

**SPAR**



**Удобные магазины  
свежей еды**

**Вы – владелец  
продуктового  
магазина...**



**или даже  
нескольких...**





# Угроза!



# Приход сильных конкурентов



# Снижение выручки



# Заккрытие бизнеса



Есть решение!

# Крупнейшая в мире сеть продуктовых магазинов SPAR





- 1932 год – основание компании
- Голландия



- 13 700 магазинов, 36 стран мира
- Более 200 тысяч сотрудников



- Выручка – 30 млрд.евро
- Россия – 300 магазинов, 33 млрд.руб.

# SPAR в топ-10 крупнейших розничных сетей в России в 2011 году

N	Ритейлер	Выручка в 2011 году, млрд. руб.
1	X5 Retail Group	452,53
2	Магнит	335,7
3	Auchan	195
4	Metro Cash & Carry	139,96
5	Дикси групп	102,32
6	О`Кей	93,13
7	Лента	84,9
8	Седьмой континент	53
9	<b>SPAR</b>	<b>32,98</b>
10	Элемент-Трейд	31,9



**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!**

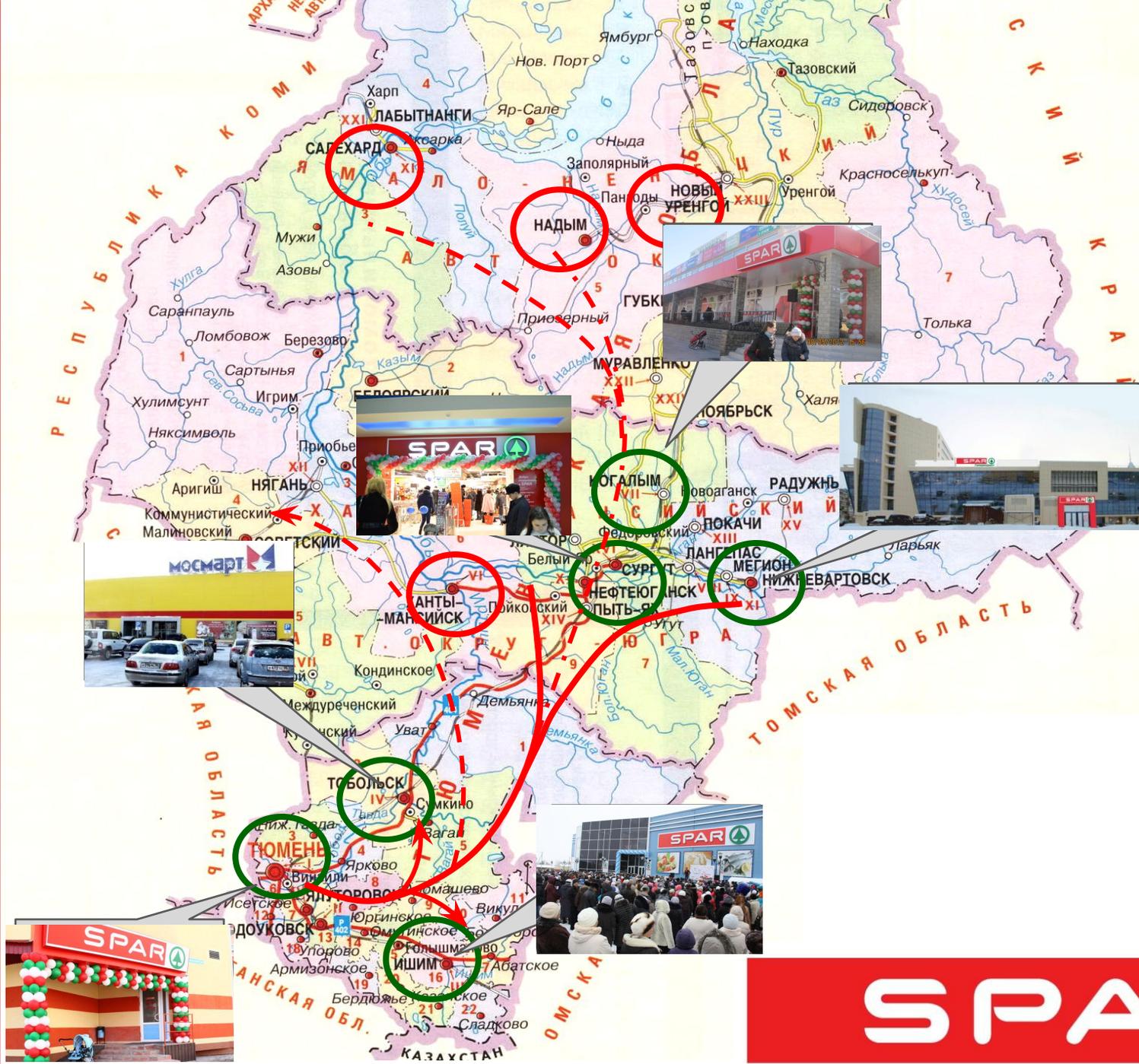
# Март 2012 г.

