

Тема:

# Товар в системе маркетинга

Преподаватель  
Рачицкая Елена Юрьевна

# Вопросы для изучения

1. Сущность и значение товарной политики.
2. Маркетинговое понимание товара, его свойства.
3. Классификация потребительских товаров и товаров производственного назначения.
4. Товарная номенклатура и ассортимент.
5. Управление товарным ассортиментом

# 1.

- **Товарная политика** – это целенаправленные действия, ориентированные на выработку решений по созданию новых товаров, модификацию существующих в соответствии с требованиями рынка, разработку и управление товарным ассортиментом, обеспечение конкурентоспособности товаров.

# КАША ДЛЯ МУЖИКОВ







# Задачи товарной политики

- управление

конкурентоспособностью

товара;



Здоровая конкуренция

Должна строится на правде

# Задачи товарной политики

- управление жизненным циклом товара;





# Задачи товарной политики

- управление товарным ассортиментом и номенклатурой;



# Задачи товарной политики

- анализ, планирование и контроль производства товаров с заданными параметрами;



# Задачи товарной политики

- проведение инновационной политики и др.



# Задачи товарной политики

- управление конкурентоспособностью товара;
- управление жизненным циклом товара;
- управление товарным ассортиментом и номенклатурой;
- анализ, планирование и контроль производства товаров с заданными параметрами;
- проведение инновационной политики и др.

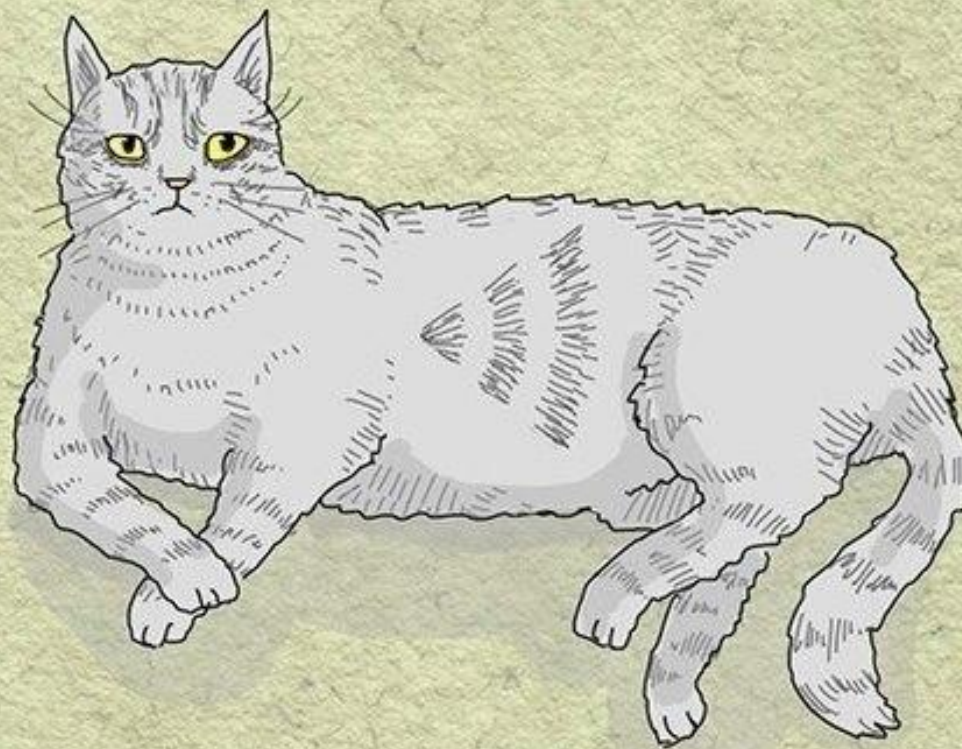
2.

Товар – это все, что может удовлетворить определенные потребности и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения и использования.



