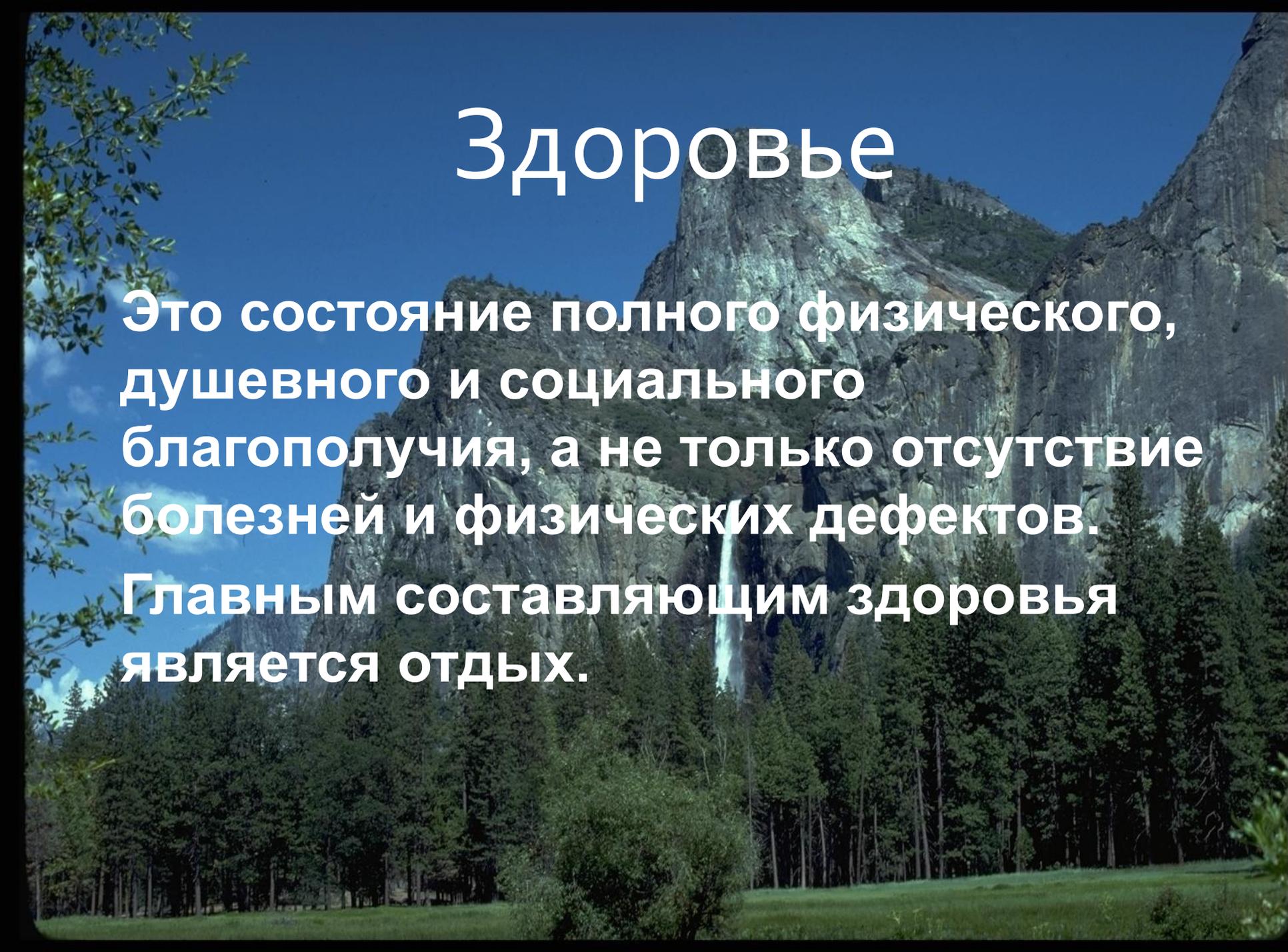


Особенности  
туристического рынка  
Оренбургской  
области

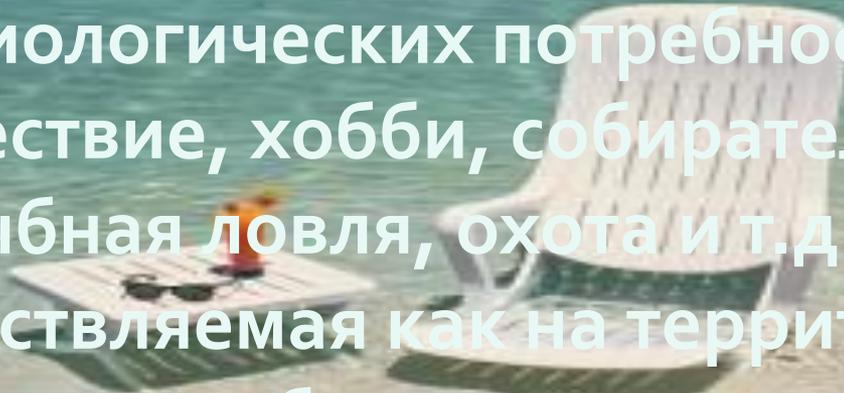
# Здоровье



Это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов. Главным составляющим здоровья является отдых.

# Отдых (рекреация)

- это любая человеческая деятельность, которая направлена на удовлетворение физиологических потребностей (путешествие, хобби, собирательство, рыбная ловля, охота и т.д.), осуществляемая как на территории постоянного пребывания человека, так и за ее пределами.

A white plastic lounge chair is positioned on a sandy beach. To its left is a small, square, light-colored table with a drink and a pair of sunglasses on it. The background shows the ocean and a clear sky.

# Туризм

является особой разновидностью отдыха, который возникает и развивается в процессе роста у людей возможности переезжать из одних мест в другие.

На данное время туризм перешел из класса элитного отдыха в массовый.

На сегодняшний день в Оренбургской области зарегистрированы 64 туристические фирмы.

