

*Элементы внешней среды
ЗАО «Костромской завод
автокомпонентов»*

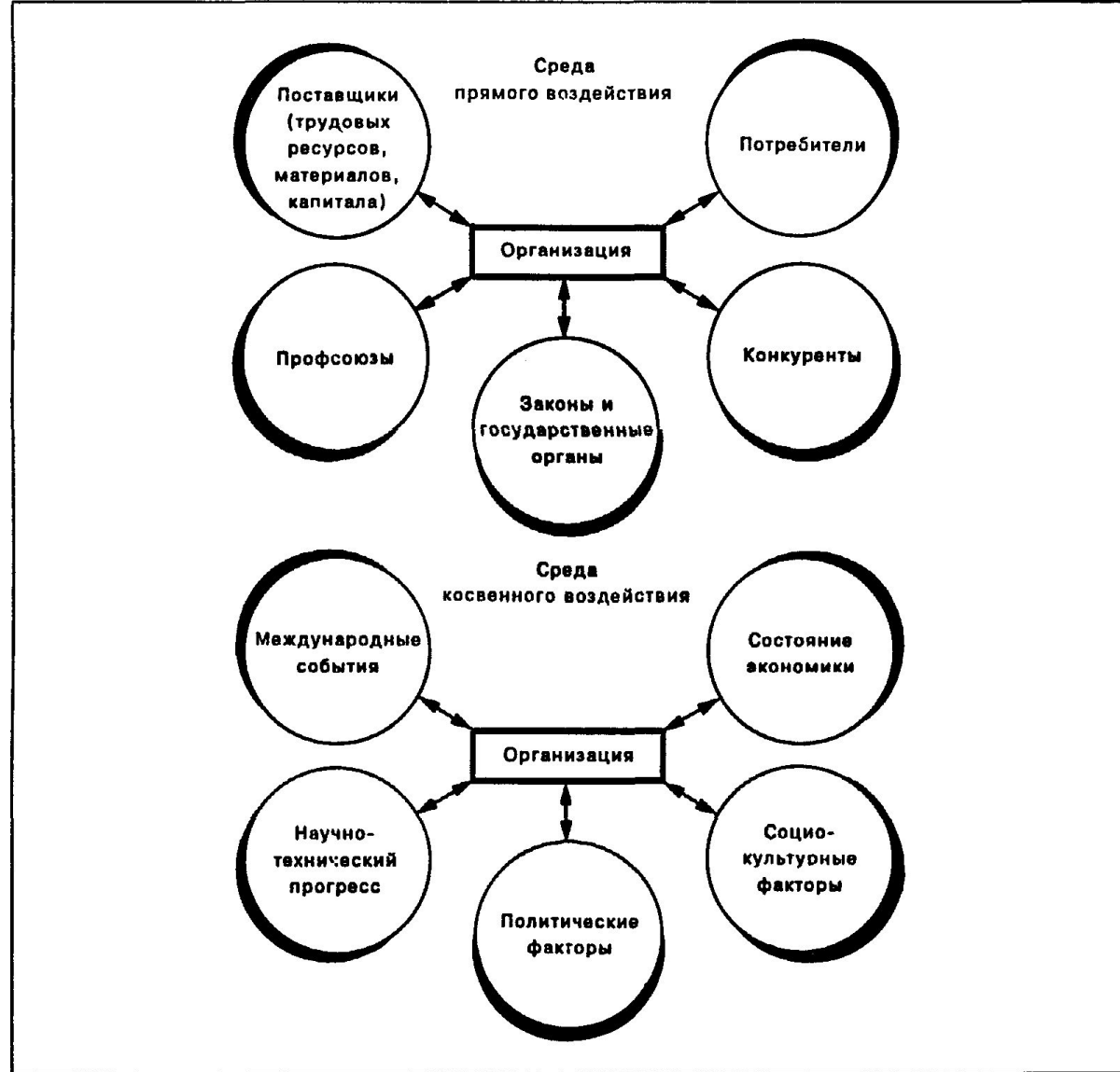
Характер внешней среды

Многие факторы внешней среды могут влиять на организацию. В прошлом руководители концентрировали внимание на экономических и технических обстоятельствах. Однако в последнее время изменение установок людей, социальных ценностей, политических сил и сферы юридической ответственности заставили руководителей расширить спектр требующих учета внешних воздействий.

Взаимосвязанность факторов внешней среды (рис.1) — это уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы. Так же, как изменение любой внутренней переменной может сказываться на других, изменение одного фактора окружения может обуславливать изменение других.

Если говорить о числе внешних факторов, на которые организация вынуждена реагировать, то если на нее давят государственные постановления, частое перезаключение договоров с профсоюзами, несколько заинтересованных групп влияния, многочисленные конкуренты и ускоренные технологические изменения, можно

утверждать, что эта организация находится в более сложном окружении, чем, положим, организация, озабоченная действиями всего нескольких поставщиков, нескольких конкурентов, при отсутствии профсоюзов и замедленном изменении технологии.



