

Чистка кода

Технические требования к сайту



1. Наличие слешей в конце адреса.

Для того, чтобы предупредить дублирование контента необходимо, чтобы выполнялись правила построения URL адресов. Важно, чтобы каждая страница была доступна только с конечным символом «/», либо без него. Редирект на выбранный вариант должен происходить с помощью 301 серверного редиректа. Пример HREF="http:// www.site.com.ua rus/services/" В случае, если адреса страниц заканчиваются на расширение (*.html, *.php) слеш в конце адреса находится не должен.

<http://site.com.ua/catalog>

<http://site.com.ua/catalog/>

```
<ul>
  <li><a href="/categories/glaza">Глаза</a></li>
  <li><a href="/categories/litso">Лицо</a></li>
  <li><a href="/categories/guby">Губы</a></li>
  <li><a href="/categories/dlya-snyatiya-makiyazha"> Для снятия макияжа</a></li>
</ul>
<a href="https://inarima-cosme.com/categories/make-up/" class="btn btn--png">Показать все</a>
div>
iv class="col-sm-4 col-md-3 item">
  <div class="title">Ногти</div>
  <ul>
  </ul>
  <a href="https://inarima-cosme.com/categories/nails/" class="btn btn--png">Показать все</a>
div>
```

Без слеша

Со слешом

2. Адреса страниц должны быть регистро-независимыми.

URL адреса сайта должны быть доступны только в верхнем регистре либо только в нижнем регистре.

Нижний регистр - `site.com/catalog/platya/`

Верхний регистр - `site.com/CATALOG/PLATYA/`

Неправильно - `site.com/CataLOG/plATya/`

Для того, чтобы все url были в одном регистре, необходимо настроить 301 редирект со всех url в верхнем регистре, на url в нижнем регистре.

3. Теги `src="/` и `href="/`

Необходимо проверять наличие слешей в адресах тегов `src="/` и `href="/` (не надо слеш если в начале адреса используется `http`). (site: siteaddress.com.ua, "сохраненная копия").

`src="/` - ссылка на картинку

`href="/` - ссылка на страницу

Один слеш / когда сайт на `http`.

Двойной слеш когда сайт на `https`.

```
<ul id="sheet-4" class="parallax-active">
  <li class="layer layer-1" data-depth="0.10"><a href="https://inarima-cosme.com/categories/sredstva-dlya-uvlazhneniya-kozhi/">Увлажнение кожи</a></div>
<ul>
  <li><a href="https://inarima-cosme.com/categories/losony/"><span> Лосьоны </span></a></li>
  <li><a href="https://inarima-cosme.com/categories/uvlazhnyayusthee-zhele/"><span> Увлажняющее желе</span></a></li>
  <li><a href="https://inarima-cosme.com/categories/uvlazhnyayusthee-maslo/"><span>Увлажняющее масло</span></a></li>
  <li><a href="https://inarima-cosme.com/categories/uvlazhnyayusthee-essentsiya/"><span>Увлажняющая эссенция</span></a></li>
</ul>
```

4. Человекопонятный URL

ЧПУ для основных разделов сайта заполняются контент-менеджером, на англ. языке.

Обязательно необходимо использовать ЧПУ (человекопонятный URL) и возможность корректировать данный адрес.

Пример сайта с ЧПУ **<http://www.site.com.ua/building/category/product>**

Пример сайта без ЧПУ **[http://www.site.com.ua/index.php?route=category/product &id=100](http://www.site.com.ua/index.php?route=category/product&id=100)**

ЧПУ должен быть кратким и информационным:

Пример сайта с корректным ЧПУ **<http://www.site.com.ua/category/product/morogenoe/>**

Пример сайта с не корректным ЧПУ

<http://www.site.com.ua/category-novinki/productukrainskiy-zavod-morogenogo-kiev/morogenoe-visnevoe-v-vafelnom-stacan4ik/zelenogo-cveta/s-nachinko> i

5. Тег Title

Тег Title должен кратко описывать содержание страницы, при этом следует использовать ключевые слова. Желательно, чтобы он был не длиннее 50-80 символов.

