

Лекція № 5

Тема: “ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ ЗАГАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ”

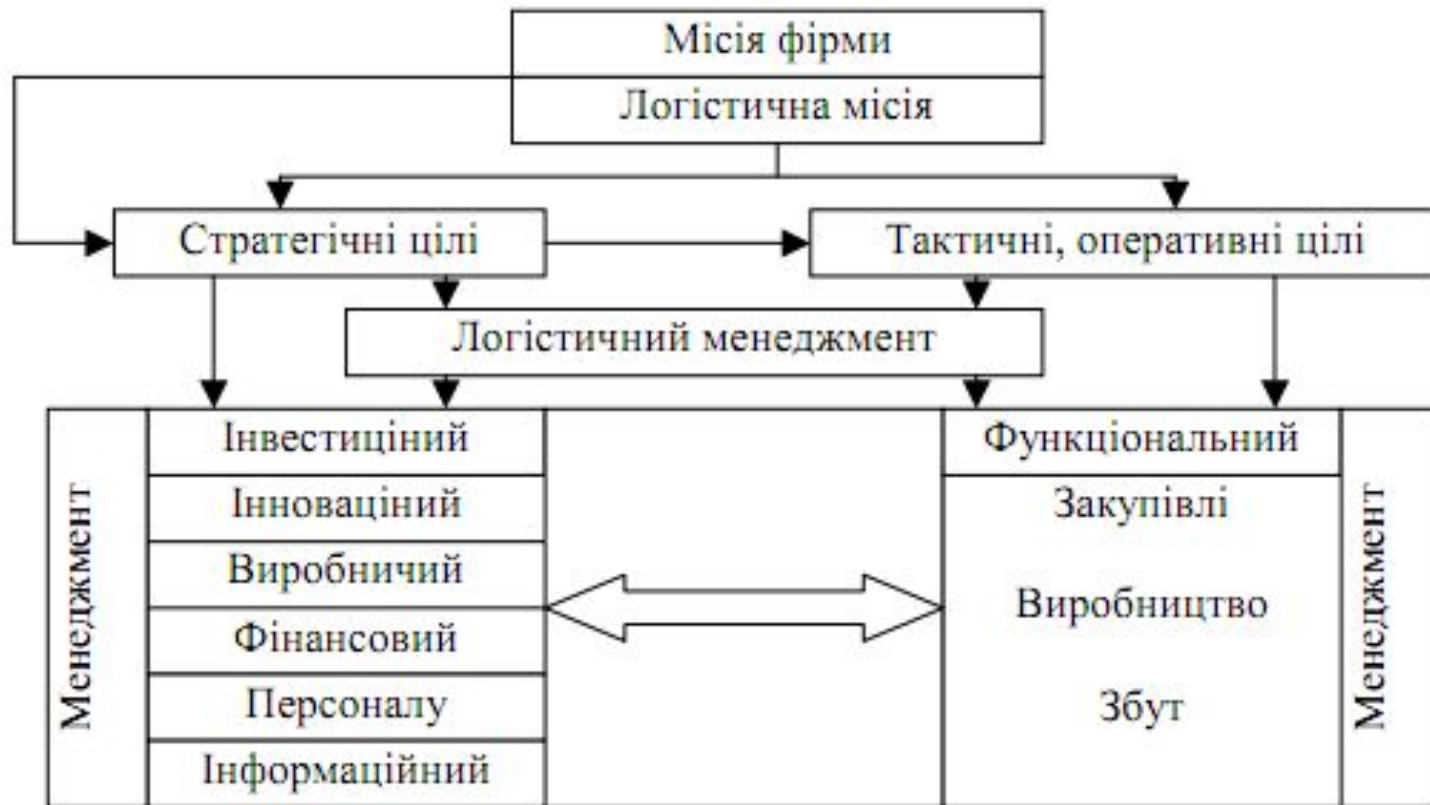
Логістична місія та логістичне середовище фірми. Визначення та місце логістичного менеджменту. Інтеграція функцій управління бізнес-процесами в рамках логістичного менеджменту. Логістичний мікс "7R". Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом, з фінансовим та виробничим менеджментом. Логістика і стратегічне планування. Поняття ланцюга поставок і роль та місце логістики в ланцюгу поставок. Зв'язок логістики з основними функціональними сферами бізнесу. Логістичні зв'язки підприємства. Види організаційних структур управління логістикою.

