

SPAR



**Удобные магазины
свежей еды**

**Вы – владелец
продуктового
магазина...**



**или даже
нескольких...**





Угроза!



Приход сильных конкурентов



Снижение выручки



Заккрытие бизнеса



Есть решение!

Крупнейшая в мире сеть продуктовых магазинов SPAR





- 1932 год – основание компании
- Голландия



- 13 700 магазинов, 36 стран мира
- Более 200 тысяч сотрудников



- Выручка – 30 млрд.евро
- Россия – 300 магазинов, 33 млрд.руб.

SPAR в топ-10 крупнейших розничных сетей в России в 2011 году

N	Ритейлер	Выручка в 2011 году, млрд. руб.
1	X5 Retail Group	452,53
2	Магнит	335,7
3	Auchan	195
4	Metro Cash & Carry	139,96
5	Дикси групп	102,32
6	О`Кей	93,13
7	Лента	84,9
8	Седьмой континент	53
9	SPAR	32,98
10	Элемент-Трейд	31,9



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

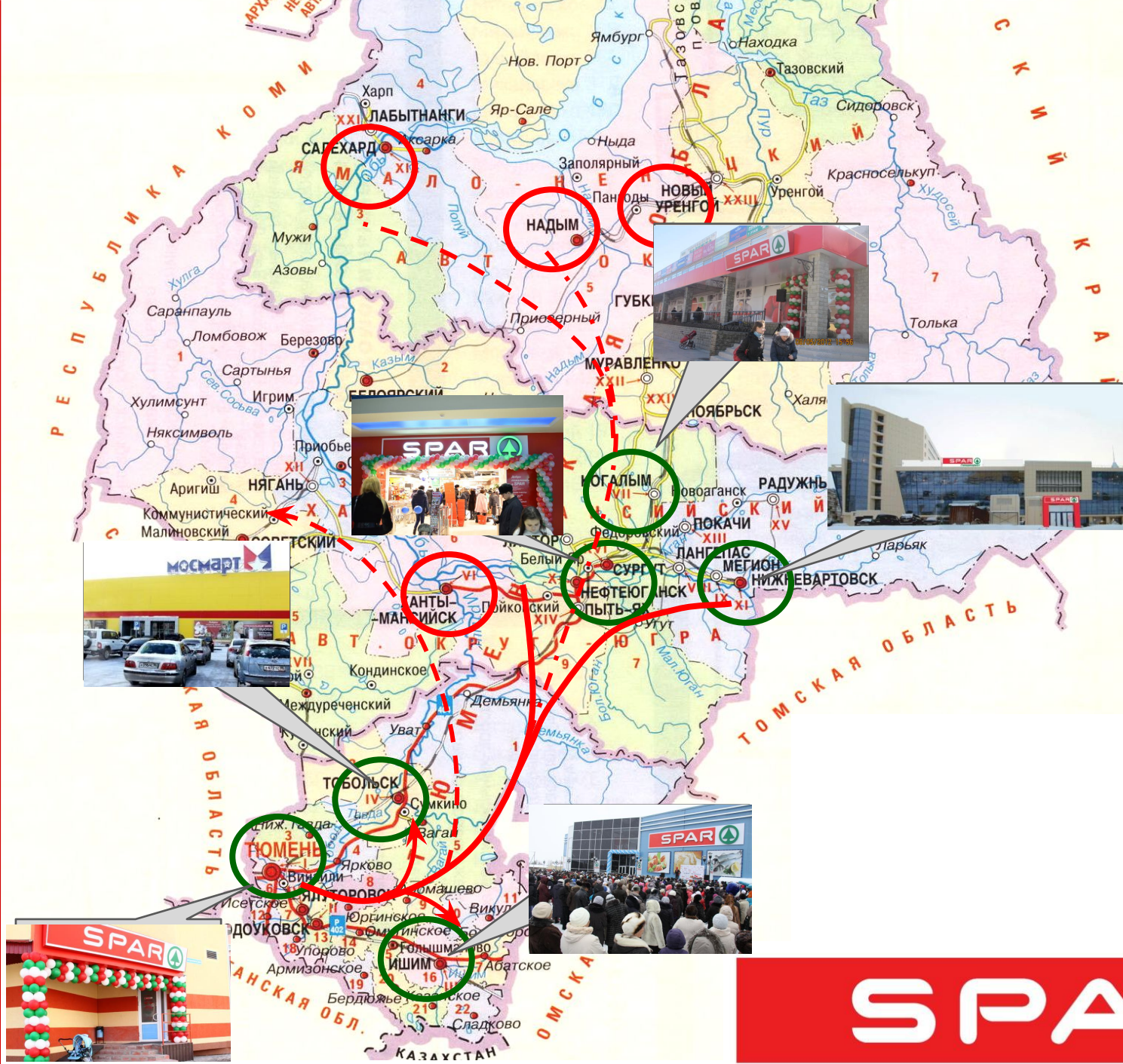
Март 2012 г.

