



**EXPERT**  
EXHIBITION COMPANY

## О НАС

Залог успеха выставочной компании «Эксперт» в стремлении жить потребностями своих клиентов.

Организация выставок и ивентов грандиозного масштаба — цель и смысл нашей работы.



«Работа, выполненная с удовольствием, позволяет достичь совершенства»

Аристотель

ДЛЯ НАС ПРАКТИЧЕСКИ НЕТ СЛОВО «НЕВОЗМОЖНО»

Мы не ограничиваем себя и клиентов в фантазии.



## ПРОВЕДЕНИЕ ВЫСТАВОК

Формирование концепции выставки;  
Планирование, оформление и застройка выставочной экспозиции;  
Техническое оснащение выставки;  
Поиск и работа с потенциальными участниками;  
Разработка и проведение рекламной кампании и поиск информационных партнеров;  
Подготовка сопровождающих материалов: рекламных макетов, баннеров, схем и путеводителей;  
Разработка и реализация мероприятий деловой программы;  
Помощь в оформлении виз, документов для зарубежных участников;  
Привлечение посетителей на стенды участников

## ПРОВЕДЕНИЕ «ПОД КЛЮЧ» ВЫЕЗДНЫХ ПРОЕКТОВ

(выставки, конференции, форумы, семинары, конгрессы)

Формирование концепции выставки;  
Подбор площадки/помещения;  
Планирование, оформление и застройка площадки/помещения;  
Техническое оснащение проекта  
Поиск и работа с потенциальными участниками;  
Разработка и реализация деловой и культурной программы;  
Разработка и реализация плана рекламной кампании;  
Помощь в оформлении виз, документов для зарубежных участников;  
Разработка и проведение рекламной кампании и поиск информационных партнеров



«Делай великое, не обещая великого»

Пифагор

## ПРОВЕДЕНИЕ ФЕСТИВАЛЕЙ И ЯРМАРОК

- Формирование концепции мероприятия;
- Оформление площадки;
- Техническое оснащение площадки;
- Поиск и работа с партнерами;
- Разработка программы мероприятий внутри фестиваля;
- Разработка и реализация плана рекламной кампании

## КОРДИНАЦИЯ ПРОЕКТОВ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ

- Помощь в подборе оптимальной площадки;
- Помощь в создании базы участников;
- Помощь в составлении деловой программы;
- Помощь в оформлении, застройке и техническом оснащении;
- Помощь в разработке и реализации рекламной кампании;
- Помощь в составлении плана проекта и контроль за его реализацией

## ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- Формирование концепции мероприятия;
- Подбор площадки/помещения;
- Техническое оснащение и оформление площадки;
- Поиск и работа с участниками и партнерами;
- Составление программы мероприятия;
- Составление и координация плана мероприятия



«Благо везде и повсюду зависит от соблюдения двух условий: 1) правильного установления конечной цели всякого рода деятельности и 2) отыскания соответственных средств, ведущих к конечной цели»



# HoReCa Expo Ural

28 февраля – 2 марта 2017 г., Ельцин-Центр

## ЦЕЛИ

способствовать развитию сферы гостеприимства и общественного питания;  
повышению уровня образованности специалистов.

## АУДИТОРИЯ

профессиональные рестораторы, отельеры, владельцы предприятий общественного питания, оздоровительных учреждений и т.д.

## ПРОГРАММА

Выставка объединила производителей и поставщиков оборудования для предприятий общественного питания; профессиональной посуды и инвентаря; мебели; предметов интерьера; профессионального текстиля; униформы; автоматизации; систем безопасности; света и звука.  
В рамках выставки прошло более 40 мероприятий различного уровня: шоу для горожан, тренинги для персонала, конкурсная программа для мастеров, профессиональные встречи и обмен опытом для владельцев бизнеса.

Охват: более 4 500 посетителей



# Cleaning Expo Ural

28 февраля – 2 марта 2017 г., Ельцин-Центр

Специализированная выставка оборудования, техники, профессиональной химии и услуг

## ЦЕЛИ

способствовать популяризации клининговых услуг;  
повышению уровня профессионального образования сотрудников и руководителей предприятий индустрии чистоты

## АУДИТОРИЯ

отельеры, управляющие компании, клининговые компании, рестораторы, владельцы магазинов и бизнес-центров, прачечных и химчисток.

