

azimut Hotels

АZІМUТ Отель Смоленска

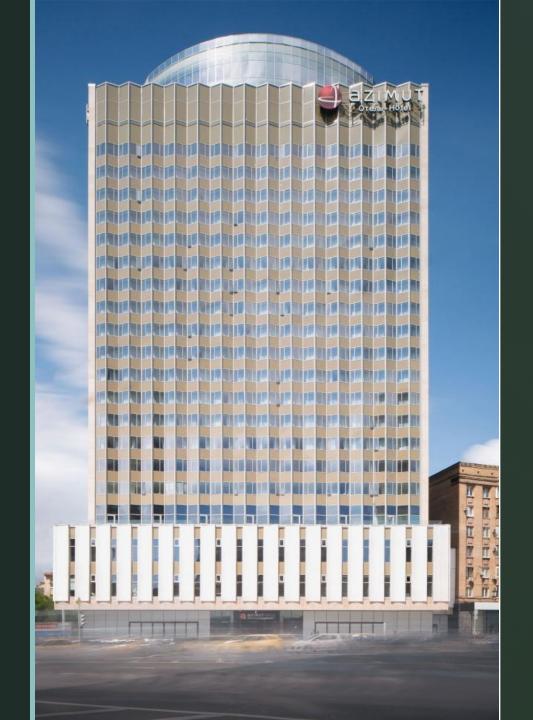
R

Отчет об экскурсии

Выполнили: Мельникова Алена, Черных Елизавета

190-11баГД/17





AZIMUT Отель Смоленская Москва – это новая 23-этажная гостиница бизнескласса в центре Москвы.

Отель располагается в историческом здании гостиницы Белград на Смоленской площади, недалеко от Арбата и Красной Площади. После масштабной реконструкции здание сохранило стиль советского модернизма, но при этом выглядит ультрасовременно и модно.

Данный отель сети AZIMUT доказал своё право на категорию «4 звезды». До начала реновации гостиница носила название «Белград» и имела категорию «3 звезды».



«Теория» и мастер-классы

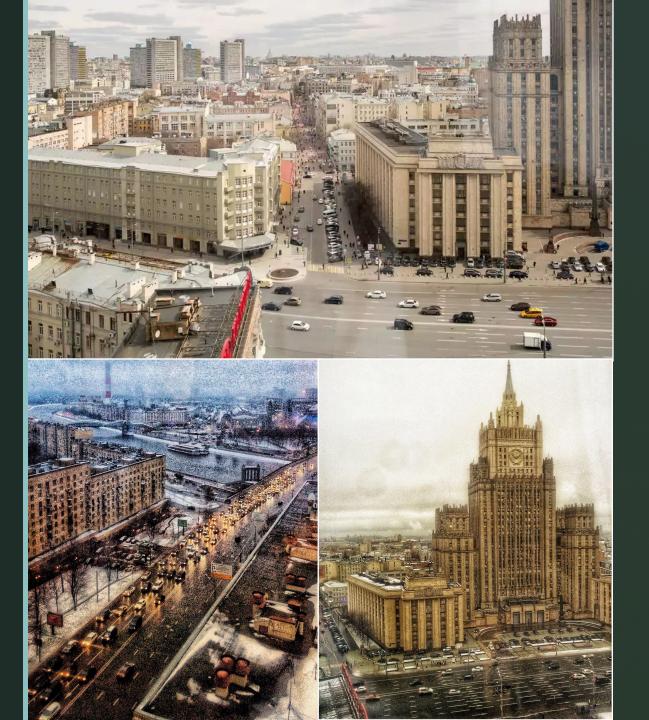
- Теоретический курс:
- 1. Презентация о сети AZIMUT Hotels
- 2. Экскурсия по отелю
- 3. История успеха
- Практические занятия
- 1. Приготовление салата с ростбифом
- 2. Сервировка стола на ужин
- 3. Стандарт заправки кровати от Housekeeping
- 4. Решение конфликтных ситуаций на Reception