Этот тег должен присутствовать на каждой странице сайта и быть уникальным для каждой страницы.

По умолчанию выводить автоматически сгенерированное по шаблону содержание тега Title.

Пример: Название страницы | Название сайта

```
<title>Интернет магазин японской косметики Inarima Cosme - Москва</title>  
<meta name="keywords" content="inarima-cosme.com" />  
<meta name="description" content="Профессиональная японская косметика купить |  
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-s  
<meta name="SKYPE_TOOLBAR" content="SKYPE_TOOLBAR_PARSER_COMPATIBLE" />  
<meta name="fb:app_id" content="1234567890123456" />
```


6. Description

Мета тег Description должен быть на каждой странице сайта.

В данном случае мы проверяем его наличие.

```
<title>Интернет магазин японской косметики Inarima Cosme - Москва</title>
<meta name="keywords" content="inarima-cosme.com" />
<meta name="description" content="Профессиональная японская косметика купить в интернет магазине Inarima Cosme ✓>
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1, user-scalable=no">
<meta name="SKYPE_TOOLBAR" content="SKYPE_TOOLBAR_PARSER_COMPATIBLE" />
<meta name="format-detection" content="telephone=no">
```

7. Canonical

В административной части сайта необходимо сделать возможность добавления и указания мета-тега «Canonical». По умолчанию на страницах этот тег должен отсутствовать.

Еще информация - <https://seoprofy.ua/blog/optimizaciya-sajtov/rel-canonical>

8. Meta Robots

В административной панели сайта должна быть возможность дополнения и указания мета тега «Robots». По умолчанию на страницах этот тег должен отсутствовать.