## ПРОГРАММА

Выставка объединила производителей и поставщиков современного оборудования, расходных материалов, услуг для обеспечения чистоты помещений, зданий, сооружений и прилегающей территории. Сопроводительная программа включила в себя более 10 мероприятий. Среди них конкурс профессионального мастерства между бригадами клининговых компаний; семинары и практические занятия по уходу за различными напольными покрытиями с применением спецоборудования и специальных химических средств; семинары и практические занятия по уходу за ковровыми покрытиями и устранению загрязнений различной степени сложности; мастер-классы по уборке промышленных помещений; торговых центров и школ.



EXPERT  
EXHIBITION COMPANY

# Кухни народов СССР

9 мая 2015 г. Екатеринбург, ЦПКиО

Гастрономический фестиваль

## ЦЕЛИ

создать душевный, семейный праздник, который установил бы связи между поколениями и способствовал бы расширению кругозора.

## АУДИТОРИЯ

семейные пары с детьми, от 25 до 50 лет

## ПРОГРАММА

В рамках мероприятия были организованы подвижные игры, конкурсы, интерактивные зоны, работала фотозона с раритетами эпохи СССР, зрителей порадовали также выступления народных коллективов и много-много вкусностей.

Охват: около 30 000 человек



# Компот без косточек

28 мая 2017 г. Екатеринбург ЦПКиО

Кулинарный фестиваль

## ЦЕЛИ

устроить отличный семейный праздник и способствовать популярности кондитерских изделий местных производителей

## АУДИТОРИЯ

семейные пары с детьми, от 25 до 50 лет

## ПРОГРАММА

В рамках фестиваля свою продукцию представили ведущих кондитерские предприятия города и области. Каждый желающий мог не только продегустировать, но и приобрести понравившуюся продукцию. Для детей были организованы увлекательные конкурсы с призами. Ребята экспериментировали с созданием полезных и вкусных угощений. Маленькие модницы заплетали косы и делали яркий аквагрим. А со сцены гостей развлекали веселыми спектаклями и выступлениями вокальных и танцевальных ансамблей.

Охват: около 25 000 человек





# Город вкуса

20 августа 2016 г. ЦПКиО

Гастрономический фестиваль

## ЦЕЛИ

Оригинально и «со вкусом» поздравить горожан с днем города;  
создать душевное мероприятие для всей семьи

## АУДИТОРИЯ

семейные пары с детьми, от 25 до 50 лет

## ПРОГРАММА

В рамках фестиваля свои коронные блюда представили более 40 кафе. Посетители фестиваля могли попробовать настоящий узбекский плов, кавказские шашлыки, итальянскую пиццу, пряники и русские блины. Кроме кулинарных, были также развлечения спортивные. К примеру, зрителей приглашали побегать с воздушным змеем, попрыгать на джамперах и станцевать под ритмы жаркого фламенко.

Охват: около 40 000 человек



# Бизнес РОСТ

16 августа 2014 г. ЦПКиО

Специализированная выставка инструментов для развития бизнеса

## ЦЕЛИ

предоставить представителям нужные практические знания на актуальные темы; создать дискуссионную площадку для обсуждения вопросов, получения и развития новых контактов.

## АУДИТОРИЯ

представители бизнеса, старт-аперы, владельцы и руководители предприятий, специалисты банковской сферы

## ПРОГРАММА

Выставка «Бизнес рост» отличилась насыщенной деловой программой. Тренинги, семинары, конференции и круглые столы от финансовых, консалтинговых, юридических, IT-компаний. В рамках выставки результаты своей деятельности представили десятки участников, представителей бизнес-школ. Посетители отметили несомненную практическую пользу для бизнеса от мероприятия.



# Иван-да-Марья

14-18 апреля 2017 г. ЦМТЕ, ул. Куйбышева, 44д

## ЦЕЛИ

Провести ярмарку душевно и увлекательно, сохранение национальной культуры и богатого духовного опыта, знакомство горожан с культурным наследием.

## АУДИТОРИЯ

Горожане и гости города от 25 до 50 лет

## ПРОГРАММА

Мероприятие стало визитной карточкой Урала и ярким праздником для его участников и визитной карточкой Урала. Это уже не просто ярмарка, а встреча добрых друзей, которых объединяет любовь к творчеству, хорошей музыке, ручной работе и стремление к самопознанию и самосовершенствованию. Для гостей проводились творческие мастер-классы, концерты живой музыки и шоу-программы на сцене ярмарки – это далеко не полный список развлечений, который ждал гостей.

