

Польша и ее место в Международном разделении труда



Географическое положение Польши

Польша расположена в центральной части европейского континента. На западе Польша граничит с Германией (протяженность границы 467 км), на юге с Чехией (790 км), на востоке с Украиной (529 км), Беларусью (416 км), Литвой (103 км) и Россией (210 км). Общая протяженность сухопутных и водных границ Польши составляет 3496 км. Территория Польши находится на стыке трех крупных тектонических единиц: докембрийской Восточно-Европейской платформы, палеозойской платформы центральной и западной Европы и Альпийской складчатой области.

Площадь — 312,7 тыс. км².

Население — 38,6 млн человек.

**Официальное название —
Республика Польша.**

Столица — Варшава.

**Крупнейшие города: Вроцлав,
Краков, Познань, Лодзь, Варшава**

Валюта: Польский злотый

ВВП: 854,191 млрд. долл

Государственные символы Польши

Герб Польши — официальный государственный символ Республики Польша. Изображение представляет собой белого орла с золотыми когтями и клювом, в золотой короне, на красном фоне.



Флаг Польши утвержден 1 августа 1919 года.

Национальный флаг Польши состоит из двух равновеликих горизонтальных полос, верхняя полоса - белого цвета, нижняя - красного цвета. Соотношение сторон флага 5:8 (ширина к длине). Белый цвет на флаге символизирует белые орлиные крылья. Красный цвет олицетворяет багряный солнечный закат.



Экономика страны

Польша является одним из самых важных инвестиционных рынков в Центральной и Восточной Европе. Считается страной с развитой и стабильной рыночной экономикой и принадлежит к числу стран с благоприятным экономическим климатом и высокой степенью экономической свободы.

Польша находится в выгодном для экономики географическом положении. Имеет прекрасные условия для прямого экспорта и импорта в Европе. Страна расположена на перекрёстке между Западной и Восточной Европой, что создаёт превосходные условия для международного обмена. Имеет самые лучшие дороги и систему коммуникаций в Центральной и Восточной Европе.

Размер локального рынка составляет более 38 млн потребителей.

Членство Республики Польша: ЕС, НАТО, ВТО, ОЭСР, Шенгенская зона.

Введена новая система, позволяющая иностранцам осуществлять хозяйственную деятельность на территории Польши. Подписаны двухсторонние соглашения в области инвестиционной политики со многими развитыми странами, в числе которых США, Россия, Китай.

Польша – это страна, в которой наблюдается довольно бурный экономический рост, и предполагается, что в будущем это останется на таком же высоком уровне.

В Польше имеются молодые и современные, хорошо образованные и квалифицированные кадры (в стране насчитывается более 455 университетов и других высших заведений).

Достаточно привлекательной с точки зрения ведения бизнеса для иностранных фирм является налоговая система. Иностранные фирмы, желающие вложить капитал в Польшу, могут воспользоваться интересными предложениями в свободных экономических зонах, которые дают возможность получения налоговых льгот, а именно освобождение от подоходного налога с предприятий. С каждым годом увеличивается количество иностранных фирм, вкладывающих свой капитал в Польшу.

Торговый оборот Польши сконцентрировался на обороте с развитыми странами, участие которых в экспорте в общем составило 85,4%, а в импорте – 75,9%. Среди главных торговых партнёров Польши самая высокая динамика оборотов отмечена в экспорте в Германию, Францию, Италию, Великобританию, Россию, Чехию, а в импорте – из Германии, России, Италии, Нидерландов, Франции, Китая, Чехии. Притоку прямых иностранных инвестиций в Польшу способствуют политическая и экономическая стабильность, достигнутые, благодаря членству в ЕС.

Отраслевая структура

Ведущие отрасли промышленности Польши:

- машиностроение (страна занимает одно из ведущих мест в мире по производству рыболовных судов, товарных и пассажирских вагонов, дорожных и строительных машин, станков, двигателей, электроники, промышленного оборудования и др.);
- чёрная и цветная металлургия (крупное производство цинка);
- угольная промышленность;
- химическая промышленность (серная кислота, удобрения, фармацевтические, парфюмерно-косметические товары, фототовары);
- пищевая промышленность;
- текстильная промышленность (хлопчатобумажная, льняная, шерстяная);
- швейная промышленность;
- производство стекла, фарфора, фаянса