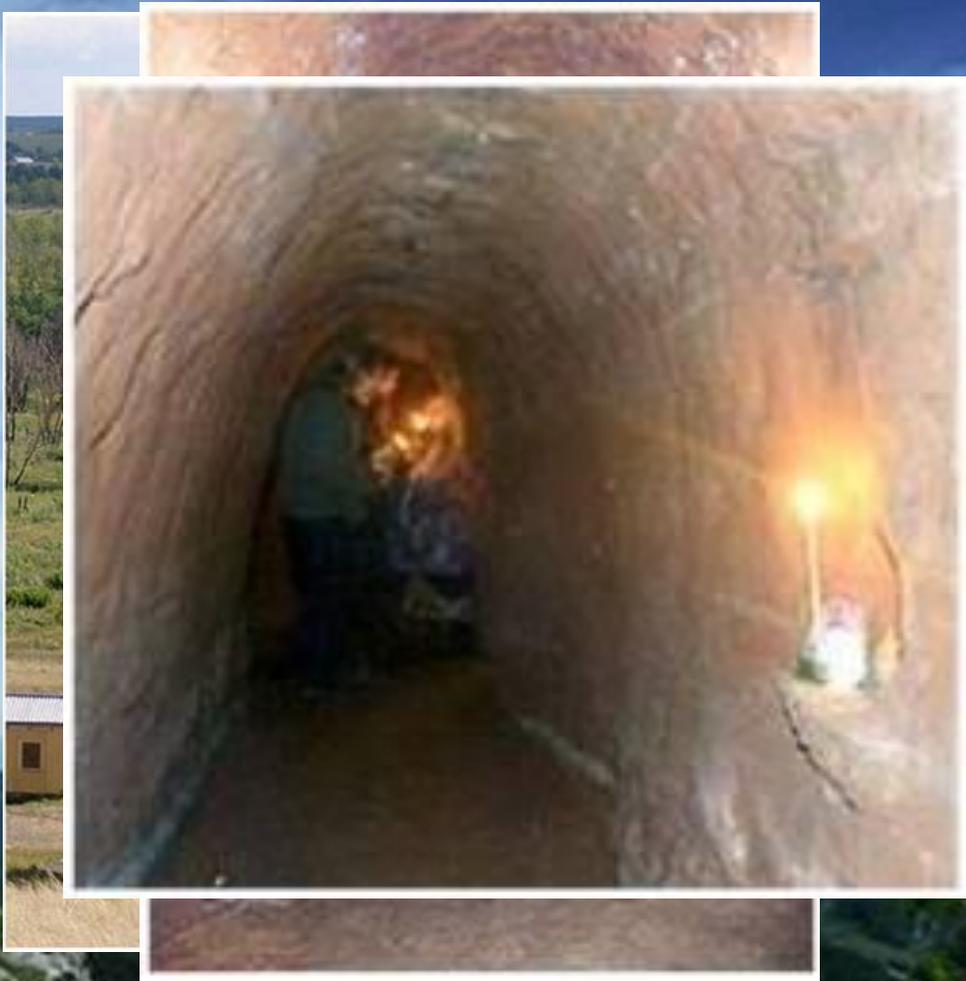
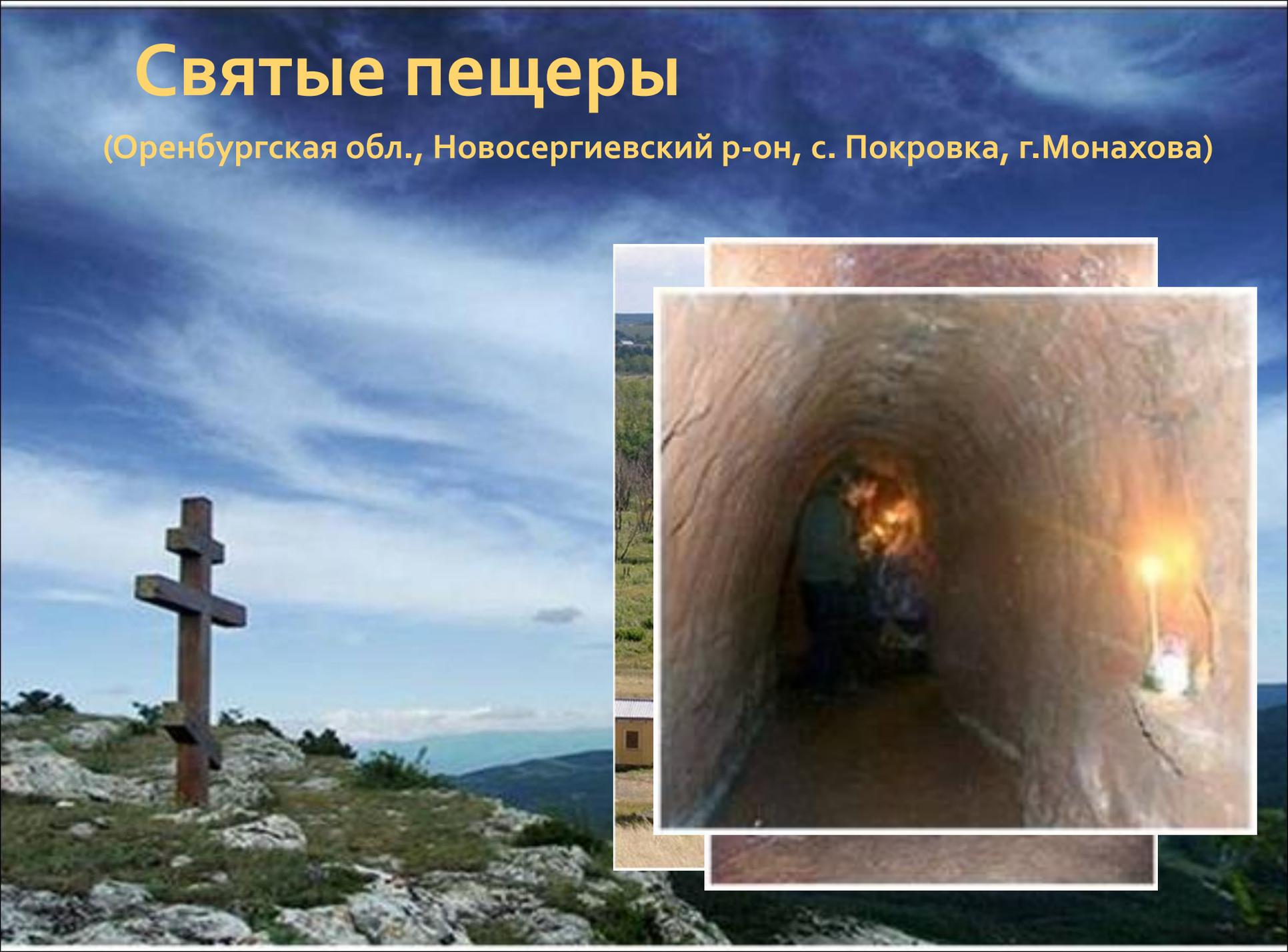
Они могут предложить нам туры по области:

- Ириклинское водохранилище
- Дмитровское водохранилище в Илекском районе
- Уникальный курорт Соль-Илецк
- Посещение национального парка «Бузулукский бор»
- Оренбургский заповедник
- горнолыжный курорт Кувандык
- Свято-Троицкая обитель
- Фаянсовый завод
- Красная гора
- Туристическая база в поселке Белаяевка

И многое другое...

