

Ярмарочная, аукционная и биржевая торговля

- **1. Ярмарочная и выставочная торговля**
- **2. Аукционная торговля**
- **3. Биржевая торговля**

1. Ярмарочная и выставочная торговля

В соответствии с законом «О торговле»
Статья 12. Торговля на ярмарке

- ***Торговля на ярмарке - оптовая, розничная торговля, проводимая в определенном месте и в определенное время.***
- ***Оптовая торговля на ярмарке организуется и проводится на местном, республиканском, межгосударственном уровнях соответствующими уполномоченными государственными органами, торговыми и иными организациями, индивидуальными предпринимателями в целях реализации и рекламы товаров, формирования хозяйственных связей.***

- По ГОСТу «Торговля. Термины и определения» :
- ***Оптовая ярмарка – самостоятельное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, оптовых продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров купли-продажи и формирования хозяйственных связей.***

Характерные признаки ярмарочной торговли:

- оптовая реализация по представленным образцам;
- периодичность торгов;
- предварительное установление сроков и места продажи;
- единовременное и массовое участие продавцов и покупателей

Основные задачи оптовых ярмарок:

- содействие насыщению потребительского рынка;
- определение структуры спроса и предложения на конкретные товары, выявление дополнительных рынков сбыта, ознакомление с новинками товаров, уровнем качества и упаковки, изучение продукции конкурентов;
- реклама товаров;
- продвижение на рынок новых товаров;
- стимулирование развития предпринимательства и оказание помощи (правовой, в частности);

- развитие производственной и торговой кооперации между предприятиями республики и стран СНГ;
- содействие формированию экономических отношений партнеров, ускоряющих оборот товаров и удешевляющих стоимость производства и реализации, обмен опытом;
- налаживание контактов с зарубежными партнерами и привлечение иностранных инвестиций в развитие потребительского рынка.

Значение ярмарок:

- усиливается воздействие торговых организаций на промышленность в отношении ассортимента и качества;
- покупатели имеют возможность подробно ознакомиться с товарным предложением, а промышленность – с особенностями сложившегося спроса;
- ускоряются сроки заключения договоров, т.к. представители обеих сторон находятся на ярмарке, можно оперативно урегулировать разногласия;
- сразу разрабатывается и подписывается спецификация к договору – при этом заказ покупателя корректируется с учетом возможностей производителя;
- укрепляются партнерские и личные контакты.

На ярмарках создаются условия для налаживания партнерских и личных контактов, подписания договоров



Классификация ярмарок

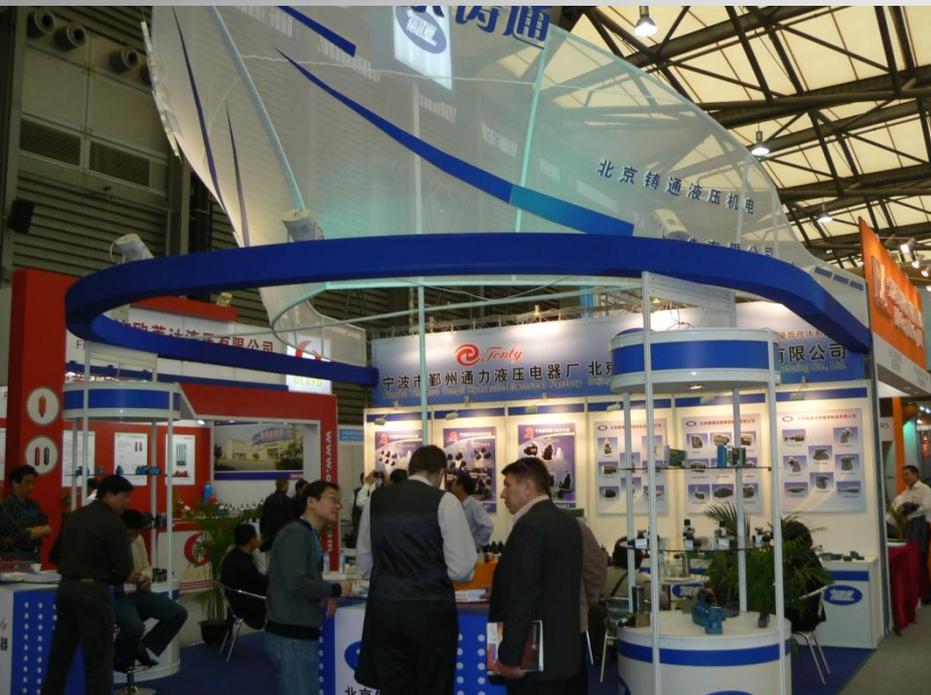
По продолжительности действия:

- постоянно действующие
- периодически организуемые ярмарки

По территориальному признаку и масштабам деятельности:

- региональные;
- региональные международные;
- международные ;
- иностранные;
- национальные выставки Республики Беларусь за рубежом;

Международная выставка в Шанхае



По ассортиментному признаку:

- специализированные;
- универсальные;
- смешанные

По отраслевому признаку:

- отраслевые (одной отрасли);
- межотраслевые

По экономическому значению:

- оптовые ярмарки по формированию рыночных ресурсов на предстоящий год;
- коммерческие (выставки-продажи)

- ***Выставка*** – периодически проводимое мероприятие, в рамках которого значительное число фирм (экспонентов) с помощью образцов демонстрирует новые товары одной или нескольких отраслей для информирования потенциальных покупателей о своей фирме и ее продукции в целях содействия продажам.

Основные признаки сходства и различия торговых ярмарок и выставок

<i>Отличительные признаки</i>	<i>Ярмарка</i>	<i>Выставка</i>
Организуются физическими и юридическими лицами и адресуются организованному рынку	ДА	ДА
Имеют ограниченную продолжительность	ДА	ДА
Действуют периодически в конкретных местах	ДА	ДА
Вход разрешен только по предъявлению билета	ДА	ДА
Проводятся в основном в одних и тех же местах	ДА	ДА
Предназначены для большого числа экспонатов	ДА	НЕТ
Предложение отличается объективностью	НЕТ	ДА
Предложение является лишь представительным для одной или нескольких отраслей	ДА	НЕТ
Ставит задачей распространение информации с конечной целью поощрения продаж по образцам	ДА	НЕТ
Как правило, разрешен свободный вход частным лицам	НЕТ	ДА
Вход частным лицам разрешен лишь в отдельных случаях	ДА	НЕТ
Осуществление продаж конечным потребителям входит в обычную практику	НЕТ	ДА
Ставят задачей осуществление продаж только промежуточным звеньям (промышленность, ремесленное производство, торговая сеть)	ДА	НЕТ
Продажа конечным потребителям осуществляется лишь в отдельных случаях (ограничения по времени и объему)	ДА	НЕТ

Инициаторы и организаторы выставок и ярмарок

- **министерства, ведомства, концерны;**
- **местные органы исполнительной и распорядительной власти;**
- **Белорусская торгово-промышленная палата – ЧУП «Белинтерэкспо» БелТПП;**
- **концерн «Белресурсы» и пр.**

объединения, ассоциации, АО, центры международной торговли и др. предпринимательские и общественные сферы, в частности:

- [Асунта, Выставочная компания](#)
- Организация и проведение выставок
- [Белинтерэкспо, Выставочное предприятие](#)
выступает организатором и соорганизатором крупнейших международных выставочных мероприятий в Республике Беларусь. Является лидером в области организации Национальных выставок Республики Беларусь за рубежом, а также единственным выставочным предприятием, организующим национальные выставки зарубежных государств в Беларуси
- [Белэкспо, Национальный выставочный центр](#)
- Проведение выставок и ярмарок - международных, специализированных, многоотраслевых.
- [МинскЭкспо, Организация выставок](#)
- Проведение международных выставочных мероприятий различных специализаций, проведение семинаров, конференций, презентаций
- [Промостенд, Продажа выставочного оборудования](#)
- осуществляет продажу мобильных стендов и материалов для изготовления наружной рекламы и оформления выставочных стендов.
- [Техника и коммуникации, Организация выставок](#)
- Основные виды деятельности: организация международных и национальных выставок, дизайн, проектирование и строительство выставочных павильонов, стендов, организация и проведение международных конференций, семинаров, конгрессов, форумов
- [ЭкспоСистемс, Выставочная компания](#)
- Предлагает услуги по дизайну, проектированию, строительству выставочных стендов стандартной или индивидуальной конфигурации, по застройке выставок, аренде выставочного оборудования, мебели. Занимается организацией и проведением выставок.
- [Экспофорум, Организация выставок](#)
- Организация и проведение международных выставок

На ярмарках создаются службы:

- *транспортная*
- *рекламно-информационная*
- *дизайнерская*
- *служба безопасности*
- *техническая*
- *юридическая*
- *финансовая*
- *медицинская и пр.*

Закон РБ О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь 128-3 от 8.01.2014

Статья 15. Требования к организации ярмарок

Ярмарки проводятся на республиканском и местном уровнях государственными органами, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (далее для целей настоящей статьи – организатор ярмарки) в целях продажи и рекламы товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Организатор ярмарки:

- согласовывает место и время проведения ярмарки на республиканском уровне с Министерством торговли Республики Беларусь, на местном – с областными, городскими (включая Минский городской), районными исполнительными комитетами по месту ее проведения;
- разрабатывает и утверждает план подготовки и проведения ярмарки, определяет режим работы ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;
- публикует в средствах массовой информации и (или) размещает на своем сайте в сети Интернет информацию о проведении ярмарки;
- принимает меры по соблюдению продавцами требований законодательства Республики Беларусь, в том числе о защите прав потребителей, санитарно-эпидемиологическом благополучии населения.