Участие страны в международных экономических отношениях

По данным Главного управления статистики Польши, в 2013 г. польский экспорт вырос на 6,5% и составил 203,2 млрд долл. или 152,8 млрд евро. Одновременно импорт вырос на 0,7%, составив 206,3 млрд долл. или 155,1 млрд евро. В результате отрицательное сальдо внешнеторгового баланса резко снизилось – до 3,1 млрд долл. (2,3 млрд евро)

Основными **торговыми партнерами** Польши оставались страны – члены ЕС (74,8% в экспорте Польши и 58,1% в ее импорте). В числе главных партнеров – Германия (рост экспорта в 2013 г. 5,9%, импорта 1,5%), Великобритания (рост экспорта в 2013 г. 2,3%, импорта 7,1%), Чехия (рост экспорта в 2013 г. 4,0%, импорта 0,6%) и КНР (рост импорта в 2013 г. 6,5%)

На рынки стран-членов ЕС в 2013 г. экспорт Польши увеличился на 4,5% (до 114,3 млрд евро), импорт – на 1,5% (до 90 млрд евро). Экспорт на развитые рынки за пределами ЕС вырос на 17,3% (до 10,4 млрд евро), наибольший рост – в США (20,65%, 3,4 млрд евро) и Норвегии (26,3%, 3,1 млрд евро). Экспорт на рынки стран СНГ вырос на 7,8% (15,3 млрд евро), импорт снизился на 11,7% (21,9 млрд евро), что несколько снизило традиционно высокое отрицательное сальдо до 1,3 млрд евро.

В 2013 г. несколько снизился удельный вес России во внешней торговле Польши. Россия сохранила за собой второе место (после Германии) в польском внешнеторговом обороте (см. п. 3.4).

В последние годы в импорте Польши растет доля азиатских стран, прежде всего, Китая (в экспорте – 1,0%, в импорте – 9,0%), Республики Корея (0,2% и 2,2%), Турции (1,8% и 1,1%).

В 2013 г. сохранились основные черты **товарной структуры** польского экспорта и импорта. Главным её сегментом остались машины и оборудование (39,2% в экспорте и 35,9% в импорте), темп прироста товарооборота по данной группе товаров превысил уровень 59,8 млрд евро продолжив прошлогоднюю тенденцию роста (прирост в 2012 г. – 1,1%, в 2013 г. – 6,9%). Быстрыми темпами рос экспорт продукции судостроения (рост по сравнению с 2012 г. составил 31,2% и достиг уровня 4,1 млрд евро), её удельный вес в польском экспорте увеличился до 2,7%.

Вторая после машиностроения экспортная отрасль польской экономики – химическая промышленность и фармацевтика. Экспорт товаров этой отрасли достиг в 2013 г. уровня более 21,7 млрд евро, рост по сравнению с 2012 г. 8,2 % (доля в экспорте – 14,2%). В наибольшей степени вырос пластмасс и изделий из них, фармацевтической продукции, мыла и моющих средств.

В товарной группе, составляющей 11% польского экспорта – металлургической продукции рост по сравнению с прошлым годом составил 0,2%, и составил более 16.8 млрд евро.

В 2013 г. самый заметный рост среди всех товарных групп был достигнут в экспорте продовольствия и сельскохозяйственного сырья (на 14,4% до 4,1 млрд евро, доля в экспорте – 2,7%). Таким образом, продолжилась тенденция 2012 г., когда в этой группе наблюдался самый значительный рост – 17,5%, по сравнению со средним ростом составлявшим 4,9%.

Положительные изменения отмечены в уменьшении отрицательного сальдо в торговле минеральным сырьем. Дефицит снизился до уровня около 12,0 млрд евро (- 2,5 млрд евро), в результате снижения стоимости импорта этой группы товаров в связи с падением мировых цен на энергоносители.

Единственная из основных товарных групп, в экспорте которой в 2013 г. наступил спад (-8,9%, до 4,0 млрд евро), - керамические изделия (доля в экспорте 2,6%). Снижение в импорте товаров этой группе составил 4,2%, около 2,0 млрд евро.

Экспорт мебели (доля в экспорте – 4,4%) вырос на 7,5% достигнув около 6,7 млрд евро. Положительное сальдо в торговле товарами этой группы составило 5,6 млрд евро (на 0,4 млрд евро больше, чем в 2012 г.).

Движение капитала

Зарубежный капитал, поступающий в Польшу, играет очень важную роль в процессе приватизации и реструктуризации польской экономики. В Польше большинство зарубежных иностранных инвестиций имеет наиболее желаемую форму – речь идет о прямых инвестициях. А именно – об организации «с нуля» новых форм или приобретении готовых предприятий, уже действующих на отечественном рынке.