SPAR International - Холдинг Партнер



SPAR





Форматная стратегия

	МШД <i>Покупки на 24-48 часов</i>	Супермаркет <i>Покупки на 24-48 часов</i> <i>Покупки на неделю</i>	Гипермаркет <i>Покупки на неделю</i> <i>Покупки товаров длительного пользования</i>
Торговая площадь	200-350 кв.м.	2000 кв.м.	3500 кв.м.
Ассортимент, SKU	4000	15 000	25 000
Доля NON FOOD в ассортименте, %	15%	20%	30%
Бастионы	Бастион – фреш (35% SKU) Категории-герои: фрукты-овощи, хлеб, мясо, кулинария	Бастион – фреш (40% SKU) Категории-герои: Фрукты, овощи, хлеб, мясо, кулинария	Бастионы: -фреш (30% SKU) -Household (12% SKU) Категории-герои: фрукты-овощи, хлеб, мясо, кулинария
Доли ценовых сегментов (эконом/средний/премиум), %	30/60/10	20/60/20	Food 25/60/15 Nonfood 40/50/10

Ценности SPAR

 Свежесть

 Качество

 Сервис

 Цены





Широкий



ЯБЛЫКИ
(вес)
69p 00e
21.12.12. 1кг

ГРУША
КОНФЕРЕНС
(БЕЛГИЯ)
97p 00e
21.12.12. 1кг

ЯБЛОКО
ГОЛДЕН ДЕЛАНС
81p 50e
21.12.12. 1кг

Качество продукции

ПЕКАРНЯ



Качество

Требования к франчайзи:

- ① Наличие прав ведения предпринимательской деятельности
- ① Наличие прав собственности или аренды на помещение
- ① Строгое соблюдение фирменного стиля, стандартов обслуживания, ассортимента и принципов ценовой политики розничной сети SPAR

Преимущества франчайзинга для франчайзи:

- 🌲 **Известный. МИРОВОЙ. Бренд**
- 🌲 Доступ к эффективным методам ведения бизнеса (адаптация к России, обмен опытом внутри сообщества сублицензии)
- 🌲 Участие в рекламной и маркетинговой стратегии франчайзера
- 🌲 **Единая ассортиментная матрица, конкурентные цены**
- 🌲 Снижение входных цен, увеличение прибыли
- 🌲 **Поддержка в текущей работе**
- 🌲 **Единый маркетинг (листовки, газеты, акции, каталоги, программы лояльности и др.)**

Преимущества франчайзинга для франчайзи:

🌿 Товары собственной торговой марки



Франчайзинговый пакет включает:

- ① **Предоставление торговой марки**
- ① Разработка проекта магазина
- ① **Предоставление технологий работы магазина**
- ① Сопровождение проектных работ
- ① **Набор, обучение, стажировка, повышение профес.уровня персонала**
- ① Корпоративные договоры поставки товара, оборудования и услуг
- ① **Ассортиментная матрица, технология поставки товара**
- ① Единая маркетинговая политика (промо-акции, ТВ и радио-реклама)

Условия партнерства:

Объем начальных инвестиций

- Оборудование 500– 800 \$ на кв.м. торговой площади
- СМР – 300 \$ на кв.м.

