Рост удовлетворительности трудом.
3. Рост производительности труда.
4. Снижение текучести.
5. Сокращение потерь от нетрудоспособности.
6. Повышение заинтересованности.
7. Изменение форм ответственности.
8. Освобождение времени руководителя для решения стратегических затрат

Спасибо за внимание!