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <meta name="description" content="Большой выбор красивых
5     <meta name="robots" content="index, follow">
6     <meta name="keywords" content="натуральный, современный,
7     <title>Каталог ковров - Золотое Руно. Современные дизайне
8
9     <base href="http://carpets.com.ua/" />
```

9. Alt для изображений

Очень важно, чтобы у каждого изображения на странице был заполнен специальный атрибут alt - «альтернативный текст». При добавлении картинок в разделы такого типа: “Новости”, “Товары”, “Каталог”, “Статьи”.

Должна быть возможность менять значение атрибута alt с административной части.



Каталог



Категории

Товары

Наборы

Доставка

Импорт товаров

YML каталог

Купоны



Фильтры



Рассылки



Заказы



Обратный звонок



Покупатели



Список желаний



CMS



en

SEO для основного изображения

SEO ALT

SEO ALT en

SEO TITLE

SEO TITLE en

SEO для дополнительных изображений

SEO ALT

SEO ALT en

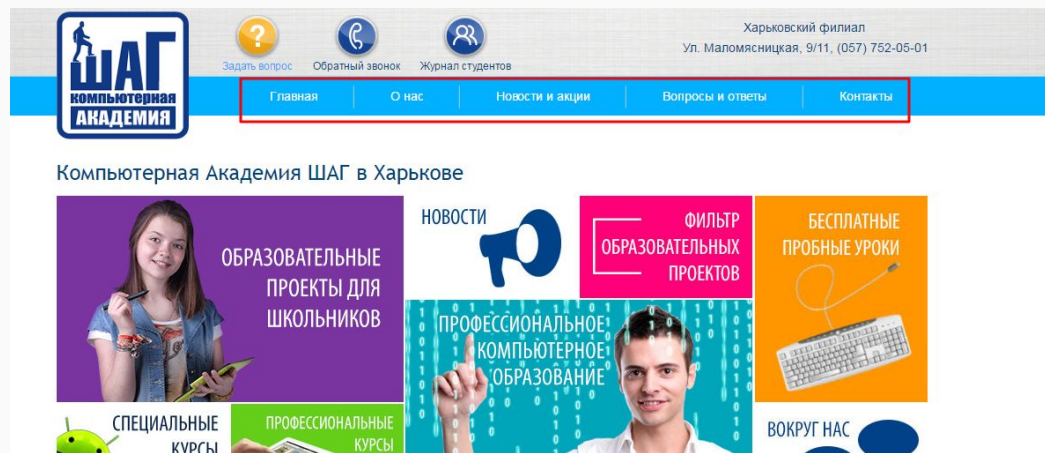
SEO TITLE

SEO TITLE en

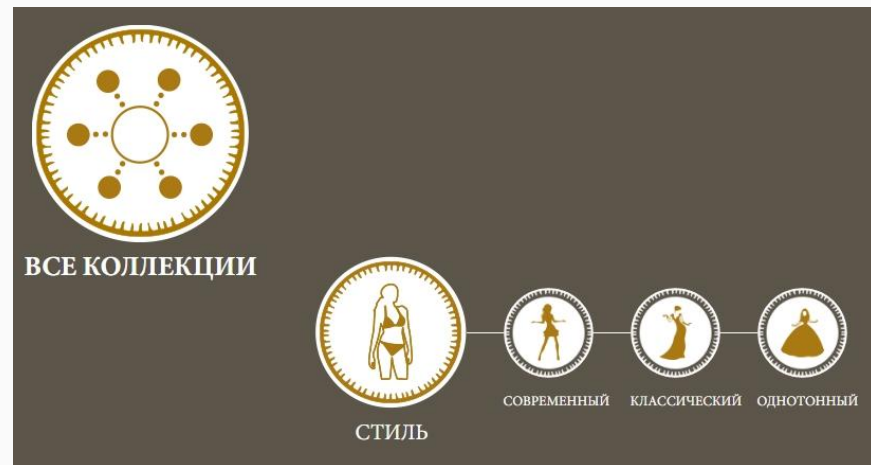
10. Навигационные ссылки. JS!

Навигационные ссылки заключенные в скрипты, могут создавать препятствия поисковым ботам при индексации. В навигационных меню по сайту, желательно не использовать скрипты..

Как надо - <http://www.itstep.kh.ua/>



