

Мерчендайзинг

Общие правила выкладки товаров



Цель

- Максимально эффективное использование торговой площади (всех рабочих поверхностей магазина);
- Увеличение плотности выкладки;
- Стандартизация выкладки.

Максимальное наполнение оборудования



оборудования

1. Все поверхности магазина должны работать:

- На открытых стенах и колоннах организовывается выкладка на сетках или эконом-панелях.
- Такие места выкладки предварительно согласовываются с технологом Торгового оборудования (ТО) и отмечаются на плане расстановки ТО.

Эконом-панель

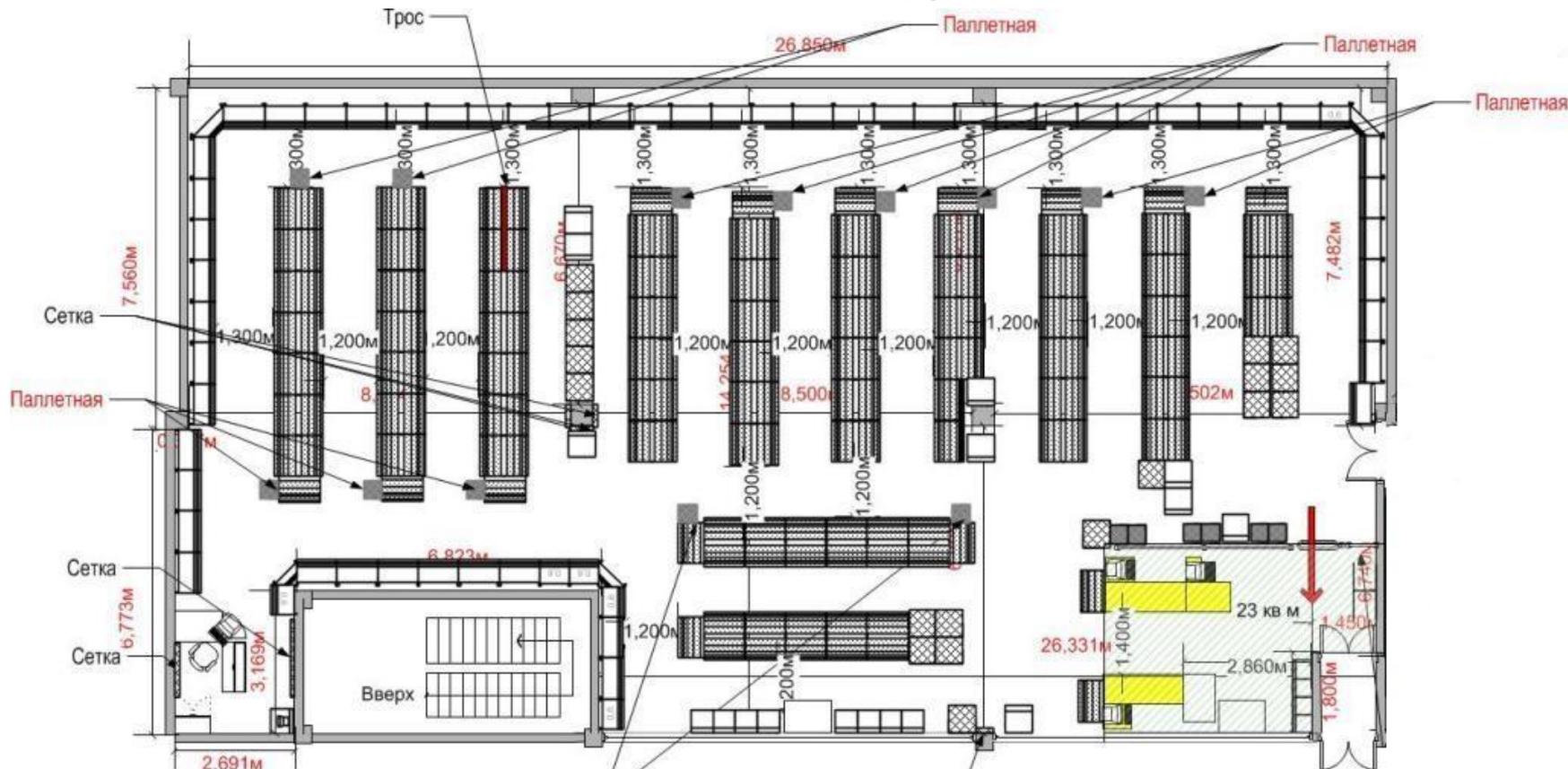


Сетка



Максимальное наполнение оборудования

Расстановка торгового оборудования в магазине



Пристенный стеллаж



Корзина (Ротомат)



Мини паллета



Островной стеллаж



Подиум



Трос

Максимальное наполнение оборудования

1. Все поверхности магазина должны

- Иметь вид работы
ротоматов.



Максимальное наполнение оборудования

1. Все поверхности магазина должны

- **Исключение:** ротоматы (мини-ротоматы), оформленные пластиком «Акция», «Все товары ...», «Низкие



Максимальное наполнение оборудования

1. Все поверхности магазина должны работать:
-Используется вертикальная поверхность стойки управляющего (размещение товара на рейлинге).



