

Белорусский национальный технический университет
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Организация упаковочного производства»

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ
по дисциплине
«Конструирование и проектирование тары и упаковки»
Тема: «Разработка керамической тары для пищевых продуктов»

Исполнитель: студентка группы 108317
Гунченко Мария Александровна
Руководитель проекта: доцент
Якимович Елена Борисовна

Минск 2011

Цель курсового проекта

Разработка новой конструкции глиняной тары с укупорочным средством: пластмассовой пробкой с металлическим фиксатором, соединенным с бутылкой. Также необходимо разработать и предложить варианты дизайнерского оформления ярлыка для оливкового масла торговой марки «Maestro de Oliva».

Анализ аналогов



Упаковка оливкового масла Valle Chamraqui. Чистый дизайн, немного претендующий на аутентичность. Однако графическое решение этикетки не указывает напрямую на оливковое масло. Также к недостаткам можно отнести способ укупоривания бутылки-пробковый колпачок, лентой прикрепленный к бутылке.



Следующим изделием-аналогом выступает оливковое масло EI, solka suwilna, Краков, Польша. К преимуществам данного товара можно отнести подчеркнутую традиционность упаковки, вызывающей ассоциации с домашней натуральной пищей. Однако это достигается с помощью использования крайне неэргономичной и неэффективной с точки зрения логистики формы упаковки.



Упаковка для оливкового масла Terre Stregate di Pacelli Maria.

Упаковка эргономична и удобна при транспортировании. К преимуществам данной упаковки можно отнести также цельный и грамотный дизайн и элегантную форму бутылок. Однако одна из бутылок имеет в разрезе форму прямоугольника, что значительно увеличивает механические напряжения, возникающие в стыках граней, что приводит к ослаблению ударостойкости продукции.

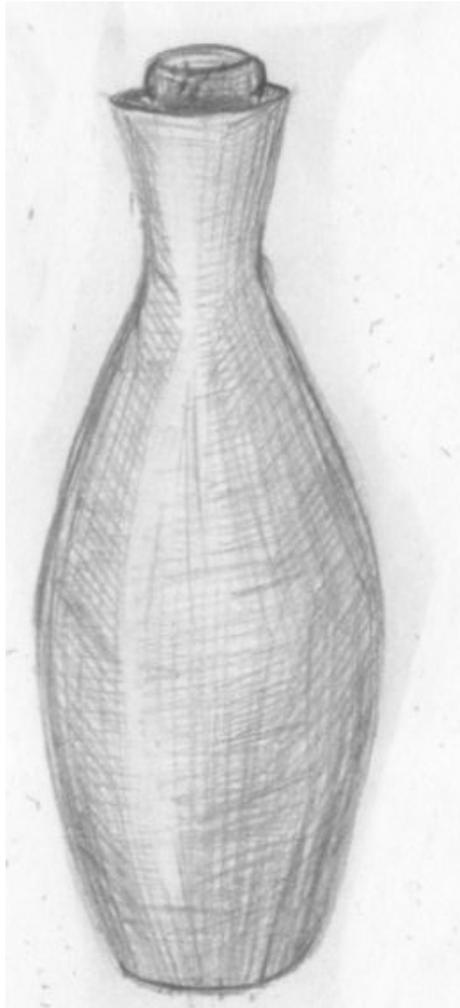
Упаковка оливкового масла Aceites Garcia Moron, Испания. Одним из главных преимуществ данного аналога является его эргономичность, достигаемая за счет дополнительных элементов-носика и ручки. Также к преимуществам можно отнести выразительную аутентичность упаковки. Главный недостаток данной упаковки- ее малая емкость- 200мл, что неудобно использовать в быту.



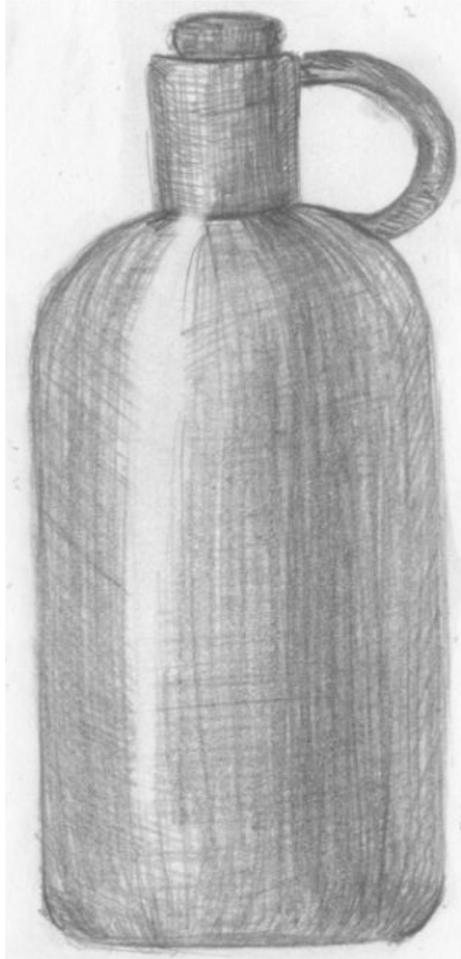
Варианты конструктивных решений



Форма банки довольно лаконичная, но тем не менее она довольно сильно отличается от конкурирующей продукции за счет своих пропорций. Также эта форма достаточно удобна при транспортировании и складировании. Однако существенным недостатком является наличие прямых углов, которые являются местами концентрации напряжений, что приводит к ослаблению сопротивления механическим ударам.