Логістичний менеджмент і загальний менеджмент знаходяться у співвідношенні частини і цілого. Становлення та розвиток логістичного менеджменту є можливим тільки в межах високорозвинутого загального менеджменту.

З позицій теорії керування у ринковій економіці поняття «менеджмент» трактується у двох значеннях:

- по-перше, як сукупність засобів і форм керування виробництвом і збутом для досягнення стратегічних, тактичних й оперативних цілей і завдань фірми;
 - по-друге, як інструмент керування взаєминами у середині персоналу фірм із зовнішніми партнерами по бізнесу й зі споживачами продукції (послуг).
-
- У першому значенні логістичний менеджмент у фірмі являє собою синергію основних управлінських функцій (організації, планування, регулювання, координації, контролю, обліку й аналізу) з елементарним й комплексним логістичними функціями для досягнення цілей сформованої мікро-ЛС.
 - У другому значенні логістичний менеджмент — це управлінський персонал, що за своїм місцем в управлінській ієрархії фірми й організаційних рівнів ЛС можна розділити на:
 1. «Top management» - вищий управлінський персонал.
 2. «Middle management (Supervisors)» - середній управлінський персонал.
 3. «Lower management» - нижчі ланки логістичного персоналу фірм.
 - При побудові сучасних мікрологістичних систем велике значення має визначення місця логістичного менеджменту в загальній структурі керування фірмою й визначення галузей взаємодії з іншим сферам менеджменту