Максимальное наполнение оборудования

1. Все поверхности магазина должны работать:

Используется 50% горизонтальной поверхности стойки управляющего (для крупных валютоёмких товаров, а также товаров, требующих подключения в эл. розетку – светильники, фонтаны, настольные елки, проекторы и т.д.). Мелочи в корзинах нельзя размещать на горизонтальной поверхности стойки управляющего.

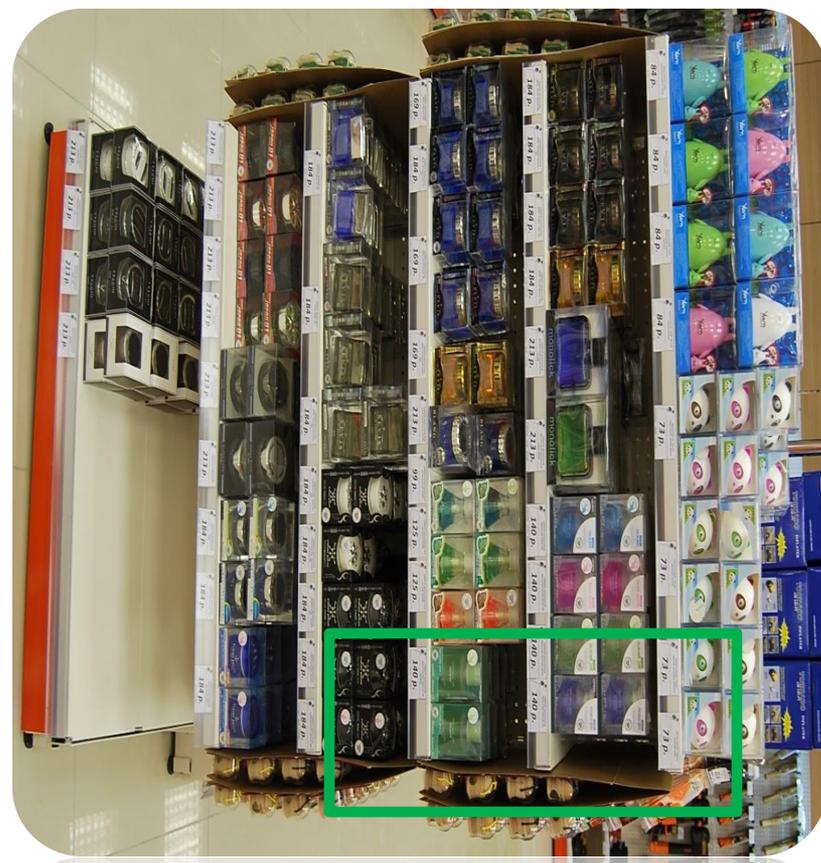


Максимальное наполнение

оборудования

2. Полки всегда должны быть заполнены товаром, пустые места и крючки - отсутствовать.

Время, которое может пустовать крючок или фейс на полке – 4 часа с момента продажи с него товара.



Максимальное наполнение оборудования

- Срок простоя пустой полки – 2
часа



Максимальное наполнение оборудования

- Срок простоя торцевого стеллажа пустым – 1 час.



Максимальное наполнение оборудования

- Исключение – пустые стеллажи при подготовке к выкладке НОВОГО товара (в этом случае полках нужно поместить объявление "Скоро здесь будет новый товар")
- срок заполнения стеллажа - 1 сутки.



Максимальное наполнение оборудования

3. Используется вся площадь стеллажа по его высоте, от нижней полки до верхней полки с товарным запасом или балдахином. Выкладку организовываем сразу под полкой для подтоварки/балдахином, но чтобы не перекрывался обзор ценника.



Общие правила выкладки товаров



Максимальное наполнение оборудования

4. Расстояние между полками оптимальное – товар должен свободно проходить по высоте между полкой, на которой он стоит, и ценникодержателем вышестоящей полки. И при этом расстояние между полками минимальное, т.е. нужно стремиться разместить на стеллаже как можно больше полок (или рядов крючков) по высоте стеллажа. Недопустимо расстояние между полками, при котором выставочный образец занимает половину высоты между полками - расстояние должно быть минимальным, чтобы только взять товар.

Общие правила выкладки товаров



Исключения, когда расстояние между полками может быть больше

]- При выкладке товаров, выставляемых в несколько уровней по высоте (контейнеры пищевые; товары плоской формы – тарелки, весы напольные; расходники - мешки для мусора, фольга, пакеты пищевые, рукава для выпечки и тд).



Исключения, когда расстояние между полками может быть больше

Когда полки смонтированы так, что между кронштейнами одно свободное отверстие в стойке стеллажа (для оборудования «старого» формата)



Исключения, когда расстояние между полками может быть больше

Для полок, размещенных на высоте до 70см от пола – для улучшения обзора между полками.



Максимальное наполнение оборудования

5. Товары в горизонтальном ряду выкладки компонуются по ВЫСОТЕ – для эффективности использования торгового пространства, в один ряд размещаются товары примерно одинаковой высоты, без резких перепадов. Если в подгруппе есть товары разной высоты, высокие товары размещаем на одной полке, низкие – на другой.