# ЭКО-ПАКЕТ





## КОТ-ВАЙФАЙ

РАЗДАЕТ ВЫСОКОСКОРОСТНОЙ WI-FI  
УДОБНО БРАТЬ НА ПРИРОДУ



**КОТ**

**ШЕРСТЯНОЕ ИЗДЕЛИЕ  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА**





# "УСАТЫЕ" КИСТИ



При создании товара  
разработчик рассматривает идею  
на трех уровнях:

- 1 уровень – товар по замыслу
- 2 уровень – товар в реальном исполнении
- 3 уровень – товар с подкреплением

# товар по замыслу

- **Основная задача** – выявить скрытые за любимым товаром нужды и продавать не свойства этого товара, а выгоды от него

ВСЕ В ВОСТОРГЕ ОТ ТЕБЯ, А ТЫ ОТ МАЙБЕЛЛИН

КОНЦЕНТРАТ БЛЕСКА  
ТОЧНОЕ НАНЕСЕНИЕ  
ПОДАЙСЯ ЕГО ЧАРАМ!

НОВИНКА  
**WATERSHINE  
ELIXIR™**  
ЖИДКАЯ ПОМАДА  
ВОТЕРШАЙН ЭЛИКСИР

Поверни флакон – и капли  
чарующего блеска на твоих губах!

Новый моделирующий аппликатор  
идеально очерчивает форму губ,  
создавая завораживающий образ!

17 глянцевых и сверкающих  
оттенков, наполненных влагой

**MAYBELLINE**  
МЭЙБЕЛЛИН НЬЮ-ЙОРК

**MAYBELLINE**  
NEW YORK

[www.maybelline.com/ru](http://www.maybelline.com/ru)

# товар в реальном исполнении

товар обладает следующими характеристиками:

- уровнем качества;
- набором свойств;
- специфическим оформлением;
- марочным названием;
- специфической упаковкой



# товар с подкреплением

- Это **дополнительные** услуги и выгоды, которые предлагаются в подкрепление реального товара.



Ett helt nytt  
vatten med  
fruktjuice!



Det fruktade vattnet.

bonaqua  
Silver









### 3. Классификация потребительских товаров

- По характеру потребления товары делят на товары **кратковременного** пользования, **длительного** пользования и услуги.





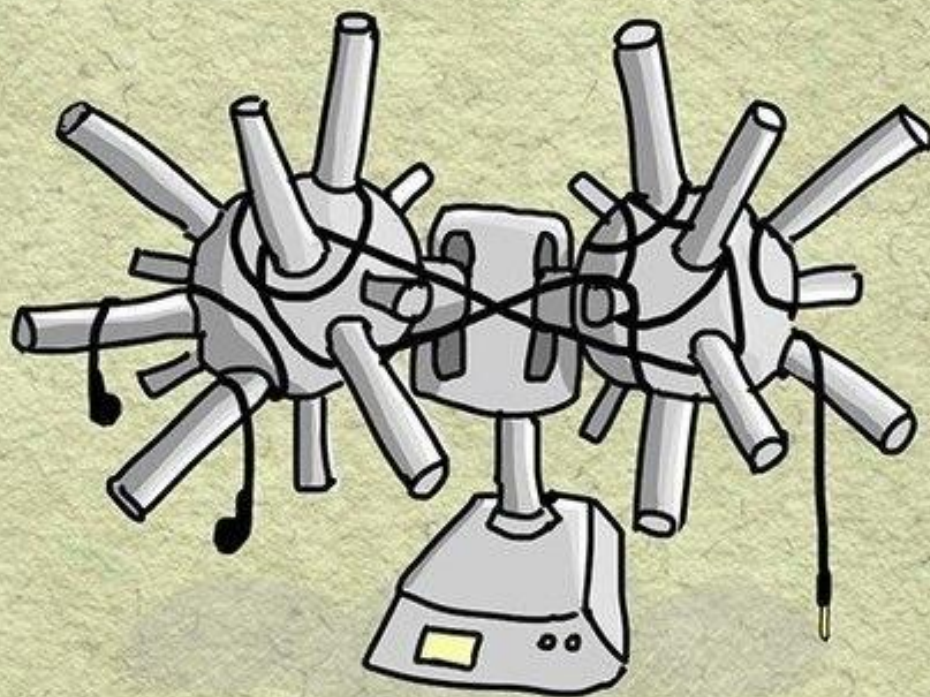
MENGANDUNGI AIR BERKARBOHAT, GULA, BAHAN PASTA KONDENSER MAMPUAN DAN PESTISIDA ORGANIK MENDANDUNGI AIR MINERAL EMPUNYA HAK UNTUK MEMOLDOH DAN FAX BERKAGAS MAMPUAN MAMPUAN NO. 1, JALAN PUNTI SELANGOR, 40000 PERBANGSA KUALA SELANGOR, SELANGOR, MALAYSIA.