Номера

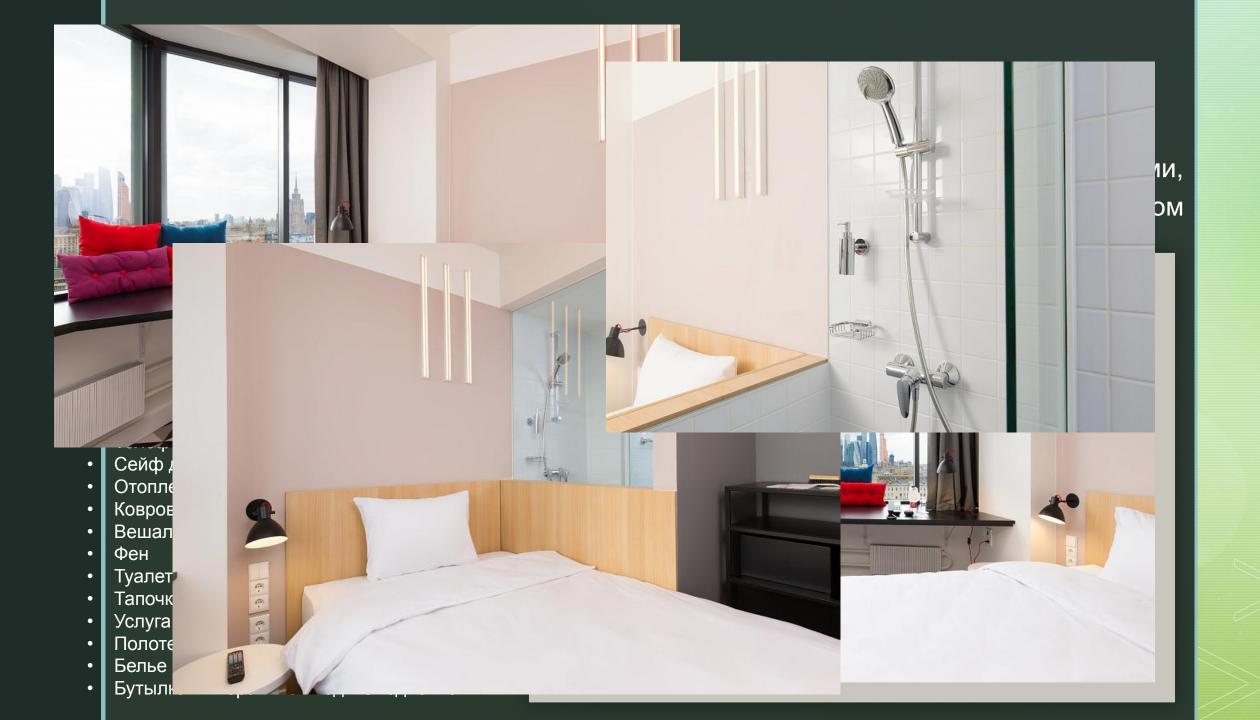
Гостиница AZIMUT Смоленская в Москве предлагает светлые SMARTномера (474) для одного или двух гостей, номера полулюкс и апартаменты. Дизайн и оснащение отеля следует всем принципам SMART-концепции. Минимализм в интерьере, удобная кровать, рабочее место, бесплатный Wi-Fi в номере дополнены бонусами в виде шумоизолирующих окон. В отделке использованы современные материалы и новейшие технические решения.