Логістичний менеджмент у системі менеджменту фірми



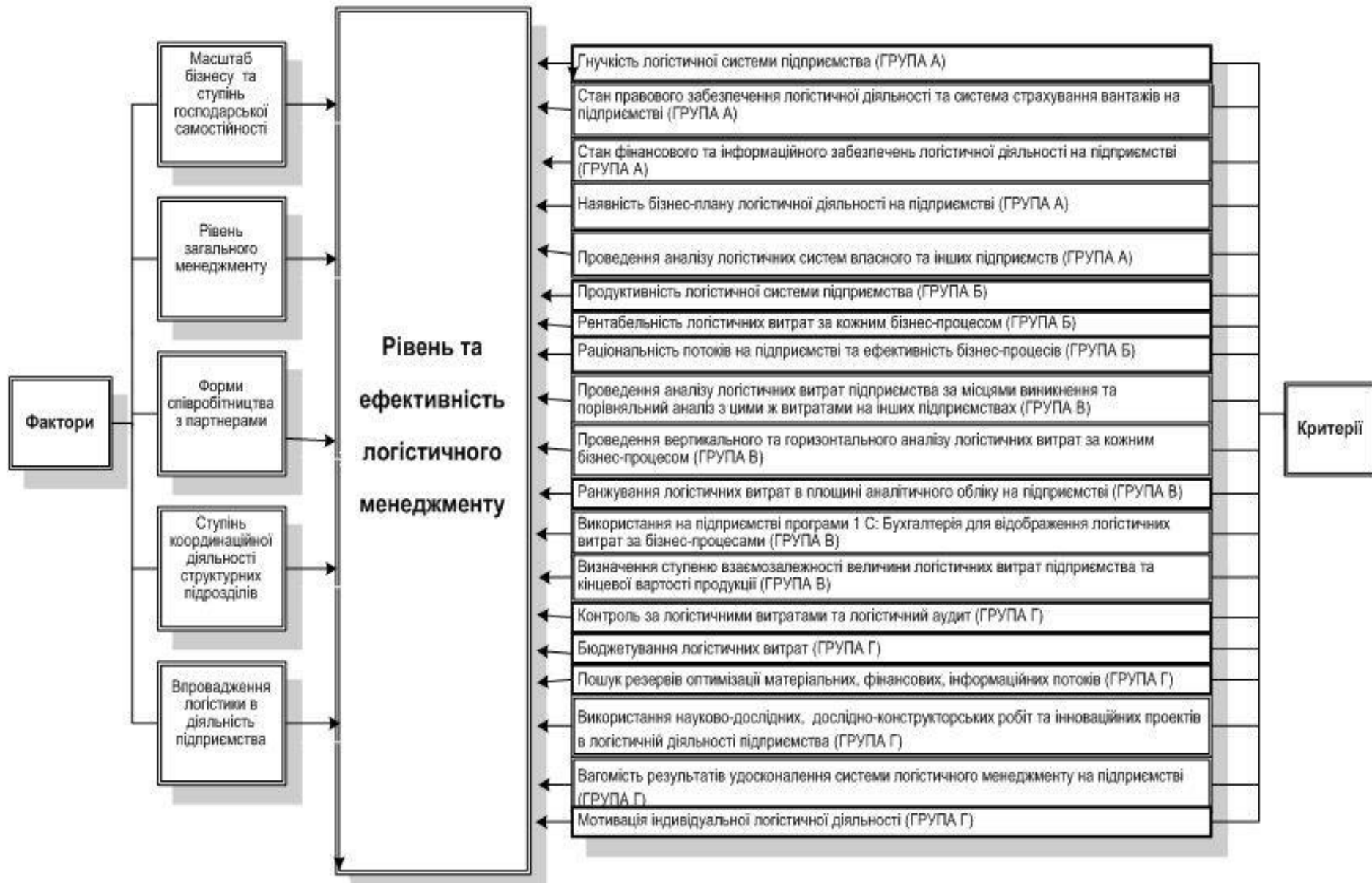


Рис. 1. Фактори, які впливають на ефективність логістичного менеджменту на промислових підприємствах, та критерії оцінки його рівня