Максимальное наполнение оборудования

Поскольку мы читаем слева направо, рекомендовано размещать товар примерно одинаковой высоты горизонтальными блоками, но если подгруппа (или серия) содержит товары с перепадами по высоте - для эффективности использования торгового пространства, размещаем товар вертикальными блоками (высокие товары размещаем на одной полке, низкие – на другой).

Максимальное наполнение

оборудования



Максимальное наполнение оборудования

6. На верху выкладки размещается товар достаточной высоты, чтобы человек среднего роста мог снять товар и вернуть обратно. Для мужских товаров ориентируемся на средний рост 175см, для женских товаров – на



16

Максимальное наполнение оборудования

7. Поверхность торгового оборудования “сетка”, размещенная в зале в открытом для покупателя доступе (стены, колонны), используется по всей высоте. Верхний край сетки размещается на высоте 205-220 см от пола.



205 – 220 см



Максимальное наполнение оборудования

8. Выкладка на полке товаров разного артикула друг на друга более трех артикулов в одну



Максимальное наполнение

оборудования

8. Выкладка на полке товаров разного артикула друг на друга выкладываются только артикула одного материала и серии, либо единичные остатки одного назначения разных дизайнов



Максимальное наполнение оборудования



Максимальное наполнение

оборудования

9. Выкладка на полке товаров разного артикула друг за другом.

- на заднем плане лежит более габаритный товар;
- при размещении товаров в межполочной нише дальний товар должен хорошо просматриваться
- товар должен быть доступен.



Максимальное наполнение оборудования

10. Выкладка однотипных товаров разного артикула с **единой ценой** на полке или на крючке:

- Для такой выкладки подходят товары одной подгруппы, одинакового материала, размера
- ~~используется~~ только формат “Стандарт”
- **мульти-ценник** максимум на **4** товара;

10. Выкладка однотипных товаров разного артикула с единой ценой на полке или крючке



Максимальное наполнение

оборудования

10. Выкладка однотипных товаров разного артикула с единой ценой на крючке:

- В один мульти-ценник не объединяем товары с разными категориями цен. Товары без категории – мульти-ценник на белой бумаге, товары других категорий – на оранжевой бумаге, группируем по внешнему



Максимальное наполнение

оборудования

10. Выкладка однотипных товаров разного артикула с единой ценой на полке или на крючке:
- В одну ячейку европолки со стеклянным делителем допускается выложить несколько артикулов однотипного товара, на каждый артикул разместить



Выставочные объекты



Выставочные образцы

11. Правила размещения выставочных образцов:

- Товары, упаковка которых предусматривает их размещение на крючке, не требуют дополнительных выставочных образцов;



11. Правила размещения выставочных образцов:

- Товар стандартного размера (не крупногабаритный) в коробках или требующий сборки – 1 образец;



Выставочные образцы

11. Правила размещения выставочных образцов:

- Крупногабаритный товар (более 50см по одной стороне) – 1 выставочный образец при возможности его размещения.



Выставочные образцы

11. Правила размещения выставочных образцов:

- Аналогичные товары (разный цвет или разный размер) – если место не позволяет выставить все образцы - достаточно разместить 1 образец на все аналоги;

Выставочные образцы

11. Правила размещения выставочных

образцов:

- Мячи футбольные, волейбольные, баскетбольные - накачиваются все товары, представленные в зале.

Выставочные образцы

11. Правила размещения выставочных

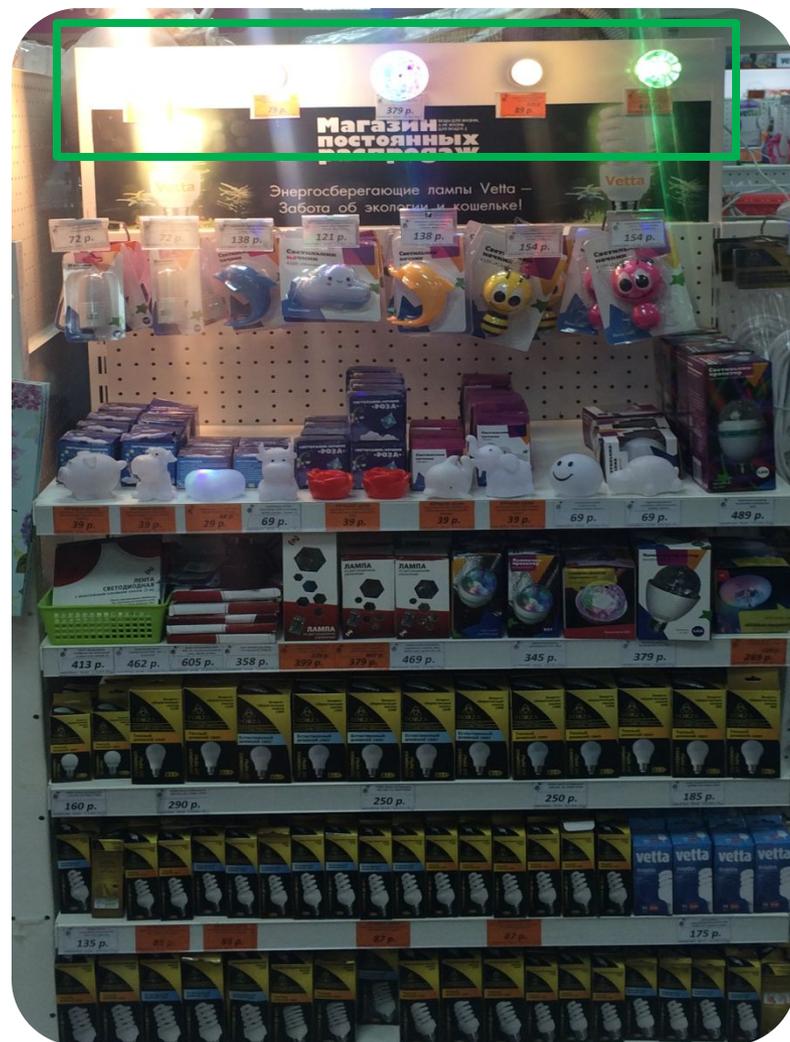
образцов:

