

**Предложение по размещению рекламы на  
транспорте в г. Екатеринбурге  
для рекламных агентств**



Проект Транс-Медиа ГК «Аутдор-Сити» на рынке уже 5 лет.

Реализовано более 500 проектов, в том числе международные, федеральные, региональные и локальные рекламные кампании.

Размещение социальных программ, программ государственного значения.

Наша компания является **единственным официальным представителем МОАП в Екатеринбурге** (работа по прямому договору) по размещению рекламы на бортах автобусов (Икарусы и Нефазы)

Кроме того, мы предлагаем размещение на коммерческом транспорте. В июне 2015 года заключен прямой договор на эксклюзивное размещение рекламы на бортах коммерческого транспорта (маршруты 014,016,021,047,48,64,083)

Из собственных носителей у нас есть:

Прямой договор с МОАП на размещение рекламы на муниципальном автотранспорте, (весь автопарк, 350 машин, Нефазы, Икарусы)

Эксклюзивный договор на размещение рекламы на коммерческом автотранспорте (150 машин: Пазы, Богданы, Хендаи)

Собственные перетяжки в центре г. Екатеринбурга (92 растяжки)

Собственные брендмауэрные панно в г. Екатеринбурге (19 панно)

Собственные щиты на трассах (30 щитов)

На сегодняшний день компанией Эспар-Аналитик были проведены исследования в г. Москве и Санкт-Петербург, подтверждающие эффективность транзитной рекламы

## Доказано «ЭСПАР-Аналитик»



В 2014 году ведущая российская исследовательская компания в области наружной рекламы «ЭСПАР-Аналитик» по заказу TMG разработала инструмент для оценки эффективности транзитной рекламы ODA-Plan Transport.

- ! Впервые создана методика и программное обеспечение, позволяющие с высокой точностью оценивать и формировать оптимальные маршруты для охвата требуемого объема целевой аудитории.
- ! Впервые реклама на транспорте получила инструмент, позволяющий оценивать ее в системе координат, принятой для других медиа.
- ! Счетчик позволяет получать данные (GRP, OTS, частоту, охват) и визуализировать их на карты.

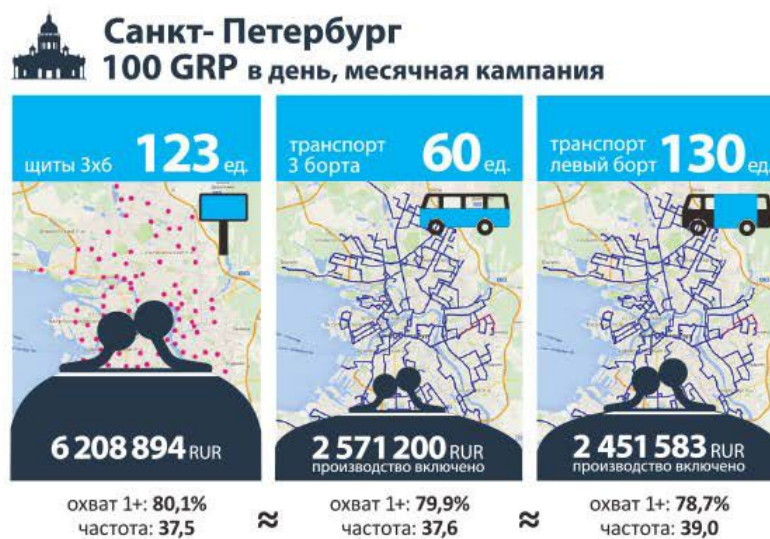
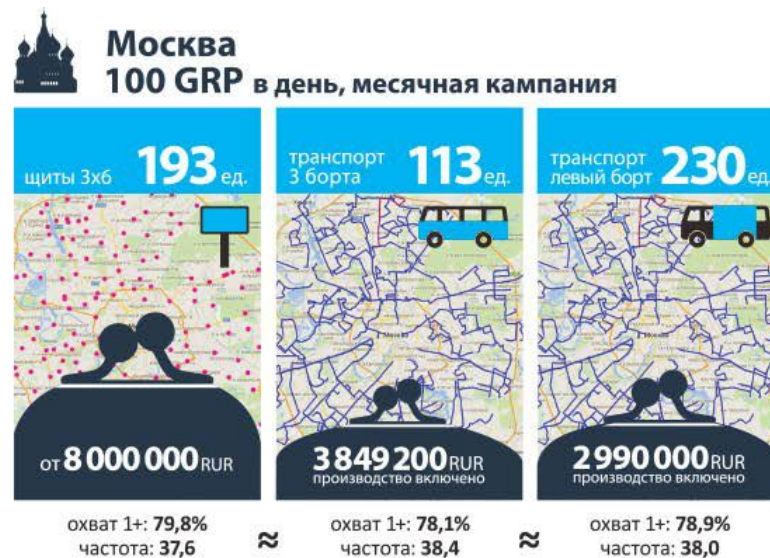
### Эффективность размещения