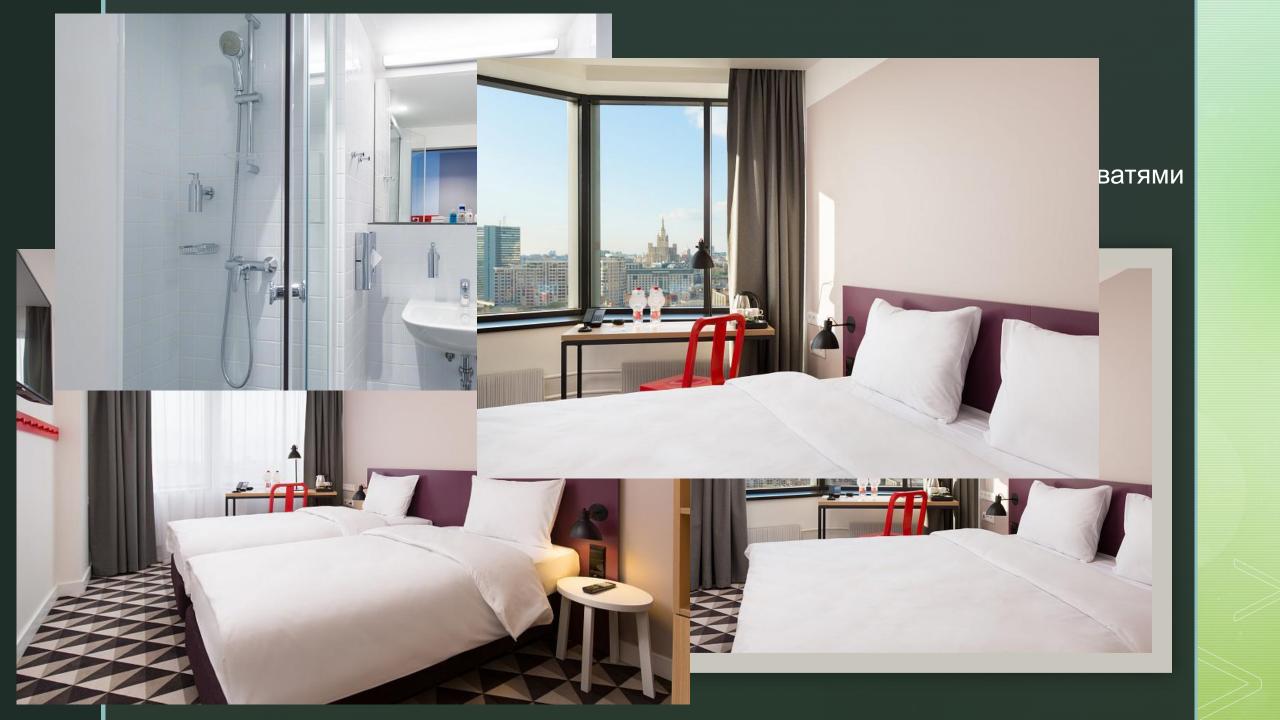




Номера

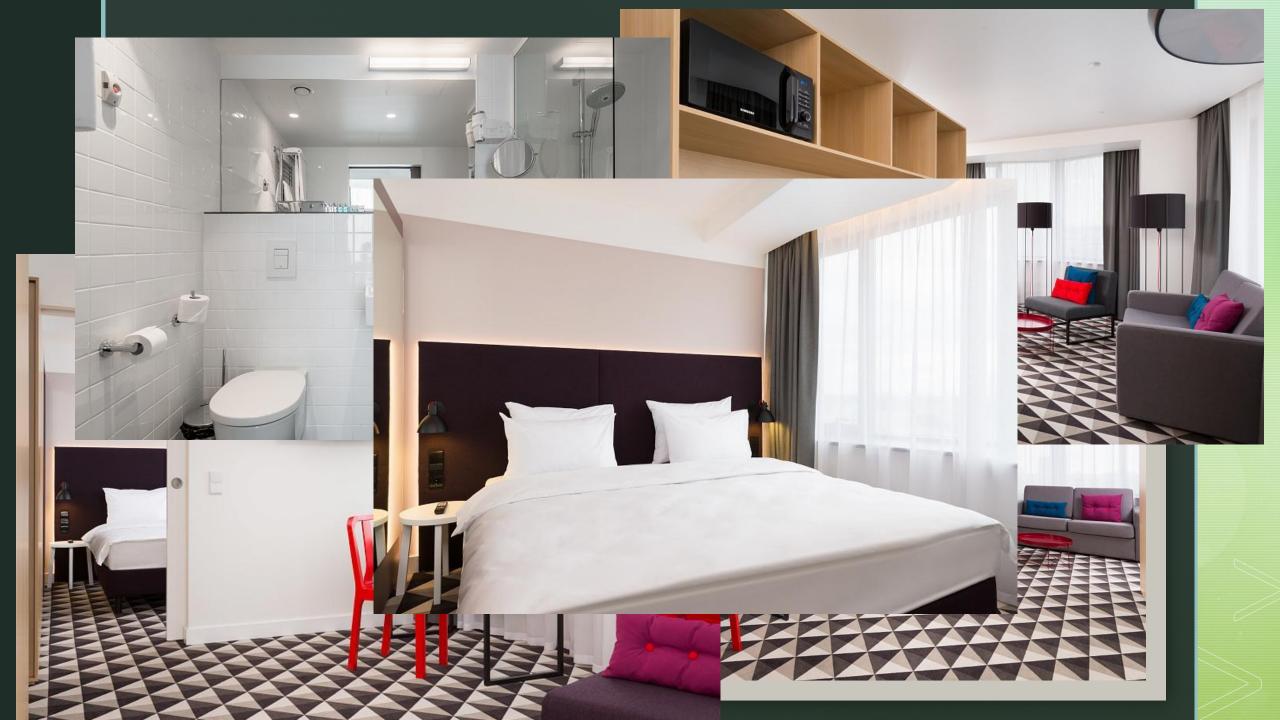
Из окон номера открывается панорама центра Москвы и видом Министерства Иностранных Дел (МИД).











АZIMUT Отель Смоленская Москва рад предложить гостям богатый завтрак «Шведский стол» и оригинальные блюда на ужин в ресторане **AVENUE**, а также ароматный кофе, салаты и закуски в лобби или с доставкой в номер.







Рамэн-изакая-бар «КУ» открывает потрясающий панорамный вид на знаменитую высотку Министерства Иностранных Дел РФ. Основу меню составляют несколько видов традиционного японского супа рамен и закуски в формате изакая.

За гастрономическую концепцию отвечают шеф-повар KU Андрей Четвертнов и рамен-мастер Митсуо Такахаши, специально приглашённый из Японии в Москву.

На момент открытия в ресторане можно попробовать пять видов супа-рамен.

Лапшу для блюд рамен готовят на аппарате, специально привезённом из Японии.

Лобби-бар

Ароматный кофе, свежие сэндвичи и легкие закуски в домашней обстановке станут идеальным дополнением позитивной беседы.







• Ресторан #СибирьСибирь

/Открытие: декабрь 2017/



Ресторан Сахалин

/Открытие: апрель 2018/