- Мячи надувные водные, матрасы водные, круги надувные и прочие водные надувные аксессуары – не накачиваются, продаются в коробках - при наличии места надувается выставочный образец.

Выставочные образцы

11. Правила размещения выставочных образцов:

□ Лампы – на демо-стенде представлено 5 горящих ламп из ассортимента магазина, имеющегося в наличии, снабжены ценниками;



Выставочные образцы

11. Правила размещения выставочных образцов:

- При паллетной выкладке обязательно применение выставочных образцов;



Выставочные образцы

11. Правила размещения выставочных образцов:

- Товар с дефектом не может быть выставочным образцом



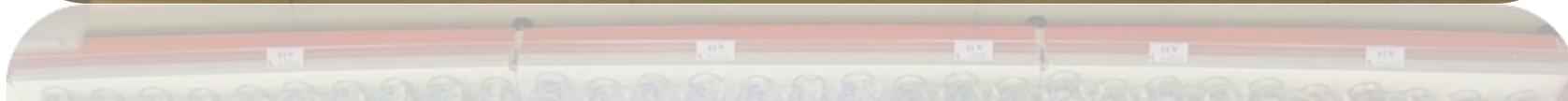
Выставочные образцы

11. Правила размещения выставочных образцов:

- на образцах электроинструмента, бытовой техники (утюги, фен и т.п.) провод должен быть скручен. Длина скрутки 15 см. Две петли с двух сторон. Остальной провод накручен сверху, вилка вставлена в петлю или закреплена



Общие правила



Общие правила

12. Товары группируются ПО НАЗНАЧЕНИЮ в одну зону выкладки, внутри этой зоны можно группировать по бренду, серии, материалу изготовления.



Общие правила

13. В товарных группах размещаются подгруппы, внутри подгрупп товар размещается по брендам. Если группа товара в 1С содержит товар, назначение которого относится к другой группе – размещаем такой товар ПО Н

Сувениры



Общие правила

14. Товары выставляются по ходу движения покупателей от меньшей цены к большей.



Общие правила

15. «Золотая полка» – уровень глаз и вытянутой руки - 120 – 170 см от пола.

На «золотой полке» необходимо выставлять:

- товар с самой низкой ценой,
- товары категории «Первая цена»,
- товары категории «9-19-29-39-49»;
- товары Индикатор,

Выше - товар сегмента «средний плюс»

Ниже - товар выставляется по увеличению цены
сверху вниз

Общие правила

ВЫКЛАДКА ТОВАРА НА СТЕЛЛАЖАХ. С примерами цен.



ДОРОГОЙ ТОВАР
выше 80 рублей

ДЕШЕВЫЙ ТОВАР
ниже 20 рублей

НА ПОВЫШЕНИЕ ЦЕНЫ
30 рублей

40 рублей

50 рублей

60 рублей

70 рублей

80 рублей

ПОВЫШЕНИЕ ЦЕНЫ



Общие правила

16. При переходе из одной подгруппы товара в другую, между ними должна быть ровная вертикальная граница (она может не совпадать с границей стеллажа).



Общие правила

16. При переходе из одной подгруппы товара в другую, между ними должна быть ровная вертикальная граница (она может не совпадать с границей стеллажа).



Общие правила

17. Травмоопасный товар не должен выступать за границы оборудования. Любой выступающий с полки товар не должен перекрывать ценник.



Общие правила

18. Если товар используется для выкладки другого товара - у обоих товаров должен быть ценник.

19. Разрешается собирать разнотипные акционные товары на одном стеллаже только для создания "Тематической выкладки".

Новогодняя кросс-коллекция



Военно-полевая тематика



Общие правила

19. Разрешается размещать товары одного артикула в несколько фэйсов.



Общие правила

20. В местах не массовой дополнительной выкладки (1-2 ротомата/подиума/плитки/мини-паллеты), расположенных в центральных проходах, представлен только товар до 299 рублей включительно, по другим проходам выставлен товар до 999 рублей включительно. Если в магазине все проходы центральные – на первой половине мест не массовой дополнительной выкладки от входа выставлены только товары до 299 рублей включительно, на остальных - выставлены товары до 999 рублей включительно. Центральный проход нарисован на плане расстановки ТО красными стрелками.