транспорт = щит



### Стоимость

транспорт в разы выгоднее



## Аудитория рекламы на транспорте

По результатам отечественных и зарубежных опросов, **коммуникативная эффективность** рекламы на транспорте в среднем заметно **выше** аналогичных показателей альтернативных рекламных источников.

## Транзитную рекламу замечают!

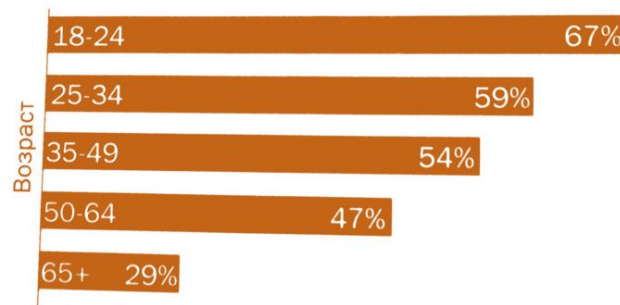
Основная причина этого связана с особенностями восприятия человеком движущихся объектов. Это обязательная природная реакция (инстинкт) человека. При этом работают чувства самосохранения и расширения кругозора.

Данные отечественных и зарубежных опросов участников дорожного движения в отношении восприятия рекламы на транспорте:

Оцениваемый параметр	Значение
Замечаемость	80%
Запоминаемость содержания (из тех, кто видел рекламу)	70%
Побуждение к действию	61%
Раздражение от рекламы	Единственный вид рекламы, не вызывающий раздражения

\*отчет был подготовлен Институтом маркетинга ГУУ и компанией "Эспар-Аналитик", 2014 г.

## Покупатели всех возрастов видят транзитную рекламу



Процент тех, кто отвечает, что замечает транзитную рекламу

\* исследование компании Brand Spark International, Канада, 2014 г.

Формат размещения – **бортовое брендрование (оклейка 30 м2)**

Автобусы – большая вместимость, марка НЕФАЗ

Маршруты – возможно размещение на любом маршруте МОАП.

Ротация автобусов внутри парка, что позволит при минимальных затратах, сделать хороший охват всего города.

Аудитория – автомобилисты, пешеходы.

Возможно использование сменных блоков.

Это позволит Вам ежемесячно в короткие сроки менять информацию о продуктовой линейке.



МАРКА ТС		Бортовое брендрование
Икарус -283	размещение	15 000
	печать	27 500
	монтаж/демонтаж	30 000
НЕФАЗ	размещение	12 500
	печать	16 500
	монтаж/демонтаж	22 500
ПАЗ	размещение	9 000
	печать	12 300
	монтаж/демонтаж	11 900
Богдан, Хендай	размещение	8 500
	печать	11 700
	монтаж/демонтаж	11 900

Формат размещения – **полное брендирование (оклейка 50 м2)**

Автобусы – большая вместимость, марка НЕФАЗ

Ротация автобусов внутри парка, что позволит при минимальных затратах, сделать хороший охват всего города.

Аудитория – автомобилисты, пешеходы.

Возможно использование сменных блоков.