# Святые пещеры

(Оренбургская обл., Новосергиевский р-он, с. Покровка, г.Монахова)



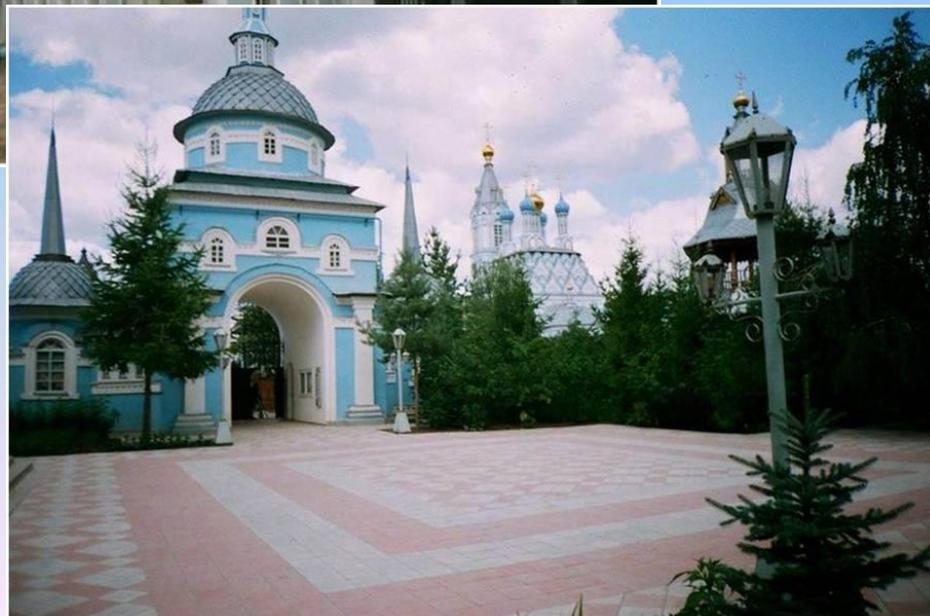
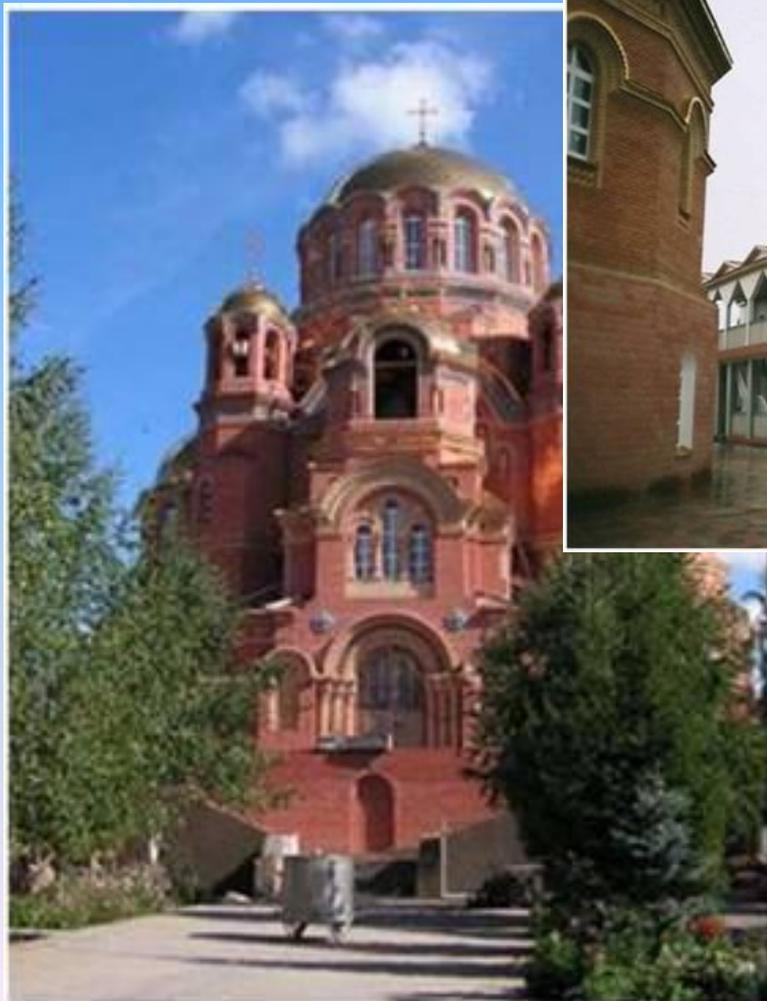
# Бузулукский бор

(Оренбургская обл., Бузулукский р-он, Бузулукский бор)



# Свято-троицкая обитель милосердия

(Оренбургская обл., Саракташский р-он, п. Саракташ)



# Ириклинское водохранилище

(Оренбургская обл., Ириклинское водохранилище)



# Кувандык – Долина счастья

(Оренбургская обл., Кувандыкский р-он, Долина Кувандык)



# Соль-Илецк

(Оренбургская обл., Соль-Илецкий р-он, г. Соль-Илецк)