Места проведения ярмарок должны соответствовать санитарно-эпидемиологическим, противопожарным, природоохранным и иным требованиям законодательства Республики Беларусь.

Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке предоставляются юридическим лицам и физическим лицам, в том числе индивидуальным предпринимателям.

Размер платы за предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с такой продажей (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на ее организацию.

Взимание платы за вход на ярмарку, выход с ярмарки, перемещение по территории, на которой проходит ярмарка, не допускается.

Организация ярмарок, согласование их проведения осуществляются в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь.

СВОДНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН проведения научных и научно-технических мероприятий на 2006 год

Наименование мероприятия	Организатор (телефон, факс, e-mail)	Место и срок проведения
2-я выставка-конференция «Дни высокой рекламы в Минске»	ВП «Экспофорум» т. (+37517) 299–82–99; НВЦ «БелЭкспо»	г. Минск 25–27.01 .2006 г.
3-я Международная специализированная выставка НЕДЕЛЯ МОДЫ НА ЗДОРОВЬЕ	Министерство информации РБ НВЦ «БелЭкспо» т. (+37517) 234–02–21	г. Минск 01–04.02 .2006 г.
24-й международный форум БЕЛОРУССКИЙ ДОМ-2006 ФАСАД. КРОВЛЯ. ИЗОЛЯЦИЯ. ОКНА. ДВЕРИ. РОЛЛЕТЫ. ЛЕСТНИЦЫ. БЕЛОРУССКОЕ ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ.	БК «Асунта СМ» т. (+37517) 283–16–93 e-mail: asunta@nsys.by	г. Минск 14–17.02 .2006 г.
12-я Международная выставка БЕЛЛЕГМАШ-2006 ОБУВЬ, ОДЕЖДА, ТЕКСТИЛЬ, ВСЕ ДЛЯ ШВЕЙНИКА, РАБОЧАЯ ОДЕЖДА-2006 6-я Международная выставка ХИМЧИСТКА И ПРАЧЕЧНАЯ-2006 3-я Международная выставка ЧИСТОТА И ГИГИЕНА-2006	ЗАО «МинскЭкспо» т. (+37517) 226–90–19, 226–91–35 ф. (+37517) 226–91–92, 226–99–36 e-mail: bellegmash@minskexpo.com.by	г. Минск 21–24.02 .2006 г.

Уважаемые дамы и господа!

Приглашаем Вас принять участие в работе международной специализированной оптовой выставки «Обувь. Сумки. Аксессуары», которая пройдет с **26 по 29 октября 2010г.** в г.Минске в выставочном павильоне НВЦ «Белэкспо» по адресу г.Минск, пр. Победителей, 14.

Цель выставки - налаживание деловых контактов производителей и поставщиков обуви, с розничной торговлей.

В выставке примут участие производители и дистрибьюторы обуви, сумок и аксессуаров известных отечественных и зарубежных марок. Участие в выставке поможет представить свою компанию, приобрести новых и укрепить связи с имеющимися клиентами, найти партнеров для развития бизнеса.

Посетить выставку будет интересно тем, кто занимается розничной торговлей обувью и сопутствующими товарами, либо планирует расширить спектр реализуемой населению продукции данным ассортиментом.

Для получения бесплатного приглашения на выставку, заполните [Форму обратной связи](#) и организаторы вышлют по указанному адресу билет на две персоны.

Основные тематические разделы выставки:

- ❖ Обувь
- ❖ Сумки
- ❖ Аксессуары кожгалантерея
- ❖ Кожевенные материалы



2. Аукционная торговля

- **Аукцион** – продажа с публичного торга товаров, которые обладают индивидуальными свойствами и ценностью.
- **Аукционная торговля** – это такой вид оптовой и розничной торговли, при которой продавец, желая получить прибыль, использует принцип прямой конкуренции нескольких покупателей, одновременно присутствующих при продаже. Выдвинутые на аукцион товары реализуются гласно в заранее установленное время и в определенном месте.

Классификация аукционов

В зависимости от порядка организации –

- **добровольные;**
- **принудительные** (организуются по решению государственных органов с целью продажи собственного или конфискованного имущества)

В зависимости от технологии проведения, или способа

- – **с повышением цены** – гласные и негласные (немые)
- - **с понижением цены** («голландского типа»).

Предметом аукционной сделки

являются, как правило,

- товары, обладающие индивидуальными и специфическими свойствами (антиквариат, картины, дорогая пушнина, ковры, лошади, чай, кофе, цветы),
- товары, продажа которых сопряжена с острой конкуренцией и возможными злоупотреблениями (продажа государством своего имущества, конфискованных товаров и др.).