Охват: около 10 000 человек

Выставочная компания «Эксперт»

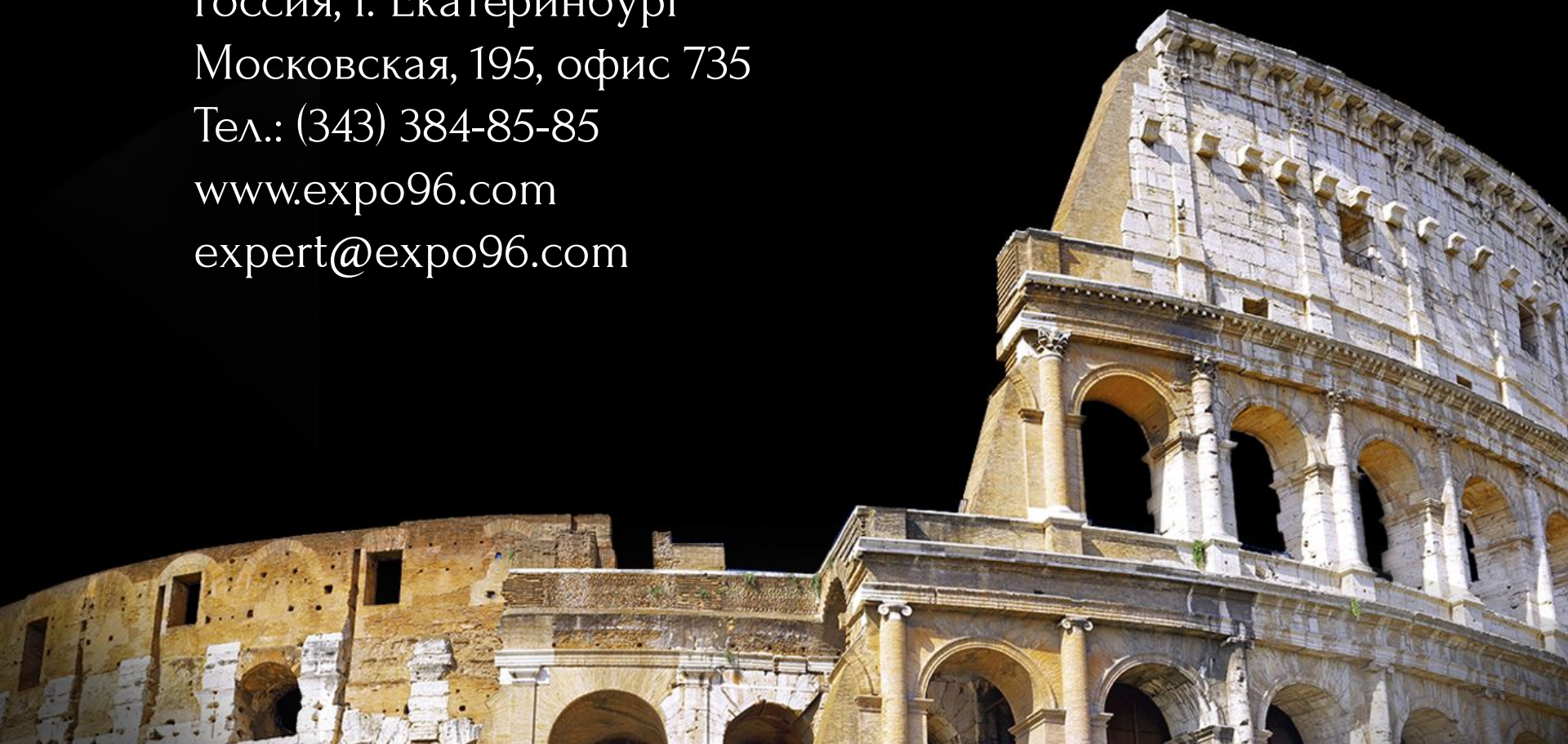
Россия, г. Екатеринбург

Московская, 195, офис 735

Тел.: (343) 384-85-85

[www.expo96.com](http://www.expo96.com)

[expert@expo96.com](mailto:expert@expo96.com)





Каждый результат вместе!