Это позволит Вам ежемесячно в короткие сроки менять информацию о продуктовой линейке. На фото блоки расположены с заходом на окно. Стоимость печати и монтажа зависит от размеров стикера и рассчитывается отдельно.

Стоимость печати и монтажа блока – зависят от размеров.

В данном случае, 3700 печать, 4500 монтаж/демонтаж



МАРКА ТС		Полное брендирование
Икарус -283	размещение	17 000
	печать	39 050
	монтаж/демонтаж	33 000
НЕФАЗ	размещение	15 000
	печать	26 290
	монтаж/демонтаж	25 500
ПАЗ	размещение	11 000
	печать	15 800
	монтаж/демонтаж	15 000
Богдан, Хендай	размещение	10 000
	печать	14 500
	монтаж/демонтаж	15 000

Формат размещения – **Adback (оклейка 6 м2)**

Автобусы – большая вместимость, марка НЕФАЗ

Маршруты – возможно размещение на любом маршруте МОАП

Аудитория – автомобилисты и их пассажиры

Adback находится на уровне глаз автомобилистов, обеспечивая самый качественный контакт.

Ротация автобусов внутри парка, что позволит при минимальных затратах, сделать хороший охват всего города.

МАРКА ТС		AD Back
Икарус -283	размещение	6 500
	печать	3 300
	монтаж/демонтаж	4 500
НЕФАЗ	размещение	6 500
	печать	3 300
	монтаж/демонтаж	4 500
ПАЗ	размещение	5 000
	печать	4 300
	монтаж/демонтаж	4 400
Богдан, Хендай	размещение	5 000
	печать	4 300
	монтаж/демонтаж	4 400



Формат размещения – **Медиастикеры (оклейка 3,3 м2)**  
 Автобусы – большая вместимость, марка НЕФАЗ  
 Аудитория – пешеходы. Стикеры ориентированы на пешеходов, которые пользуются общественным транспортом.



МАРКА ТС		Медиастикер (2 окна)
Икарус - 283	размещение	4 500
	печать	1 500
	монтаж/демонтаж	2 200
НЕФАЗ	размещение	4 500
	печать	1 500
	монтаж/демонтаж	2 200
ПАЗ	размещение	3 000
	печать	1 500
	монтаж/демонтаж	2 200
Богдан, Хендай	размещение	3 000
	печать	1 500
	монтаж/демонтаж	2 200



Формат размещения – **Ситиформат (оклейка 2,16 м2)**

Автобусы – Нефаз, Богдан, Паз, Форд.

Сити-формат на транспорте в точности повторяет размер стандартных статичных сити-форматов 1,2х1,8 м, что позволяет оперативно запускать охватные городские кампании.

**Стоимость проекта на один месяца – 3 500 рублей за 1 ТС.**

Печать – 1 000руб.

Монтаж/демонтаж – 1000 руб.

Аренда – 1 500 руб в мес..



МАРКА ТС		Сити-формат
Икарус -283	размещение	1 500
	печать	1 000
	монтаж/демонтаж	1 000
НЕФАЗ	размещение	1 500
	печать	1 000
	монтаж/демонтаж	1 000
ПАЗ	размещение	1 500
	печать	1 000
	монтаж/демонтаж	1 000
Богдан, Хендай	размещение	1 500
	печать	1 000
	монтаж/демонтаж	1 000



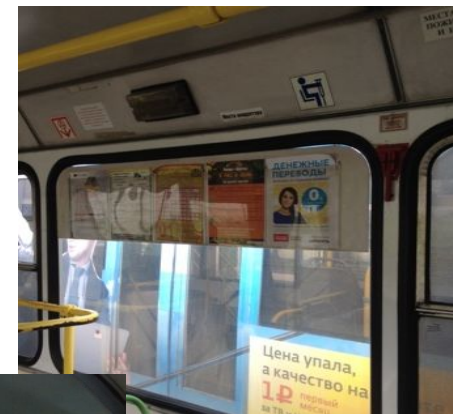
## Формат размещения – Внутрисалонная реклама (листочки и стикеры форматом А4 и А3)

Автобусы – Нефаз, Икарус, Богдан, Паз, Форд.

