

Частное профессиональное  
образовательное учреждение  
**«Нижегородский бизнес-колледж»**

**Формирование и оценка общих  
и профессиональных компетенций  
в реализации дисциплины  
«Индивидуальный проект»**



# Индивидуальный проект



**Индивидуальный проект** - особая форма организации образовательной деятельности обучающихся

Учебное  
исследование

Учебный  
проект

# Индивидуальный проект

---

Индивидуальный проект выполняется обучающимся **самостоятельно** под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных дисциплин, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, и др.)



# Индивидуальный проект

**Цель** - получить теоретические знания и практические навыки для применения в будущей профессиональной деятельности

## **Задачи:**

- **освоить** основные знания об экономической деятельности людей и предпринимательстве в России;
- **развивать** экономическое мышление в получении экономических и юридических знаний;
- **воспитывать** ответственность за принятые решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
- **овладеть умением** подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической и юридической точки зрения, используя различные источники информации;
- **сформировать** готовность использовать приобретенные знания в сфере малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для дальнейшего развития.

# Индивидуальный проект

## Тема «Разработка бизнес-плана»

1. Выбор бизнес-идеи

2. Выбор организационно-правовой формы

3. Изучение и анализ рынка

4. Экономическое обоснование  
выбора



# Индивидуальный проект

## 1. Выбор бизнес-идеи

### Товары

- продовольственные
- непродовольственные



### Услуги

- транспортные
- юридические
- бытового сервиса
- туристские
- и др.



# Индивидуальный проект

## 2. Выбор организационно-правовой формы

- ПБОЮЛ
- Товарищество (ООО)
- Общество (АО, ЗАО)



# Индивидуальный проект

## 3. Изучение и анализ рынка

1. Конкуренты

2. Потребители

Маркетинговые  
исследования





# Индивидуальный проект

**Маркетинг** (от слова market – рынок) – процесс обеспечения взаимовыгодного обмена между продавцом (или производителем) товара или услуги и покупателем. Это означает – придумать «правильный» продукт, доставить его на рынок, и разместить его там так, чтобы **добиться максимально выгодного сбыта товара при максимально благоприятном отклике покупателей.**



**Основной формой продвижения товара на рынок является  
РЕКЛАМА**

## **Каналы распространения рекламы**

- Телевидение, радио
- Журналы, газеты
- Интернет
- Наружная реклама
- Прямая почтовая рассылка
- Реклама в местах продаж
- Реклама на движущихся носителях
- Участие в выставках, ярмарках

# Индивидуальный проект



## Методы маркетинговых исследований

### Метод 1. Опрос

Это способ получения информации путем выяснение мнений людей.



Один из важных инструментов исследования - АНКЕТА



### Метод 2. Наблюдение

Исследователь ведет непосредственное наблюдение за людьми и их поведением в различных ситуациях. Например, понаблюдав, как покупатели выбирают в магазине тот или иной товар, можно улучшить свой товар (например, изменить упаковку или выкладку товара).

### Этапы анкетирования

- Разработка анкеты
- Полевые исследования
- Анализ результатов



# Индивидуальный проект

**4. Экономическое обоснование выбора** – это совокупность экономических показателей и маркетинговых шагов, дающих представление о жизнеспособности предложенной идеи в проекте

**Показатель 1.**

**ВЫРУЧКА** - это денежные средства, полученные от продажи товаров и услуг.

**Показатель 2.**

**ЗАТРАТЫ** - выраженные в денежной форме расходы на производство, доставку и сбыт продукции.



# Индивидуальный проект

## Показатель 3.

**НАЛОГИ** - это платежи, которые в обязательном порядке уплачивают в доход государства физические и юридические лица — предприятия, организации, граждане.



## Показатель 4.

**ПРИБЫЛЬ** - это разность между выручкой за проданный товар или услугу и затратами на производство товара или услуги, за вычетом уплаченных государству налогов.



# Индивидуальный проект

«Пряничный домик»

«Сладкая мечта»

«Блеск роскоши»

«Четыре стихии»

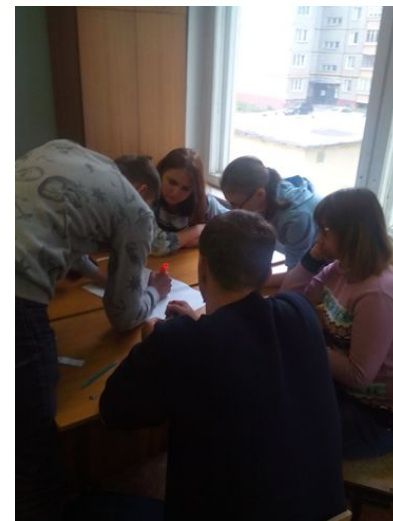
«Окно в мир»

«Капитошка»



# Индивидуальный проект

## Работа студентов на Индивидуальном проекте



«Нижегородский бизнес-колледж»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

