

Комплекс локального Wi-Fi позиционирования: КЛіП

Храбров Дмитрий

Гомель, ГГТУ им. П.О.Сухого



Проблемы потребителя

- *Навигация посетителей по торговым центрам*



- *Контроль эффективности работы сотрудников*

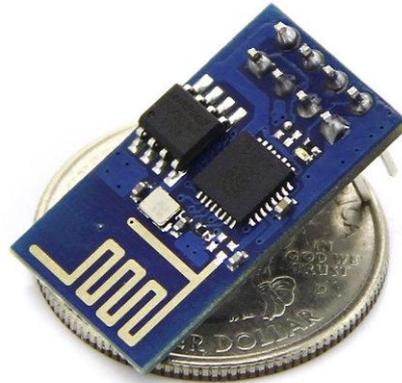


Продукт/услуга как решение:

- *Продукт – мобильное приложение навигации покупателя в магазине.*



- *Продукт – чипы контроля за сотрудниками.*



Описание рынка



*Сети торговых магазинов:
Евроопт, Гиппо, Алми и т.п.*

На долю гипермаркетов в Минске приходится 7-8% розничного товарооборота. И этот процент будет расти.

Количество гипермаркетов Евроопт: в Беларуси: 351

Гомель: 15 Речица: 3 Жлобин: 3 Светлогорск: 3

Кроме магазинов возможно применение в:

Библиотеках, вокзалах, аэропортах, дворцах спорта, музеях и т.д.

Описание конкурентов

	Переобучение	Полезность	Точность	Цена
«КЛiП»	Каждый месяц	Навигация	5-9 м	10\$ чип
Wi-Fi конкуренты	Каждый месяц	Навигация	7-10 м	10\$ чип
RFID	Не нужно	Нет навигации	Вход /выход	Метки /арки
Бумажные настенные карты	Перепечатывать	Не всегда удобно	До отдела	Бумага /печать
Инфокиоски	Изменить ПО	Очереди	Динамическая	Только киоски

Хороший

Средний

Плохой

результат

Маркетинг.

Способ формирования выручки

Мобильная навигация по торговому центру:

- *Реклама в приложении*
- *Платная подписка за отсутствие рекламы (оплачивает торговый центр)*



Контроль эффективности:

- *Ежемесячная оплата за пользование сервисом*
- *Каждый новый следящий чип – платный*

Необходимые инвестиции

ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ	
Статья расходов	Сумма
Помещение и компьютер	1000\$
Создание веб-интерфейса для управления системой	1500\$
Создание мобильного приложения	1500\$
Раскрутка	3000\$
ИТОГО:	7000\$



Финансы

- *Необходимые инвестиции: 7000\$*
- *Доход за 1000 следящих чипов: 10 000\$*
- *Себестоимость 1000 следящих чипов: 6 000\$*
- *Доход за 20 000 показов рекламы: 1000\$*
- *Доход за год: 5000\$*
- *Срок окупаемости: 2 года*



Команда проекта



*Мурашко И.А., д.т.н., профессор кафедры
«Информационные технологии»*

- Руководитель по научной части*
- Участвовал в большом количестве грантов, имеет патенты*

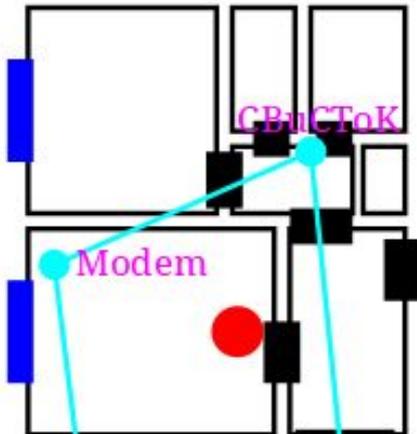


*Храбров Д.Е., исследователь, ассистент
кафедры «Информационные технологии»*

- Основной специалист, разработчик*
- Участие в гранте Министерства образования №21/15, наличие патента*

Этапы реализации проекта

	2013	2014	2015	2016	2017
Исследования, прототип					
Бета-версия, отладка					
Внедрение					



Риски

Риск	Снижение
Невостребованность	Раскрутка
«Техническая» команда без маркетолога	Добавить в команду маркетолога
Неверное выбранный объём финансирования	Откорректировать объём финансирования



Контакты

Дмитрий Храбров

science@dexp.in

+375 44 7606986