Как НЕ надо - <http://carpets.com.ua/katalog/>



11. Абсолютные ссылки.

В текстах страниц необходимо использовать абсолютные ссылки.

Абсолютная ссылка - ссылка, которая содержит в себе полный адрес страницы. В ссылках которые добавляются вручную!

12. Ссылка на главную с логотипа.

Следует ставить ссылку с изображения логотипа на главную страницу сайта вида

<http://site.com.ua> (Формат такой как основной URL).

При этом на главной странице ссылки не должно быть.

13. Валидация

В коде страниц сайта не должно быть грубых ошибок, которые могут препятствовать корректной индексации. При этом, допускается некоторая невалидность кода.

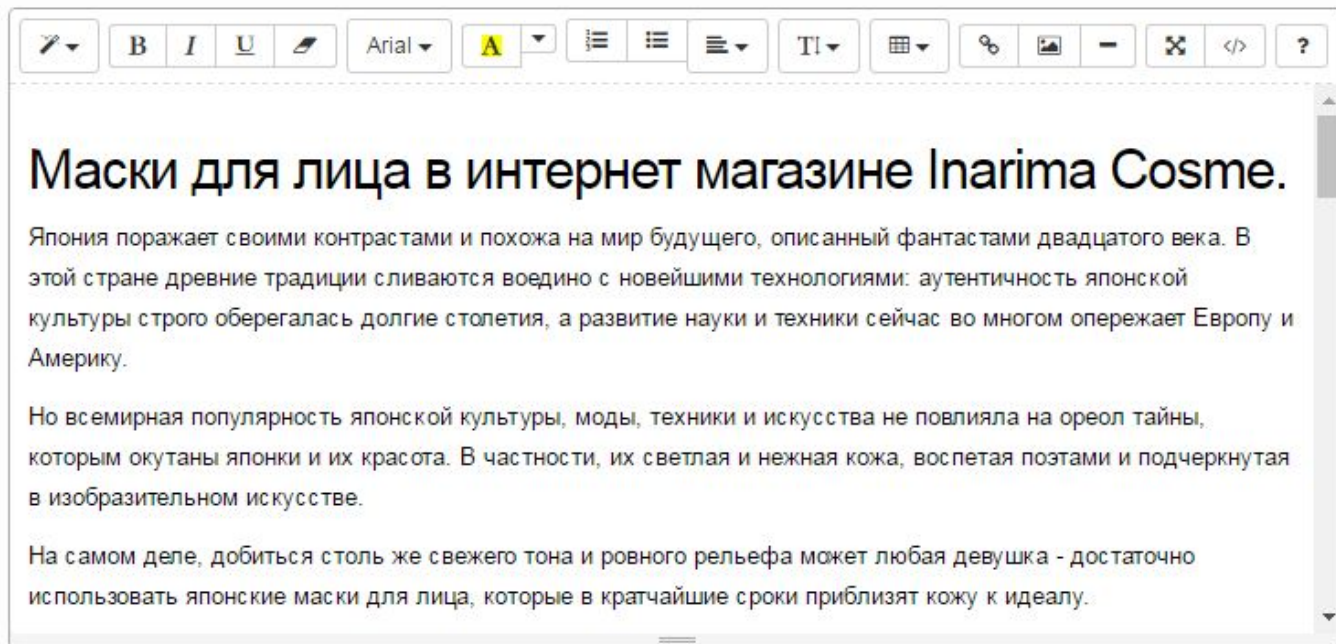
<https://validator.w3.org/>

14. Блок для текста. Для магазинов!

Для страниц сайта: Товары, Категории, Главная добавить возможность вывода текстового блока. На выбор должно быть 2 способа добавление контента: визуальный и html.

Визуальный

SEO текст низ



The image shows a rich text editor interface. At the top is a toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough), font selection (Arial), background color (yellow), list creation, indentation, text color (T), table insertion, link, unlink, image, zoom in, zoom out, source code, and help. Below the toolbar is a text area containing the following content:

Маски для лица в интернет магазине Inarima Cosme.

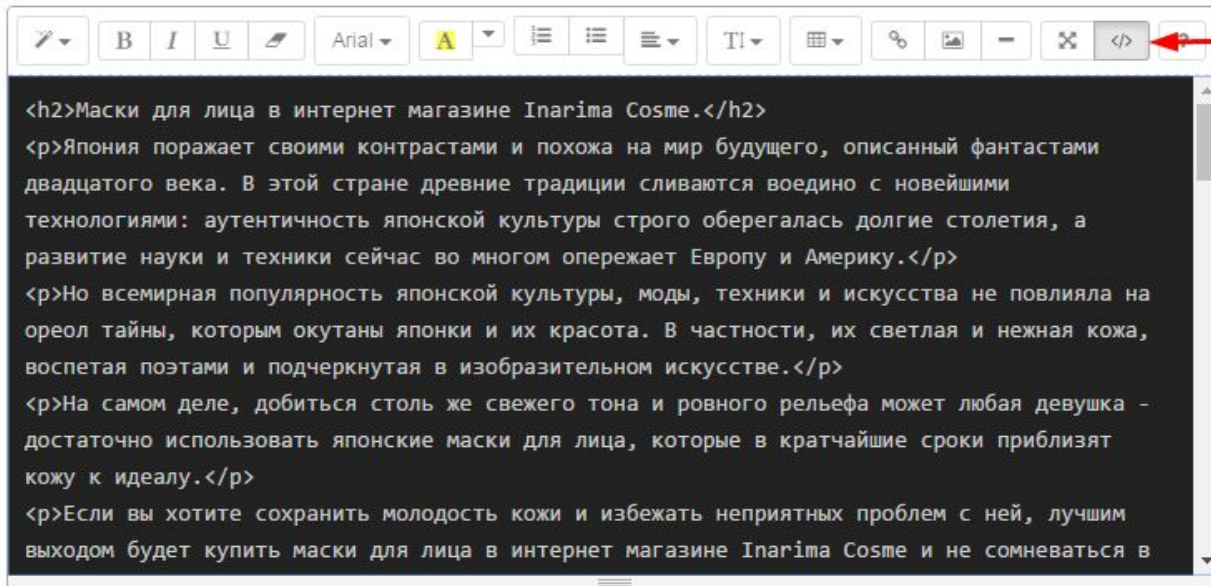
Япония поражает своими контрастами и похожа на мир будущего, описанный фантастами двадцатого века. В этой стране древние традиции сливаются воедино с новейшими технологиями: аутентичность японской культуры строго оберегалась долгие столетия, а развитие науки и техники сейчас во многом опережает Европу и Америку.

Но всемирная популярность японской культуры, моды, техники и искусства не повлияла на ореол тайны, которым окутаны японки и их красота. В частности, их светлая и нежная кожа, воспетая поэтами и подчеркнутая в изобразительном искусстве.

На самом деле, добиться столь же свежего тона и ровного рельефа может любая девушка - достаточно использовать японские маски для лица, которые в кратчайшие сроки приблизят кожу к идеалу.

HTML редактор

SEO текст низ

A screenshot of an HTML editor interface. The top toolbar contains various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough), font selection (Arial), background color (yellow), list creation, alignment, text color, table, link, image, zoom in, zoom out, and source code. A red arrow points to the source code icon (</>). The main editing area has a dark background and contains HTML code for a page about face masks.

