

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Преподаватель:

Козлов

Евгений

Валерьевич

Введение

- Термин «**Экономика**» имеет греческое происхождение. Слово «oikonomika» переводится как управление хозяйством.
- Экономика наука, которая изучает деятельность отдельного человека, группы людей, общества в целом по обеспечению определенных материальных условий для организации жизни.

Мы будем рассматривать экономику «как систему отношений между людьми в процессе производства, обмена и распределения ограниченных благ».

Организация

- это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги.

Экономика организации

- наука, изучающая и раскрывающая социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания необходимых людям материально-вещественных благ на уровне предприятия.

Тема 1. Понятие организации

Юридический словарь определяет:

- **Организация** – объединение двух и более лиц, являющихся субъектами права.

В гражданском праве РФ:

- **Организация** – «юридическое лицо».

Налоговый Кодекс РФ:

- **Организация** – юридические лица, образованные в соответствии с законодательством РФ, а также иностранные юридические лица, компании и другие корпоративные образования, обладающие гражданской правоспособностью и созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, международные организации, их филиалы и представительства, созданные на территории РФ.

Организация

- это самостоятельный хозяйствующий субъект, являющийся юридическим лицом, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Юридическое лицо

- организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязательства, быть истцом и отвечать в суде.

Общие признаки предприятия:

- совокупность определенных средств производства;
- совокупность работников, объединенных общим процессом труда;
- совокупность производственных отношений между работниками.

Основные принципы

деятельности предприятия:

- самостоятельность и независимость в принятии решения по вопросам выбора производимого товара, вида организации производства и управления, контрагентов в коммерческой деятельности и др. в рамках установленных правовых норм;
- экономическая заинтересованность, исходя из главной цели предприятия - получение максимальной прибыли;
- хозяйственный риск и ответственность.

Основная цель предприятия:

- получение прибыли на основе качественного и своевременного удовлетворения общественных потребностей путем производства и реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Учредительные документы:

- Устав.
- Учредительный договор.

Устав включает в себя следующие положения:

- наименование и местонахождение учредителей;
- цели и задачи создания предприятия;
- функции, передаваемые предприятию учредителями, органы управления, их компетенция, порядок принятия ими решений, их ответственность;
- права, обязанности и ответственность учредителей;
- порядок и условия вступления и выхода учредителей, срок деятельности предприятия.

Учредительный договор фиксирует:

- цели и задачи учредителей объединения,
- определяет порядок их совместной деятельности при создании предприятия и в процессе его функционирования,
- условия передачи имущества учредителей в собственность и ведение предприятия,
- органы управления предприятием,
- условия и очередность распределения прибыли и убытков,
- правила вступления новых учредителей и выбытия действующих.

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности

Предпринимательство

- способность человека организовать процесс производства товара или услуги, используя при этом вышеперечисленные производственные факторы и извлекая при этом выгоду (получая прибыль).

«Предпринимательской деятельностью,

является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.» **(ГК РФ, ст. 2, п. 1).**

Классификация видов предпринимательской деятельности по признакам:

- по сфере приложения капитала;
- по форме образования капитала;
- по размерам предприятия.

1. По сфере приложения капитала различают:

- производственное предпринимательство;
- коммерческое предпринимательство;
- финансовое предпринимательство;
- консалтинг или консультационное – предпринимательство;
- инжиниринг;
- инвестиционное предпринимательство.

Производственное предпринимательство

- непосредственное производство продукции, работ, услуг, информации, духовных ценностей, подлежащих последующей реализации потребителям.

Коммерческое предпринимательство

- операции и сделки по купле-продаже, то есть перепродаже товаров и услуг.

Финансовое предпринимательство

- операции купли-продажи такого специфического товара, как деньги, валюта, ценные бумаги, а также и само производство (эмиссия) ценных бумаг.

Консалтинг или консультационное – предпринимательство

- комплексное обслуживание клиентов в области информации и принятия управленческих решений, консультирование по экономическим проблемам, проблемам инвестиций, услуги по привлечению иностранного капитала, аудит.

Инжиниринг

- определяется как совокупность интеллектуальных видов получения наилучших результатов от капиталовложений или иных затрат, связанных с реализацией проектов различного назначения: научно-исследовательских, проектно-строительных, производственных, сбытовых и т. д.

Инвестиционное предпринимательство

- долгосрочное вложение капитала в отрасли национального хозяйства, как финансовое (в форме акций, облигаций и других ценных бумаг), так и реальное (создание новых капитальных благ).

2. По форме образования капитала различают:

- основанный на личной собственности;
- совместное предпринимательство или партнерство, основанное на долевом капитале;
- корпоративное предпринимательство, основанное на акционерном капитале.

3. По размерам предприятия:

- **Субъект малого предпринимательства (СМП)** или, так называемый, малый бизнес в который входят не только малые предприятия (до 100 человек) но выделяют и микропредприятия (численностью до 15 человек).
- **Средний бизнес** – количество наемных работников российским законодательством не регулируется, но практике стран с развитой экономикой это число составляет от 100 до 500 человек у нас до 250 человек.
- **Крупный бизнес** – количество наемных работников от 500 до 1000.
- **Особо крупный** – количество наемных работников может достигать нескольких тысяч.

Тема 3. Организационно- правовые формы организаций

- Организационная деятельность предприятий в России определяется Гражданским кодексом Российской Федерации.