Гости отеля могут воспользоваться бизнес-корнером с компьютером, принтером и доступом в интернет. Услуги бизнес-корнера для всех гостей отеля бесплатны в любое время.



ASIA BEAUTY SPA – знаменитая сеть SPA-салонов Москвы, входящих в единый комплекс с легендарным китайским рестораном «Тан».

B ASIA BEAUTY SPA работают опытные китайские мастера массажа, профессиональные пармейстеры, косметологи и стилисты.

Открытие: январь 2018.







• Менеджер по маркетингу и рекламе

Обязанности:

- 1. Организовывать всю работу по управлению рекламой и PR, как целостной системы в части продвижения услуг отеля.
- 2. Разрабатывать маркетинговый план продвижения услуг отеля и формировать бюджет на необходимые рекламные мероприятия.
- 3. Организовывать и проводить рекламные кампании и PR мероприятия.
- 4. Участвовать в формировании рекламной стратегии. Изучать рынок услуг Гостиниц.
- 5. Проводить внешние и внутренние маркетинговые исследования для оценки рынка, анализа удовлетворенности Гостей и партнеров.
- 6. Участвовать в разработке и создании специальных предложений.
- 7. Создавать текстовое наполнение раздела Интернет сайт.
- 8. Организовывать и контролировать проведение рекламных кампаний с учетом всех правил и стандартов фирменного стиля AZIMUT Hotels.

