



**ТЕМА УЧЕБНОГО ПРОЕКТА:
BEST-SELLING GOODS IN
RUSSIA**

**Творческое название проекта:
BE RUSSIAN – BUY RUSSIAN**

**ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ВОПРОС:
WHAT ARE THE BEST – SELLING GOODS IN
YOUR COUNTRY?**

Проблемный вопрос:

- ❖ Why do you think they are best?

Частные вопросы:

- ❖ What do you think of popular things?
- ❖ Why are these goods popular?
- ❖ What goods could be included in the list of Russian successes?
- ❖ What the people think is positive and negative about Russian goods?

Учебный предмет:

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Участники:




Учащиеся 6 классов



□ ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- СФОРМИРОВАТЬ НАВЫКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ, РАБОТЫ В КОМАНДЕ;
- РАЗВИВАТЬ СПОСОБНОСТИ К РЕПРОДУКТИВНЫМ И ПРОДУКТИВНЫМ РЕЧЕВЫМ ДЕЙСТВИЯМ
- НАУЧИТЬ ФОРМУЛИРОВАТЬ ВЫВОДЫ ИЗ ПРОЧИТАННОГО И УСЛЫШАННОГО

□ Методические задачи проекта:

-  Определить причины популярности различных предметов;
-  Выявить плохие и хорошие стороны российских товаров;
-  Составить десятку лучших товаров России;

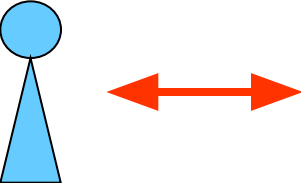
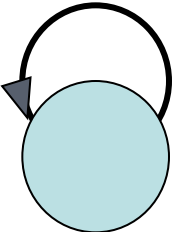
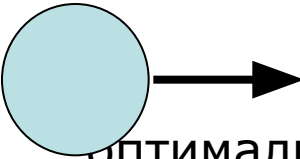
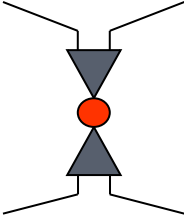



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ


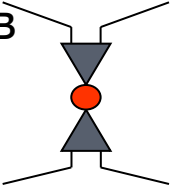
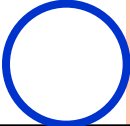