Размещение товара на оборудовании



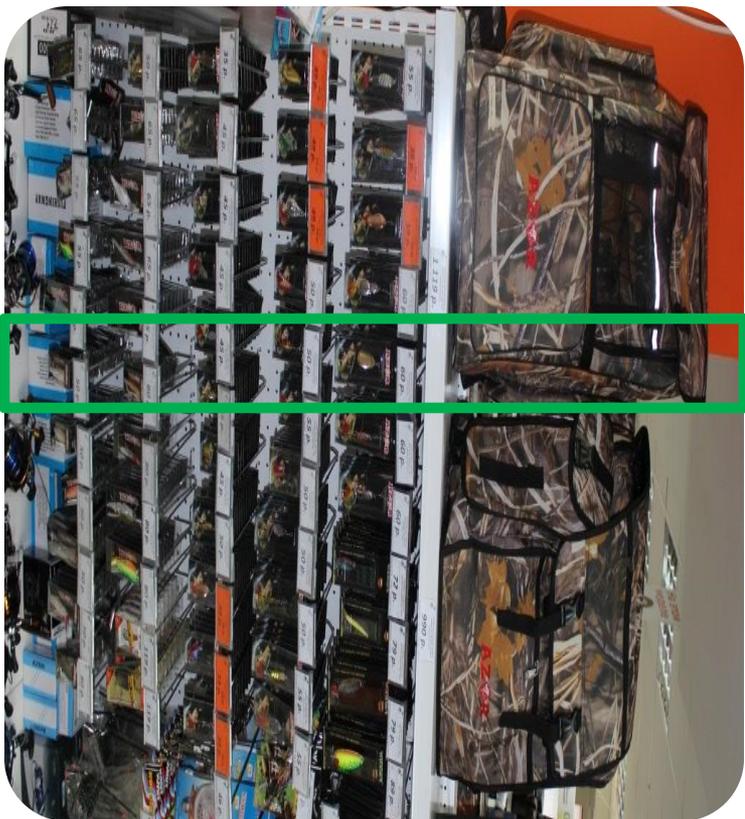
Размещение товара на оборудовании

21. Крючки. Крючки под полкой можно размещать в двух случаях - под верхней полкой пристенного стеллажа, используемой для хранения подтоварки или под полкой островного стеллажа, смонтированной на самый его верх (в верхние отверстия стойки стеллажа).

Расположение крючков на пристенном стеллаже



Расположение крючков на островном стеллаже



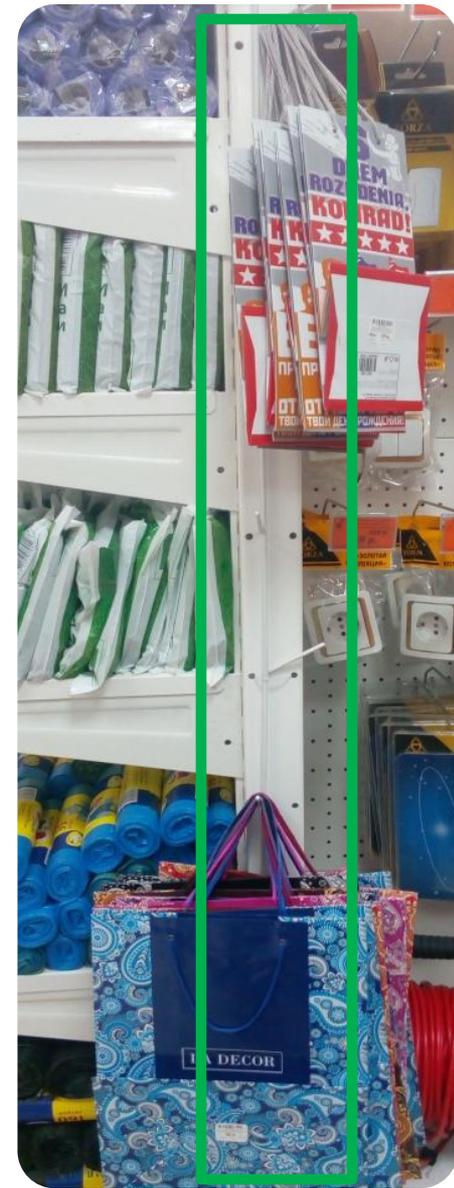
Размещение товара на оборудовании

22. В границах одного стеллажа верхний ряд крючков должен располагаться прямой горизонтальной линией.



□ Нижние ряды крючков могут располагаться на разном уровне

23. Елочка. При использовании дополнительного оборудования «елочка» на торцевых стеллажах, она дополнительно крепится к стеллажу хомутами. Товар, размещенный на елочке, не должен препятствовать обзору и доступу товара, размещенного на стеллаже.



Размещение товара на оборудовании

24. Тросы. Допускается вешать товар на тросы, натянутые между колоннами, при этом товар не должен мешать движению покупателей, нижняя граница висящего товара не должна касаться товаров, размещенных на стеллажах. Трос натягивается вдоль ряда островных стеллажей и границы навески товара на трос ограничены длиной ряда стеллажей, над которыми он натянут. Трос - торговое оборудование, которое должно быть отражено в согласованном плане расстановки ТО.

Размещение товара на оборудовании

25. Дуги. На дугу любой товар нужно вешать с такой плотностью, чтобы у покупателя была возможность «полистать» товар.