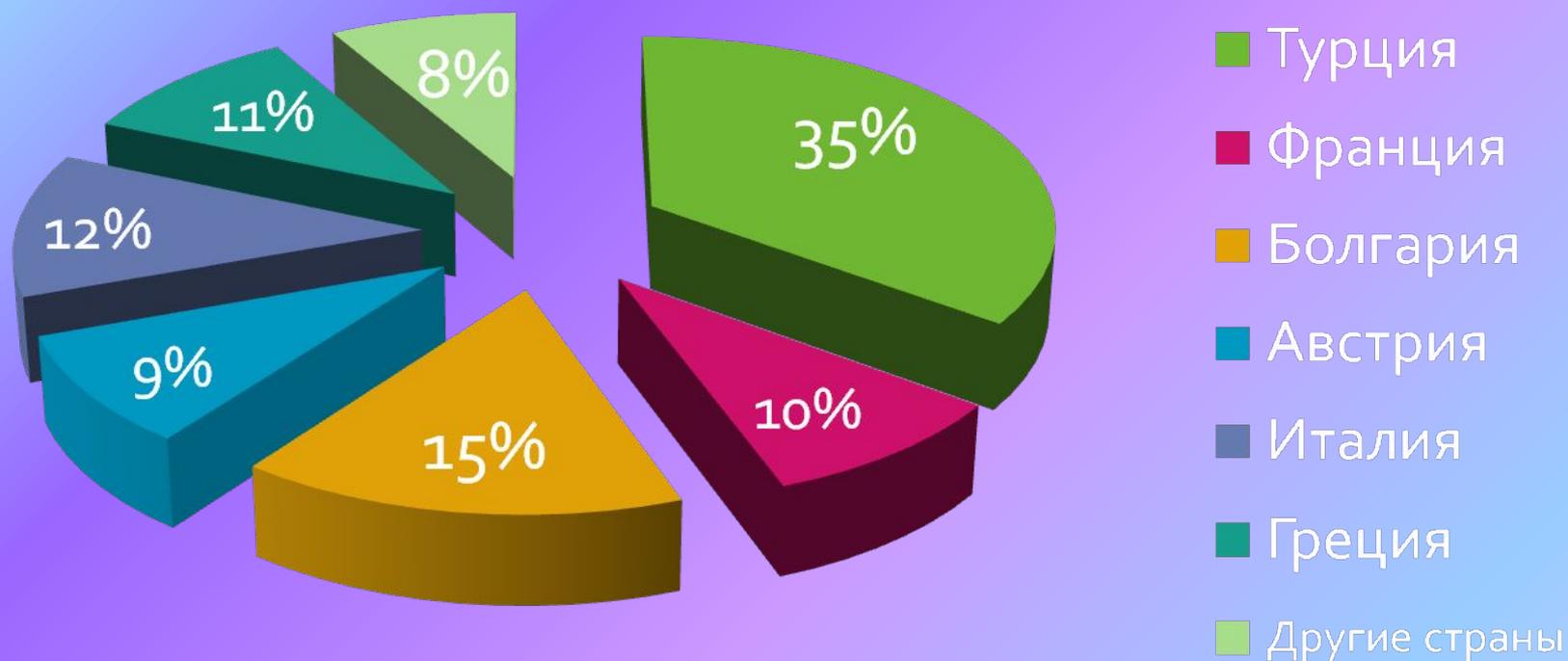
# Так же туры по России:

- Курорт Краснодарского края
- Золотое кольцо России
- Санкт-Петербург
- Круизы по Волге
- Подмосковье

И многое другое...



# Наиболее посещаемые страны



# Турция

Для многих Турция стала привычным и любимым местом отдыха, чему способствуют довольно низкие, по сравнению с другими курортами, цены, и неплохое качество обслуживания. Кроме того, страна имеет богатую историю, а благоприятные климатические условия позволили сохранить для мира целые античные города.

# Франция

Великая культура и необычайное многообразие природы. Это горные вершины Альп, гранитные скалы Бретани, дюны Атлантики и пляжи Лазурного берега. Кривые улочки грандиозные бульвары, готические соборы и королевские дворцы, богатые музеи и маленькие магазинчики.

Наиболее посещаемые места во Франции:

- Париж
- Ницца
- Канны

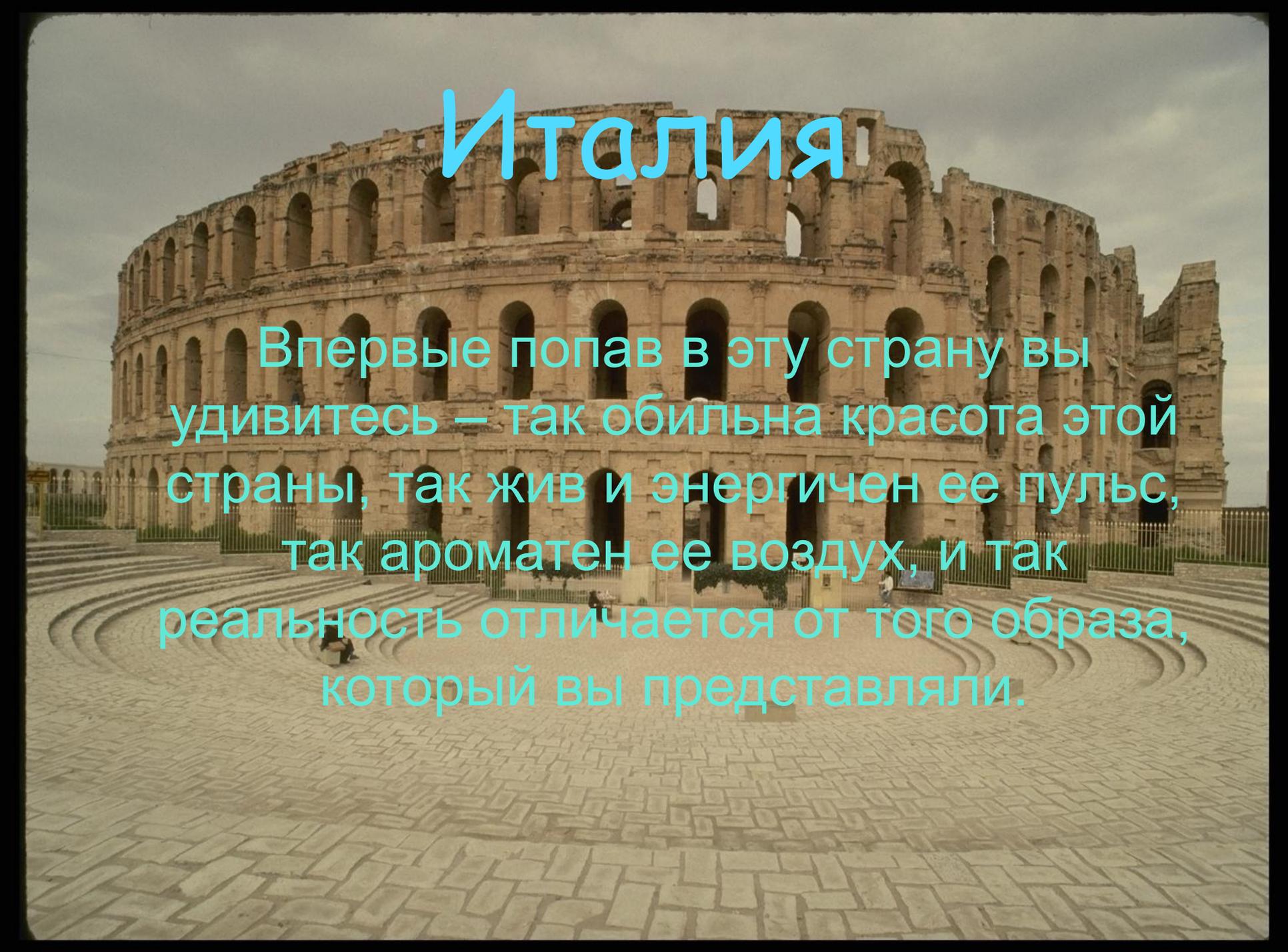
# Болгария

Одна из привлекательнейших туристских стран с богатой историей, красивой природой и гостеприимным народом. Болгария славится своим ярким летом, пьянящими ароматами плантаций роз, пестрыми фруктовыми садами и омытыми солнечным дождем виноградниками. Бесконечные пески пляжей вдоль побережья Черного моря, цепи диких гор и пышных зеленых холмов, плодородные долины и живописные ущелья, тихие реки и голубые озера.

