

Доп материалы

Что добавляем в ролик:

После трех нарезок видео (active fest, квартирники) и до рассказа о том, как мы клево размещались в бизнес центрах нужен еще 1 кадр. Вставляешь перебивочный слайд, как для идеи или стратегии. На нем пишешь: announcing.

Тайминг по первому ролику: 02:27. На одном кадре собираешь все материалы, которые я указываю тебе ниже

Кроме того на 01:07, когда показываем размещение всех конкурентов, сделай надпись: **competitors placing**

<http://www.ex.ua/get/518830139631/134099554>
(это видос актив феста). Подписываешь video
spot

Рядом с ним вставляешь:

<http://www.ex.ua/get/518830139631/134099551>

Подписываешь: ООН

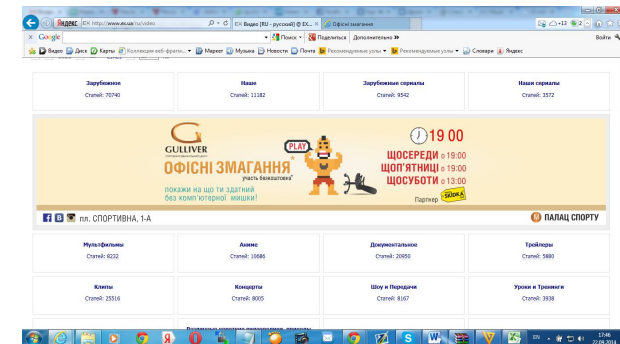
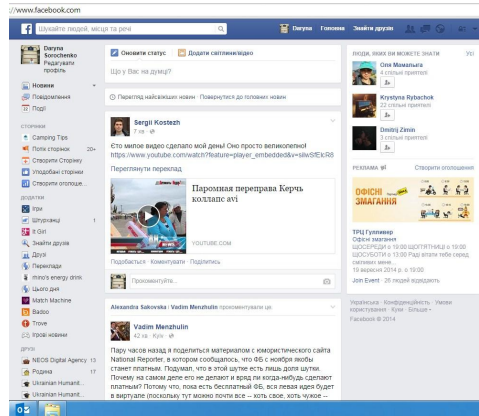
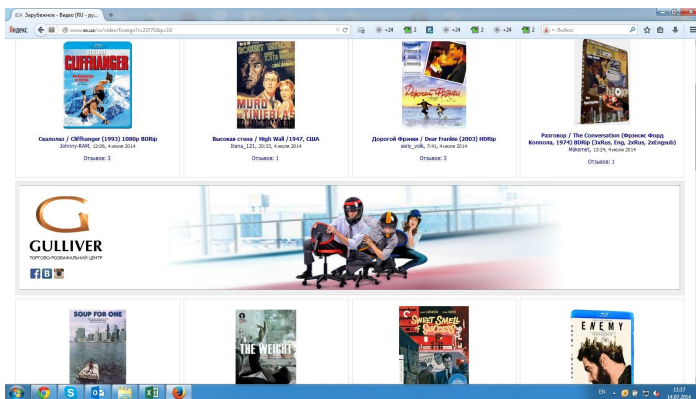
Сюда же вставляешь радио ролик, который тебе
пришлют и даешь зрителю его прослушать.
Обозначь на кадре радио ролик кнопкой плей и
подпиши radio

<http://www.ex.ua/get/743180739150/134101637>, подписываешь ООН

<http://www.ex.ua/get/743180739150/134100792> подписываешь ООН

<http://www.ex.ua/get/743180739150/134101538> подписываешь video spot

Добавляешь дизайн электронной рассылки (пришлут) подписываешь DM



Online&Social media sites

Реклама в офисных центрах