Аудитория – пассажиры.

Преимущества:

1. Размещение с охватом всего города.
2. Продолжительный контакт с рекламным сообщением.
3. Универсальный формат изображения.



**Размер А4** (Автобусы – Нефаз, Икарус, Богдан, Паз, Форд):

**Стоимость проекта на один месяца – 265 рублей за 1 листочку.**

Печать – 15руб.

Монтаж/демонтаж – 0 руб.

Аренда – 250 руб в мес.

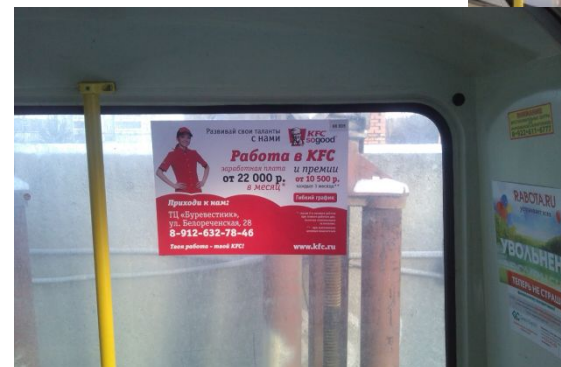
**Размер А3** (Автобусы – Богдан, Паз, Форд) :

**Стоимость проекта на один месяца – 575 рублей за 1 листочку.**

Печать – 25руб.

Монтаж/демонтаж – 0 руб.

Аренда – 550 руб в мес.



**Рекомендуемое количество листочков от 100шт.**

МАРКА ТС		Листочки А4	Листочки А3
		внутри салона	внутри салона
Икарус, НЕФАЗ	размещение	250	500
	печать	15	25
	монтаж/демонтаж	0	0

Электротранспорт выступает очень эффективным рекламоносителем, поскольку:

- невысокая скорость движения позволяет максимально эффективно донести до потенциального покупателя необходимую информацию;
- при размещении рекламного изображения возможна полная покраска транспортного средства, что это дает больший простор для дизайна.

## Трамвай

Формат размещения – **полное брендирование (72 м2 – 1 вагон)**

Период размещения от 3х месяцев.

Автобус	Период, мес	Печать	Монтаж/демонтаж	Аренда за 1 ТС	Стоимость проекта размещение на 1ТС
Трамвай	3	29520	39 422	68 283	137 225
Трамвай	6	29520	47 306	122909	199 735
Трамвай	12	29520	55 191	191192	275 903



## Троллейбус

Формат размещения – **полное брендирование (42 м2)**

Период размещения от 3х месяцев.

Автобус	Период, мес	Печать	Монтаж/демонтаж	Аренда за 1 ТС	Стоимость проекта размещение на 1 ТС
Троллейбус	3	17 730	29 200	36 200	83 130
Троллейбус	6	17 730	33 580	59 320	110 630
Троллейбус	12	17 730	42 478	95 621	155 829



Мы предлагаем Вам размещение на коммерческом транспорте г. Екатеринбурга.

Возможные форматы размещения - **полное брендирование, бортовое брендирование, эдбек, ситиформат.**

Автобусы – средняя вместимость , марки ПАЗ, БОГДАН, Хендай, малая вместимость Фиат, Форд.

Аудитория – Автомобилисты, Пешеходы

Преимущества размещения рекламы на коммерческом транспорте

- 1. Большой охват целевой аудитории.** Коммерческий транспорт имеет более широкую сеть маршрутов, нежели муниципальный. Маршрутные такси ездят чаще и в тех местах, где не пролегают муниципальные рейсы. При этом некоторые коммерческие виды транспорта дублируют и муниципальные маршруты.
- 2. Нестандартный режим работы.** Как правило, коммерческий транспорт начинает ходить раньше и заканчивает позже.
- 3. Стоимость размещения.** Низкая стоимость размещения по сравнению с автобусами большой вместимости.

Стоимость размещения уточняйте у менеджеров.



**Надеемся на долгосрочное сотрудничество с  
Вашей компанией!**