Польша является шестой страной в списке самых привлекательных стран для размещения инвестиций. Всемирный инвестиционный отчет UNCTAD 2011 г. был опубликован 26 июля в Польском Агентстве Информации и Иностранных Инвестиций. Обгоняют Польшу такие мировые державы как Китай, США, Германия и Великобритания. Размер прямых иностранных инвестиций (ПИИ) за 2010 г. составил 6,7 млрд. евро, а за 2011 г. уже 10,8 млрд. евро. В настоящее время также наблюдается тенденция увеличения притока иностранных проектов. За 2009, 2010, 2011, 2012 года Польша входит в пятерку стран по росту количества проектов ПИИ во всей Европе.

2013 год принес успех для Польши – она была признана наиболее привлекательной для инвесторов среди стран Центрально-Восточной Европы. Польша с суммарным 3,99 балами опередила Чехию (3,96), которая занимала первую позицию в этом рейтинге на протяжении семи лет. Третье место с 3,81 баллов заняла Эстония. Польша также заняла первое место в опросе по доступности квалифицированной рабочей силы и качеству профессионального образования.

Польша создает множество инвестиционных стимулов для иностранных компаний. Одним из них является возможность размещения инвестиций в Свободной экономической зоне (СЭЗ). В

Польше функционирует 14 таких зон. К ним относятся выделенные территории, предназначенные для ведения хозяйственной деятельности на специальных льготных условиях. СЭЗ предлагает новым инвесторам налоговые льготы, содействие в трудоустройстве и подготовленные для осуществления инвестиций территории.

Также Польша – привлекательная страна для туристов и любителей активного отдыха. Разнообразный ландшафт разных регионов нашей страны и возможность выбора различных видов оздоровления, начиная от купания в море, плавания под парусами на озерах и заканчивая лыжами и альпинизмом, притягивают в Польшу туристов из далеких стран. В дополнение к этому в Польше множество памятников культуры, живописная природа, а также гостеприимность и приветливость поляков.

Подводя итог, можно сделать следующий вывод: Польша, благодаря стабильному развитию, участию в интеграционных процессах и высокообразованной рабочей силе, обладает благоприятным инвестиционным климатом. В результате, увеличивается приток ПИИ, растет стоимостной объем продаж и покупок. Именно приток ИПП можно считать лучшей «визитной карточкой» развития польской экономики и свидетельствует о большой степени доверия к стране зарубежных инвесторов.

Польские праздники, традиции и обычаи

Обычаи католической Польши тесно связаны с религией. Пасха и Рождество здесь празднуются также как Новый год. А самое, пожалуй, интересное событие Пасхи – это празднование Страстной недели в Кальварии, когда устраивается настоящее театральное представление.

В Кракове популярен «эмаус». Это народное гуляние устраивается в память пути апостолов в город Эмаус.

Самым семейным польским праздником можно по праву назвать Сочельник – канун Рождества. В Польше его называют Вигилия. Главным украшением дома становится нарядная елка. Раньше элементом декорации были вязанки злаков, а также снопы соломы и сена. Они напоминали о яслях – месте рождения Иисуса Христа. Сейчас под скатерть кладется небольшой пучок сена. Это должно обеспечить семье благополучие и богатство в будущем году.

Еще один старинный обряд, с которым в Польше не расстанутся и по сей день – это утопление Мажанны – соломенной куклы, которая символизирует зиму. Празднование устраивается в четвертое воскресенье Великого Поста. Обычно Мажанну одевают в белое платье, украшают белыми бусами и лентами, а потом соломенную куклу топят в озере, пруде или реке. Сегодня утопление Мажанны является развлечением по большей части для детей и подростков.

Что касается традиций и правил поведения в стране, то некоторые из них полезно знать, дабы не обидеть местных жителей

Если вас пригласили в дом, то хозяин скорее всего приготовит вам тапочки. Не следует от них отказываться, чтобы радушные поляки не сочли ваш поступок за оскорбление.

На обед к местным жителям лучше приходить изрядно проголодавшимся, так как вас там будет ждать огромное количество разных вкусностей.

В транспорте принято уступать женщинам места, а также тем, кто старше вас.

Несмотря на дружелюбность и мягкость характера все поляки в политике являются оппозиционерами, независимо от партии, которая в данный момент находится у власти. Поляки всегда найдут повод для недовольства действиями правительства. Но обычно такие беседы надолго не затягиваются.