DI BAWAH PENGURUSAN THE COCA-COLA COMPANY PEMILIK TANDA PERDAGANGAN COCA-COLA DAN JALUR PERSENI DUNIAWAL PERBANGSA 100% THE COCA-COLA COMPANY

MAKLUKAT PERAGAN

	100ml	200ml	330ml
ENERGI (kJ)	40	80	132
PROTEIN (g)	0	0	0
LEMAP (g)	0	0	0
KARBOHIDRAT (g)	11	22	36
-JUNJAN GULA (g)	11	22	36





РАСПУТЫВАТЕЛЬ  
НАУШНИКОВ

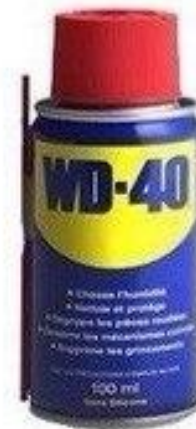
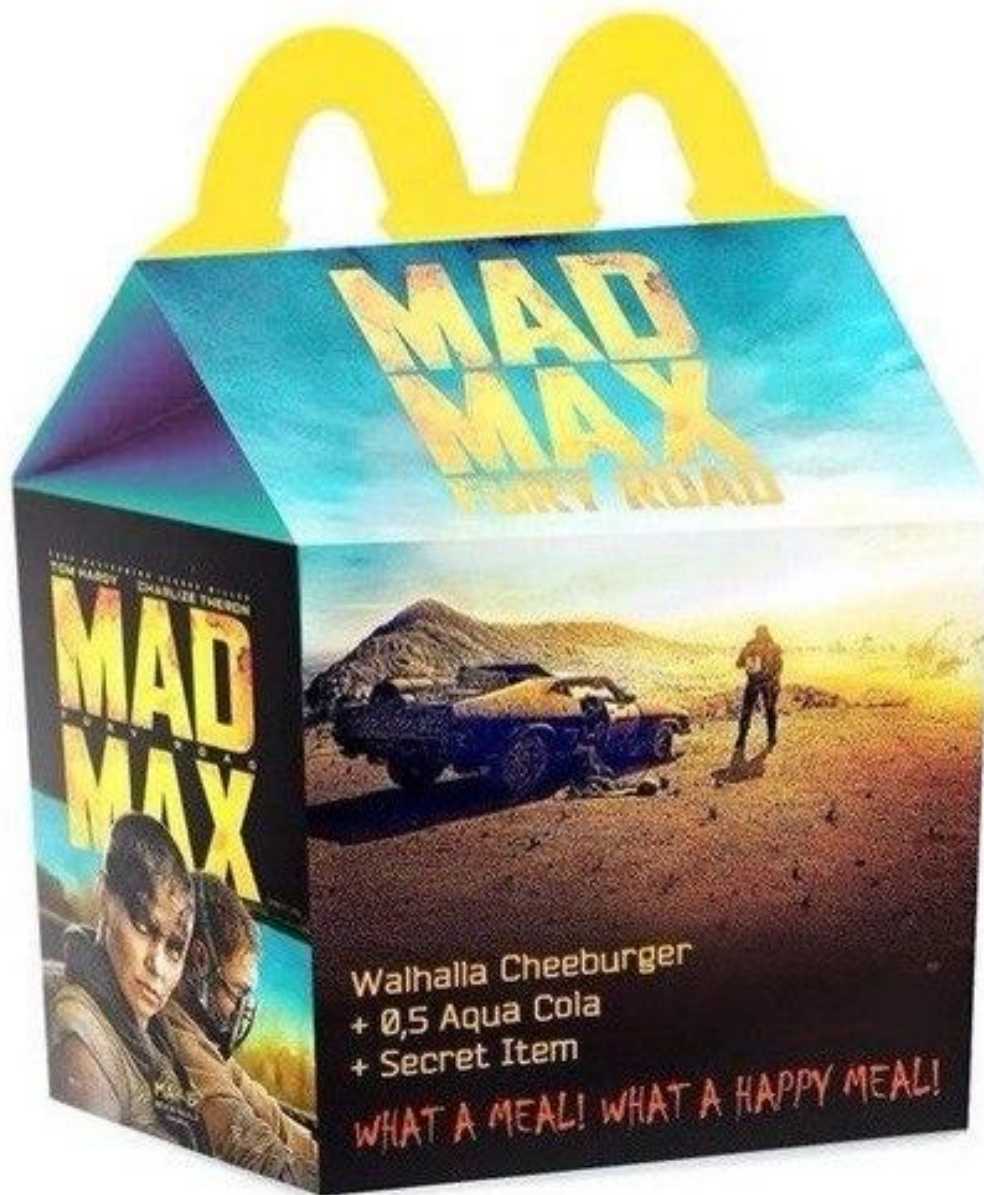