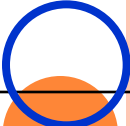

- Компьютерная презентация
- Сочинение стихотворений



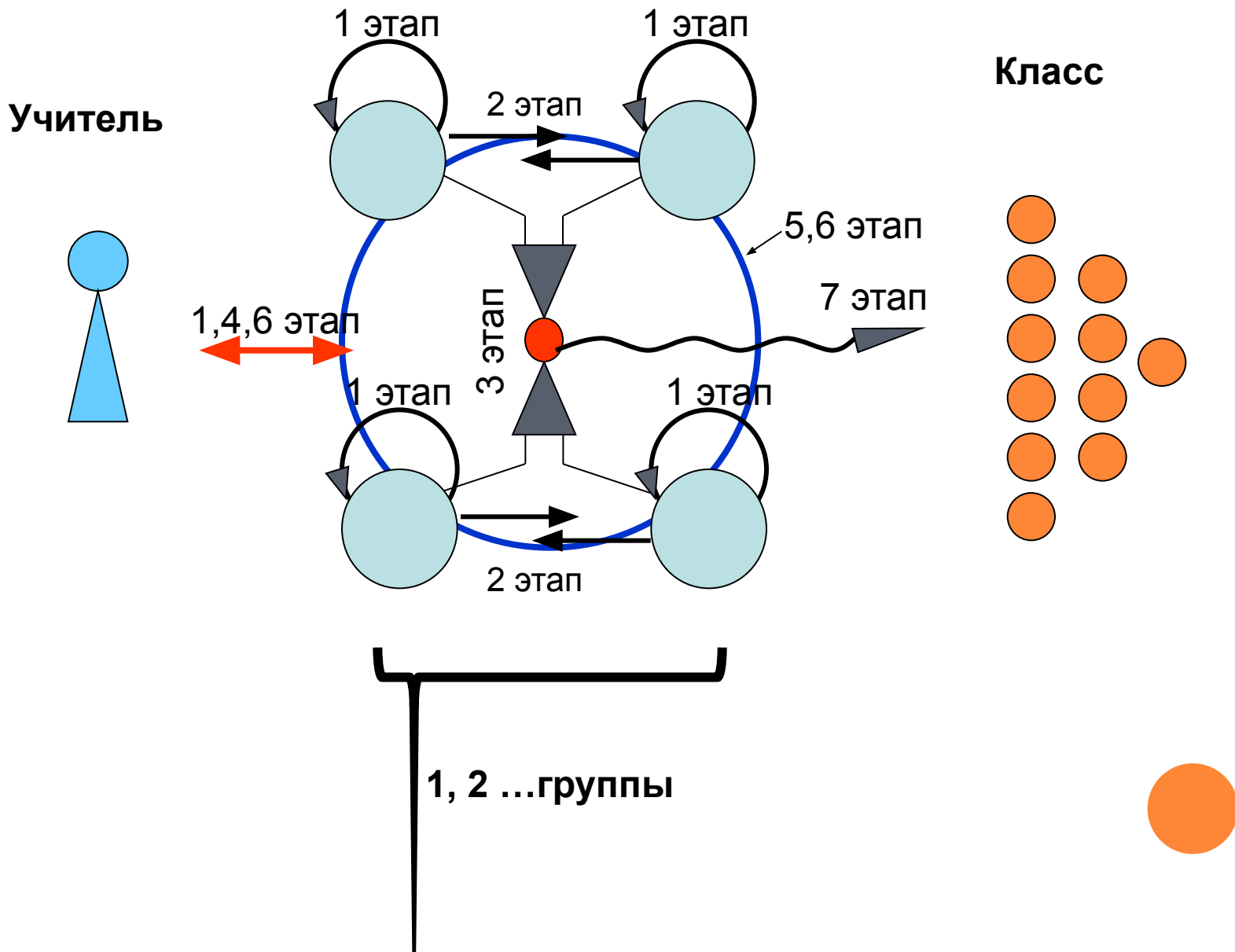
ЭТАПЫ, СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

Деятельность учителя	Деятельность учащихся
<p data-bbox="54 301 741 525">Предъявление творческого задания, организационная (1 урок, 20 мин., кабинет английского языка).</p>  <p>The diagram shows a blue stick figure representing a teacher on the left and a blue circle representing a student on the right. A red double-headed arrow connects them, indicating a reciprocal relationship or interaction.</p>	<p data-bbox="799 301 1624 548">1. Индивидуальная работа. Размышление ученика про себя (формулировка задачи).</p>  <p>The diagram shows a light blue circle with a black arrow that starts at the top, goes clockwise around the circle, and ends at the top, representing self-reflection.</p>
	<p data-bbox="799 625 1818 925">2. Работа в парах. Размышление ученика вслух и выбор оптимального варианта решения задачи.</p>  <p>The diagram shows a light blue circle with a black arrow pointing to the right, representing a student thinking out loud to a partner.</p>
	<p data-bbox="799 965 1818 1132">3. Работа в микро группах «четверках» Обсуждение в группе</p>  <p>The diagram shows a central red circle with two grey triangles pointing towards it from above and below. Four lines extend from the corners of the triangles, representing a group of four people.</p>  <p>A solid orange circle is located in the bottom right corner of the table.</p>

ЭТАПЫ, СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

Деятельность учителя	Деятельность учащихся
<p>Консультирование (внеурочное время, 30 - 40 мин., кабинет английского языка).</p> 	<p>4. Обсуждение плана работы учащихся в группе и возможных источников информации.</p> 
<p>(Кабинет английского языка – 40 мин.).</p>	<p>5. Самостоятельная работа групп по выполнению задания (дома, кабинет английского языка).</p> 
<p>Консультирование учителя (дополнительное занятие по английскому языку, 45 мин.).</p> 	<p>6. Подготовка презентации-отчета (кабинет английского языка или домашний компьютер).</p> 
<p>Организация (2 урок английского языка, 45 мин., кабинет английского языка)</p>	<p>7. Защита перед классом.</p> 