Общие правила выкладки

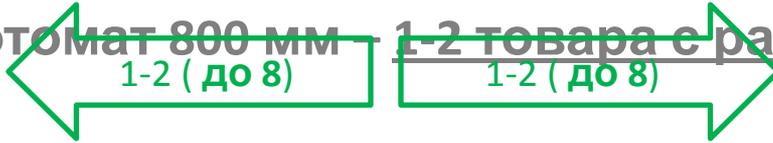
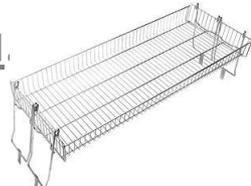
товар **Размещение товара на оборудовании**

26. Ротоматы, надстройки на ротоматы.

- ротоматы 600*600 мм – 2-4 товара с разными ценами;
- ротоматы 800*800мм – 4-6 товаров с разными ценами;
- ротоматы 600*600 мм, 800*800 мм – 3 и более товаров с единой ценой;

В надстройку на ротомат 600 мм - 1-2 товара с разной ценой, 1-8 с единой;

в надстройку на ротомат 800 мм - 1-2 товара с разной ценой, 1-8 с единой.



устраивается на зону распр



Корзина 600*600



Корзина 800*800

Размещение товара на оборудовании

27. Для выкладки товаров на столешнице кассового бокса, разрешается использовать 40 см от внутреннего бортика столешницы со стороны ЗАЛА.



Общие правила выкладки товаров

товаров

Размещение товара на оборудовании

Для выкладки товаров на столешнице кассового бокса старого образца (без моноблока), разрешается использовать 40 см от внутреннего бортика столешницы. Если кассовый бокс нового образца (с моноблоком) - товар нужно выложить на поверхность тумбы, которая стоит рядом со столешницей.

Для всех типов касс **запрещено** выставлять товар и другие предметы на столешницу, **за зону обслуживания покупателя** (в лоток со стороны выхода) – данная зона предназначена только для корзины, в которую кассир перекладывает товары в чек.

Кассовый бокс нового образца



Кассовый бокс старого образца



Общие правила выкладки товаров

Размещение товара на оборудовании

28. Сетки-надстройки для островных стеллажей. Товар вывешивается на s-образных крючках/обычных крючках 300 мм. Выкладка оформляется ценниками стандартного размера в ценникодержателях для крючков, рядом с ценником в отдельном ценникодержателе размещается номерок на товар. Товарный запас необходимо располагать на одной-двух нижних полках стеллажа, над которым расположены образцы товаров на сетке. Хранение товарного запаса на полках оформляется ценниками и номерками, соответствующими и на сетке.



Размещение товара на оборудовании

29. Торцевые стеллажи.

Торцевые стеллажи не привязываются к схеме зонирования (к группам товаров), на торцах допускается выставлять любой товар по следующим приоритетам:

- а) акционный товар;
- б) сезонный товар;
- в) товар из списка «Возвращение легенды»;
- г) товары групп, представленных на островных стеллажах, к которым примыкает торцевой стеллаж.

Хранение товарного запаса на полках

30. Товарный запас смесителей, электроинструмента, футболок и др. одежды, картин и часов можно хранить на нижних полках стеллажа, под выставочными образцами. При этом смесители и эл. инструмент снабжаем жесткой защитой.

Для остальных товаров разрешается использовать только верхнюю полку или балдахин пристенного стеллажа.



Хранение товарного запаса на полках

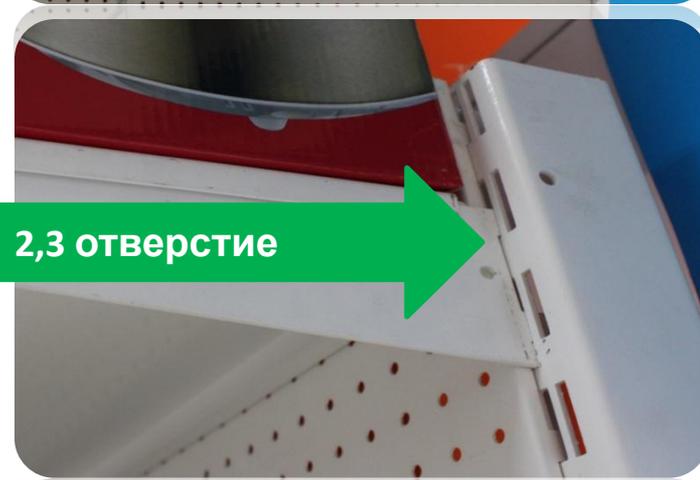
31. При монтаже подтоварочной полки необходимо установить кронштейн полки не ниже чем во 2 и 3 отверстие стойки сверху. При монтаже балдахина необходимо установить кронштейн не ниже чем в 1 и 2 отверстие стойки сверху.

Балдахин

Подтоварочная полка



1,2 отверстие



2,3 отверстие

Хранение товарного запаса на полках

32. Товарный запас можно размещать в несколько рядов в высоту при соблюдении устойчивости товара, чтобы он не упал на покупателей. На подтоварочной полке хранится товар в брендовых коробках, технические коробки (в которых товар привозят в магазин) для хранения товарного запаса используются в крайнем случае, при этом коробки должны быть не надорванные, чистые.



