

ВТОРОЙ ЦИКЛ СЕМИНАРОВ ПО МЕДИАОБРАЗОВАНИЮ И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМУ ВОСПИТАНИЮ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ТВЕРСКОГО РЕГИОНА



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ



□ **«Медиаэкологи
я –
современное
состояние и
перспективы».**

**Руководитель проекта – Крулик Александр Витальевич
Воскресная школа Воскресенского кафедрального собора
Специалист по психологии творчества, видеограф.
2017-2018 г.г.**



Определения
Медиаэкологии
из Википедии:

1. «Экология средств коммуникации – это изучение средств коммуникации как среды, имея в виду влияние символических систем и технологий на социальную организацию, познавательные процессы, политические и философские идеи человеческого общества».

Нил Постман

2. «Экологию средств коммуникации в широком смысле можно определить как изучение сложных коммуникационных систем в качестве окружающей среды (environments)... Она находится ещё на допарадигмальном этапе развития».

Кристин Нёстром

3. «Экология средств коммуникации — это изучение средств коммуникации как среды; при этом имеется в виду, что технологии и методы передачи информации и коды коммуникации играют ведущую роль в человеческой деятельности».

Лэнс Стрейт

Медиа экология (media ecology) –
раздел духовной экологии, в котором
рассматриваются основные принципы
медийного репертуара, культуры
медиавосприятия; создание
своеобразного иммунитета против
низкокачественных медиатекстов,
приобщение к медиакультуре, овладение
духовно-нравственными и эстетическими
критериями оценки медийных образов
(Н.Ф. Хилько, 2000).



**Социальные и психологические
угрозы медиапространства**

Компьютерная зависимость

- Зависимость от компьютера, т.е. пристрастие к работе с компьютером (играм, программированию или другим видам опосредствованной компьютером деятельности).



Эскейпизм

- Бегство в «виртуальную реальность» людей с низкой самооценкой, тревожных, склонных к депрессии, ощущающих свою незащищенность, одиноких или не понятых близкими, тяготящихся своей работой, учебой или социальным окружением.



«Электронное бродяжничество»

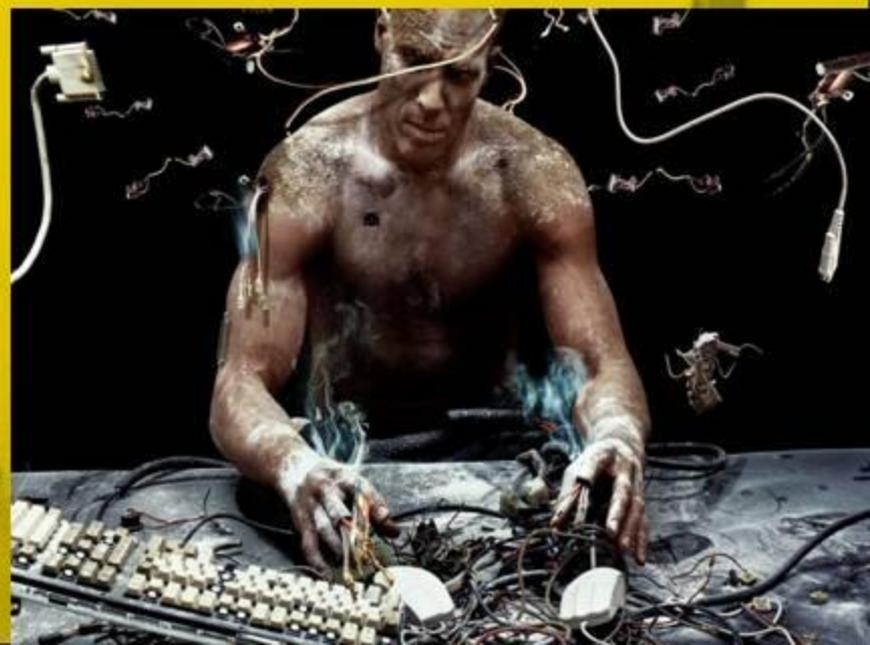
- Длительная (многочасовая) навигация по Интернету без конкретной цели.
- Источником удовольствия служит факт пребывания в Сети.



- Описаны случаи пребывания в Интернете по 18 и более часов в сутки, по 100 и более часов в неделю
- Однако степень зависимости определяется не количеством проведенного в Интернете времени, а суммой потерь в существенных сторонах реальной жизни.

«Сетевой азарт»

- Патологическая привязанность к опосредствованному Интернетом азартным играм, онлайн-аукционам и биржам или электронным покупкам.



Зависимость от «кибер-отношений»

- Зависимость от социальных контактов: общения (в чатах, групповых играх и телеконференциях) и установления в ходе общения дружеских отношений или флирта.



Информационные угрозы от ТВ: морально- нравственный уровень

Телевидение в России отличается большим количеством эротики, демонстрацией девиантного поведения, низким уровнем русского языка, сниженной лексикой и др.

В российском обществе нарастает недовольство таким положением дел на телевидении.

С 2002 года начались обращения родителей в суды с исками против телеканалов.



