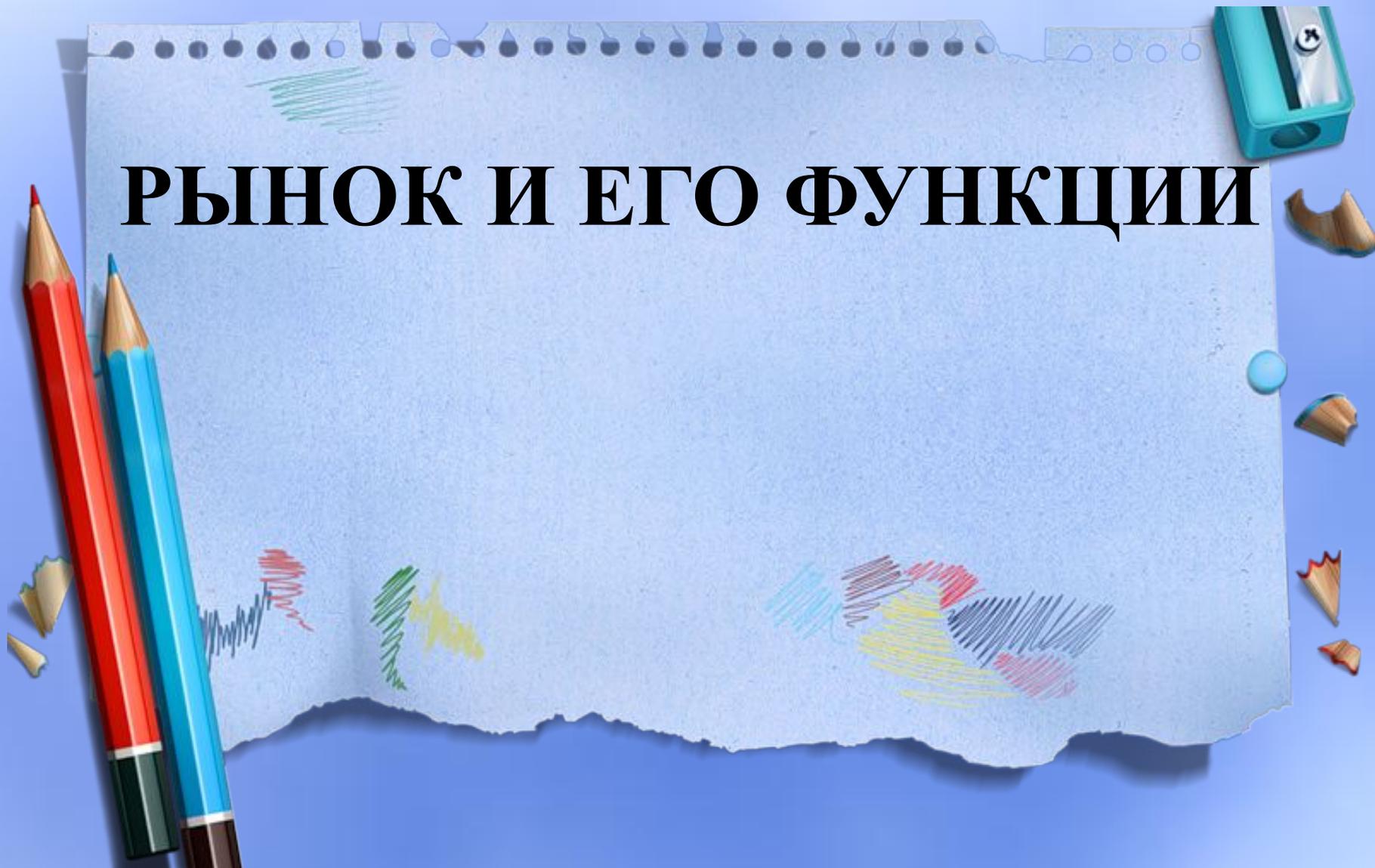


РЫНОК И ЕГО ФУНКЦИИ



Перейдем к рассмотрению вопроса о том, каким образом **решаются фундаментальные проблемы экономики в условиях господства рыночных механизмов**. Для того чтобы понять природу рыночной системы, уточним прежде всего, что следует понимать под *рынком*.



РЫНОК

- это форма контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг, недвижимости, ценных бумаг и валюты, направленная на совершение сделок купли-продажи предметов торговли.



Причины возникновения рыночной экономики

Зарождение и развитие рыночной системы было обусловлено двумя причинами.

1. Развитие разделения труда
2. Частная собственность – форма юридического закрепления за гражданином или группой людей прав владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом, независимо от того, используют ли они его для личного потребления или для осуществления предпринимательской деятельности.



Функции рынка

Информационная

Через постоянно меняющиеся цены рынок сообщает производителям, где и какой продукции не хватает и где и какая продукция произведена с избытком.

Стимулирующая

Стимулирование научного прогресса

Санирующая

Санирующая (оздоровительная) функция означает очищение рынка и экономики наиболее демократичным путем от экономически неэффективных структур и улучшение условий деятельности для наиболее сильных из них.

Регулирующая

Устанавливать пропорциональность в развитии экономики, регулировать распределение ресурсов по отраслям и сферам хозяйства таким образом, чтобы уровень и структура производства были максимально приближены к уровню и структуре потребностей. Приспособление к спросу потребителей

Важной чертой рыночной ЭКОНОМИКИ является:

КОНКУРЕНЦИЯ — это борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и за получение дохода от ее продажи.



Виды рынков

по экономическому
назначению объектов
рыночных отношений

- ✓ рынок товаров и услуг,
- ✓ рынок недвижимости,
- ✓ рынок труда,
- ✓ рынок ценных бумаг,
- ✓ денежный рынок и рынок капитала;

по географическому
положению:

- ✓ местный,
- ✓ национальный,
- ✓ мировой;

по отраслям:

- ✓ рынок зерна,
- ✓ хлопка,
- ✓ автомобилей,
- ✓ компьютеров и т. д.