Национальные особенности, культура Польши

Национальная особенность поляков – это их религиозность. Католическая церковь имеет в стране огромное влияние. Так же в Польше много костелов и храмов. Фотографировать в которых обычно запрещено, потому что вы будете мешать ходу служения или по другим неведомым причинам. Еще поляки доброжелательные и гостеприимные.

Еще одна особенность поляков-это их индивидуализм и оригинальность. Они постоянно стремятся быть не такими как все. Но с другой стороны в каждом поляке живет польское радушие, что создает некую двойственность характера.

Национальная кухня

Если можно про какую-либо кухню сказать, что она согревает душу, то это определенно польская кухня. Яйца, сметана, капуста, грибы и мясо – много мяса! – это то, что определяет польскую кухню, делает ее сытной и питательной, поднимающей настроение и дающей силы

Польская кухня очень разнообразна — от легких и элегантных блюд до роскошных и сытных, причем подаются они всегда большими порциями. Характерная особенность польской кухни — супы, а главные блюда — картофель и клецки; в ней также много овощных блюд



Как правило, все трапезы в Польше начинаются с супов. И их здесь великое множество.

Определенно, самый необычный из них — «чернина» (czernina) — суп из гусиной крови. Помимо главного ингредиента в него добавляют бульон из гусиных потрошков, вареные сухофрукты, овощи и специи. Этот суп очень популярен в Польше.



Грибы – частый гость на польской кухне. Обилие грибов в польских лесах в старые времена, а теперь – в супермаркетах позволяет готовить так называемый грибной суп (zupa grzybowa), основой которого являются разнообразные грибы, ассортимент которых меняется в зависимости от сезона или вкуса повара

Польские «пироги» (pierogi)

– это на самом деле вареники. С мясом, кислой капустой, с грибами или картошкой – они бывают вареные или жареные, но одинаково



и: с

Блюда польской кухни достаточно сытны и калорийны. В их основу входят обязательно мясные продукты в виде разнообразных колбас, сосисок, балыков и многого другого

Славна Польша своими супами и сытными вторыми блюдами, а очаровательные и вкусные десерты не просто дополняют ее, они делают ее совершенной! Польские сладости популярны одинаково как среди поляков, так и среди не-поляков.

Что касается десертов, Поляки очень любят выпечку и сладости. В меню и на тарелках посетителей вы обязательно найдете эклеры (eklerka), мильфей (napoleonki), ватрушки (sernik), яблочный пирог (szarlotka) и традиционное тонкое печенье с орехами и фруктами (mazurek).

Ни одна подборка о польской кухне не была бы полной без упоминания в ней польских колбасок (kielbasa). Они очень похожи на немецкие bratwurst, но гораздо вкуснее! Готовятся они из нескольких сортов мяса, иногда с добавлением круп или картофеля. Существует множество видов польских колбас — особенными их делают чеснок, майоран и другие специи



Библиографический список

- Беседы с польским послом о польской истории, и не только / Под ред. С.И. Веревкина. - М.: Посев, 2011 (Чебоксары). - 208 с.
- Вишеградская Европа: откуда и куда? Два десятилетия по пути реформ в Венгрии, Польше, Словакии и Чехии: Справ. пособие / Под ред. Л.Н. Шишлиной. – М.: Весь мир, 2010. – 563 с.
- Денисов Ю. Н. Россия и Польша. История взаимоотношений в XVII - XX веках: Научно-популярная литература. - М.: Флинта: Наука, 2012. – 608 с.
- Жуков Д.А. Польша - "цепной пес" Запада. М.: Яуза-Пресс, 2011. - 384 с.
- Райзберг Б.А. Курс экономики: Учебник для вузов – М.: Инфра-М, 2010. – 720 с.
- Страны мира сегодня: Справочник: В 4 т. Т.3. / Отв. ред. И.А. Савинова. – М.: ИТАР-ТАСС, 2011. – Т.3. – 244 с.
- Тымовский М. История Польши: Историческая литература. – М.: Весь мир, 2010. – 504 с.
- Хрусталёв Д., Россомахин А. Польская диета русского медведя. СПб: Красный матрос, 2012 - 112 с.
- Historia Polski: Słownik encyklopedyczny / Red. Bożena Dembińska. - Krakow: Europa, 2014. - 432 с
- Польский портал. Последние новости Польши - <http://poland4u.ru/>
- Портал внешнеэкономической информации – Министерство экономического развития Российской Федерации - http://www.ved.gov.ru/exportcountries/pl/about_pl/econo_pl/
- Посольство Республики Польша в Москве. – <http://moskwa.msz.gov.pl/ru/>.