```
<h2>Маски для лица в интернет магазине Inarima Cosme.</h2>
<p>Япония поражает своими контрастами и похожа на мир будущего, описанный фантастами двадцатого века. В этой стране древние традиции сливаются воедино с новейшими технологиями: аутентичность японской культуры строго оберегалась долгие столетия, а развитие науки и техники сейчас во многом опережает Европу и Америку.</p>
<p>Но всемирная популярность японской культуры, моды, техники и искусства не повлияла на ореол тайны, которым окутаны японки и их красота. В частности, их светлая и нежная кожа, воспетая поэтами и подчеркнутая в изобразительном искусстве.</p>
<p>На самом деле, добиться столь же свежего тона и ровного рельефа может любая девушка - достаточно использовать японские маски для лица, которые в кратчайшие сроки приблизят кожу к идеалу.</p>
<p>Если вы хотите сохранить молодость кожи и избежать неприятных проблем с ней, лучшим выходом будет купить маски для лица в интернет магазине Inarima Cosme и не сомневаться в
```

15. Комментарии в коде

Следует убирать закомментированные куски кода, которые не несут никакой смысловой нагрузки.

16. Слово SEO

В коде не должно употребляться слово “SEO”, “SEO”: ни в классах, ни в стилях — НИГДЕ!!!

17. Фильтры, пагинация и сортировки

Фильтры и сортировки товаров или страниц не должны создавать дополнительных дублей страниц. Пагинация должна быть реализована таким образом, чтобы при навигации по ней не происходило дублирование текстового контента (SEO текст только на первой странице пагинации, фильтрации).

ПЛАТЬЕ 1005/3

215 грн.

ПЛАТЬЕ 1005/1

215 грн.

ПЛАТЬЕ 5306

212 грн.

1

2

3

14

>

ЖЕНСКИЕ ПЛАТЬЯ ОПТОМ - 5.3 MISSION

Самая важная деталь в платье – женщина, которая его носит.

В прошлом платье принадлежало одновременно к мужскому и женскому гардеробу. Сегодня этот элемент одеяния исключительно женская прерогатива, составляющая основу коллекций от 5.3 Mission.

Украинский производитель, признанный рядом оптовых и розничных торговых сетей Украины и России, сегодня является авторитетным поставщиком одежды. 5.3 Mission, с помощью собственных модельеров и конструкторов создает не просто одежду на каждый день, а именно модные платья - трендовые атрибуты женского гардероба. В коллекциях производителя можно подобрать наряд под любое настроение:

- романтичные шемиз;
- fit-and-flare;



ПЛАТЬЕ 5212
228 грн.



ПЛАТЬЕ 2063
265 грн.



ПЛАТЬЕ 2004/1
196 грн.



< 1 2 3 4 ... 14 >



О МАГАЗИНЕ

[ОДЕЖДА](#)

ОБУВЬ

ОПЛАТА И ДОСТАВКА

СОТРУДНИЧЕСТВО

FAQ

Новинки

[Платья](#)

Лосины

Сарафаны

Комбинезоны

Туники

Кофты

Футболки, майки

Свитера

Костюмы

Кардиганы, пиджаки

Платья офисные

Интернет магазин
«5.3 Mission»

+38 (067) 790 55 56

+38 (063) 637 51 02

zakaz53mission@gmail.com

Пн – Пт. 09.00 – 18.00

Украина, Харьков

БУДЬ С НАМИ:



Получать информацию о новинках:

Email

ПОДПИСАТЬСЯ

18. Система закладок

Наиболее оптимальным вариантом переключения между закладками будет использование # в адресации. Так, например, если основная страница имеет адреса `www.site.ua/tovar`, то URL переключения на закладку об отзывах должен иметь вид `www.site.ua/tovar#review` или похожий. Таким образом мы не допустим появление дублированного контента.

Пример - http://rozetka.com.ua/assistant_as_5411_gold/p13290433/

Каталог товаров

Интернет-супермаркет №1

Телефоны, MP3, GPS

Мобильные телефоны

Другие модели Assistant

Assistant AS-5411 Gold

Все о товаре

Характеристики

Фото

Отзывы 2

Услуги и аксессуары

Программное обеспечение

Доставка



Новинка



Цвет



1 764 грн

- Навигационная программа с картой Украины 285 грн
- Сервис «Все будет хорошо» 180 грн
- Настройка Смартфона, ноутбука, планшета или ПК 299 грн

Купить

[Купить в кредит](#)



В список желаний



Сравнить



20 человек в списке



Следить за ценой

rozetka.com.ua/assistant_as_5411_gold/p13290433/#tab=comments

интернет-супермаркет

Каталог товаров

Интернет-супермаркет №1

Телефоны, MP3, GPS

Мобильные телефоны

Другие модели Assistant

Assistant AS-5411 Gold

Все о товаре

Характеристики

Фото

Отзывы 2

Услуги и аксессуары

Программное обеспечение

Доставка

Отзывы покупателей 2

Написать отзыв

ibragimovanadia60

а это хороший телефон?
расскажите о нем более подробное

Ответить

Маршал

Цена-качество, хватает батареи на день, экран так себе. Камеры тоже. За эту цену нормальный телефон

Александр

19. Настройка редиректов