□ Подтоварка
расположена в
брендовых коробках

Хранение товарного запаса на полках

33. На балдахинах Ермак хранится только электроинструмент Ермак. На остальных балдахинах можно хранить товарный запас любых брендов.

Хранение товарного запаса на полках

34. Хранение товарного запаса только на стеллажах сверху; хранение в зоне, не предназначенной для хранения товара и просматриваемой покупателем (зона ресепшена, подоконники, пустые места между стеллажами, выступы колонн и т.д.) недопустимо.

Прочее

Прочее

35. Рекомендации по выкладке отдельных групп всегда весомее общих правил выкладки.

Если для группы разработаны рекомендации, магазины осуществляют выкладку по ним. Например, в рекомендациях по выпечке говорится - силиконовые формы навешиваются сверху, а металлические противни на полках снизу. Следуем рекомендациям и выставляем так, а не наоборот.

В рекомендациях говорится, что нужно занять 3 стеллажа.

- Если в наличии нет ассортимента на 3 стеллажа – сжимаем выкладку настолько, чтобы она не выглядела пустой, но соблюдаем логику размещения товаров из рекомендаций.

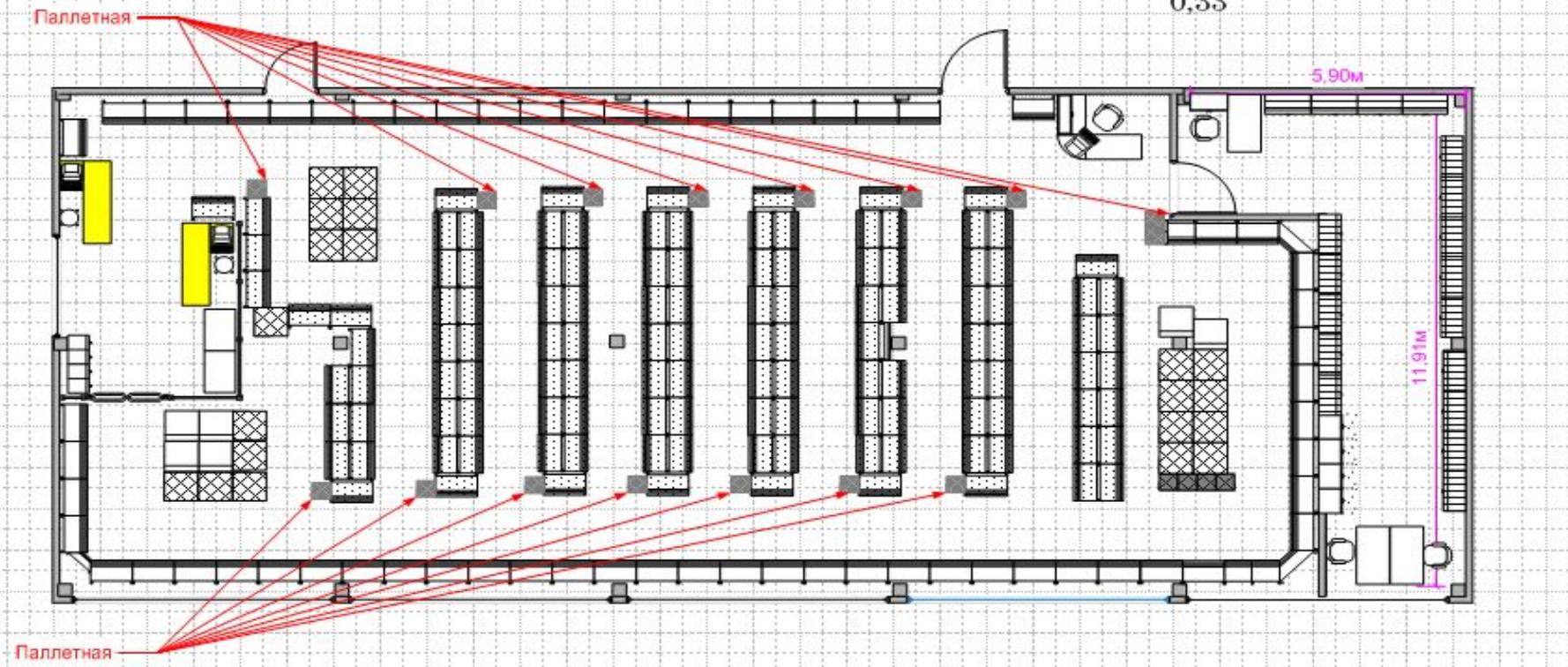
- Если в магазине данная группа требует большей площади в связи с высокими продажами – расширяем выкладку, соблюдая логику размещения товаров из рекомендаций.