# Австрия

Это маленькая страна в самом центре Европы, расположенная в предгорьях Альп. Это страна с богатейшими традициями, историей и культурой

# Италия

The image shows the Colosseum in Rome, Italy, a large ancient amphitheatre. The structure is made of weathered stone and features multiple tiers of arches. The foreground is a paved area with a brick pattern, and the sky is overcast.

Впервые попав в эту страну вы удивитесь – так обильна красота этой страны, так жив и энергичен ее пульс, так ароматен ее воздух, и так реальность отличается от того образа, который вы представляли.

# Греция

Многолика и разнообразна, хочется увидеть все. И удивительные Афины, и живописные, полные мифов и легенд острова. Везде вас будут ждать прекрасные пляжи, лазурное море и приятные впечатления

# Частота путешествий

1 раз в несколько лет - 11%

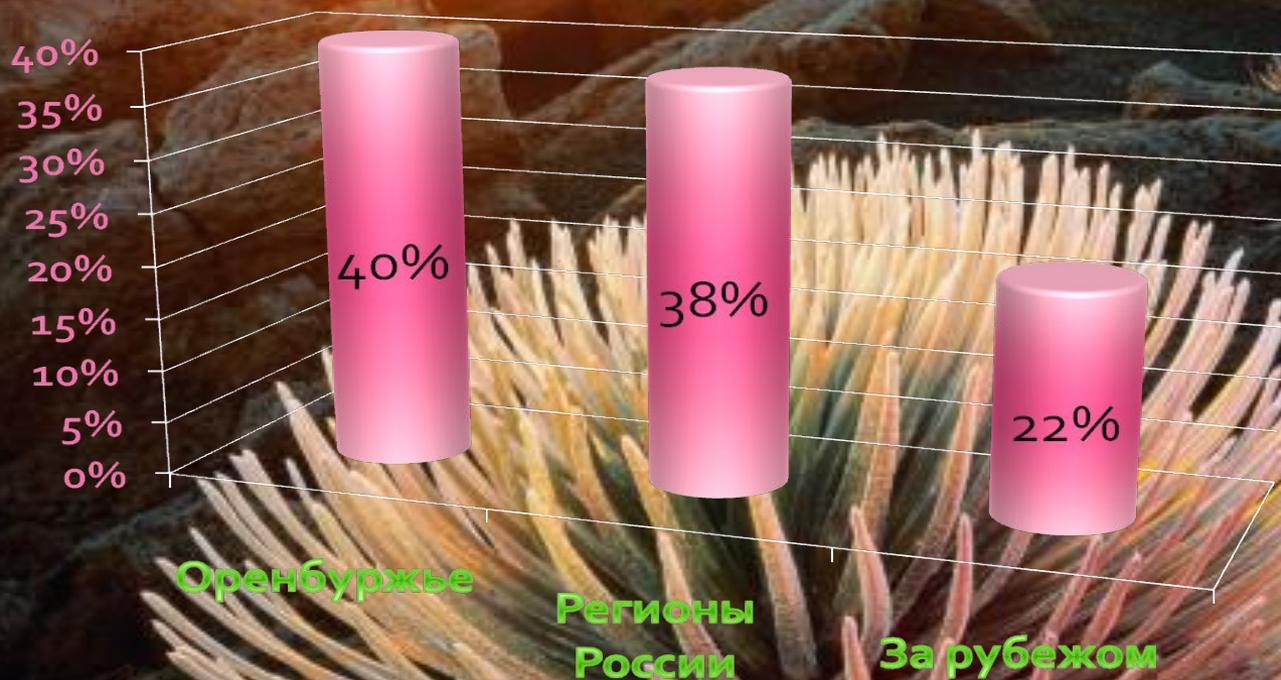
1 раз в год - 57%

2 раза в год - 19%

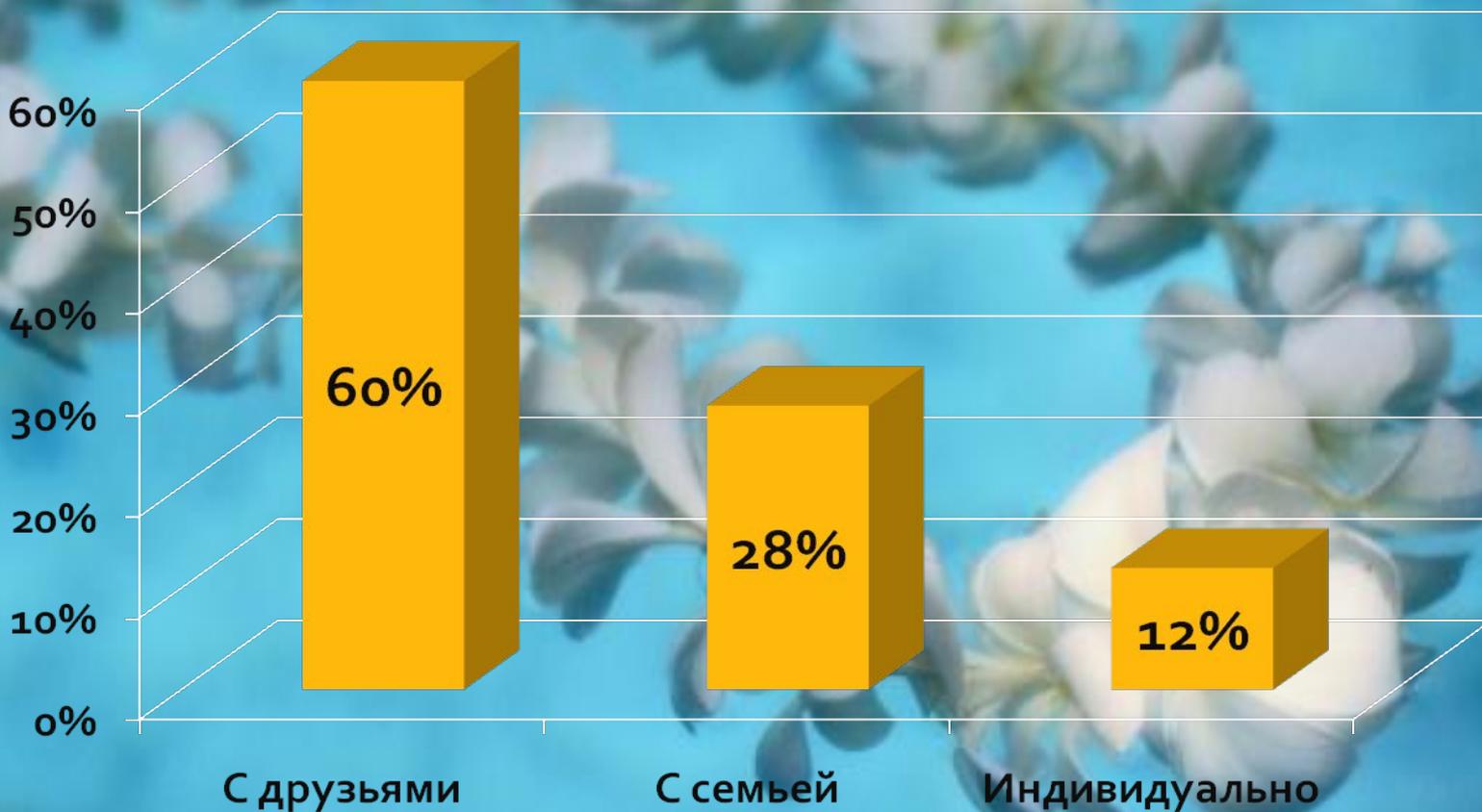
Больше 2 раз в год - 13%



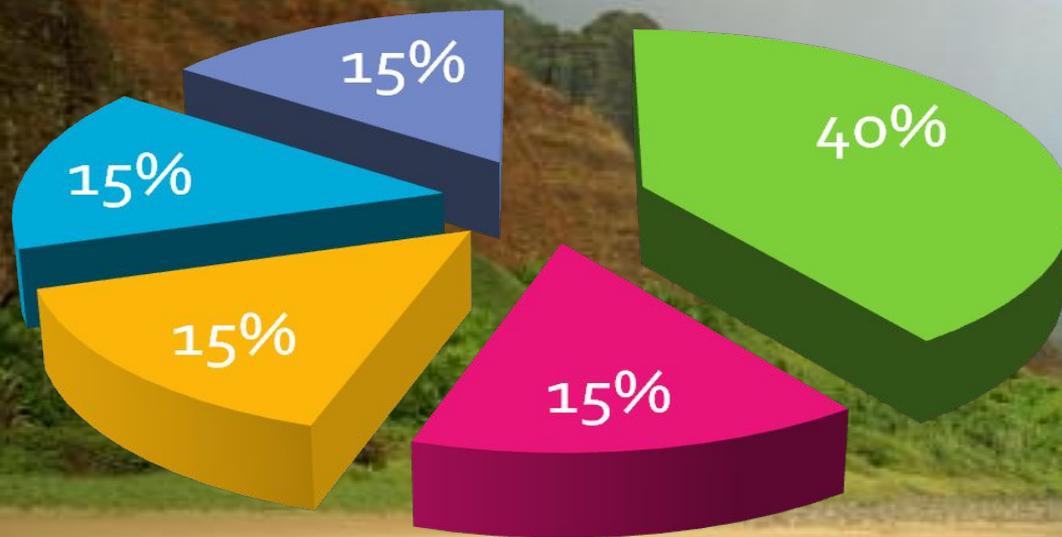
# Предпочитаемое место отдыха



# Предпочитают отдыхать:

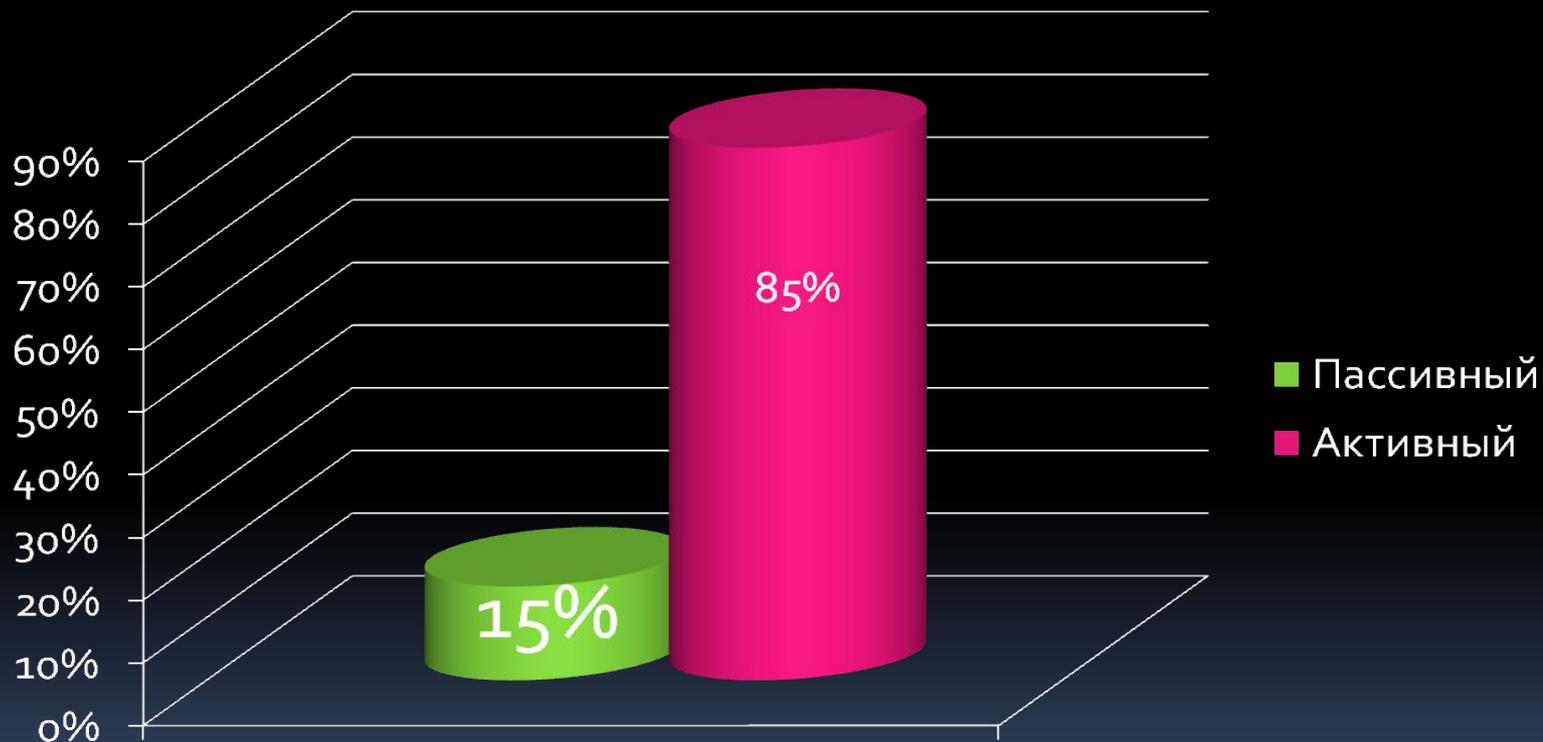