Последствия

- Убийства и самоубийства.
- Побег подростка из дому.
- Бракоразводные процессы.
- Осуждение родителей за неадекватный уход за детьми.
- Утрата способности к реальному общению и адекватной реакции на эмоциональные послылы.
- Депрессии и стрессы, вызванные потерей доступа к Интернету или содержанием полученных сообщений.



Медиаобразование и медиаэкология: два решения одной проблемы



Медиаобразование

Медиатекстовая
и медиапространственная
парадигмы

Традиционный – текстовый – подход к медиаобразованию

Текстовый подход базируется на убежденности, что аудитория имеет дело с текстами.

- Именно текст, содержащий в себе некую информацию, является «носителем добра или зла».
- Именно умению обращаться с текстом, понимать его, защищаться от него или создавать его учат в рамках различных программ по медиаобразованию.

Новая парадигма медиаобразования

■ Медиапространственный подход предполагает смену парадигмы медиаобразования:

■ способы защиты людей от влияния медиа

■ концепция взаимодействия с медиапространством

Медиаэкология

 **Медиапространство человека**

- Психология
- Эргономика



The diagram illustrates a person's media environment. A central silhouette of a person is seated at a desk with a laptop, talking on a mobile phone. Dashed lines radiate from the person to various media devices and services: a tablet, a mobile phone, a desktop monitor, headphones, a coffee cup, and a collection of social media and utility icons including Facebook, RSS, Twitter, Gmail, and a hand icon.

Задача: **адаптировать** человека к информационной среде – уменьшить негативное влияние факторов среды и помочь овладеть медиатехнологиями, **сформировать** здоровое **информационно-когнитивное пространство**

Создание новых социальных движений, целью которых было бы продвижение идей экологии медиапространства

- Существуют социальные движения, которые не ограничиваются стремлением в приобретении тех или иных прав или материальных благ. Среди них есть движения, выступающие за защиту окружающей среды, сохранение мира и другие.
- Однако среди этих движений практически нет таких, которые встали бы на защиту коммуникационного универсума от неразумных действий людей.



Интернет проект:
Медиаэкология

Структура проекта:

- Библиотека медиаэколога
- «Белая книга»
- Интернет-журнал «Медиаэкология»

- 1. Библиотека медиаэколога** имеет разделы:
- литература по медиаэкологии и медиаобразованию
 - сборники докладов конференций, связанных с медиаэкологией
 - учебные программы по медиаобразованию и медиаэкологии

Материалы представлены в электронном формате в виде файлов PDF (Adobe Acrobat), которые можно свободно скачивать и распечатывать (в ознакомительных целях).

Доступ в библиотеку свободный, через группы в социальных сетях:

- VK (В Контакте) – vk.com/mediaecology
- Facebook - facebook.com/groups/mediaecology



2. «Белая книга»

Представляет собой список рекомендованного медиаконтента:

Фильмы, телепередачи, интернет-ресурсы.

Список формируется на основе голосования экспертной группы, в которую входят: психологи, священники, преподаватели медиадисциплин, профессионалы медиа (создающие медиаконтент).

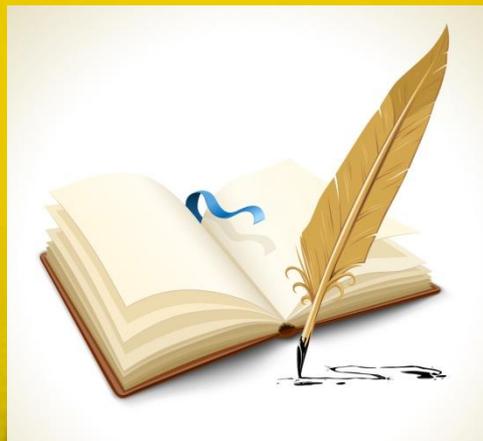


3. Интернет- журнал

«Медиаэкология» имеет научно-популярную тематику по соответствующим направлениям.

Создаётся в цифровой форме. Размещается в свободном доступе сети интернет.

Статьи принимаются как от вышеназванных экспертов, участвующих в создании «Белой книги», так и от независимых ученых и общественных деятелей в сфере медиа.



Практическая реализация проекта через группы
«**Медиаэкология**»

В социальных сетях:

- VK (В Контакте) – www.vk.com/mediaecology
- Facebook - www.facebook.com/groups/mediaecology

E-mail: mediaecolog@gmail.ru

В разработке ресурсы:

-Канал Ютуб:

<https://www.youtube.com/channel/UCKQKk91hPsegehZz-aOXHxA>

Сайт: www.mediaecology.ru Сайт: www.mediaecology.ru (www.mediaecology.ru Сайт:

www.mediaecology.ru (www.mediaecology.ru Сайт:

www.mediaecology.ru (www.mediaecology.ru Сайт:

В презентации использованы материалы с www.mediaecology.ru (www.mediaecology.ru Сайт:

- Википедия
- Яндекс - поиск
- Материалы презентации профессора НИУ ВШЭ Дзялошинского И.М.
«Экология медиапространства: проблемы безопасности и рационального использования коммуникативных ресурсов». НАММИ-2014г.
- Яндекс - картинки