Блок-схема проведения проекта



МАТЕРИАЛЫ ПРОЕКТА

Для учителя

1. План проведения урока-презентации.
3. План применения учебного проекта в школе.
4. Лист планирования самостоятельной деятельности учащихся.
5. Организационные материалы

Для учащихся

1. Примеры работ самостоятельных исследований учащихся: частные вопросы
2. Мультимедийная презентация: “Be Russian – Buy Russian”
3. Стихотворения учащихся
4. Критерии оценки (презентации, стихотворений).
5. Вопросы для самоконтроля.
6. Блок-схема, материалы для дополнительного чтения.
7. Лексико – грамматический тест (прилагательное + инфинитив).
8. Структура презентации учащихся.
9. Список информационных материалов для самостоятельных исследований учащихся.



(I ГРУППА) ИССЛЕДОВАТЕЛИ СЛОВАРЕЙ

□ What is it a “*brand*”?

□ *Dictionary entry*

Brand [brænd]

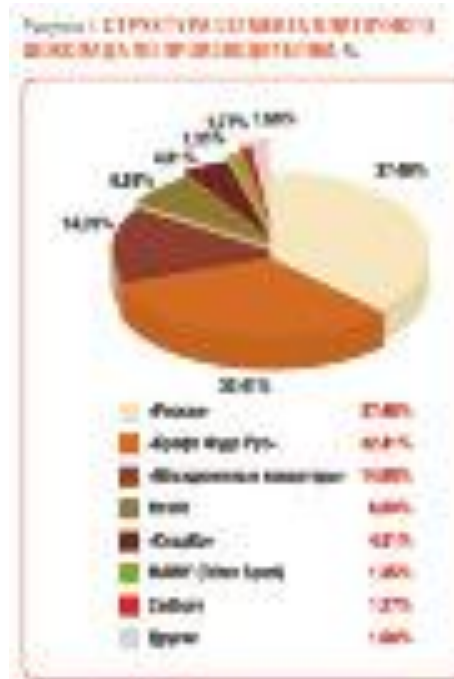
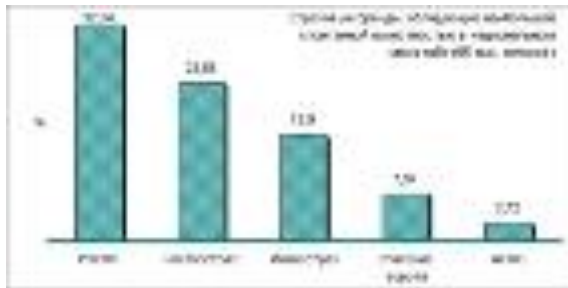
1. Trademark or trade name, particular kind of goods with such a mark.
2. Piece of burning wood
3. A mark to give a person a bad name

□ A brand is a special trade mark, sign, symbol, design of the product that differs it from other products.



(II ГРУППА) ЖУРНАЛИСТЫ – ИССЛЕДОВАТЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

