

# ПРИМЕРЫ РЕКЛАМЫ ПО ВИДАМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

---

Выполнила студентка 3 курса  
Гуманитарного колледжа РГГУ  
Специальность реклама  
Хроменко Екатерина

## Рациональный покупатель

– покупатель, личность, вступающая в экономические отношения на рынке товаров и услуг, с целью реализации своих духовных и материальных потребностей, действия личности являются взвешенными с его точки зрения по поводу полезности товара.



# Реклама сыра «Natura»



**Arla**  
**Natura**  
полезное удовольствие  
НАВАРТИ  
СЫР СЛИВОЧНЫЙ  
400г

**ARLA NATURA**  
КАЛЬЦИЙ. ПОЛЬЗА. СЫР

Я ЗА ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ

Я ЗА ПРОДУКТЫ БЕЗ КРАСИТЕЛЕЙ


Я ЗА ВСЁ НАСТОЯЩЕЕ!

Я ЗА ПОЛЕЗНЫЙ КАЛЬЦИЙ

**СТРАНЕ  
НУЖЕН  
НАСТОЯЩИЙ СЫР**

# Реклама сиропу «Амбробене»

**Ambrobene**  
It's right to live without cough!  
«Natürlich»



Effective solution for babies from the first day of life  
It clears bronchi and lungs and stimulates expectoration

BEFORE TREATMENT READ THE INSTRUCTION CAREFULLY OR CONSULT A DOCTOR

Made in Germany

**Амбробене**



Реклама лікарського засобу. Необхідно обов'язково проконсультуватися з лікарем перед застосуванням лікарського засобу. Рекомендовано обов'язково ознайомитися з інструкцією для медичного застосування й інформацією про наявність можливих побічних ефектів та протипоказань до застосування лікарського засобу.

САМОЛІКУВАННЯ МОЖЕ БУТИ ШКІДЛИВИМ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

# Реклама молочных продуктов «Домик в деревне»



# Обусловленный покупатель

- это покупатель, поступки которого согласуются с теорией «психология поведения», называемая также теорией «стимул - ответ». Обусловленный покупатель реагирует аналогично собаке из эксперимента Павлова на выработку у него условного рефлекса путем многократного повторения рекламы.



# Реклама мобильного оператора «МегаФон»



**Время идет,  
цена падает.....**

Прогрессивная скидка до 20%  
в тарифах «Свобода слова»

[www.megafon.ru](http://www.megafon.ru)  
(495) 507-7777

 **МЕГАФОН**  
Будущее зависит от тебя

Подробности о предложениях на [www.megafon.ru](http://www.megafon.ru). ОАО «МегаФон», Столичный филиал, 127015, Москва, ул. Вятская, д. 27, стр. 42.




**Говори за пятерых,  
плати за одного**

Тариф  
«Все включено XS»

**99**  
РУБ. | МЕС.

**МЕГАФОН**

99 руб. – размер абонентской платы за 1-й месяц использования тарифным планом «МегаФон – Все включено XS». Размер абонентской платы за 2-й и последующие месяцы зависит от филиала подключения. Цена за звонки внутри сети составляет 0 руб./мин. Подробности – на [www.megafon.ru](http://www.megafon.ru). Предложение действительно до 31.01.2015 г.



**0** <sup>4G+</sup> **₽**

**В ИГРУ ВСТУПАЕТ  
БЕЗЛИМИТНЫЙ  
ИНТЕРНЕТ**

 **МЕГАФОН**

Указана стоимость опции «МегаБезлимит» для ТП «МегаФон – Все включено VIP». Опция действует в Домашнем регионе. Перечень тарифных планов, для которых доступна опция, стоимость и ограничения по устройствам на [www.megafon.ru](http://www.megafon.ru). МегаФон – генеральный партнер РФС.



**Самый  
быстрый  
Интернет**

**5** <sup>РУБ.</sup> <sup>ДЕНЬ</sup>

**МЕГАФОН** | [www.megafon.ru](http://www.megafon.ru)

По средним показателям работы сети передачи данных в городах России. Отчет по исследованиям ООО «Телеком Дейли» (декабрь 2013 г. – январь 2014 г.), проведенным в крупнейших городах России. Указана стоимость интернет-опции «Интернет 5» в рамках акции, исходя из пропорционального пересчета стоимости пользования опцией за сутки. В рамках акции списывается одновременно абонентская плата в размере 150 руб. за первый месяц пользования опцией. Стоимость действительна до 31.08.2014 г. Стоимость за второй и последующий месяцы пользования опцией зависит от филиала подключения. Подробности – на [www.megafon.ru](http://www.megafon.ru).

