

МИКРОЭКОНОМИКА

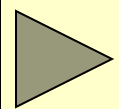
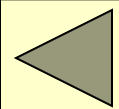
ТЕМА

«МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ»

*








БНТУ - ФММП - Кафедра "Основы
бизнеса" - Ивашутин А.Л.

1

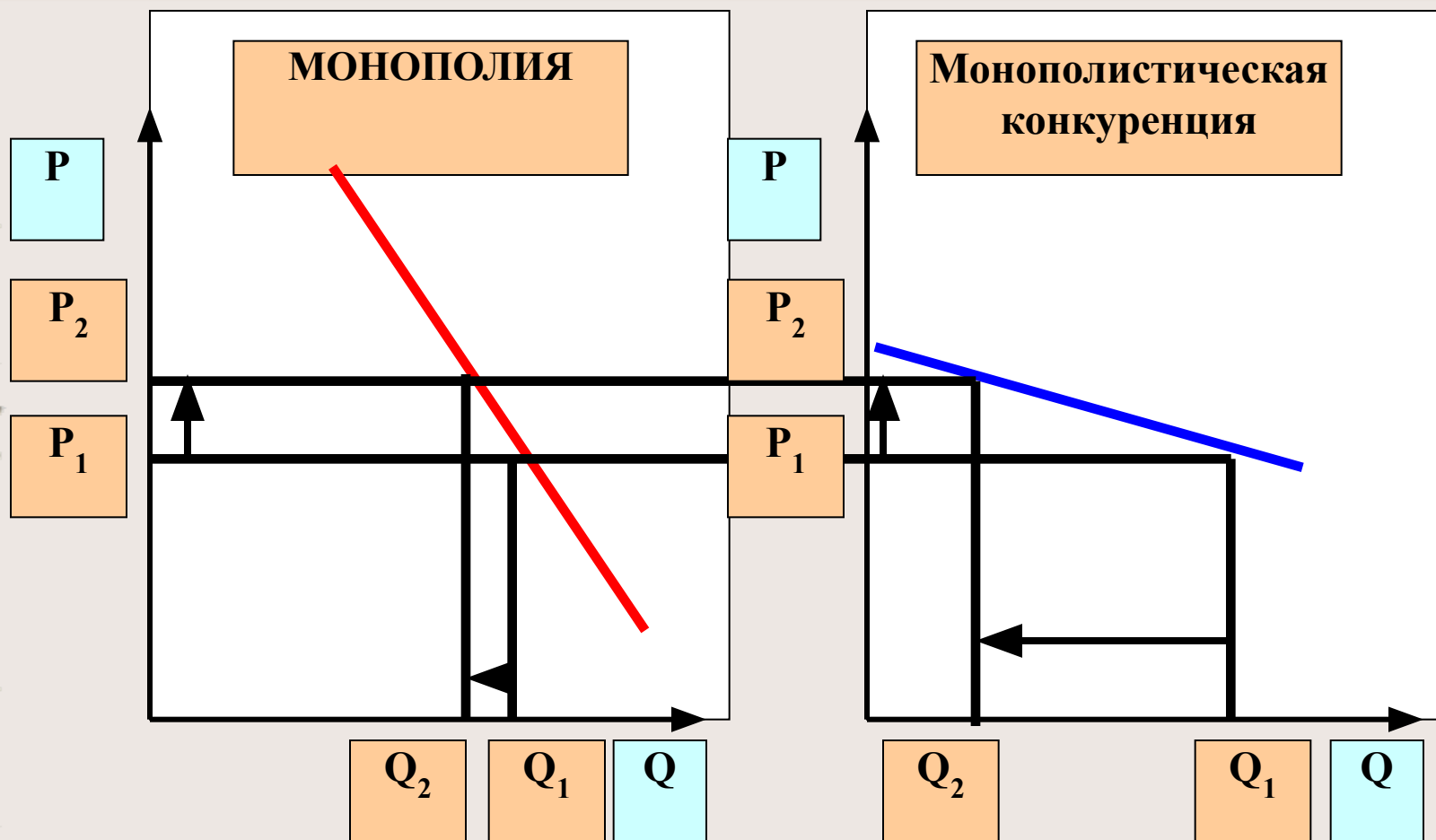


М
Е
Н
Ю

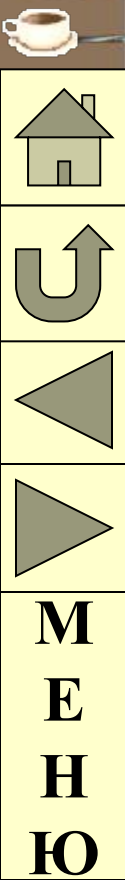
Меню

-  Ценовая эластичность на рынке монополий и рынке монополистической конкуренции