Перед началом продвижения необходимо определить основной адрес сайта (с www или без www) и настроить соответствующий 301 редирект на основной адрес. Кроме того, следует настроить редиректы со страниц дублей на основные страницы. Необходимо использовать, исключительно 301 редиректы.

Пример дублей:

<http://site.com>

<http://www.site.com>

<http://site.com/index.php>

<http://site.com/index.html>

<http://www.site.com/index.php>

<http://www.site.com/index.html>

20.Коррекция 302-ых редиректов

На сайте стоит избегать редиректов с кодом 302 Moved Temporarily («Перемещен временно»). Использование редиректов с кодом 302 должно зависеть от целей перемещения страницы. Например: если вы временно хотите перенаправить пользователя на другую страницу сайта. В случае для страниц, изменивших свой адрес в связи с изменением адресной структуры сайта, следует объединять 301 редиректом.

21. Наличие серверных ошибок

Стоит избегать серверных ошибок сайта. Серверные ошибки - это ошибки с кодом 5XX, 4XX. Чтобы быстро проверить какой ответ сервера у ваших страниц, воспользуйтесь программами для парсинга сайта.

Netpeak Spider - https://www.youtube.com/watch?v=Bfq0B_f4VPc

Screaming Frog Spider - https://www.youtube.com/watch?v=KfhOk_gEtG8

22. Обработка 404 ошибки

Сайт должен корректно выдавать ошибку “404 Not Found” при запросе несуществующей страницы. Также страница 404 должна быть оформлена в стиле сайта и давать возможность перейти на основные разделы.

Проверка ответа сервера - http://mainspy.ru/otvet_servera

404

Страница не найдена

Возможно, эта страница была удалена либо допущена ошибка в адресе

[Перейти на главную страницу →](#)

Фотоаппараты

Ноутбуки

Планшеты

Телевизоры и
аксессуары

Автотовары

Одежда, обувь и
украш...

Детские товары

23. Наличие карты сайта и файла robots.txt

Проверяем наличие файлов sitemap.xml и robots.txt и проверяем правильно ли они сделаны.

Карта сайта - site.com/sitemap.xml

Роботс - site.com/robots.txt

24. Проверка на «битые» ссылки

На сайте не должно быть «битых» ссылок, т.е. ссылок, которые ведут на несуществующие страницы. Найденные «битые» ссылки следует удалить или настроить их работоспособность. Можно проверить парсерами (слайд 32).

25. Удаление циклических ссылок

Страница сайта не должна ссылаться сама на себя.

Пример - <http://www.mamindom.ua/144-kolyaski-i-avtokresla>

Мы находимся в этом разделе. При нажатии на ссылку, страница обновляется и мы попадаем на эту же страницу

МАМИН ДОМ

0800-302-102, (097) 338-29-2

Поиск

Коляски и автокресла

Детская комната

Игрушки

Детская одежда

Каталог товаров

Главная : Коляски и Автокресла

Коляски детские и автокресла от лучших производителей

Коляски и Автокресла

Вид: [иконки]

Производители

Выгодные цены

Коляски и Автокресла

Коляски +

Автокресла +

Цена

Диапазон: 0грн - 42 900грн

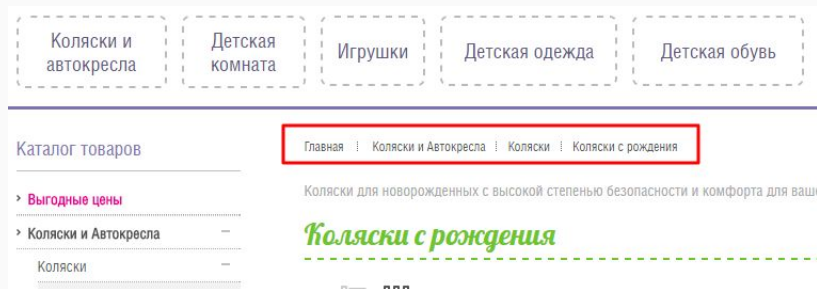
Сам childen Geot

The screenshot shows a web browser window with the URL www.mamindom.ua/144-kolyaski-i-avtokresla. The page features a navigation menu with links like 'О нас', 'Правила работы', 'Акции', 'Новости', 'Статьи', and 'Отзывы'. A search bar is present with the text 'Поиск'. The main content area has a large logo 'МАМИН ДОМ' and a phone number '0800-302-102, (097) 338-29-2'. Below the logo, there are several category buttons: 'Коляски и автокресла', 'Детская комната', 'Игрушки', and 'Детская одежда'. A red arrow points from a text box on the left to the 'Коляски и автокресла' button. The text box contains the text: 'Мы находимся в этом разделе. При нажатии на ссылку, страница обновляется и мы попадаем на эту же страницу'. Below the navigation, there is a 'Каталог товаров' section with a sidebar for filtering by 'Выгодные цены', 'Коляски и Автокресла', 'Коляски', 'Автокресла', 'Цена', and 'Диапазон: 0грн - 42 900грн'. The main content area shows 'Главная : Коляски и Автокресла' and 'Коляски детские и автокресла от лучших производителей'. There is a heading 'Коляски и Автокресла' and a 'Вид:' section with icons. At the bottom, there are logos for 'Сам', 'childen', and 'Geot'.

26. Хлебные крошки

Рекомендуется на каждую страницу сайта размещать «хлебные крошки». «Хлебные крошки» упрощают навигацию пользователя по сайту, а также служат внутренней перелинковкой. Проверяем их наличие.

Пример: Главная страница / Каталог/ Страница товара.



27. Скорость загрузки сайта

Увеличьте скорость загрузки сайта:

- время ответа сервера.
- размер картинок на странице.
- размер страницы, html файла
- размер кода (в строках).

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

<https://tools.pingdom.com/>

<http://sitespeed.me/ru/>