Леонид Парфёнов

# Реклама «Coca-Cola»

The advertisement features a vibrant red background with a large, glowing white Coca-Cola logo on the left. A line of red Coca-Cola trucks is shown, with the lead truck carrying Santa Claus. The trucks are decorated with lights and the Coca-Cola logo. The text "holidays are coming" is written in white at the bottom right, accompanied by three bottles of Coca-Cola (one regular, one Diet, and one Zero). The scene is filled with sparkling light effects.

**Coca-Cola**

holidays  
are coming

zero Coca-Cola Diet Coke

©2011 The Coca-Cola Company. Coca-Cola, Coke, Diet Coca-Cola, Diet Coke, Coca-Cola Zero, Coke Zero and the design of the Coca-Cola Contour Bottle and the Dynamic Ribbon device are registered trademarks of The Coca-Cola Company.



# Реклама майонеза «Слобода»

Органический контроль  
**СЛОБОДА**

Искренне  
посиделки

Вкусно  
готоворили

МАЙОНЕЗ 67%  
ОЛИВКОВЫЙ  
ЖИВАЯ  
СДА

**СЛОБОДА**  
ТОВАР ГОДА 2011  
МАЙОНЕЗ ОЛИВКОВЫЙ

The advertisement features a central pouch of Sloboда mayonnaise with a white cap and a label that includes the brand name, 'Органический контроль', 'МАЙОНЕЗ 67%', 'ОЛИВКОВЫЙ', and 'ЖИВАЯ СДА'. The pouch is surrounded by fresh ingredients: a whole onion, a yellow bell pepper, a red chili pepper, a lemon half, and various spices. The background is a blurred kitchen scene with a stove and hanging pots. The overall aesthetic is clean and emphasizes natural ingredients.

# Покупатель, руководствующийся глубинными мотивами

Этот тип покупателя часто не осознает истинные мотивы своего выбора, с помощью покупки он решает в первую очередь свои внутренние психологические проблемы. Товар приобретается для себя как символ некоторого желанного состояния или свойства.



# Реклама питания «Леовит»

Программа питания для  
снижения веса «Худеем  
за неделю»



Клинически  
доказанная  
эффективность



Экспертиза  
НИИ  
питания  
РАМН



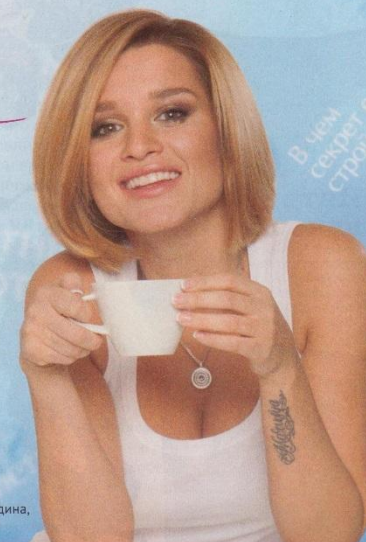
Не содержит  
консервантов,  
красителей,  
ГМО



Вот мой  
секрет!

худеем  
за  
неделю

Как она  
похудела?



На фото:  
Ксения Бородина,  
телеведущая

Реклама



Кофе для похудения  
жиросжигающий комплекс

# Реклама витаминов «Супрадин»

**Супрадин®**

**СКАЖИ ЭНЕРГИИ «ДА»!**  
С ВИТАМИНАМИ **Супрадин**

КОЭНЗИМ Q10

14 ВИТАМИНОВ

12 МИНЕРАЛОВ

**Супрадин**

**Супрадин**

В12 А С В1  
Е В2 В6 D3  
B5 D B3  
E C

**Супрадин**

ТАБЛЕТКИ РАСТВОРИМЫЕ В ВОДЕ

ДРАЖЕ С МИКРОГРАНУЛАМИ

**Супрадин**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ.

# Реклама «GARNIER»

ЧИСТАЯ КОЖА **3-В-1**

Для неё

Для него

**НОВИНКА С УГЛЕМ**

- ГЕЛЬ** против прыщей
- СКРАБ** против черных точек
- МАСКА** против жирного блеска

**GARNIER**

# Покупатель, руководствующийся стремлением к социальной самоидентификации

Этот тип потребителя приобретает товар в значительной степени «напоказ», как символ определённой социальной и/или профессиональной принадлежности своего владельца.



# Реклама парфюма «Armani»



# Реклама автомобилей «Mercedes»

## Классовое превосходство.

Новое поколение седанов С-Класса





# Реклама шампанского «Moët»