За счет своей формы она достаточно устойчива к воздействию механических ударов. Однако бутылка недостаточно эргономична и неудобна при повторном открывании и закрывании.



С одной стороны, ручка была призвана улучшить эргономические свойства бутылки, однако из-за достаточно большого веса упаковки с продуктом, необходимого эффекта не достигается.



Бутылка обладает достаточно удобной системой отрывания и последующего закрывания, однако не является достаточно эргономичной, кроме того, дополнительные грани способствуют снижению механической прочности изделия.

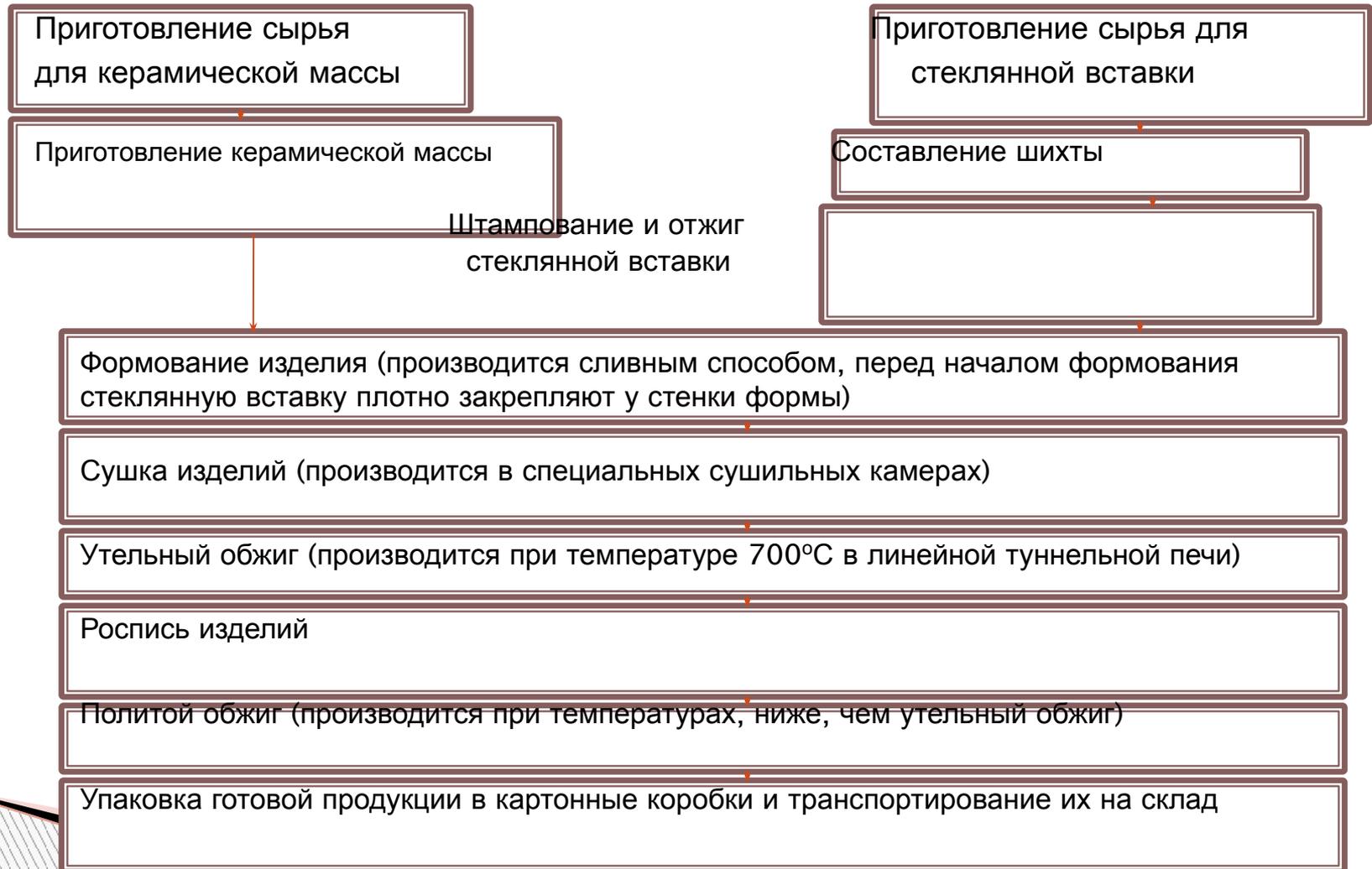
Выбранное конструктивное решение



Варианты цветографических решений



Изготовление предлагаемого изделия



Заключение

- В ходе работы согласно техническому заданию была разработана керамическая бутылка для оливкового масла, которая имеет ряд преимуществ:
 - Экологичный материал
 - Оригинальная конструкция
 - Возможность вторичного использования
 - Эргономичность
- 