# ВИДЫ ТУРИЗМА

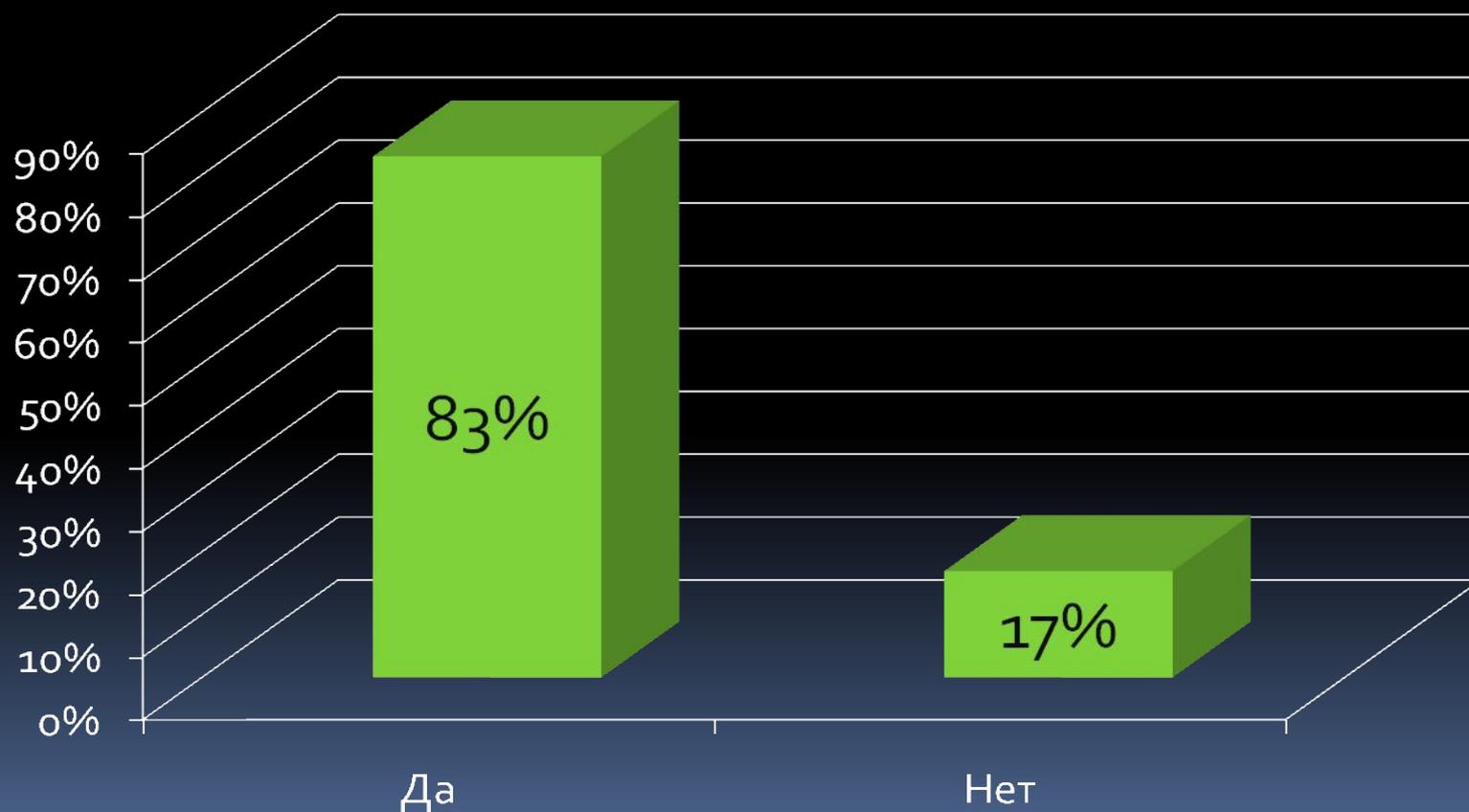


- Оздоровительный (18-65 лет)
- Развлечение (18-30 лет)
- Лечебный (медицинский) (45-65 лет)
- Отдых (20-40 лет)
- Образовательный (18-25) лет

# Предпочитаемый вид ОТДЫХА



# Необходим ли для оздоровления активный вид отдыха?



# Сезон отдыха

Это определенный период года, в течение которого потребитель(турист) отправляется отдыхать.

Высокий(наиболее посещаемый) сезон:

С мая по сентябрь!

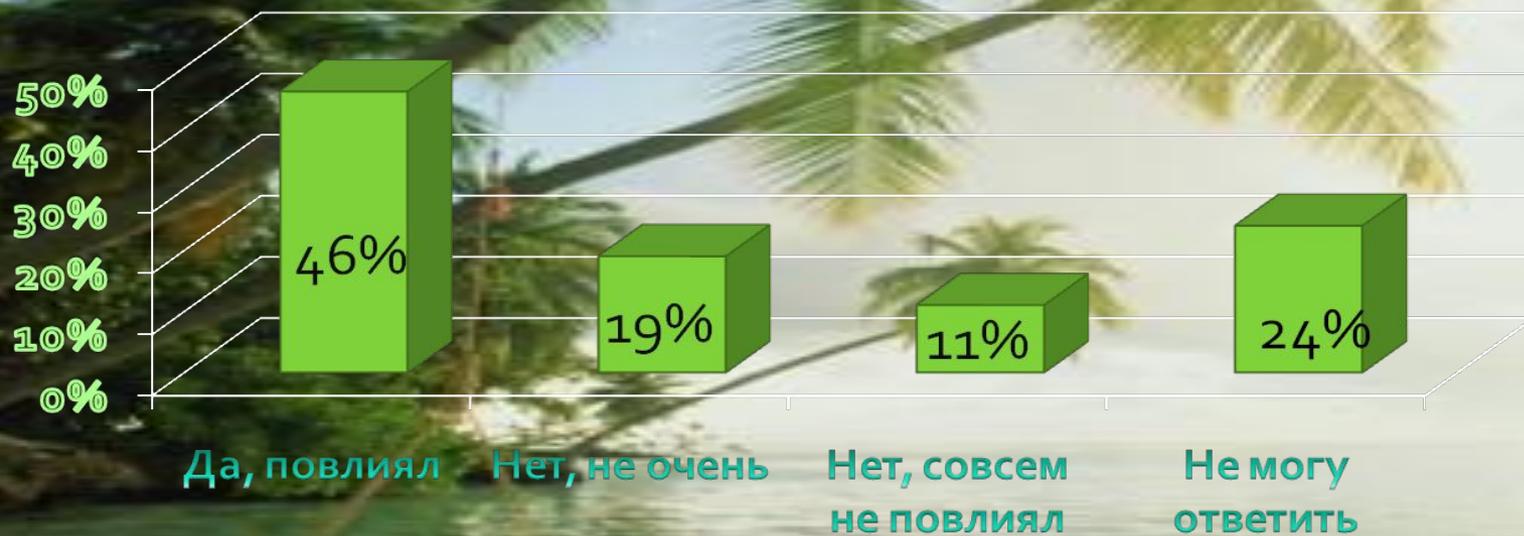
А низкий(наименее посещаемый) сезон:

