

Маркировка товарной продукции

Презентацию сделал: студент 3 курса, ТПП
Курбонов Хасан

Маркировка

Маркировка - текст, условное обозначение или рисунок, нанесенные на упаковку или товар и другие вспомогательные средства.



Рис. 25. Маркировка тары с маслом:

а — трафарет, наносимый заводом-изготовителем ящиков; б — трафарет после нанесения маркировки

Обозначения. 41-125 — регистрационный номер завода, обозначает индекс области, края, республики, в которой расположен завод; вторые (после тире) — регистрационный номер завода. 15-150 — номера обойки и ящиков; 25.04.79 — дата выработки; 210-85 — регистрационный номер маслобазы



Функции маркировки

- ▶ Информационная функция - доведение до заинтересованных субъектов всех необходимых сведений о товаре, регламентируемых Федеральным законом « О защите прав потребителей».
- ▶ Идентифицирующая функция - доведение до потребителей, продавцов, экспертов и контролирующих органов информации, позволяющей идентифицировать товары - установить их соответствие действующим законам, ГОСТам, договорам по ассортиментной принадлежности, качеству и безопасности.
- ▶ Эмоциональная и мотивационная функции - воздействие маркировки товара на психоэмоциональное состояние потребителей для удовлетворения эстетических потребностей, а также мотивации покупки.



Структура товарной маркировки

- ▶ В структуре маркировки можно выделить три основных элемента:
 - текст
 - рисунок
 - информационные знаки

Текст является наиболее распространенным элементом, наиболее доступным для потребителей и других субъектов рыночных отношений. В тексте товарной маркировки могут быть использованы все формы товарной информации.

К нему предъявляются требования в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей», ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя», а также ГОСТами на маркировку групп непродовольственных товаров.

Маркировка продовольственных товаров

- ▶ Должна содержать следующую информацию:
 - наименование продукта и его вид, сорт, марку;
 - наименование страны, производителя и его адрес;
 - массу нетто или объем продукта;
 - состав – наименования основных ингредиентов, входящих в состав продукта, включая пищевые добавки;
 - пищевую ценность (калорийность, количество белков, жиров и углеводов, а также наличие витаминов);
 - условия хранения;
 - срок годности, дату изготовления;
 - способ приготовления (для полуфабрикатов и продуктов, предназначенных для детского питания);
 - рекомендации по использованию (для биологически активных пищевых добавок);
 - обозначение нормативно-технического документа, на основании которого произведен товар; информацию о подтверждении соответствия.



Виды маркировки

- ▶ Маркировка бывает:
 - **Производственная** — маркировка, наносимая предприятием — изготовителем товаров и регламентируемая в первую очередь ФЗ «О защите прав потребителей» и действующими техническими регламентами на продукцию;
 - **Торговая** — маркировка, наносимая поставщиком или продавцом товаров (услуг).

Производственная маркировка

- ▶ Носители производственной маркировки – этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы.



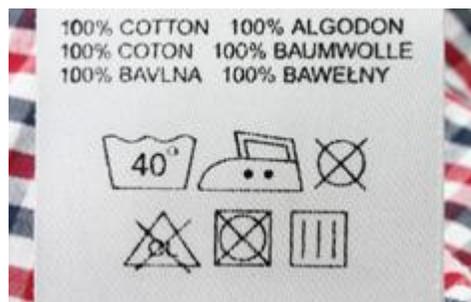
Этикетка



Кольеретка



Бирки



Контрольная лента

Спасибо за внимание!