Назначение логистического менеджмента

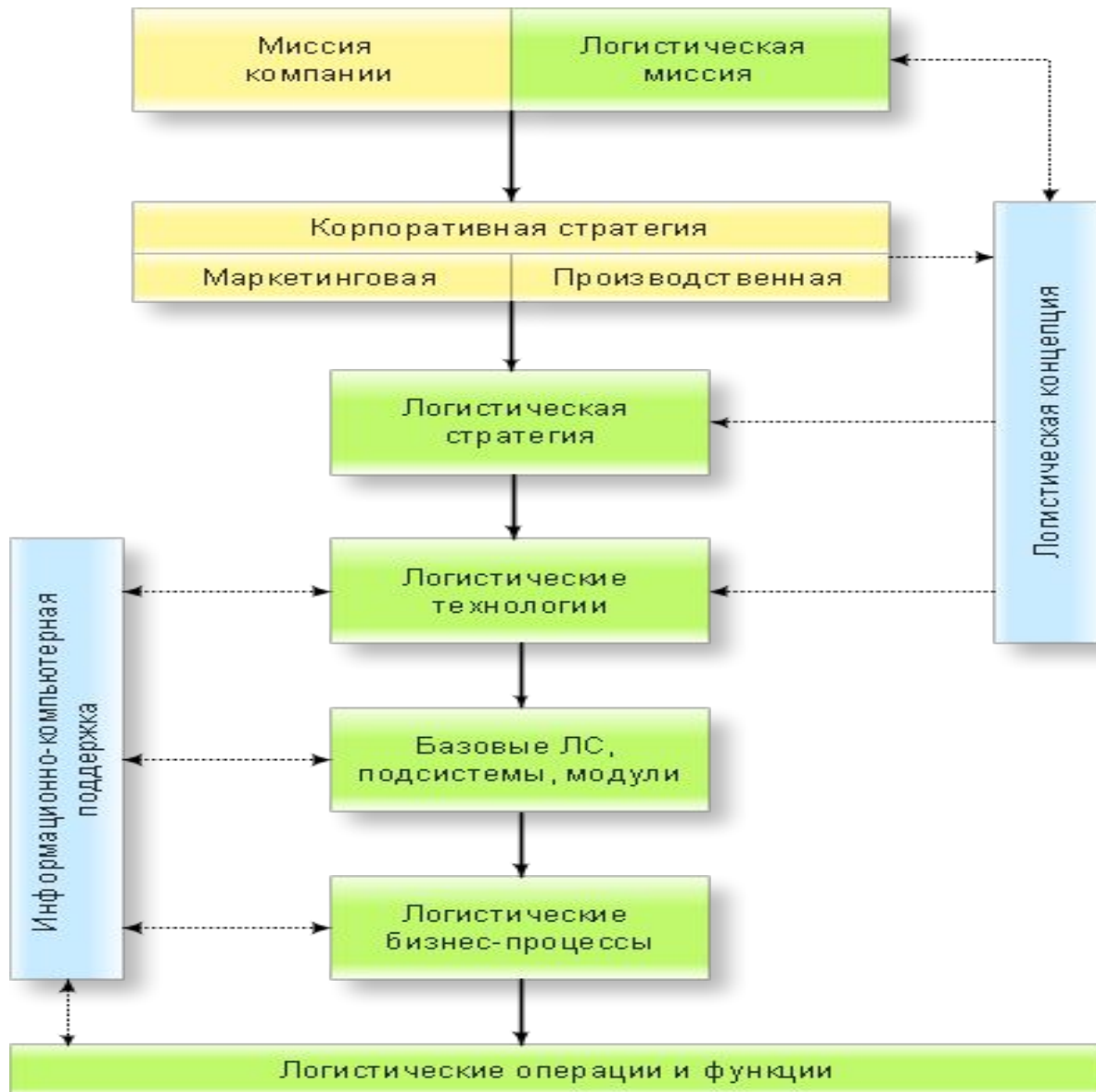
**страте-
гическое**

Создание конкурентных преимуществ и поддержка корпоративной стратегии фирмы с оптимальными затратами ресурсов, а также обеспечение системной устойчивости фирмы на рынке, за счет сглаживания внутрифирменных противоречий между подразделениями закупок, производства, маркетинга, финансов и продаж и оптимизации межорганизационных взаимоотношений в цепи поставок

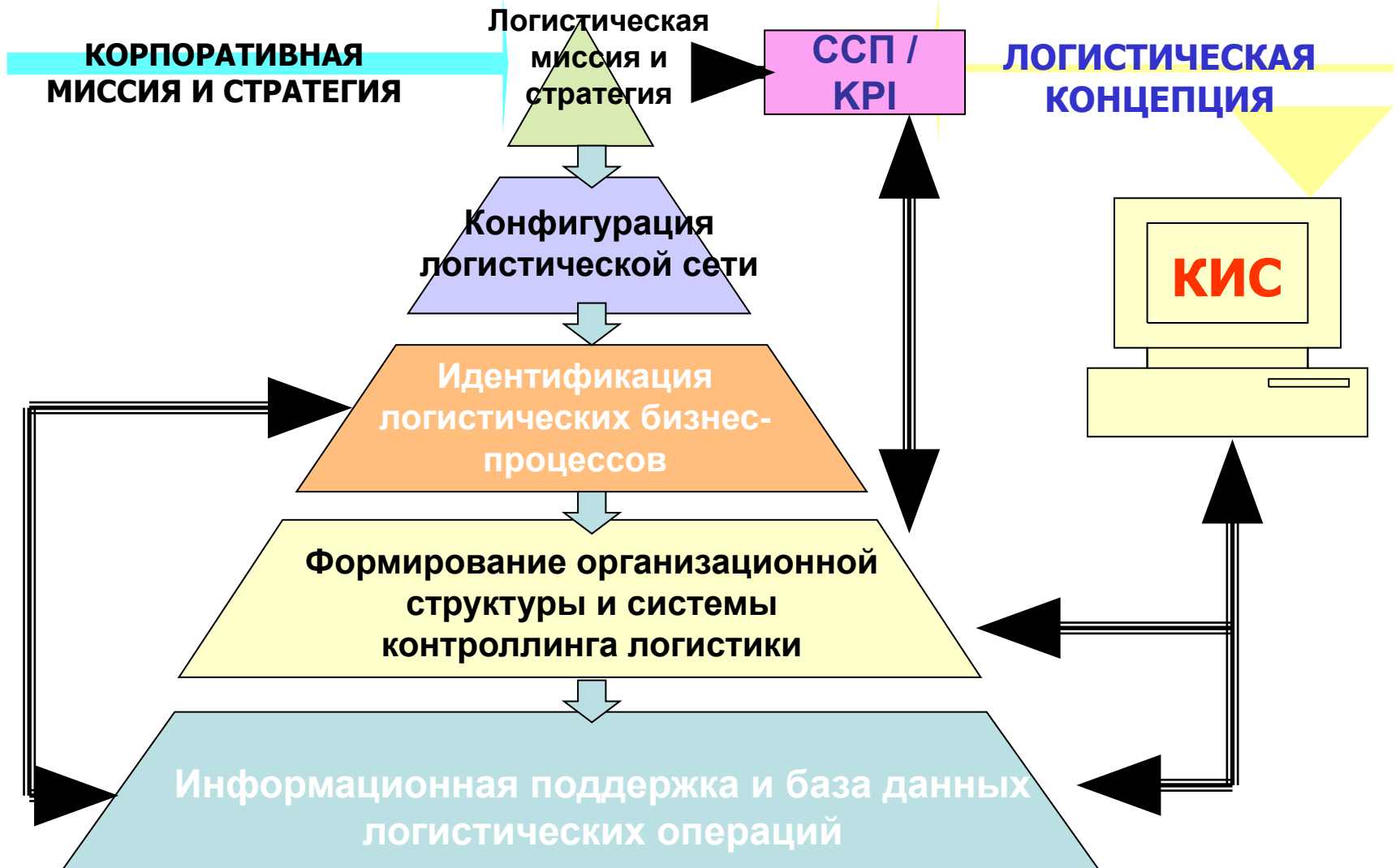
Администрирование ЛС и выполнение комплекса логистических операций и функций