## SPAR International - Холдинг Партнер



**SPAR**





# Форматная стратегия

	<b>МШД</b> <i>Покупки на 24-48 часов</i>	<b>Супермаркет</b> <i>Покупки на 24-48 часов</i> <i>Покупки на неделю</i>	<b>Гипермаркет</b> <i>Покупки на неделю</i> <i>Покупки товаров длительного пользования</i>
<b>Торговая площадь</b>	200-350 кв.м.	2000 кв.м.	3500 кв.м.
<b>Ассортимент, SKU</b>	4000	15 000	25 000
<b>Доля NON FOOD в ассортименте, %</b>	15%	20%	30%
<b>Бастионы</b>	Бастион – фреш (35% SKU) Категории-герои: фрукты-овощи, хлеб, мясо, кулинария	Бастион – фреш (40% SKU) Категории-герои: Фрукты, овощи, хлеб, мясо, кулинария	Бастионы: -фреш (30% SKU) -Household (12% SKU) Категории-герои: фрукты-овощи, хлеб, мясо, кулинария
<b>Доли ценовых сегментов (эконом/средний/премиум), %</b>	30/60/10	20/60/20	Food 25/60/15 Nonfood 40/50/10

# Ценности SPAR

 Свежесть

 Качество

 Сервис

 Цены





**Широкий**



ЛЮБЯЩИМ  
(вес)  
69p 00e  
21.12.12. 1кг

ГРУША  
КОНФЕРЕНС  
(БЕЛГОЛД)  
97p 00e  
21.12.12. 1кг

ЯБЛОКО  
ГОЛДЕН ДЕЛАНС  
81p 50e  
21.12.12. 1кг

**Качество продукции**

# ПЕКАРНЯ



**Качество**

# Требования к франчайзи:

- ① Наличие прав ведения предпринимательской деятельности
- ① Наличие прав собственности или аренды на помещение
- ① Строгое соблюдение фирменного стиля, стандартов обслуживания, ассортимента и принципов ценовой политики розничной сети SPAR

# Преимущества франчайзинга для франчайзи:

- 🌲 **Известный. МИРОВОЙ. Бренд**
- 🌲 Доступ к эффективным методам ведения бизнеса (адаптация к России, обмен опытом внутри сообщества сублицензии)
- 🌲 Участие в рекламной и маркетинговой стратегии франчайзера
- 🌲 **Единая ассортиментная матрица, конкурентные цены**
- 🌲 Снижение входных цен, увеличение прибыли
- 🌲 **Поддержка в текущей работе**
- 🌲 **Единый маркетинг (листовки, газеты, акции, каталоги, программы лояльности и др.)**

# Преимущества франчайзинга для франчайзи:

🌿 Товары собственной торговой марки



# Франчайзинговый пакет включает:

- ① **Предоставление торговой марки**
- ① Разработка проекта магазина
- ① **Предоставление технологий работы магазина**
- ① Сопровождение проектных работ
- ① **Набор, обучение, стажировка, повышение профес.уровня персонала**
- ① Корпоративные договоры поставки товара, оборудования и услуг
- ① **Ассортиментная матрица, технология поставки товара**
- ① Единая маркетинговая политика (промо-акции, ТВ и радио-реклама)

# Условия партнерства:

## **Объем начальных инвестиций**

- Оборудование 500– 800 \$ на кв.м. торговой площади
- СМР – 300 \$ на кв.м.