3. Биржевая торговля

- **Биржи** – регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг.
- Биржевая оптовая торговля – организационно оформленный регулярный оптовый рынок какого-либо товара, представляющий собой сложный рыночный механизм с комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйствующих субъектов.
- Товарная биржа является самостоятельным хозяйствующим субъектом, обладающим правом юридического лица.

- **Товарная биржа** – это добровольное объединение юридических и (или) физических лиц для гласных публичных торгов товарами, которые проводятся в определенном месте, в определенное время и по заранее установленным правилам.
- **Цель биржевых торгов** заключается в регулировании цен путем обеспечения конкуренции производителей товаров, выравнивании спроса и предложения, облегчении и упорядочении оптовой торговли.

Функции товарных бирж.

- организация работы брокеров и других лиц биржевого оборота на основе традиционных биржевых торгов или торгов через систему компьютерной связи;
- предоставление членам и клиентам биржи комплекса организационно-посреднических и информационно-коммерческих услуг;
- изучение конъюнктуры рынка и содействие обращению товаров и связанных с ними торговых операций;
- содействие в проведении лизинговых или факторинговых операций;
- регистрация контактов по совершенным на биржах сделкам;
- третейское разрешение споров по биржевым операциям.

Отличительные черты биржевых торгов

- регулярность возобновления биржевых контактов, которая позволяет сосредотачивать на бирже большое число покупателей и продавцов и выявлять базисные рыночные цены;
- осуществление торгов по единым биржевым правилам, проведение торгов в строго отведенное время и определенном месте;
- торговля массовыми однородными товарами, качественно сравнимыми и взаимозаменяемыми (в процессе торговли устанавливаются минимальные партии продаваемых товаров);
- осуществление купли-продажи не товаров, как таковых, а контрактов на их поставку;
- свободное ценообразование под влиянием реального соотношения спроса и предложения;
- активное и непосредственное участие в торгах биржевых посредников (брокеров).

- **Закон РБ «О товарных биржах» март 1992** - устанавливает виды биржевых сделок, порядок проведения торгов, порядок заключения сделок, регламент работы биржи и пр.
- **Постановление Совмина «О мерах по развитию биржевой торговли на товарных биржах»**, который утвердил Правила биржевой торговли на товарных биржах, 2004 г.;
- **Постановление Совмина «О Белорусской универсальной товарной бирже», 2003 г.** – содержит решение об утверждении ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»

Классификация бирж

- **По месту и роли в мировой торговле:**
международные, национальные и региональные
- **По ассортиментному профилю:**
узкоспециализированные - проводят операции с однородными товарами
универсальные
- **По форме собственности биржи:**
государственные
акционерные общества
- **По степени участия в биржевых торгах:**
открытые - помимо посредников принимают участие и посетители
закрытые – в торгах участвуют только биржевые посредники - брокеры, дилеры

- ***Участниками биржевой торговли*** могут быть члены биржи, а также постоянные и разовые посетители.
Членами биржи являются юридические или физические лица, которые участвуют в формировании уставного капитала биржи либо вносят членские взносы в имущество фирмы.
Посетители – физические или юридические лица, получившие право на совершение биржевых сделок.

Основные функции товарных бирж: (по закону)

- создание необходимых условий для биржевых торгов;
- регистрация биржевых сделок;
- котировка и ее публикация;
- изучение всех факторов, определяющих динамику биржевых цен;
- формирование биржевой инфраструктуры.

- **Брокер** – это посредник, выступающий в качестве агента в отношениях между дилером и производителем товара или между производителем и оптовым потребителем товаров. Он связывает стороны, ведет дело за счет поручителя и получает куртажное вознаграждение в виде процента от сделки либо оговоренной суммы за каждую сделку. Независимые брокеры принимают заказы от клиентов, но сами не ведут их счета и не принимают деньги.
- **Дилер** все продажи ведет за свой счет и от своего имени. Доходы они получают за счет разницы между покупной и продажной стоимостью товара и изменений курсов ценных бумаг и валют; также как и брокер соответственно зарегистрирован. Независимые брокеры и дилеры могут объединиться в фирмы или конторы.

- **Маклер** – лицо, профессионально занимающееся деятельностью в сфере купли-продажи товаров, биржевой посредник, покупающий и продающий контракты за свой счет (отличие от брокера, заключающего сделки для клиента).
- **Треjder** – биржевой спекулянт, который является членом биржи и торгует для себя, вкладывая деньги в спекулятивные операции на сравнительно длительный период времени (недели, месяцы);
- **Джоббер** - биржевой спекулянт, который реагирует на незначительные колебания цен, заключают контракты и ликвидируют их через несколько часов или даже минут.