

# Как подать новость?

Быкова  
Елена Владимировна,  
СПбГУ



# WOW- фактор

это термин из сферы маркетинга, который образовался от слова “**вау**” - удивление и восторг и слова “**фактор**” - причина, движущая сила процесса.



## Здесь и сейчас

- Газетный материал привязан к конкретным координатам социального пространства-времени.
- Газета делается для здесь и для сейчас. Сегодняшняя газета завтра никому не нужна.
- Газета, предназначенная для жителей одного города не нужна





# Принципы экологии

- все связано со всем (о всеобщей связи вещей и явлений в природе);
- все должно куда-то деваться (закон сохранения);
- ничто не дается даром (о цене развития);
- природа знает лучше (о главном критерии эволюционного отбора).

# Принципы СМИ

- Право граждан на достоверную информацию
- Объективное освещение событий
- Социальная ответственность
- Профессиональная честность
- Общественный доступ к информации
- Уважение частной жизни и достоинства
- Уважение общественных интересов
- Уважение ценностей и многообразия культур
- Борьба против войн и других бед, грозящих человечеству
- Развитие информационного и коммуникационного порядка.

# Создание информационного повода WOW!

- Скандалы
- интриги
- Расследования

## Публикация – это действие

- публикация сама по себе является действием, равным действию невербального характера.
- если газета опубликовала материал о неблагоприятном состоянии компании, то эта публикация может привести к падению акций этой компании



## Массовая аудитория

- Принцип чередования экспрессии и стандарта
- Принцип диалогичности: любая газета ориентирована на взаимодействие с аудиторией



# ЕСЛИ БЫ СКАЗКИ ПУБЛИКОВАЛИСЬ В ЖЁЛТОЙ ПРЕССЕ

■ ■ ■  
«Сумасшедшая рыба довела пенсионеров  
до нищеты!»

■ ■ ■  
«Ребёнок-мутант вынужден жить  
под землёй!»

■ ■ ■  
«Вода в лужах отравлена химикатами!  
Мальчик был идиотом, стал скотиной!»

■ ■ ■  
«Дочь олигарха потеряла честь  
в свиарнике!»

■ ■ ■  
«Киборг оставил шведскую семью  
без сладкого!»

■ ■ ■  
«Знаменитого шоумена ограбил отёсанный  
чурбан!»

■ ■ ■  
«В связи с застройкой коттеджного посёлка  
загородный домик пенсионерки развернули  
в обратную сторону от живописного леса!»

■ ■ ■  
«Дембель обманом заставил пенсионерку  
отдать последние продукты! Мошенник  
использовал холодное оружие!»

■ ■ ■  
«Пластическая хирургия – пособница  
киднеппинга, семь детей пропали  
без вести!»

■ ■ ■  
«Маньяки-пенсионеры травили зверей  
хлебобулочными изделиями с ЛСД!»

■ ■ ■  
«Несколько шахтёров в течение месяца  
удерживали в плену молодую девушку!»

■ ■ ■  
«Девочку-наркоманку заводит кролик!»

■ ■ ■  
«Бездомные звери делят аварийное жильё!»

■ ■ ■  
«За цветок, украденный отцом, дочери  
пришлось стать женой мутанта!»

■ ■ ■  
«Работник убил священнослужителя щелчком  
в лоб!»

■ ■ ■  
«Девочка использовала лепестки растения  
как сильное галлюциногенное средство!»

■ ■ ■  
«Оживший прибор для колки орехов  
против крысы-мутанта! Не пропустите!»

## Факт и сообщение

- профессионал речи должен владеть речевыми формами, сферы массовой:
- констатация факта
- информационное сообщение.



# Ориентация на массовую аудиторию

это издание, рассчитанное на всех.

газетная речь должна восприниматься с первого раза, не всегда в благоприятных для чтения условиях.

длина словосочетаний 5-7 слов

предложение не заполнять словами, которые не участвуют в формировании смысла.

обособленный оборот ставится не справа, а слева от главного слова.

текст не рассчитан на чтение вслух:  
цифры- внимание!

сокращенные слова – осторожно!

использование общеупотребительной лексики.



# Основные правила:

- 1. Безграмотен тот, кто не умеет переучиваться. Необходимо уметь отказываться от неработающих схем.
- 2. Части речи- это ноты. И тот, кто умеет пользоваться ими, создаёт текст, который звучит так, что его хочется слушать, запомнить, воспроизвести. Текст должен работать.
- 3. Выбор слов-синонимов из пассивного запаса помогает сделать текст запоминающимся и ярким.
- 4. Предложения без глагола- слабые. Предложения, где глагол в сильной позиции- мощные и динамичные. Значит, о конкурентах надо говорить и писать безглагольно, а о своих- максимально предикативно.
- 5. Прилагательные- враг существительного, а наречия- глагола. Прилагательное должно быть точным: "Ручка, составляющая блестящий влажный след"- такое прилагательное может заставить полюбить ручки Parker Смайлик «smile»
- Выберите слова, которые аккумулируют признак и имя, признак и действие.
- 6. Текст на эффективность проверяется по постам в социальных сетях.
- 7. Оценочные суждения воспринимаются с трудом. Люди не любят, когда им навязывают оценку. Оценку читатель хочет сам оформить.
- 8. То, что читатель прочитал, то вы и написали. Как ни банально это звучит, но это так, что бы вы ему потом не объясняли.
- 9. Пишите текст, вычеркивайте все наречия и прилагательные. Потом читаем текст ещё раз и оставляем только те наречия, без которых мы не можем передать смысл.
- 10. Трудности перевода. Перевод, как женщина. Если красив, то неверен. А если верен, то некрасив (франц.)

# Попробуем? Уберите лишние слова:

Следующая версия операционной системы (ОС) от Microsoft будет называться Windows 10. Об этом сообщили во вторник представители этой американской компании на встрече с журналистами в Сан-Франциско.

На ней было, в частности, заявлено, что разработчики новой ОС решили "перескочить" девятую версию продукта и использовать готовившиеся для нее наработки в новом варианте системы. Как уточняется, в нем будут восстановлены некоторые прежние, ставшие уже традиционными, функции, отсутствовавшие в предыдущей ОС Windows 8, что вызывало недовольство пользователей.

# Что получилось?

Следующая версия операционной системы (ОС) от Microsoft будет называться Windows 10, сообщили во вторник представители Microsoft на встрече с журналистами в Сан-Франциско.

Разработчики новой ОС решили перескочить девятую версию продукта и использовать готовившиеся наработки в новом варианте системы. Будут восстановлены некоторые прежние функции, отсутствие которых Windows 8 вызывало недовольство пользователей.

- **Текст сократился на 23 слова (73 и 50).**