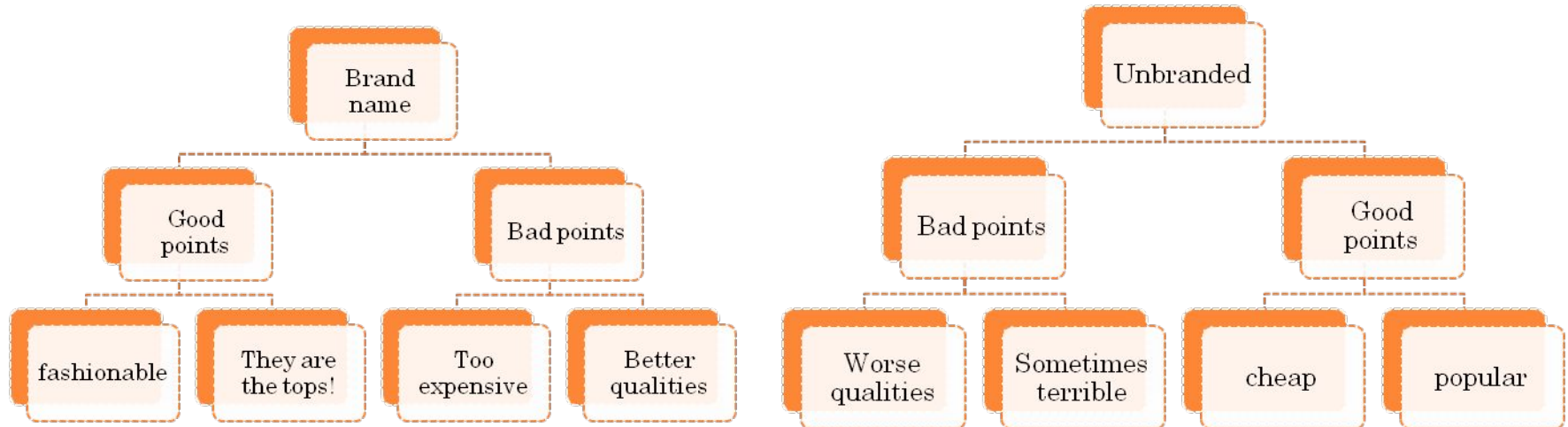
- Public opinion poll
“Narodnaya marka”



(III ГРУППА) КРИТИКИ

Brand name

Unbranded



(IV ГРУППА) ПОЭТЫ

- ❑ I'm mad about "Tonus",
- ❑ I would like to have a bonus.
- ❑ The advertisement has told
- ❑ This juice must be always cold!
- ❑ And moreover this juice
- ❑ Must be only in yours!





- ❑ Priora is super
- ❑ Priora is cool
- ❑ It is safe to ride
- ❑ It's one of a kind



(V ГРУППА) ФОТОКОРРЕСПОНДЕНТЫ WHAT DO THEY SELL?

Cheap or second hand goods

Store - chain

Hypermarket or superstore

Women's clothes



food

Market

Boutique

Wide range of goods



WHAT ARE THE REASONS THAT MADE THESE ITEMS POPULAR?



Safe to ride

Simple to use

Ready to serve

Very good to protect
your teeth

Delicious to eat with
hot tea and coffee

Well-designed and
made for comfort

Гордость Отечества - Орега

Программа 100 лучших товаров России

Получил статус «Лидер Качества»

Гордость Отечества 2008 года

Обладатели приза

- 2008 год
- 2007 год
- 2006 год
- 2005 год
- 2004 год
- 2003 год
- 2002 год
- 2001 год


Лидер Качества

Обладатели статуса

- 2008 год
- 2007 год
- 2006 год
- 2005 год

Гордость Отечества

Гордость Отечества 2008 года



РАКЕТА-НОСИТЕЛЬ «ШТИЛЬ-СИНЕВА» ДЛЯ ВЫВЕДЕНИЯ КОСМИЧЕСКИХ АППАРАТОВ НА ОКОЛОЗЕМНЫЕ ОРБИТЫ
Производитель: ГРЦ МАКЕЕВА, ОАО

What are the tops?





Лидеры качества - Орега

Программа 100 лучших товаров России

Получил статус «Лидеры качества»

Лидеры качества 2008 года

Обладатели приза "Лидеры качества" 2008 года

	Галицкий автокрановый завод, ОАО
	Дзержинский мясокомбинат, ОАО
	РОСТОВСКИЙ ФИЛИАЛ, ОАО "ЮЖНАЯ ТЕЛКОММУНИКАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ", ОАО
	ТРЕК, ПО

- Which of these brand name goods would you choose?
- What brand name goods does your family buy?
- Will you try to explain your choice?
- What can you say in favour of these goods?
- Why are so popular?
- Make the top ten brand name goods in Russia.