-  Диапазон манипулирования ценами
-  Воздействие затрат на неценовую конкуренцию на прибыль
-  Восстановление равновесия на рынке МК в долгосрочном периоде
-  Рекламный парадокс
- Методы конкуренции
-  Минимальный оборот в многопрофильном бизнесе
-  Безубыточный оборот в многопрофильном бизнесе

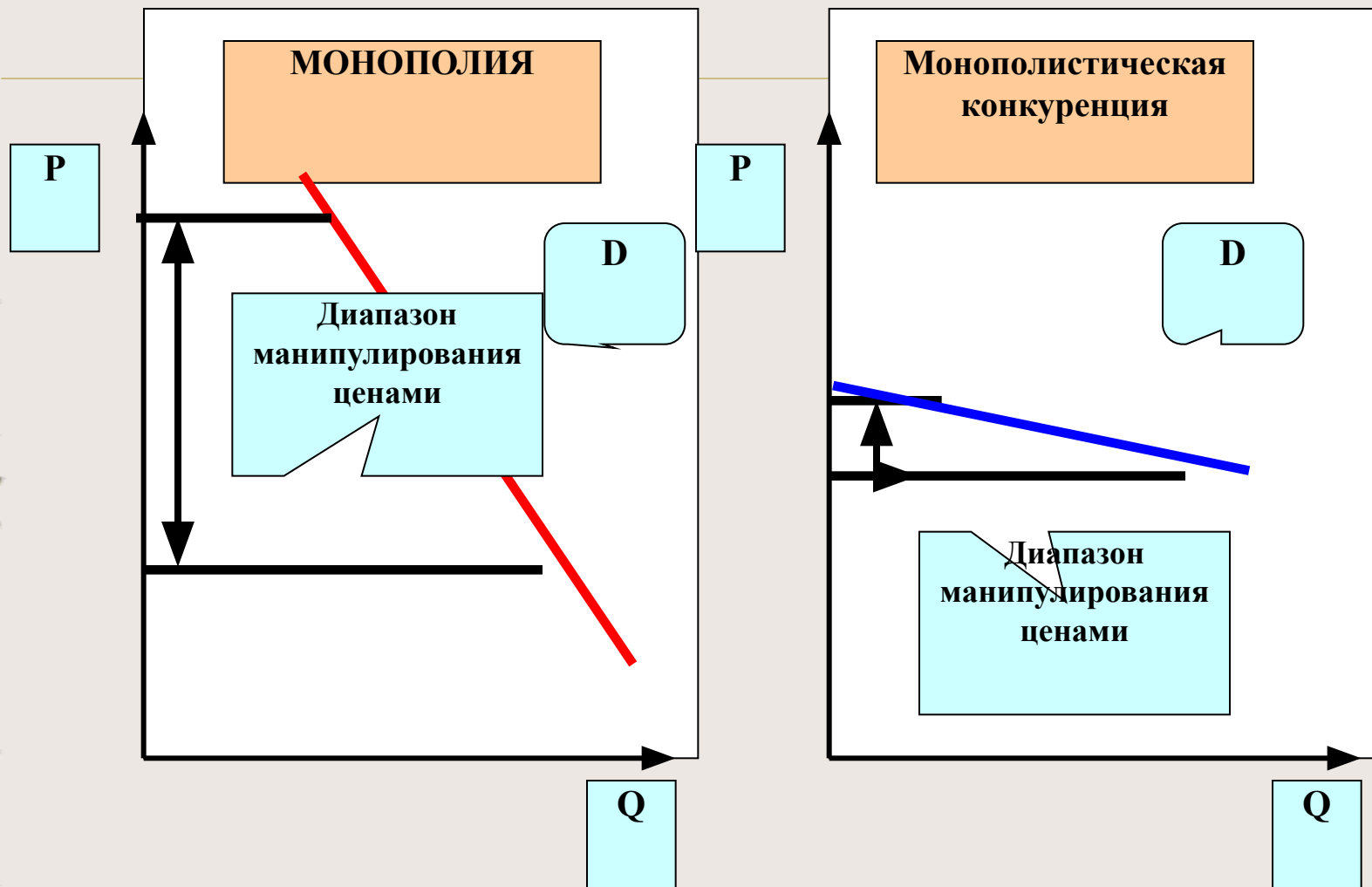
Ценовая эластичность на рынке монополий и рынке монополистической конкуренции



