



streetbee

# **Инструкция по проверке напитков и снеков**

# Структура анкеты



streetbee

Фасад магазина



Адресная табличка



Режимная вывеска



Фотографии фасада, адресной таблички и режима работы должны **обязательно** присутствовать в отчете!

Если на доме не указан адрес необходимо сделать фото адресной таблички соседнего дома и указать это в комментарии!

Отчеты **без** фотографий входной группы будут отклоняться!

# Важно!!!

---

Вы должны удостовериться, что находитесь в нужном магазине.

Юр.лицо или название магазина должно **СТРОГО СОВПАДАТЬ** с тем, которое указано в описании задания!

Если магазин не тот, задание будет отклонено.

Юр.лицо магазина указано на режимной вывеске, либо на чеке (если юр.лицо нигде не указано, уточните этот вопрос у продавца и укажите это в комментарии, если формат магазина совпадает с тем, который нам нужен)



# Запрещено!

---

- Представляться сотрудником компании PepsiCO
- Общаться с торговыми точками по проблемам взаимодействия с PepsiCo

## Если запрещают производить фотосъемку!

В случае если сотрудник запрещает производить фотосъемку, Вы можете попросить его связаться с торговым представителем для уточнения информации.

Если сотрудник отказывается звонить торговому представителю узнайте его контактный телефон, свяжитесь со своим координатором и попросите объяснить ситуацию.

Если сотрудник все равно запрещает производить фотосъемку, необходимо извиниться и уйти.

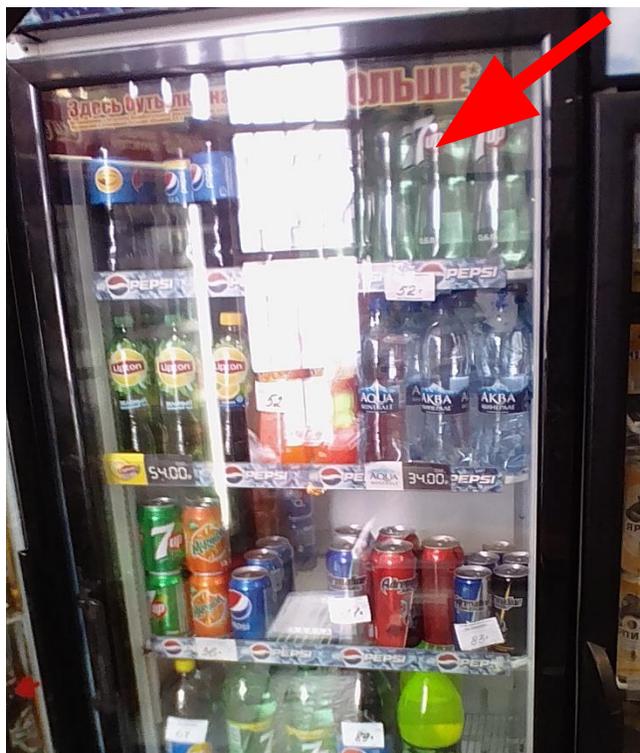
В комментарии нужно описать ситуацию.



## Общий план ВСЕХ холодильников

### Основные ошибки:

- Нет фотографий с **открытыми** дверцами (если нет возможности сделать фото с открытыми дверцами, то надо делать фото так, чтобы не было **БЛИКОВ**)
- Холодильники сфотографированы не полностью (низ или верх обрезаны)



**Не верно!!!**

**Верно!!!**



- Нет фотографий холодильников конкурентов.

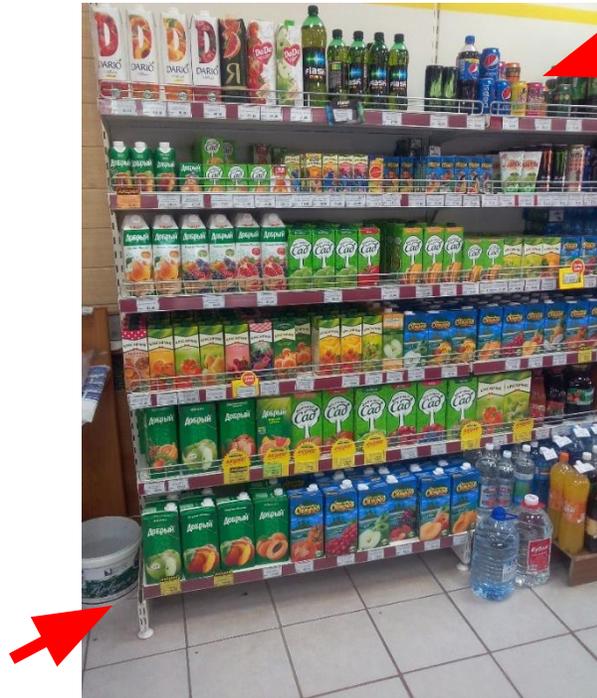
Если Вам запрещают фотографировать холодильники конкурентов объясните, что Вам необходимо это сделать, чтобы зафиксировать, отсутствие продукции PepsiCo в холодильнике !

## Общий план ОСНОВНОЙ ВЫКЛАДКИ:

1. Газированных напитков и энергетиков
2. Холодного чая
3. Воды
4. Соков
5. Чипсов и сухариков



1. Фото надо делать приблизительно с расстояния 1,5 метра
2. Если весь стеллаж не помещается на одном фото, нужно фотографировать его частями слева направо.
3. Фотографии должны быть сделаны под прямым углом
4. Нужно фотографировать **ВСЕ** стеллажи, где есть нужная продукция
5. Фотографировать стеллаж от пола до потолка, не обрезая края



## НЕ ДОПУСКАЕТСЯ!

1. Делать фото под большим углом/наклоном
2. Делать фото издалека
3. Делать некачественные, смазанные, размытые фотографии
4. Обрезать края стеллажей/фотографировать продукцию кусками