

* Особенности страноведческого анализа

Лекция 2. 41.03.05 Международные отношения

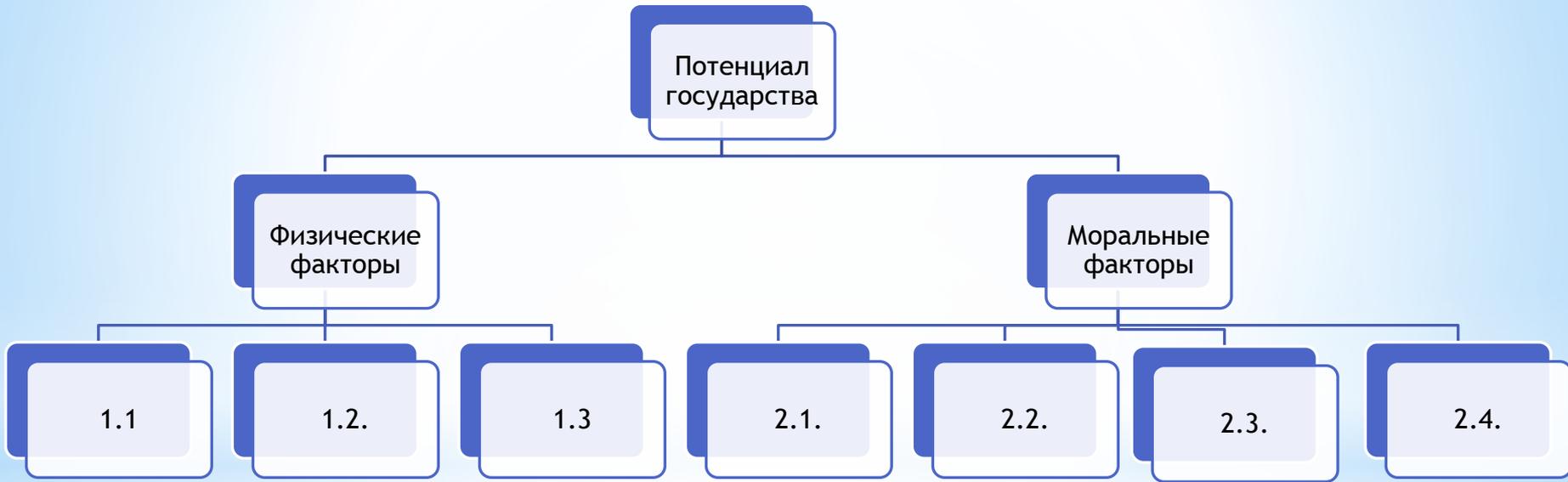
Траектория лекции

- 1. Общая характеристика страноведческого анализа. Научные подходы и методы страноведения.
- 2. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика (паспорт страны и паспорт территории).
- 3. Факторы и переменные страноведческого анализа.
- 4. Современный сравнительный анализ страноведческих характеристик и особенностей государств.
- 5. Географические, культурно-исторические, политические, экономические, социально-демографические, этнические характеристики.
- 6. Проблемы типологизации стран мира.

- **Страноведческий анализ – исследование ключевых и специфических проблем страны.**
 - Научные подходы
- **Системный** (Людвиг фон Берталанфи определил понятие система, как «совокупность элементов, находящихся во взаимодействии друг с другом»). Идеи системного подхода в социальных науках развивали Т. Парсонс и Д. Истон. Социальные системы относятся к категории сложных.
- Признаки системы:
 - 1. Состоит из взаимосвязанных компонентов.
 - 2. Является целостной.
 - 3. Иерархична.
 - 4. Обладает структурой.
 - 5. Взаимодействует с внешней средой.
- Системный анализ – предполагает анализ



Измерение потенциала государства (Концепция Р. Боска)



К физическим факторам относятся: 1. пространство (географическое положение, его достоинства и преимущества), 2 население (демографическая мощь), 3. экономика (экономические ресурсы государства, промышленный и сельскохозяйственный потенциал, военная мощь).

К моральным факторам относятся: 1. тип политического режима государства и его идеологии, 2. уровень общего и технического образования населения, 3. «национальная мораль», моральный тонус общества, 4. стратегическое положение государства в международной системе (в рамках сообщества, альянса и т.д.).

* **Физические факторы (А):** А.1 географическое положение, А.2 природные ресурсы, А.3 демографическая ситуация.