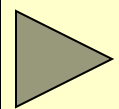
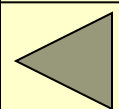
*



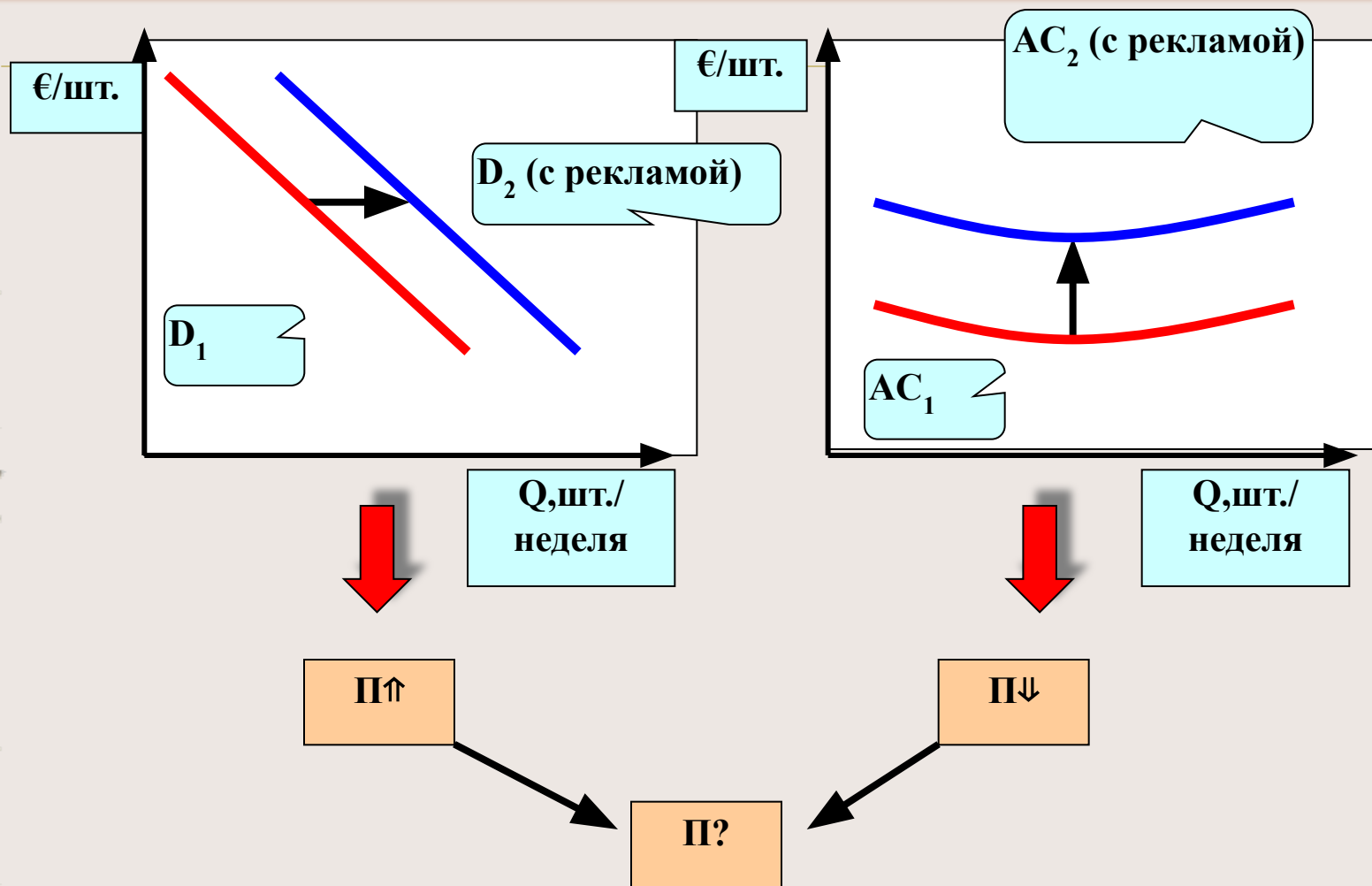
Диапазон манипулирования ценами



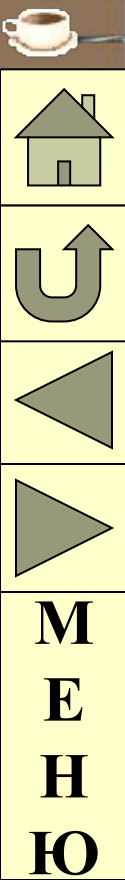
*



Воздействие затрат на неценовую конкуренцию на прибыль



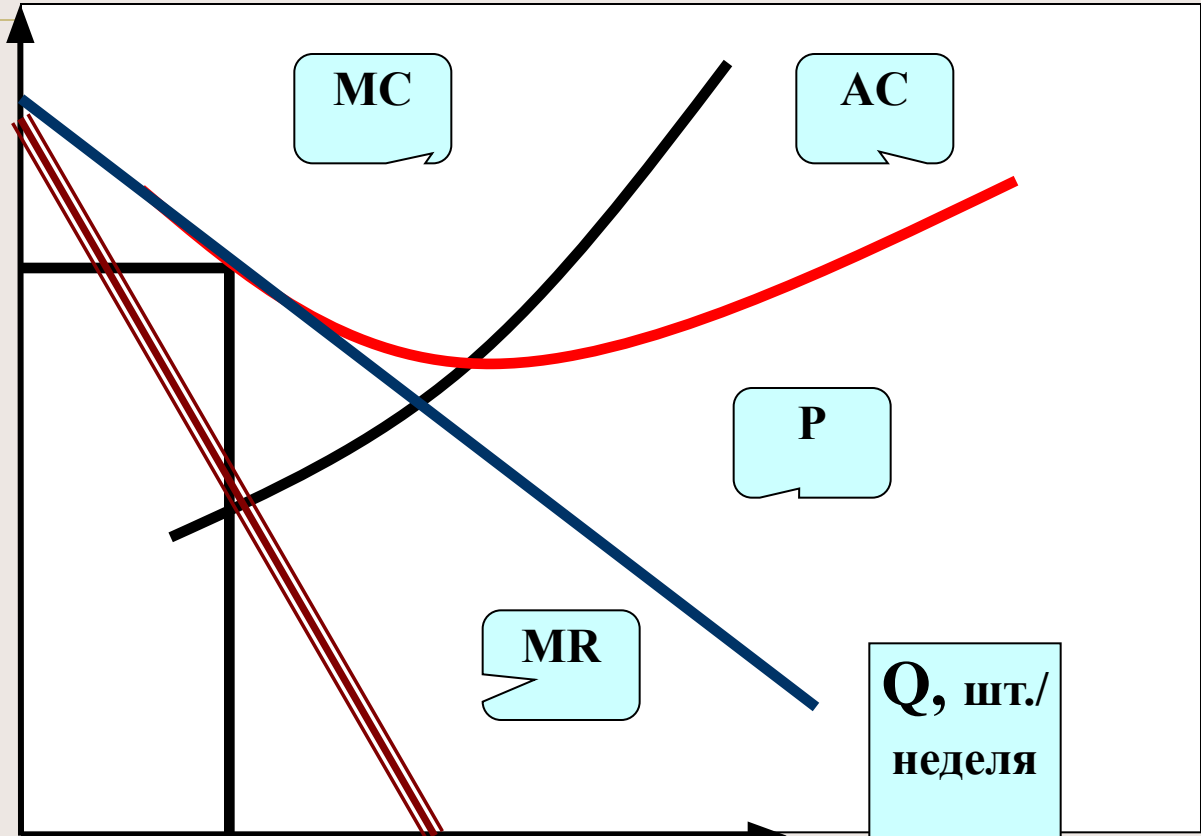
*



Восстановление равновесия на рынке МК в долгосрочном периоде

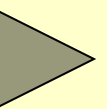
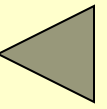
Руб.(€)/
штука

$P_{opt} = AC$



Q_{opt}

Q, шт./
неделя



М
Е
Н
Ю

*

Рекламный парадокс

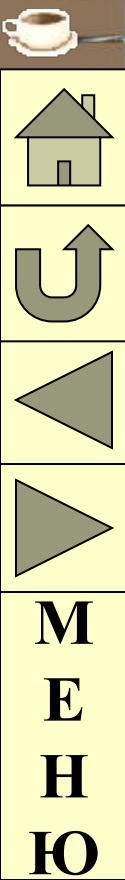
		Фирма 1	
		с рекламой	без рекламы
Фирма 2	с рекламой	A 	B
	без рекламы	C 	D

800€	600€	1200€	1000€
800€	1200€	600€	1000€

Red arrows indicate the following values:

- From B to A: 800€
- From C to B: 1200€
- From D to C: 1000€
- From D to B: 1200€
- From D to C: 1000€