операционное

Построение логистической системы на уровне организации бизнеса



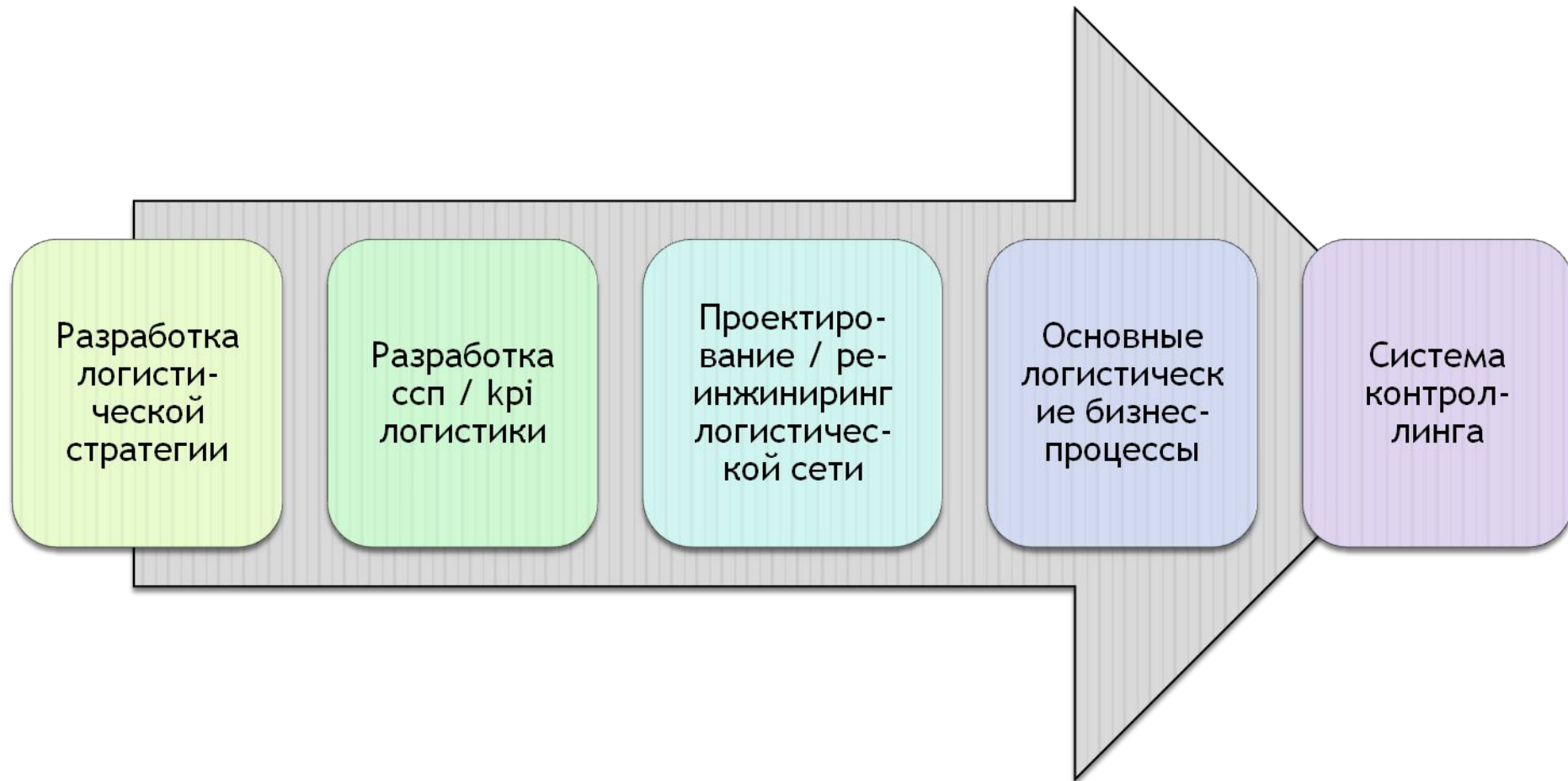
Пирамида построения логистической системы компании