Среда прямого воздействия

Конкуренты.

Анализ конкурентов занимает особо важное место в стратегическом планировании. Данное исследование направлено на то, чтобы выявить сильные и слабые стороны конкурентов и на этой базе строить свою стратегию бизнеса.

К конкурентам относятся:

- внутриотраслевые конкуренты, т.е. фирмы, производящие аналогичную продукцию;
- фирмы, которые производят замещающий продукт;
- фирмы, которые могут войти на рынок (потенциальные конкуренты).

Кроме названных субъектов, к конкурентам можно отнести покупателей и поставщиков, которые могут заметно ослабить позицию фирмы.

Особое внимание при анализе должно быть уделено потенциальным конкурентам. Игнорирование угроз со стороны выходящих на рынок фирм зачастую является важнейшей причиной проигрыша в конкурентной борьбе. Поэтому анализ должен быть направлен на то, чтобы заранее планировать барьеры, противодействующие вхождению потенциальных конкурентов на рынок. К ним могут относиться: низкие издержки за счет больших объемов выпуска продукции; контроль за каналами распределения продукции; пользование местных (локальных) особенностей при производстве продукта и т.п.

Конкурененты

1. ООО «НИЖБЕЛ»
2. ООО «АВТОПАРТ»
3. ООО «Автокомфорт»
4. ООО «Автотрейдол»
5. ООО «НОКИА ШИНА»
6. ООО «Лекор»
7. КФ ЗАО «Мотордеталь-Правэкс»
8. ООО «ТД Киевтрактордеталь»
9. ОАО «Стапри»
10. ЗАО «Новороссийский завод Красный Двигатель»
11. ПП «Новатор».

Среда прямого воздействия.

Потребители

Потребители. Существование организации зависит от её способности находить потребителя результатов её деятельности и удовлетворять его запросы;

По мнению многих специалистов в области менеджмента, единственно подлинная цель бизнеса - создавать потребителя.

Фирма существует и тем более процветает до тех пор, пока есть потребитель, пока она удовлетворяет его потребности. Это утверждение справедливо не только для бизнеса. Основная цель государства - оказывать услуги своим гражданам по обеспечению территориальной целостности, по обеспечению их прав и свобод и многое другое. То, что граждане являются потребителями и заслуживают к себе соответствующего отношения, к сожалению, иногда не очевидно в повседневных соприкосновениях с государственной бюрократией. Тем не менее, в период выборов использование рекламы и личных встреч с избирателями служит ясным указанием на то, что кандидаты в будущие хозяева кабинетов рассматривают граждан как потребителей услуг государственных организаций.

Потребители

- «Мотордеталь» — единственный специализированный завод по производству всех деталей цилиндропоршневой группы (поршень, гильза, поршневые кольца и поршневой палец) в России и странах СНГ. Высокий уровень развития компании позволяет успешно участвовать в программе локализации производства автокомпонентов и конкурировать на мировом рынке. В рамках ее реализации концерны **NISSAN, RENAULT, FORD, VOLKSWAGEN, MAZDA** выбрали поршневую «Мотордеталь» для двигателей, производимых на территории России.

- Продукция «Мотордеталь» востребована большинством российских и множеством крупнейших мировых производителей двигателей.

Среди отечественных марок стоит выделить: **КАМАЗ, ЯМЗ, ЗМЗ, ВАЗ, УМЗ, ММЗ, ВМТЗ, АМЗ, ТМЗ;**
среди иностранных: **RENAULT, NISSAN, FORD, IVECO, MAN, CATERPILLAR, NAVISTAR.**

Она устанавливается в новые двигатели, а также продается в запчасти в «оригинальной» коробке.

Среда прямого воздействия.

Поставщики

Поставщики осуществляют поставки материалов, оборудования, энергии, капитала и рабочей силы. Поставщики - очень сильный фактор. От качества поставщиков (комплексный показатель) зависит жизнеспособность многих организаций;

Поставщики

Поставщик сборочных конвейеров
ОАО «КамАЗ-Дизель», ОАО
«Автодизель» (Ярославский моторный
завод), УП «Минский моторный завод»,
ОАО «Ульяновский моторный завод»,
ОАО «ПО «Алтайский моторный
завод», ОАО «Тутаевский моторный
завод».

Среда прямого воздействия

Стратегические партнеры, акционеры.

К числу *стратегических партнеров* можно отнести финансово-кредитные учреждения, и, прежде всего коммерческие банки. *Акционеры* могут влиять на политику организации, а в ряде случаев, и на текущее функционирование.

Стратегические партнеры и аукционеры

Фонд прямых инвестиций ATON Capital Partners инвестировал 6 млн долларов в акционерный капитал ЗАО «Костромской Завод Автокомпонентов», производителя компонентов цилиндро-поршневой группы (ЦПГ).