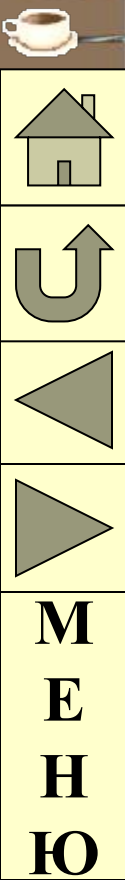
*



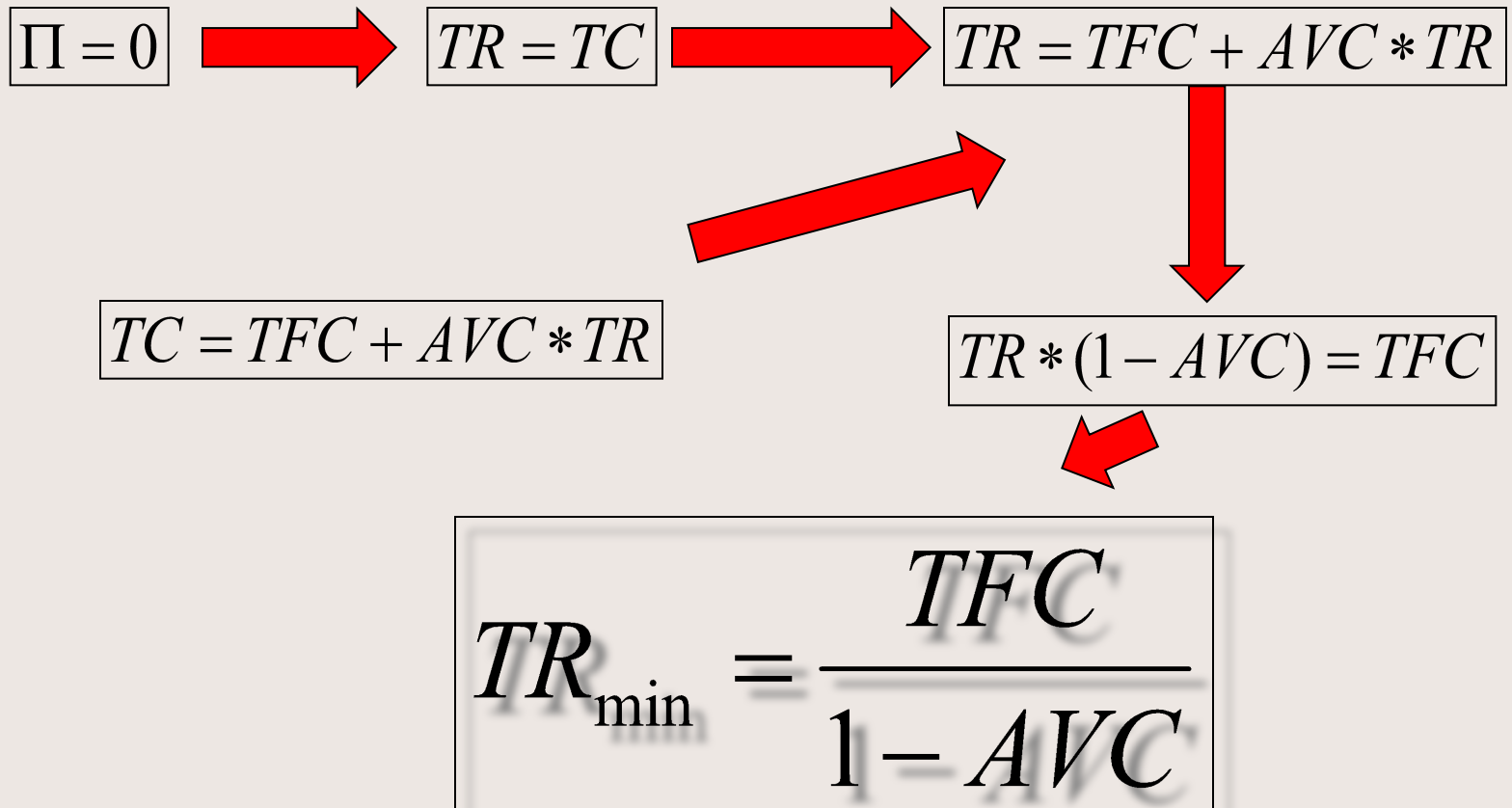
Методы конкуренции

<i>Ценовая</i>		<i>Неценовая</i>		
<i>Открытая</i>	<i>Закрытая</i>	<i>Законные средства</i>	<i>Незаконные (нелегальные) средства</i>	<i>Привлечение администрации</i>
<i>Ценовая настройка на клиентов</i>	<i>Тайные простые скидки</i>	<i>Реклама</i>	<i>Экономический шпионаж</i>	<i>Лоббирование интересов фирмы или отрасли в органах государственного управления через своих представителей</i>
<i>Ценовые войны</i>	<i>Скидки за лояльность</i>	<i>Дифференциация товара</i>	<i>Подкуп должностных лиц конкурентов</i>	
...	<i>Скидки постоянным покупателям</i>	<i>Удлинение срока гарантийного обслуживания</i>	<i>Тайный сговор</i>	<i>Проведение на национальном уровне стандартов, выгодных фирме или отрасли</i>
	...	<i>Дополнительные услуги при продаже</i>	<i>Нелегальные сделки</i>	<i>Подкуп госслужащих</i>
	