Региональный менеджер по доходам

- 1. Анализировать текущую ситуацию в части доходов в отелях.
- 2. Организовывать и проводить еженедельные созвоны с отелями для обсуждения и принятия стратегических и тактических решений.
- 3. Принимать активное инициативное участие в составлении бюджета прода номерного фонда гостиниц.
- 4. Контролировать ценообразование.
- . Контролировать спрос на номерной фонд.
- Проводить мониторинг цен на размещение в отелях конкурентах.
- . Искать новые возможности повышения производительности гостиниц.
- . Обучать специалистов в регионах навыкам менеджмента в отелях.

Вакансии



• Ассистент Генерального директора

Обязанности:

- 1. Планирование рабочего дня руководителя, организация деловых встреч и совещаний;
- 2. Обработка и регистрация входящей и исходящей документации;
- 3. Создание, регистрация и хранение приказов и распоряжений;
- 4. Прием телефонных звонков;
- Протоколирование совещаний;
- 6. Организация командировок директора (заказ билетов, бронирование гостиниц и т.п.)
- 7. Заказ авиа/железнодорожных билетов, такси, бронирование гостиниц, подготовка документов для получения визы/приглашения
- 8. Выполнение поручений руководителя.

Менеджер по персоналу

- 1. Ведение полного спектра работы по кадровому делопроизводству (штат порядка 250 человек, 1 юр.лицо), а именно:
- 2. Полное ведение кадрового делопроизводства
- 3. Заполнение, учет и хранение трудовых книжек и вкладышей к ним
- 4. Осуществление администрирования премий, переработок и других выплат, подготовка необходимых приказов и распоряжений
- 5. Проведение табелей учета рабочего времени и документов отклонений для расчета заработной платы
- 6. Оформление дисциплинарных взысканий
- 7. Ведение учета предоставления отпусков работникам
- 8. Ведение журналов учета
- 9. Оформление справок и копий документов о настоящей и прошлой трудовой деятельности работников.
- Подбор персонала.
- 11. Участие в организации корпоративных мероприятий.

Вакансии



• Официант

Обязанности:

Обеспечивать высокий уровень продаж услуг питания с безупречным качеством обслуживания в соответствии со Стандартами и форматом мероприятия (либо по индивидуальному меню). Готовить зал ресторана к обслуживанию гостей в соответствии со стандартами и правилами сервировки и форматом мероприятия. Приветствовать гостей и предлагать меню, помогать в выборе блюд и напитков, прием и подача заказов. Знакомить гостей со всеми рекламными акциями и программами, проводимыми в Отеле.

Портье

- 1. Соблюдение стандартов работы службы приема и размещения принятых в Отеле, при поселении и выселении Гостей;
- 2. Осуществление наличного и безналичного расчета с Гостями;
- 3. Предоставление Гостям информации обо всех видах услуг предоставляемых в Отеле.

Вакансии



Менеджера по продажам

Обязанности:

- 1. Анализ аудитории потенциальных Клиентов, выявление потребностей Клиентов, их уровень и направленность.
- 2. Поиск Клиентов всеми доступными способами (путем размещения рекламы, участия в выставках, ярмарках, презентациях, направления предложений по средствам коммуникаций, электронной почтой, и пр.).
- 3. Организация и проведение переговоров с Клиентами, подготовка предложений
- 4. Заключение договоров
- 5. Поддержание долгосрочных взаимовыгодных отношений с Клиентами

Инспектор службы содержания помещений

- 1. Осуществление контроля работы подчиненного персонала (горничных и уборщиц) с целью поддержания номерного фонда и общественных территорий Отеля в надлежащей чистоте.
- 2. Контроль санитарного состояния номерного фонда и общественных территорий.
- 3. Контроль технического состояния оборудования номерного фонда и общественных территорий.
- 4. Контроль профессиональной уборки горничными и уборщицами номеров Отеля и общественных территорий



Спасибо за внимание!