

**Тема: «Социально-
экономические и этические
установки менеджмента»**

- Менеджмент — это особый тип управления.
- В широком смысле менеджмент — это управление организацией в условиях рыночной экономики. В узком смысле менеджмент включает только деятельность профессиональных менеджеров по планированию, организации, мотивации, контролю деятельности организации и ее персонала.

- Менеджмент - процесс, посредством которого группа единомышленников направляет свои действия к общим целям.
- Менеджер больше воспитатель и наставник, чем контролер и администратор.
- Рыночная экономика исходит из невозможности кардинально переделать человеческую природу и из необходимости использовать сильные и нейтрализовать слабые стороны человека. В рыночной экономике резко возрастает роль личностных качеств человека, таких как целеустремленность, предприимчивость, порядочность, упорство, коммуникабельность, готовность к обоснованному риску.

- Человеческий капитал считается самым ценным. Стоимость квалифицированной рабочей силы и спрос на нее непрерывно растут.
- Рыночная экономика возлагает главную ответственность за устройство собственной жизни и за успех в работе на самих людей. Трудности восприятия рыночной экономики для российского населения состоят в том, что требуют большей индивидуализации, обособления и дифференциации, чем это было присуще российскому образу жизни.

- Важной характеристикой рыночного управления является его компромиссность. Компромисс между субъектами рыночной экономики — собственниками, предпринимателями, менеджерами, работниками, между продавцами и покупателями, производителями и потребителями — обеспечивает учет взаимных интересов и эволюционное развитие экономики, которое по сравнению с революционным развитием характеризуется меньшими издержками и потерями.

На практике достижение компромисса
заключает в себя ответы на шесть
вопросов:

- Что я отдаю?
- Что ты отдаешь?
- Что я получаю?
- Что ты получаешь?
- Какие у меня альтернативы?
- Какие альтернативы у тебя?

- Рыночная экономика и ее менеджмент не должны разрушать самобытные национальные и культурные устои российского общества, снижать высокий уровень его образования и науки.
- Надо быть более практичными, работающими, предприимчивыми, этичными.
- Традиционно присущие народу России такие качества, как терпеливость, выносливость, стойкость, этичность во взаимоотношениях, способность быстро восстанавливать физические и духовные силы в сочетании с высоким общим уровнем образования и культуры помогут обеспечить успех рыночных преобразований.

Современный менеджмент оказывает влияние на общество на направление его развития, культуру, систему духовных ценностей, устремлений, на систему оценки образа жизни, уровня жизни и пр. Уровень этичности поведения, поступков отдельных членов общества и всего общества в целом зависит от уровня этичности функционирования такого мощнейшего социального института, которым является в XXI в. менеджмент.

Менеджеры представляют собой социальную группу. Социальная группа в обществе - это люди, имеющие общий социальный статус и выполняющие социально обусловленную функцию.

Под социальным статусом понимается совокупность прав, обязанностей, ответственности, привилегий, власти, влияния, которыми наделены менеджеры независимо от того, в какой организации они работают, к какому уровню менеджмента относятся - низовому, среднему или высшему, и в какой стране живут.

- Значимость социальной группы определена, прежде всего тем, насколько велика сила влияния данной группы на других людей, их поведение и поступки. Важность группы определяется также тем, насколько она многочисленна, в какой степени организована, насколько престижной считается принадлежность к ней.
- Социальная группа «менеджеры» распадается на две подгруппы:
 - - менеджеры частных организаций;
 - - менеджеры государственной (муниципальной) системы.

Важность моральной, этической стороны деятельности менеджера бесспорна.

Причины этого состоят в том, что:

- Менеджер - и в частной, и в государственной организации служит примером отношения к своим служебным обязанностям для рядовых сотрудников и других менеджеров.
- Любое действие, поступок менеджера имеют не только сиюминутный эффект. Своими этическими действиями, в течение некоторого времени, он формирует комплекс моральных устоев окружающих его людей.
- Третья причина опирается на первые две: этическое (или неэтическое) поведение менеджера влияет на уровень этичности в обществе - в большей степени и быстрее, чем такое же поведение рядового члена общества.

« Этический фильтр» в виде этических норм,
кодексов,
стандартов, текстов, требований и т.п.

Категории
менеджмента

Система менеджмента

Цели

Структура

Функции

Технология менеджмента

Стиль управления

Результативность

Эффективность

и д.р.

Этические нормы, стандарты обязательно должны присутствовать в любом явлении и процессе менеджмента.

Содержание сущностной категории «этика менеджмента» раскрывается в конкретных действиях и поведении менеджеров в организации.

Категория «этика менеджмента» находится в тесной связи с другими категориями менеджмента.

Формы выражения категории «этика менеджмента» могут быть классифицированы по разным групповым признакам.

Этика менеджмента является своеобразной уникальной категорией, присутствующей во всех прочих категориях менеджмента в качестве фильтра, не пропускающего ничего недостойного, неблагородного, невеликодушного в практику менеджмента, как на уровне отдельного менеджера, так и на уровне организации в целом. Сформулируем задачи этики менеджмента:

- Изучение исторического опыта в области деловой этики.
- Рассмотрение вопросов современной этики менеджмента.
- Интеграция с морально – психологическими стандартами международной деловой культуры.
- Изучение форм и правил этичного управления.
- Моральное воспитание современных управленцев.