Организационно-правовые формы предприятий:

- государственное;
- муниципальное;
- индивидуальное (семейное);
- полное товарищество;
- коммандитное товарищество (товарищество на вере);
- общество с ограниченной ответственностью, ООО;
- публичное акционерное общество ПАО (бывшее ОАО);
- закрытое акционерное общество, ЗАО.

«Организационно-правовые формы предприятий их достоинства и недостатки»

Тип предприятия	Имущество фирмы	Преимущества	Недостатки
Индивидуальная фирма	Находится в индивидуальной собственности предпринимателя	<ul style="list-style-type: none"> - Легко учредить; - значительная свобода действий; - существенные стимулы эффективной деятельности; - легкость контроля; помощь со стороны государства. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ограниченность финансовых средств; - трудности совмещения функций контроля и управления; - полная финансовая ответственность; - высокая степень предпринимательского риска и ответственности за ошибочные принимаемые решения.
Товарищества	Разделено на доли (вклады) участников	<ul style="list-style-type: none"> - Легко учредить; - возможность специализации в производстве и управлении; - более широкие по сравнению с индивидуальной фирмой финансовые возможности. 	<ul style="list-style-type: none"> - Возможность возникновения несовместимых интересов в управлении; - возможность несогласованности действий; - риск распада фирмы при выходе одного из владельцев.
Акционерные общества	Разделено на части (акции)	<ul style="list-style-type: none"> - Широкие возможности привлечения капитала; - ограниченная ответственность; - преимущества объединения капиталов; - возможность диверсификации производства. 	<ul style="list-style-type: none"> - Организационные и финансовые сложности учреждения; - двойное налогообложение прибыли; - возможность расхождения между интересами производственной (экономической) деятельности и интересами собственников.

Предпринимательские союзы и ассоциации

- В целях координации деятельности, защиты общих коммерческих интересов, повышения эффективности предприятия могут создавать союзы. Основой для создания служат ряд причин: сходная технология, взаимозависимое развитие, необходимость комплексного использования сырья и т.п.

Объединение предполагает выполнение принципов:

- добровольность, равноправие, свобода выбора организационных форм, самостоятельность, ответственность.

Наиболее распространенные формы:

- Корпорация (ассоциация).
- Холдинг.
- Консорциум.
- Синдикат.
- Концерн.

Корпорация (ассоциация) –

- добровольное объединение независимых предприятий: производственных предприятий, научных, конструкторских и пр. организаций. Участники являются самостоятельными юридическими лицами и полностью отвечают по своим обязательствам перед партнерами и перед законом, отвечают той частью имущества, которая передана в коллективное пользование.

Холдинг —

- получение компанией доходов посредством участия в акционерном капитале других компаний. Предприятие, которое приобрело контрольный пакет акций, осуществляет прежде всего финансовый контроль за деятельностью предприятия и получает доход от вложенного капитала (например, главой холдинга может быть банк).

Консорциум —

- временное объединение для решения конкретных задач. Сохраняют свою самостоятельность и могут входить в другие союзы.

Синдикат –

- объединение с целью сбыта продукции и распространены в основном в добывающих отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, в лесном хозяйстве.

Концерн —

- многоотраслевое акционерное общество. Концерн приобретает контрольный пакет акции компаний, которые по отношению к концерну являются дочерними.

Тема 4. Предприятие. Отраслевые особенности предприятий в условиях рынка

- **Предприятие** – обособленная целостная система технологических, социальных и экономических отношений, выступающих в качестве хозяйственной единицы, производителя товаров и услуг.

Народное хозяйство

- взаимосвязанная система отраслей общественного производства страны.

Отрасль

- группа качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий), которые характеризуются особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняют общую функцию в национальном хозяйстве.

Сельское хозяйство

- **Сельское хозяйство**, охота, лесное хозяйство и рыболовство объединяет все отрасли, связанные производством растительного или животного сырья.

Добывающая промышленность

- объединяет все отрасли, связанные непосредственно с извлечением того или иного ресурса из земной коры.

Обрабатывающая промышленность

- объединяет все отрасли, связанные с обработкой уже добытых природных ресурсов с целью производства некоторого материального продукта.

Энерго-, газо- и водоснабжение

- тоже занимаются обработкой «сырья», но выделяются в отдельную группу, так как связаны с созданием и обслуживанием «линий» по передаче этого «сырья» на расстояние.

Строительство

- объединяет всех производителей зданий или сооружений (мостов, дорог, заборов и т. д.).

Торговля

- объединяет всех производителей, занимающихся продажей произведенных продуктов, и делится на две части оптовую (продажа промежуточных благ) и розничную (в основном продажа потребительских благ населению).

Гостиницы и рестораны

- объединяют производителей сложных благ, которые включают множество составляющих.

Транспорт, склады и связь

- объединяют всех производителей, занимающихся перемещением хранением продуктов.

Образование

- объединяет всех производителей, занимающихся формированием знаний, умений, навыков населения.

Медицина

- объединяет всех производителей, предлагающих услуги по сохранению здоровья.

Финансы

- объединяют всех производителей, предлагающих услуги по совершению операций с деньгами или правами собственности.

В настоящее время организации (предприятия) указывают только вид экономической деятельности.

- На основании Постановления Федерального Агентства по техническому регулированию и метрологии общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) утв. Приказом Росстандарта от 12.05.2016 № 310-ст были введены новые коды классификации и кодирования видов экономической деятельности (**Коды Общероссийского Классификатора Видов Экономической деятельности ОКВЭД**).