## **Ежемесячные выплаты**

- 2% от ТО

## **Первоначальный взнос**

- 50 тыс. руб. за один магазин

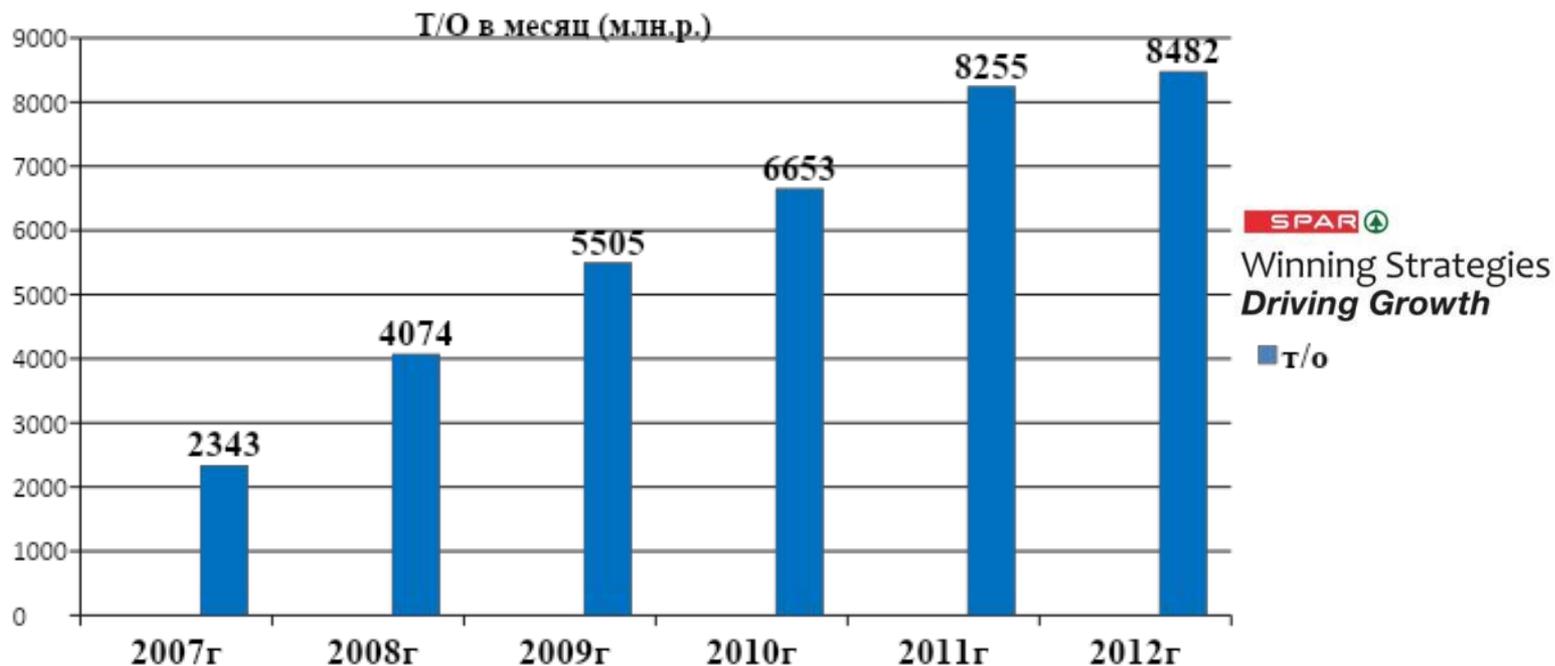
## **Полный пакет технологий SPAR**

# Регламент работы с партнерами

1. **Оценка** месторасположения супермаркета
2. **Заключение договора субфраншизы**
3. **Проектирование** магазина
4. **Сопровождение** ремонтных работ
5. **Обучение** персонала
6. **Открытие** (аттестация персонала, заказ товара, мерчендайзинг, ценообразование)
7. Выделение **регионального супервайзера:**
8. **Еженедельное селекторное совещание** с директорами
9. **Ежемесячное совещание директоров** и собственников по итогам месяца + планирование

# Рост выручки после ребрендинга

Магазин ООО «Заречье» (S=250 кв.м.) / Spar Middle Волга



С сентября 2007 г. работает по программе франчайзинга

**Рост Т/О - каждый год от 20%**

С момента перевода магазина **рост составил 120%**



















# SPAR – «Все мы выигрываем от сотрудничества!»