АНТИБЕЗЫСХОДНЫЕ ОЧКИ  
СКРЫВАЮТ ОТ ВАС ОКРУЖАЮЩИЙ ТЛЕН

### 3. Классификация потребительских товаров

- По степени значимости для потребителя товары делятся на:
- товары **повседневного** спроса
- товары **предварительного** (тщательного) выбора
- товары **особого** спроса
- товары **пассивного** спроса







Collection Date | Unit Number

# HEINZ

**AS-5 RED BLOOD CELLS**  
**ADENINE-SALINE ADDED**

16.7mEq Sodium Added

From 500 mL

CPD Whole Blood

Store at 1 - 6° C



See circular of information for  
indications, contraindications,  
cautions and methods of infusion.

**VOLUNTEER DONOR**

This product may transmit infectious agents.

**Rx ONLY NET WT 14 OZ (397g)**

**PROPERLY IDENTIFY INTENDED RECIPIENT**

EXPRES



**ANTICOAGULANT  
CITRATE  
PHOSPHATE  
DEXTROSE  
SOLUTION USP**

100% Anticoagulant Citrate Phosphate Dextrose Solution (CPD) for use with AS-5 Red Blood Cells. This solution contains 16.7mEq Sodium Added. The solution is sterile, non-pyrogenic, and contains no preservatives. It is used to prevent clotting of the blood cells during storage and transport.

**CAUTION: See OFFICE of the Director of Health Services for information on the use of this product.**



Manufactured by

**TERUMO CORPORATION**

Terumo, Japan

LOT NO

060110GA

TERUFLEX™ CODE : BB+AGT300AZ



### **3. Классификация товаров производственного назначения**

- **основное и вспомогательное оборудование;**
- **сырье, материалы и готовые детали;**
- **полуфабрикаты;**
- **стационарные сооружения;**
- **вспомогательные материалы и услуги.**





## 4.

- Ассортиментные позиции – конкретная марка, модель или размер товара, представленные на рынке предприятием.

4.

- Товарная номенклатура  
включает все  
ассортиментные группы,  
предлагаемые конкретным  
предприятием.

## 4.

### Показатели ассортимента:

- широта
- глубина
- насыщенность
- гармоничность



# 5.

- **Товарный портфель маркетолога:**
- основные товары, приносящие основную прибыль и находящиеся в стадии роста;
- поддерживающие товары, стабилизирующие выручку от продажи и находящиеся в стадии зрелости;
- стратегические товары, призванные обеспечить будущие прибыли;
- тактические товары, призванные стимулировать продажи основных товаров;
- разрабатываемые товары.

5.

- **Управление  
ассортиментом товаров –  
деятельность, направленная  
на его оптимизацию.**



## 5.

- Управлять товарным ассортиментом – предлагать рынку такой ассортимент товаров, который удовлетворяет покупателей с точки зрения широты и глубины.



## 5.

- **4 стратегические группы товаров**  
(введены Бостонской консультационной группой):
- **«Звезды»**;
- **«Дойные коровы»**;
- **«Трудные дети»**;
- **«Собаки»**.

# Домашнее задание

- Стр. 35-40 (тема Товар в системе маркетинга)
- Учить конспект (все темы)
- Творческое задание
  - \*Привести примеры товаров по всем классификационным признакам (+образцы)
  - \*Рассмотреть ассортимент любого торгового объекта и его показатели (+ примеры товаров, товарных групп и т.д.)