Ежемесячные выплаты

- 2% от ТО

Первоначальный взнос

- 50 тыс. руб. за один магазин

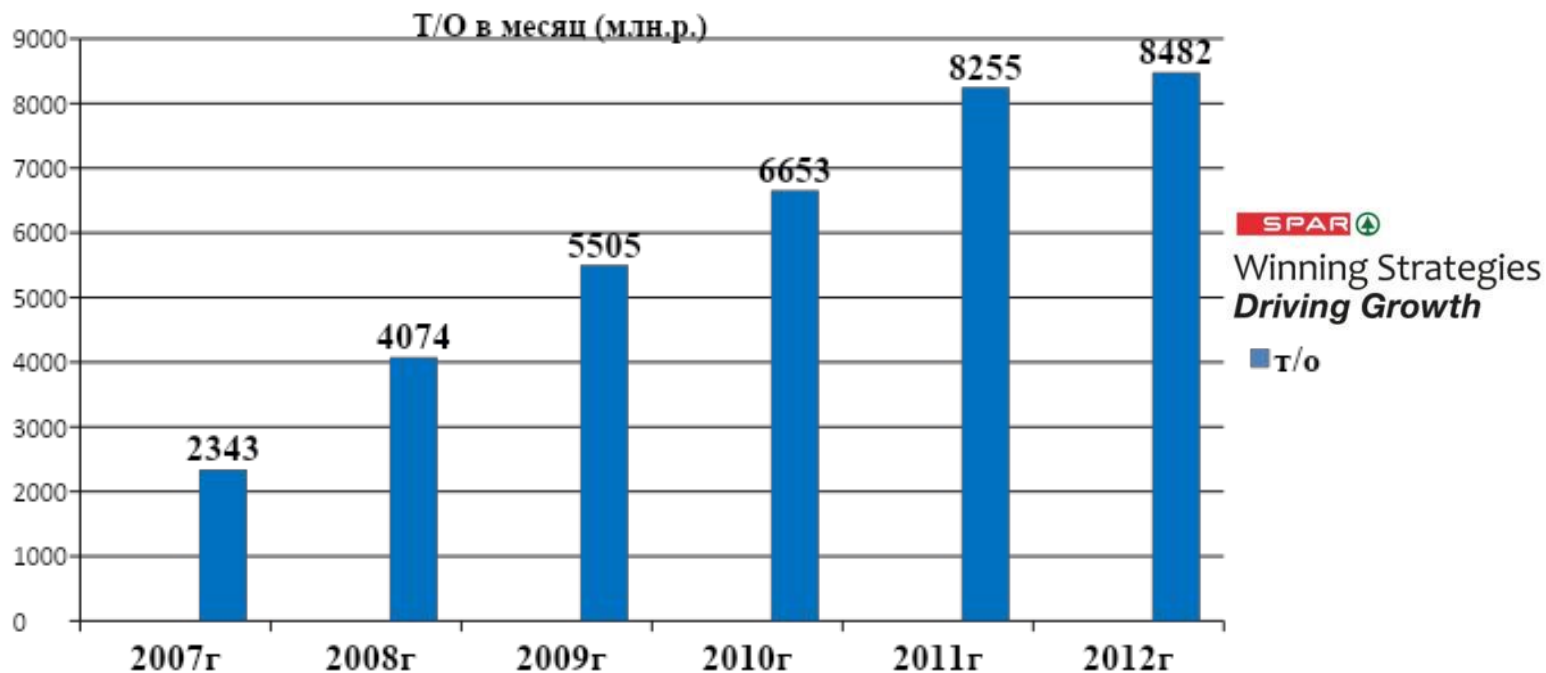
Полный пакет технологий SPAR

Регламент работы с партнерами

1. **Оценка** месторасположения супермаркета
2. **Заключение договора субфраншизы**
3. **Проектирование** магазина
4. **Сопровождение** ремонтных работ
5. **Обучение** персонала
6. **Открытие** (аттестация персонала, заказ товара, мерчендайзинг, ценообразование)
7. Выделение **регионального супервайзера:**
8. **Еженедельное селекторное совещание** с директорами
9. **Ежемесячное совещание директоров** и собственников по итогам месяца + планирование

Рост выручки после ребрендинга

Магазин ООО «Заречье» (S=250 кв.м.) / Spar Middle Волга



С сентября 2007 г. работает по программе франчайзинга

Рост Т/О - каждый год от 20%

С момента перевода магазина **рост составил 120%**













ПЕКАРНЯ



SPAR – «Все мы выигрываем от сотрудничества!»