Прочее

36. Оборудование должно быть размещено согласно плану расстановки ТО. Можно менять ротоматы на подиумы или плитку в зависимости от товара. Самопроизвольный подвес товара к потолку запрещен, необходимо согласование технолога ТО

Ревда

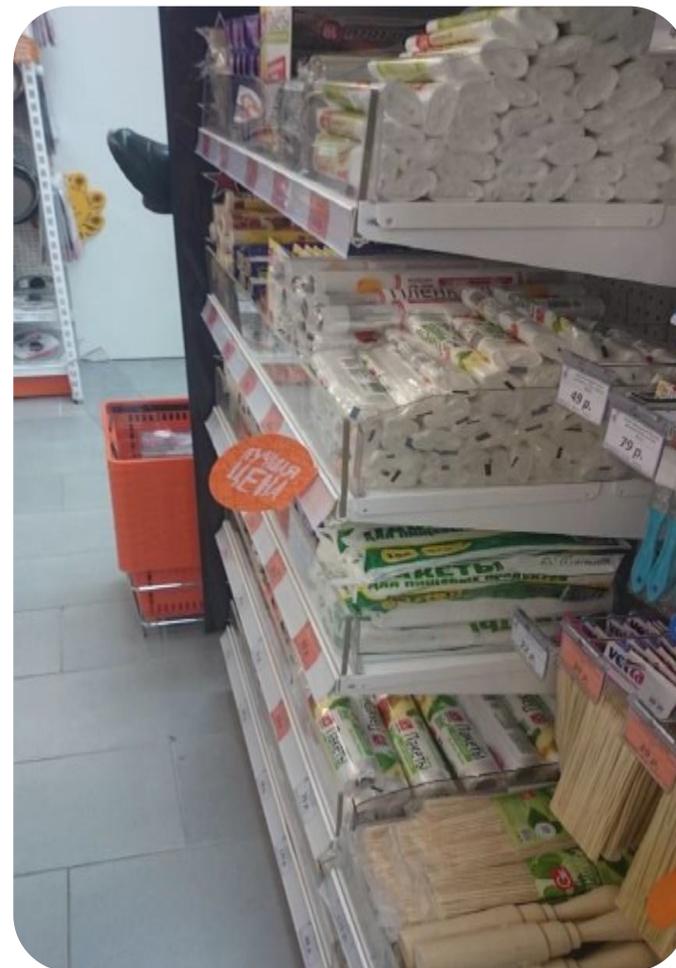
Общая площадь-363 кв.м
Торговая площадь- 318 кв.м
Складская площадь-45 кв.м
Коэффициент уст.площади-0,33



Прочее

37. Ценникодержатели

Ценникодержатели на полках стеллажей нового образца от нижней полки до высоты 110 см должны быть установлены к полкам под углом.



Прочее

38. Товары 9-19-29-39 и Индикаторы.

- а) любой товар, оформленный в массовой выкладке 9-19-29-39, должен быть представлен так же в основном месте выкладки;
- б) товары категории «9-19-29-39-49» должны размещаться в основном месте выкладки на «золотых полках» (исключение, Сезонный товар товарных групп Спорт и отдых, Дача и сад);
- в) товары категории 9-19-29-39 и Индикатор в обязательном порядке должны размещаться на минипаллетах/миниротоматах и ротоматах:
 - на входной зоне
 - в торговом зале
 - на подходе к кассам

Прочее

38. Товары 9-19-29-39 и Индикаторы.

- г) ротоматы с товарами категории 9-19-29-39 должны быть выставлены в порядке возрастания цены по ходу движения покупателей. Если на входе ротоматы сгруппированы в двойной остров, ротоматы 9-19-29-39 должны быть оформлены с приоритетной стороны;
- д) корзины должны быть оформлены горизонтальным макетом А4 «Лови фикс» в рамке-ценникодержателе. Если обратная сторона макета видна покупателям и перед ней нет других товаров – макет должен быть размещен с обеих сторон рамки. Рамки должны быть выставлены в один уровень по высоте;

Прочее



Прочее

38. Товары 9-19-29-39 и Индикаторы.

е) при использовании шаблонов «Лови Фикс», «Лучшая цена» необходимо напечатать реестр всех ценников формата А6 (1С кнопка “Печать списком” в опции “Печать ценников” выбрать А6), реестр в пластиковом кармане А6 формата с помощью многогранной клипсы разместить с боковой стороны надстройки при ее наличии, либо с боковой стороны ротомата; если ротомат обшит пластиком – реестр необходимо разместить на стороне ротомата, примыкающей к торцу в верхний угол со стороны центрального прохода;

ж) другое размещение ценников формата стандарт на ротоматах запрещено.

Правила перезонирования.

39. Даты проведения перезонирования согласованы с отделом мерчендайзинга и предоставлены в отдел КРО;

40. Во время проведения работ товар по полу не разбросан, находится в коробках, корзинках, тележках.

- Коробки (корзинки/тележки с товаром) находятся только у пустого стеллажа, стоят параллельно этому стеллажу.
- Достаточно места для прохода покупателя с тележкой.
- Коробки не перекрывают стеллажи, на которых сотрудники не проводят работы по перезонированию; товар».

Правила перезонирования.

41. На весь товар есть ценники, за исключением зон, в которых проводят перезонирование сотрудники.

Зонами в торговом зале, в которых не проводится перезонирование, считаются зоны, в которых товар выставлен, и все правила выкладки соблюдаются;

42. Допускается не более 5 пустых стеллажей.

На полках необходимо разместить круглый магнитный макет «Скоро здесь будут новинки».

43. Проверки КРО на период перезонирования не отменяются.