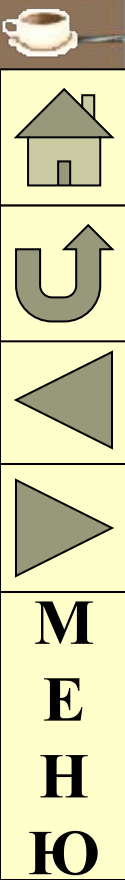
*



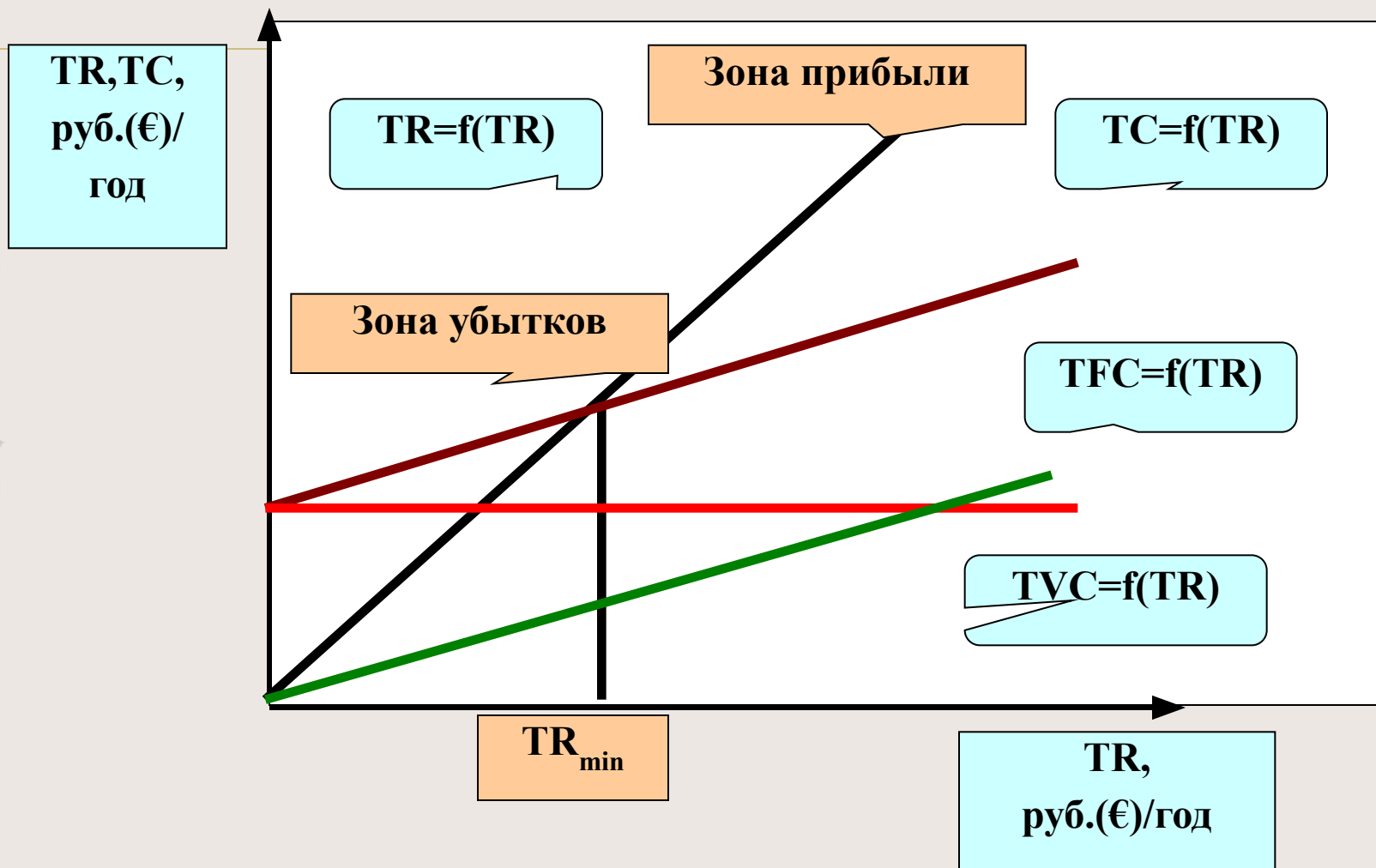
Минимальный оборот в многопрофильном бизнесе



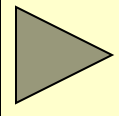
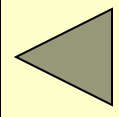
*



Безубыточный оборот в многопрофильном бизнесе



*



М
Е
Н
Ю