МИССИЯ ЛОГИСТИКИ

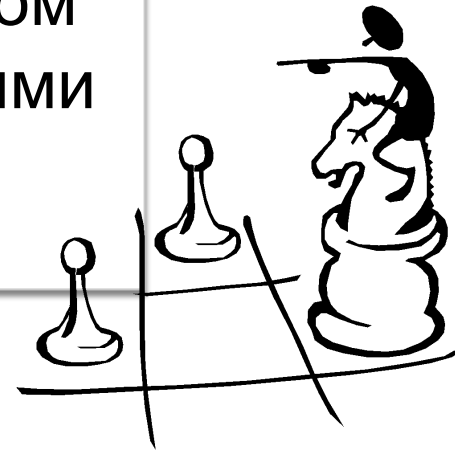
1. **R**ight product - нужный товар;
2. **R**ight quality - необходимого качества;
3. **R**ight quantity - в необходимом количестве;
4. **R**ight time - в нужное время;
5. **R**ight place - в нужное место;
6. **R**ight customer - нужному потребителю;
7. **R**ight cost - с требуемым уровнем затрат

Стратегический план логистики фирмы



Логистическая стратегия

- **Логистическая стратегия** — долгосрочное, качественно определенное направление развития логистики, касающееся
 - форм и средств ее реализации в фирме;
 - межфункциональной и межорганизационной координации и интеграции,сформулированное высшим менеджментом компании в соответствии с корпоративными целями



