

# Производство культур



# Рапс

## Основные направления

использования и переработки рапса:

- источник растительного масла (пищевые цели)
- источник сырья для химической промышленности и в энергетике (технические цели)



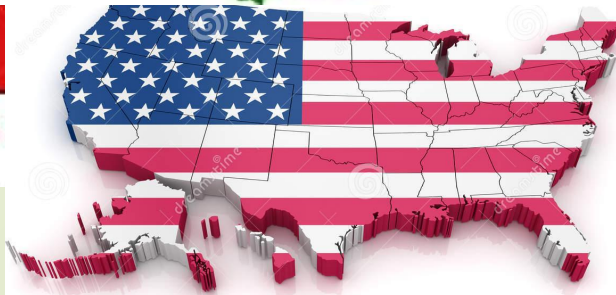
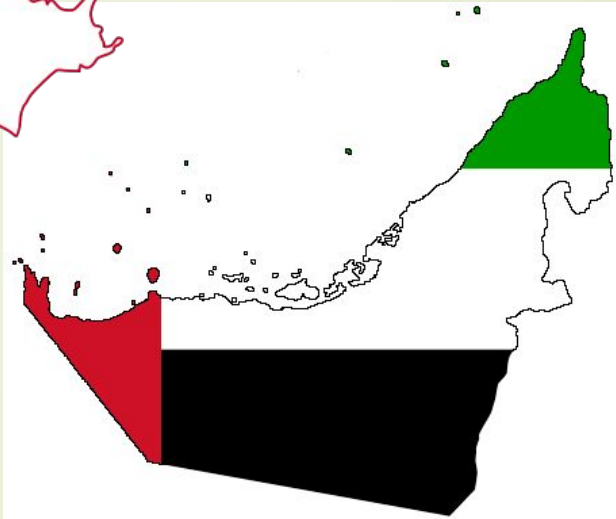
# Валовый сбор рапса в Беларуси

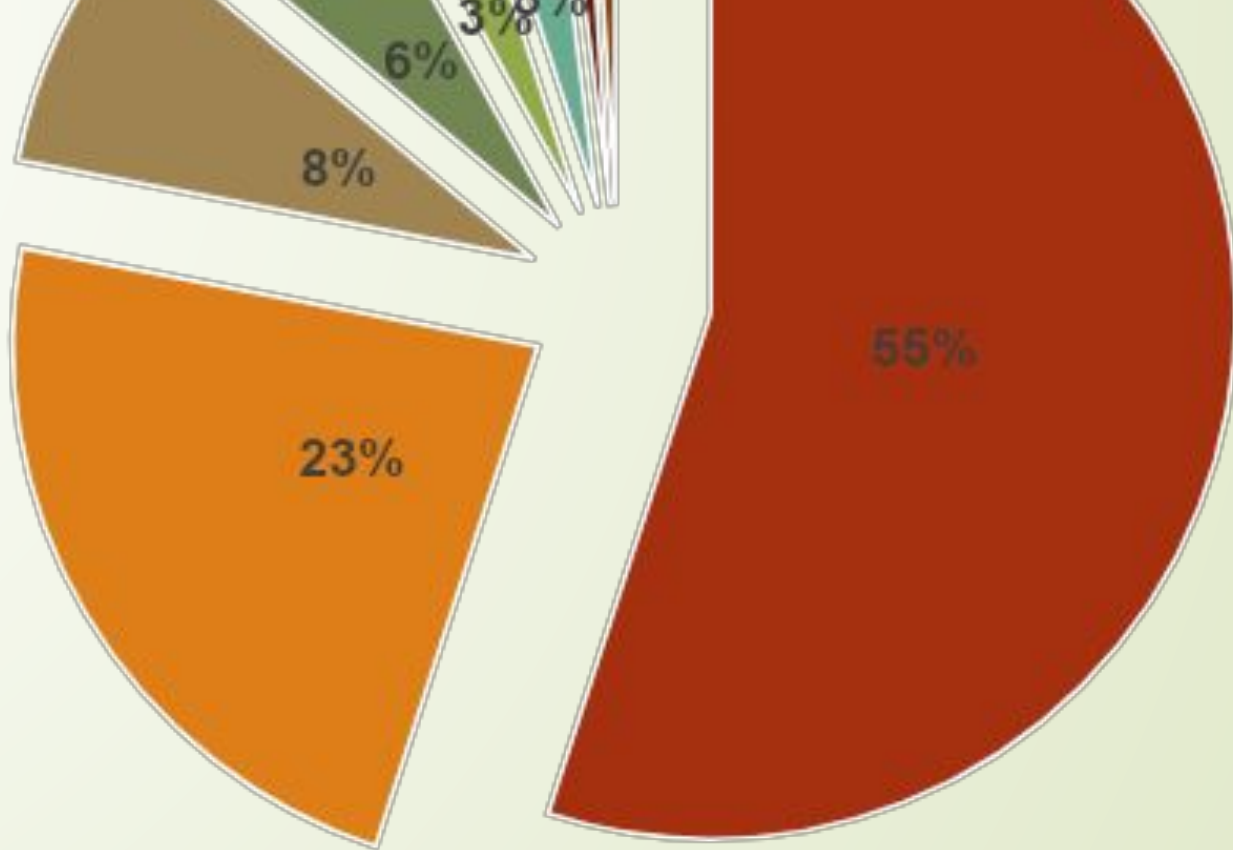
	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Рапс (тыс тон)	26	73	150	115	240	514	611	375	379	704	676	730	382

- 2014 г. – 14 место среди мировых производителей
- 2018 г. – 9 место среди мировых производителей

# Импортеры рапса

- Китай
- Япония
- Мексика
- Пакистан
- ОАЭ
- США
- Турция





■ Литва ■ Норвегия ■ Латвия ■ Польша ■ Эстония ■ Швеция ■ Дания ■ Чехия

## Импортеры рапсового масла

# Основные условия эффективного экспорта рапса и рапсового масла

**Природно-климатические условия**

**Максимальное использование посевных площадей**

**Условия государственной поддержки отрасли**

**Государственная поддержка переработки рапсового сырья, установление рациональной ценовой политики**

**Условия развитие аграрной науки**

**Создание наукоемкого производства**

A decorative red arrow points to the right from the left edge of the slide. On the far left, there is a stylized illustration of tall, thin grass or reeds in shades of green and brown.

<b>Достигнуто</b>	<b>Направления развития</b>
Географическое положение и климатические условия	Увеличение сельскохозяйственных земель для возделывания рапса на продовольственные цели
Рапсовое масло дороже импортного	Государственные дотации
Высококачественные сорта ярового и озимого рапса	Использование качественной современной техники, создание материально-технической базы для уборки, сушки и хранения семян рапса





# Важные направления

- повышение эффективности работы предприятий по переработке рапса;
- расширение ассортимента путём создания новых конкурентных видов продукции;
- производство рапсового масла, соответствующего концепции здорового питания;
- грамотная и эффективная маркетинговая политика;
- создание конкурентоспособных отечественных торговых марок растительного масла.