



«СОВРЕМЕННЫЕ ШКОЛЬНИКИ И ДЕТСКИЕ ПЕРЕДАЧИ»

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

ВЫПОЛНИЛИ: УЧАЩИЕСЯ 8 КЛАССА

РУКОВОДИТЕЛЬ: УЧИТЕЛЬ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА АЛАТЫРСКАЯ ИРИНА
ВИКТОРОВНА

2021 ГОД.





ВВЕДЕНИЕ

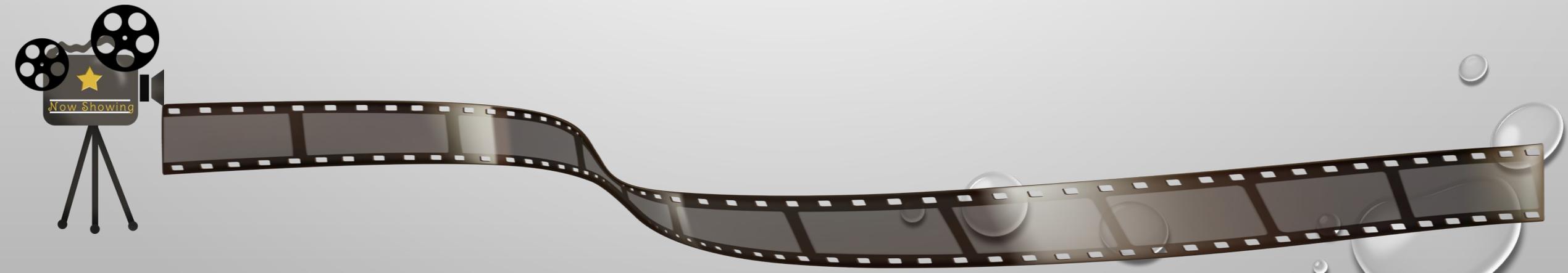
ТЕЛЕВИДЕНИЕ СЕГОДНЯ - НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЖИЗНИ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА, ГЛАВНЫЙ ИНФОРМАТОР, СОВЕТЧИК, ДРУГ И ВОСПИТАТЕЛЬ ВСЕХ ЛЮДЕЙ ОТ МАЛА ДО ВЕЛИКА. ПО РАССКАЗАМ НАШИХ БАБУШЕК И ДЕДУШЕК, В ГОДЫ ИХ ДЕТСТВА НА ВСЮ ДЕРЕВНЮ БЫЛ ОДИН ТЕЛЕВИЗОР, КОТОРЫЙ СТОЯЛ В КЛУБЕ И В ОПРЕДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ ТРАНСПИРОВАЛ КОНЦЕРТЫ И СПЕКТАКЛИ. МАССОВОЕ ПРИОБРЕТЕНИЕ ЭТИХ «ЧУДО-ЯЩИКОВ» НАЧАЛОСЬ СРАВНИТЕЛЬНО НЕДАВНО, ЛЕТ ТРИДЦАТЬ НАЗАД. ТЕПЕРЬ ТРУДНО ПРЕДСТАВИТЬ НАШУ ЖИЗНЬ БЕЗ НЕГО, А НАШИ ТЕЛЕВИЗОРЫ СТОЯТ НА САМОМ ПОЧЕТНОМ МЕСТЕ НАШЕГО ДОМА И УЖЕ КАКОЙ ГОД ПРИТЯГИВАЮТ В СВОЙ МИР.





Современное поколение часто упрекают в невоспитанности, бескультурии и малограмотности. А почему? Значительную часть свободного времени дети и подростки проводят у мониторов телевизоров, компьютеров, ноутбуков, планшетов и телефонов, порой не осознавая, что они смотрят, для кого предназначена та или иная передача, игра.

Современное телевидение является самым массовым и, наверное, самым мощным инструментом для распространения информации, развлечения и образования.





ЧТО ТАКОЕ ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ?

**«СИСТЕМА НАПРАВЛЕННЫХ
ТЕЛЕПРОГРАММ, АДРЕСОВАННЫХ
САМОМУ ЮНОМУ ПОКОЛЕНИЮ
ЗРИТЕЛЕЙ – ДОШКОЛЬНОГО,
ШКОЛЬНОГО, ПОДРОСТКОВОГО И
ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА».**



Объектом нашего исследования стали передачи для детей, транслируемые на российских каналах.

Предметом исследования является интерес учащихся к просмотру детских телевизионных передач.





ЦЕЛИ:

- ❖ исследовать, какие телевизионные передачи смотрят дети 9 - 11 лет;
- ❖ создать рекламный плакат и видео «Лучшие моменты из программы».
- ❖ Провести и отснять лучшие моменты детской телевизионной передачи для 4-5 классов



ЗАДАЧИ:

- ❖ изучить историю детского телевидения в России;
- ❖ собрать информацию о каналах, транслирующих детские передачи;
- ❖ Выяснить какие передачи для детей существуют на сегодняшний день;
- ❖ систематизировать информацию о детских телепередачах;
- ❖ провести анкетирование учащихся 3 - 5 классов и выявить предпочтения в просмотре телепередач.





Методы - анкетирование, анализ.

Гипотеза исследования: современные школьники не смотрят детские передачи на телевидении.

Продуктом нашего исследования стали составленные нами рекламы и памятки для учащихся начальных классов и создание телепередачи для младших школьников.