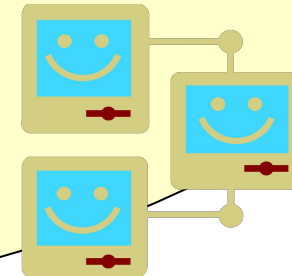
Стратегии логистики



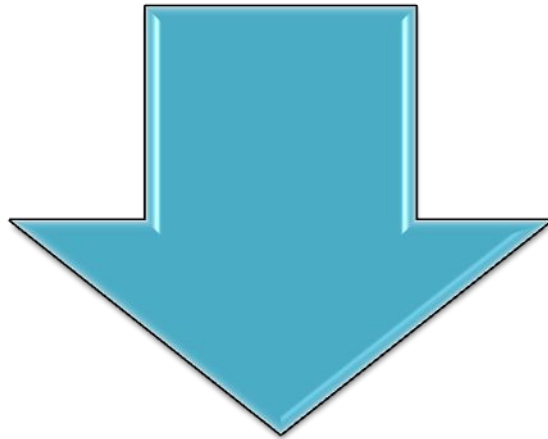
Взаимодействие корпоративных стратегий

Маркетинг и продажи:
сделать предложение

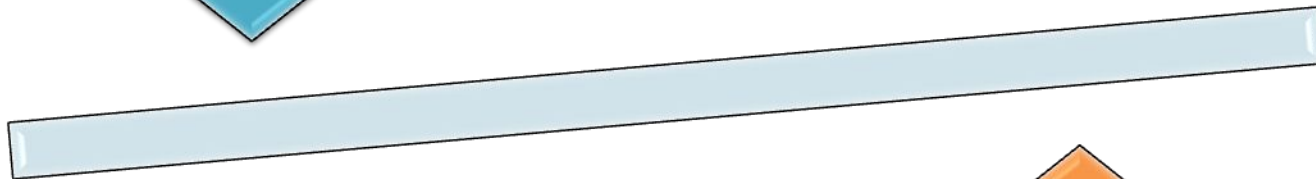
Логистика:
выполнить обещание



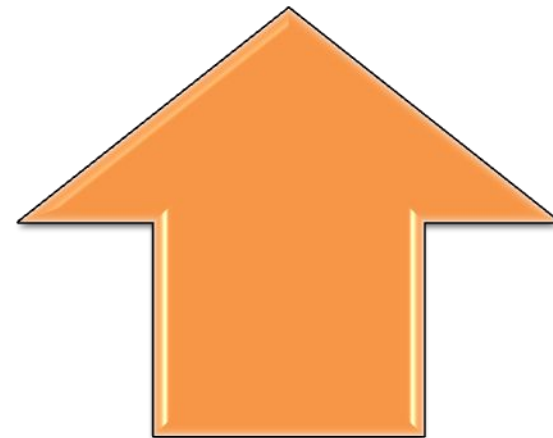
Координация маркетинга и логистики



Маркетинг:
потенциальное,
желаемое
распределение
продукции



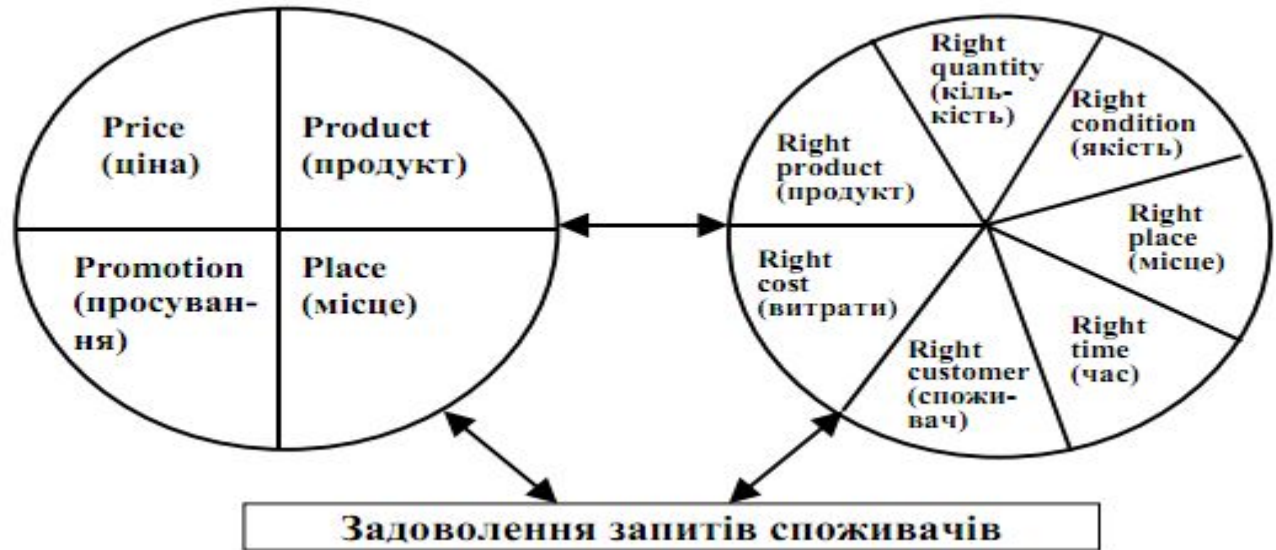
Сбытовая логистика: реальное,
материальное распределение в
соответствии с заданными показателями
обслуживания потребителей и
коммерческими целями фирмы



Логістична складова в системі маркетингу



Логістична складова в системі маркетингу



- Аналіз кейсів

Домашнє завдання №4

- Опишіть схему управління логістичною діяльністю на конкретному підприємстві (централізовану/децентралізовану)
- Опишіть професійні компетенції менеджера з логістики
- Наведіть приклади різних функцій і завдань логістичного персоналу