

Частное профессиональное
образовательное учреждение
«Нижегородский бизнес-колледж»

**Формирование и оценка общих
и профессиональных компетенций
в реализации дисциплины
«Индивидуальный проект»**



Индивидуальный проект



Индивидуальный проект - особая форма организации образовательной деятельности обучающихся

Учебное
исследование

Учебный
проект

Индивидуальный проект

Индивидуальный проект выполняется обучающимся **самостоятельно** под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных дисциплин, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, и др.)



Индивидуальный проект

Цель - получить теоретические знания и практические навыки для применения в будущей профессиональной деятельности

Задачи:

- **освоить** основные знания об экономической деятельности людей и предпринимательстве в России;
- **развивать** экономическое мышление в получении экономических и юридических знаний;
- **воспитывать** ответственность за принятые решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
- **овладеть умением** подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической и юридической точки зрения, используя различные источники информации;
- **сформировать** готовность использовать приобретенные знания в сфере малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для дальнейшего развития.

Индивидуальный проект

Тема «Разработка бизнес-плана»

1. Выбор бизнес-идеи

2. Выбор организационно-правовой формы

3. Изучение и анализ рынка

4. Экономическое обоснование
выбора



Индивидуальный проект

1. Выбор бизнес-идеи

Товары

- продовольственные
- непродовольственные



Услуги

- транспортные
- юридические
- бытового сервиса
- туристские
- и др.



Индивидуальный проект

2. Выбор организационно-правовой формы

- ПБОЮЛ
- Товарищество (ООО)
- Общество (АО, ЗАО)

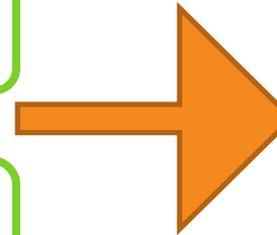


Индивидуальный проект

3. Изучение и анализ рынка

1. Конкуренты

2. Потребители



**Маркетинговые
исследования**



Индивидуальный проект

Маркетинг (от слова market – рынок) – процесс обеспечения взаимовыгодного обмена между продавцом (или производителем) товара или услуги и покупателем. Это означает – придумать «правильный» продукт, доставить его на рынок, и разместить его там так, чтобы **добиться максимально выгодного сбыта товара при максимально благоприятном отклике покупателей.**



Основной формой продвижения товара на рынок является РЕКЛАМА

Каналы распространения рекламы

- Телевидение, радио
- Журналы, газеты
- Интернет
- Наружная реклама
- Прямая почтовая рассылка
- Реклама в местах продаж
- Реклама на движущихся носителях
- Участие в выставках, ярмарках

Индивидуальный проект



Методы маркетинговых исследований

Метод 1. Опрос

Это способ получения информации путем выяснение мнений людей.



Один из важных инструментов исследования - АНКЕТА



Метод 2. Наблюдение

Исследователь ведет непосредственное наблюдение за людьми и их поведением в различных ситуациях. Например, понаблюдав, как покупатели выбирают в магазине тот или иной товар, можно улучшить свой товар (например, изменить упаковку или выкладку товара).

Этапы анкетирования

- Разработка анкеты
- Полевые исследования
- Анализ результатов



Индивидуальный проект

4. Экономическое обоснование выбора – это совокупность экономических показателей и маркетинговых шагов, дающих представление о жизнеспособности предложенной идеи в проекте

Показатель 1.

ВЫРУЧКА - это денежные средства, полученные от продажи товаров и услуг.

Показатель 2.

ЗАТРАТЫ - выраженные в денежной форме расходы на производство, доставку и сбыт продукции.



Индивидуальный проект

Показатель 3.

НАЛОГИ - это платежи, которые в обязательном порядке уплачивают в доход государства физические и юридические лица — предприятия, организации, граждане.



Показатель 4.

ПРИБЫЛЬ - это разность между выручкой за проданный товар или услугу и затратами на производство товара или услуги, за вычетом уплаченных государству налогов.



Индивидуальный проект

«Пряничный домик»

«Сладкая мечта»

«Блеск роскоши»

«Четыре стихии»

«Окно в мир»

«Капитошка»



Индивидуальный проект

Работа студентов на Индивидуальном проекте



«Нижегородский бизнес-колледж»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