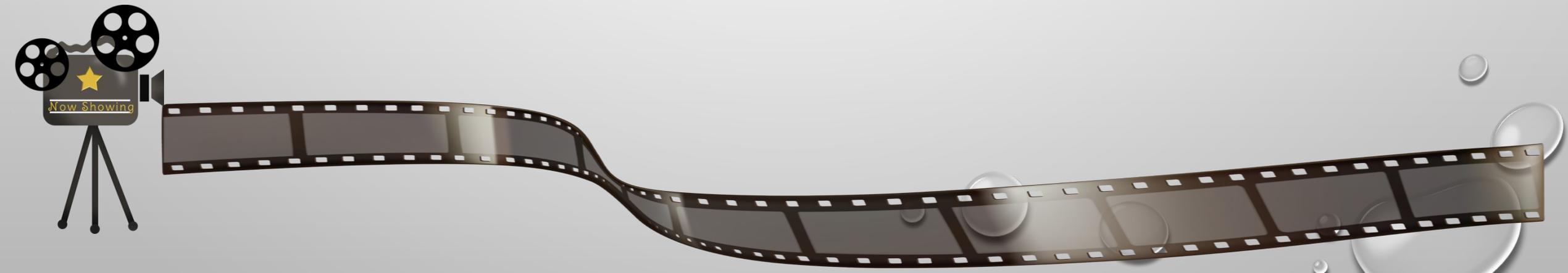


Каналы, транслирующие детские передачи:





Детские телевизионные передачи можно разделить на группы в соответствии с их назначением на познавательные, обучающие, развлекательные, спортивные, музыкальные, телевикторины.



Вопросы анкеты



1. Смотришь ли ты детские передачи по телевизору? (да или нет)
2. Какие телевизионные передачи для детей тебе нравятся?
3. Какие телевизионные каналы показывают передачи для детей?





| Название телеканала | Количество голосов |
|---------------------|--------------------|
| «Карусель» | 49 |
| «Дисней» | 55 |
| «Мульт» | 21 |
| СТС | 52 |
| «Мультимания» | 16 |
| 2 x 2 | 36 |



Выводы:

- ❖ На российских телевизионных каналах транслируется огромное количество передач для детей.
- ❖ Детские передачи должны развивать и воспитывать детей.
- ❖ Детские телевизионные передачи можно разделить на группы в соответствии с их назначением на познавательные, обучающие, развлекательные, спортивные, музыкальные, телевикторины.
- ❖ Необходимо выбирать для просмотра телепередачи, которые соответствуют твоему возрасту, режиму дня, интересам.
- ❖ Наша гипотеза не подтвердилась: учащиеся начальных классов смотрят передачи, но очень мало.



РАБОТА НАД ПРОЕКТОМ



1 ЭТАП

Домашнее задание: провести маркетинговое исследование продукта (телепередачи). Используя предложенную таблицу, познакомиться с детскими телепередачами и найти информацию, используя разные источники (книги, журналы, интернет) о детских телепередачах.





1. Название
2. Вид (познавательная, развлекательная, спортивная, культурологическая, обучающая, ... другое) Источник (откуда узнали)
3. Где транслируется, время выхода в эфир
4. Продолжительность
5. О чём телепередача?
6. Формат (форма проведения)
7. Кто ведёт? Кто участвует?
8. Вызывает ли ваш интерес, интерес ваших друзей, родственников?



Этап 2.

- ❖ Рассмотреть и прослушать собранную информацию.
- ❖ Создание творческих групп.
- ❖ Учитель предлагает детям объединиться в творческие группы для создания своей телепередачи.
- ❖ Деление на 2 группы.
- ❖ В каждой группе выбирается ответственный - директор телепередачи.





Этап 3.

Выбрать телепередачи и наметить план работы над ее созданием. Учащиеся рассаживаются по группам и проводят мозговой штурм. Педагог помогает им, стараясь подтолкнуть к тому, чтобы были выбраны разные по виду и направленности темы (по интересам учащихся). Используя опорную таблицу, ребята придумывают свою телепередачу. Заполняют таблицу

- ❖ Название
- ❖ Вид (познавательная, развлекательная, спортивная, художественная, обучающая)
- ❖ О чём телепередача?
Формат (форма проведения)



Вырабатываем план совместной работы над созданием телепередачи:

- ❖ Написать сценарий телепередачи.
- ❖ Распределить роли в проекте (провести кастинг).
- ❖ Провести репетицию.
- ❖ Отснять сцены телепередачи.
- ❖ Смонтировать отдельные сцены в единую телепередачу.
- ❖ Подготовить рекламу (анонс) телепередачи.
- ❖ Представить проект.



Этап 4.

Написание сценариев будущей телепередачи.

1. Делаются домашние заготовки, на занятии обсуждается и отбирается понравившийся вариант.

2. Рабочая группа утверждает сценарий, продумывается место и время съёмки, и лица, привлекаемые извне к этой работе





Этап 5.

Распределение ролей в проекте в зависимости от вида телепередачи.

- ❖ Режиссер
- ❖ Ведущий (ведущие)
- ❖ Корреспонденты
- ❖ Участники (актеры)
- ❖ Оператор Художник-оформитель (гример) ...



Этап 6.

Каждый из участников выполняет деятельность, соответственно своей роли.

- ❖ Проведение репетиций.
- ❖ Подготовка реквизита, оформление.
- ❖ Создание рекламы (анонса) телепередачи.
- ❖ Съёмка.
- ❖ 4. Предпросмотр.
- ❖ 5. Монтаж.



Этап 7. Защита проектов.



Заключение

Детское телевидение – это особая составляющая телевидения, поскольку на телевидение возлагается миссия воспитателя и педагога. Для детей актуально привитие патриотизма, общекультурных ценностей, формирование всесторонне развитой личности, воспитание нравственно и физически здорового поколения. Если детские передачи будут выполнять возложенные на них функции, то можно будет говорить о культурном, воспитанном поколении, которое чтит свои традиции и культуру.