Отдельно стоит выделить сертификат от Kolbenschmidt, подтверждающий эксклюзивное партнерство с зарубежным концерном. В его рамках компания Мотордеталь получила доступ к разработкам и инновациям германского производителя. Это означает доверие и уверенность в качестве и возможностях нашего производства.

Помимо главных аудитов по системам сертификации, существуют также партнерские аудиты. Производство Мотордеталь несколько раз в год посещают проверяющие автоконцернов, которые являются потребителями нашей продукции: **Ford, Volkswagen, Renault-Nissan, ЯМЗ, ЗМЗ** и другие.

Среда прямого воздействия Законодательные государственные органы.

2012год: Состоялась встреча президента России Владимира Путина и генерального директора ЗАО "Костромской завод автокомпонентов" Сергея Калашника. На встрече обсуждались планы развития компании, её успехи по выходу на мировой рынок и социальные нагрузки компании по поддержанию региона. Президент пообещал и предоставил государственные гарантии на инвестиции, привлекаемые для развития компании. В ходе встречи глава государства предложил сузить границы установленной планки для предоставления госгарантий бизнесу с 5 млрд руб. до 3 млрд руб., а также задумался над изменением процедуры предоставления госгарантий.

Среда прямого воздействия Рынок труда.

Изучение рынка труда позволяет организации определить для себя контингент рабочих, обладающих определенными трудовыми характеристиками (пол, возраст, образование, квалификация, опыт работы, личностные качества).

Здесь необходимо выявить наличие на нем кадров необходимой специализации и квалификации, уровня образования, пола и возраста. Анализ должен также определить политику *профсоюзов*, имеющих влияние на этом рынке.


Факторы косвенного воздействия

Эти факторы относятся к общему окружению организации и не оказывают такого влияния на её операции, как группа предыдущих факторов. Вместе с тем среда косвенного воздействия обычно сложнее, чем среда прямого воздействия. Поэтому при её исследовании обычно опираются прежде всего на прогнозы.

- **Экономическое окружение.** Оно характеризуется прежде всего уровнем развития и состоянием экономики. Состояние экономики оказывает влияние на стоимость ресурсов и спрос товаров и услуг. В условиях инфляции фирмы заинтересованы в увеличении запасов материальных ресурсов, задержках платежей, в том числе и заработной платы*, увеличении займов. Спад экономики заставляет организации уменьшать запасы готовой продукции, сокращать число работников и существенно ограничивать или даже отказываться от расширения производства. На экономическую обстановку оказывает влияние политическая среда.
- **Политическое окружение.** Способы и цели управления экономикой страны есть результат политических целей и задач находящегося у власти правительства. Большое значение имеет и политическая стабильность. Законы, принимаемые парламентом, часто являются следствием политической обстановки и давления лоббистов, которые отражают соответствующие течения в социальной и культурной сферах.

Среда косвенного воздействия

- **Технологическое окружение.** Технология является одновременно и внешним фактором организации, и её внутренней переменной. В качестве внешнего фактора она отражает уровень научно-технического развития, который воздействует на организацию, например, в областях автоматизации, информатизации и др. Чтобы сохранить конкурентоспособность, каждая организация вынуждена использовать достижения научно-технического прогресса, по крайней мере те, от которых зависит эффективность её деятельности.
- **Социально-культурное окружение.** Социально-культурные факторы влияют на формирование спроса населения, на трудовые отношения, уровень заработной платы* и на условия труда. К этим факторам относится и демографическое состояние общества. Важное значение имеют и отношения организации с местным населением, где она функционирует. В связи с этим выделяют также в качестве фактора социально-культурного окружения независимые средства массовой информации, которые могут формировать имидж фирмы и её товаров и услуг.
- **Международное окружение.** Конечно, эти факторы оказывают влияние в первую очередь на организации, действующие на международном рынке, но многие из них могут оказывать не только косвенное, но и прямое воздействие на организации, действующие только на мировом рынке.



Внешняя среда оказывает на ОАО «Мотордеталь» прямое и косвенное воздействие. Среда прямого воздействия включает факторы, которые непосредственно влияют на организацию. К ним относятся: поставщики, конкуренты, потребители, законы и государственные органы. Так основными конкурентами ОАО «Мотордеталь» являются КФ ЗАО «Мотордеталь-Правэкс», ООО «ТД Киевтрактордеталь», ОАО «Стапри», ЗАО «Новороссийский завод Красный Двигатель», ПП «Новатор». Потребителями продукции ОАО «Мотордеталь» являются коммерческие организации: автомобильные предприятия, оптовые фирмы, а так же автолюбители, в основном мужчины, в возрасте примерно от 18 до 65 лет, имеющие автомобиль.

Среда косвенного воздействия включает в себя факторы, которые не оказывают прямого воздействия на организацию, но тем не менее сказываются на ее деятельности. К ним относятся: состояние экономики, политики, социально-культурные факторы, научно-технический прогресс и международные факторы.



Спасибо за внимание!!!!