февраль, март, ноябрь!

# Сезонность



# Влияние мирового экономического кризиса на возможность путешествовать:



# Мировой финансовый кризис повлиял на туристическую деятельность. В связи с кризисом произойдут изменения:

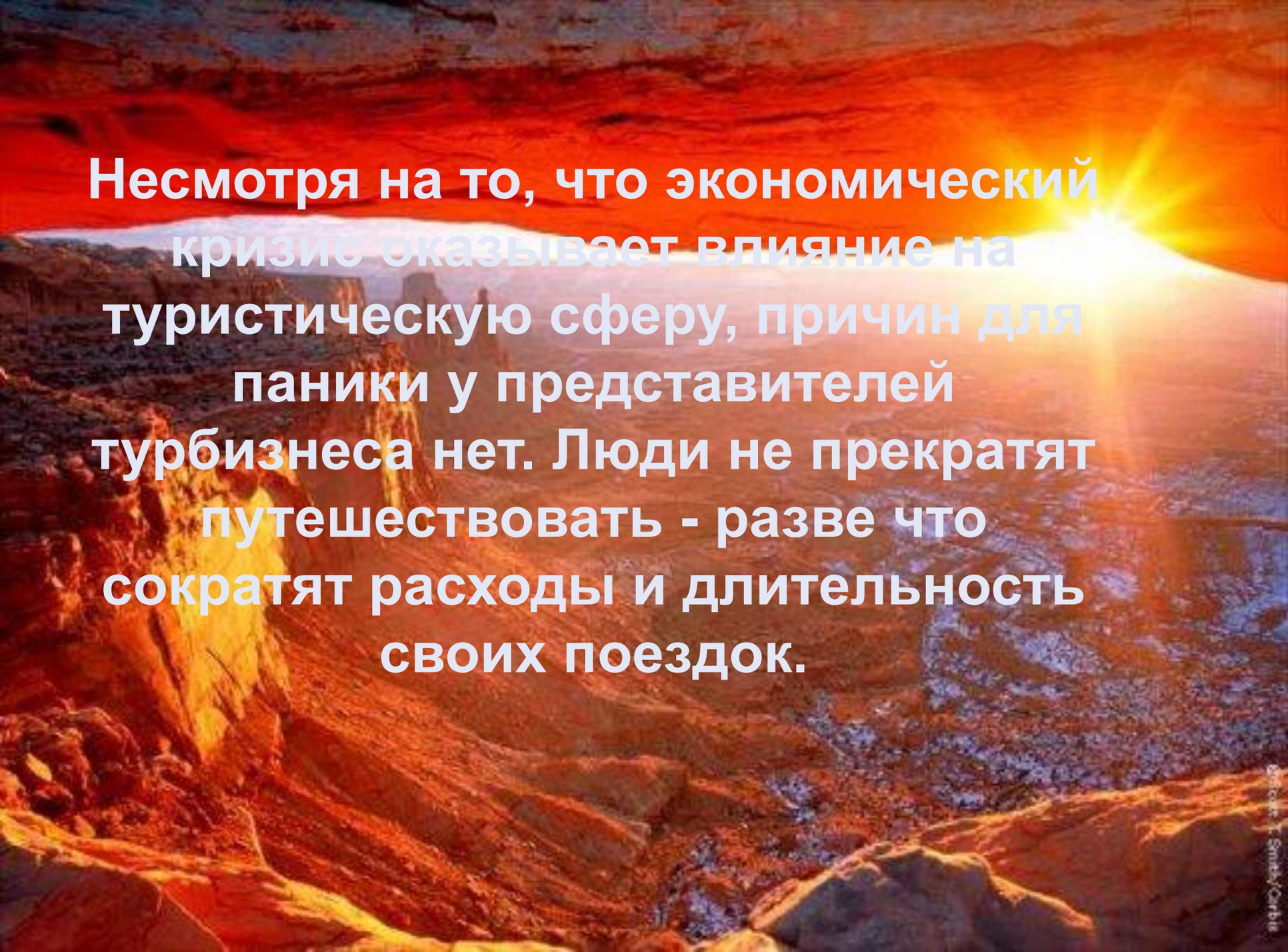
1) Туристы будут больше отдавать предпочтения среднему классу обслуживания, будут выбирать дешевые направления и отели эконом-класса. Туристы, останавливавшиеся в отелях категорий 3-4 звезды, будут размещаться в 2-3-звездочных отелях.

Статистика показала, что в сентябре уровень загрузки 4-5 звездочных отелей упал с 72% до 68%.

2) Отрицательное влияние кризиса на масштабы делового туризма. В условиях кризиса сокращаются рекламные бюджеты фирм, следовательно снижается количество деловых поездок.

3) Ожидаются положительные тенденции на рынке образовательного туризма. Возможность скомбинировать зарубежную поездку с образованием, изучением языка, повышением квалификации. в условиях экономической нестабильности, потребители будут отдавать предпочтения именно программам обучения.

4) Повышается спрос на экстремальный вид туризма.



**Несмотря на то, что экономический кризис оказывает влияние на туристическую сферу, причин для паники у представителей турбизнеса нет. Люди не прекратят путешествовать - разве что сократят расходы и длительность своих поездок.**

# Выводы:

1. Национальная экономика и достойный уровень жизни в стране в современном мире в значительной степени зависит от туризма.
2. туристическим фирмам следует разрабатывать новые турпродукты, которые отвечают на запросы потребителей в связи с ситуацией мирового кризиса
3. Обеспечить развитие регионального и внутреннего туризма
4. На предприятиях и образовательных учреждениях создавать условия для развития оздоровительного туризма.