* **Структурные факторы (Б):** Б.1 политические институты, Б.2 экономические институты, Б.3 технологический, экономический и человеческий потенциал государства (его способность к использованию физической и социальной среды), Б.4 политические партии, Б.5 группы давления, Б.6 этнические группы, Б.7 конфессиональные группы, Б.8 языковые группы, Б.9 социальная мобильность, Б.10 территориальная структура государства (доля городского и сельского населения), Б.11 уровень национального согласия общества.

* **Культурные и человеческие факторы (В):**

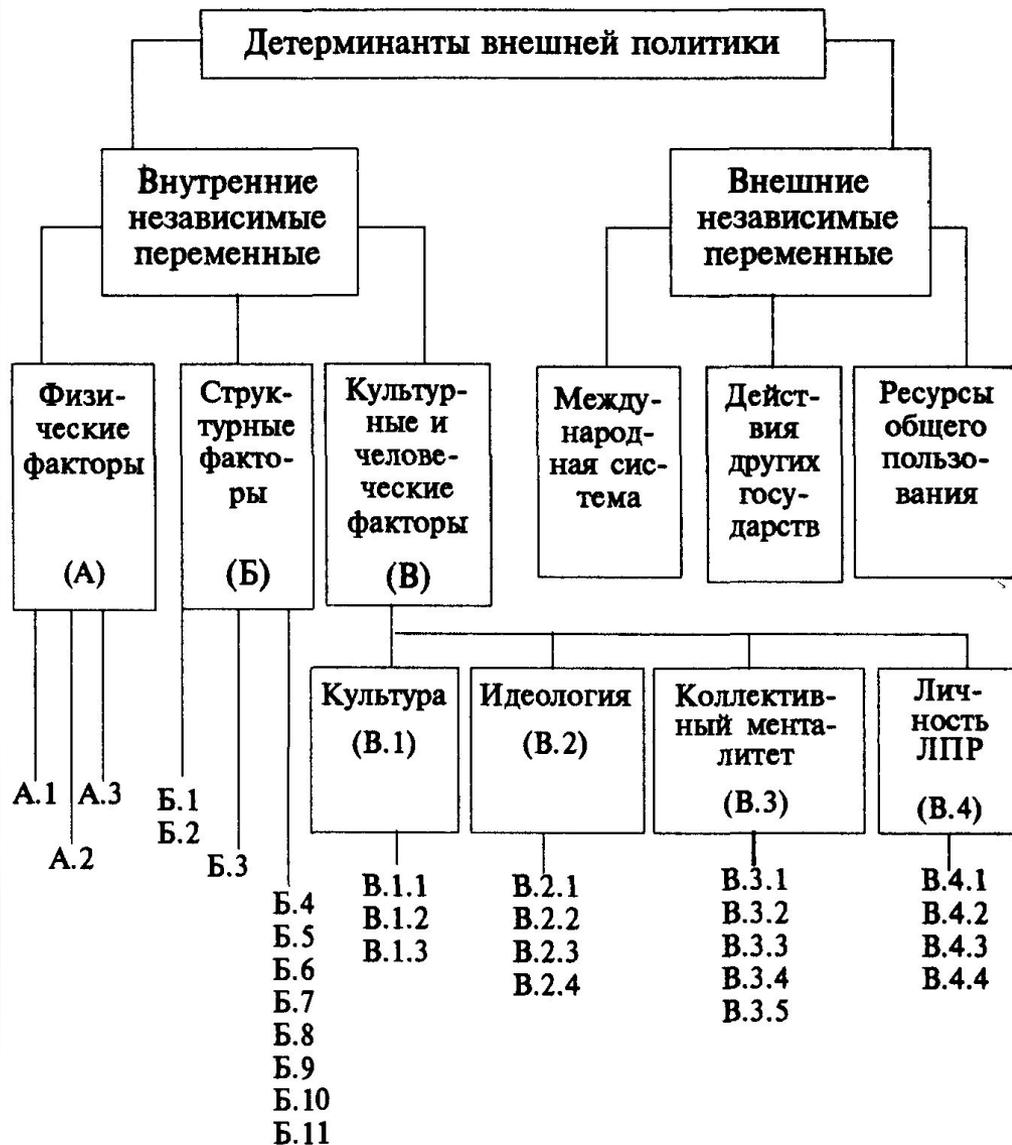
* **Культура (В.1):** В.1.1 система ценностей, В.1.2 язык, В.1.3 религия.

* **Идеология (В.2):** В.2.1 самооценка властью своей роли, В.2.2 самовосприятие администрации государства, В.2.3 особенности восприятия мира администрацией государства. В.2.4 основные средства давления, применяемые властью.

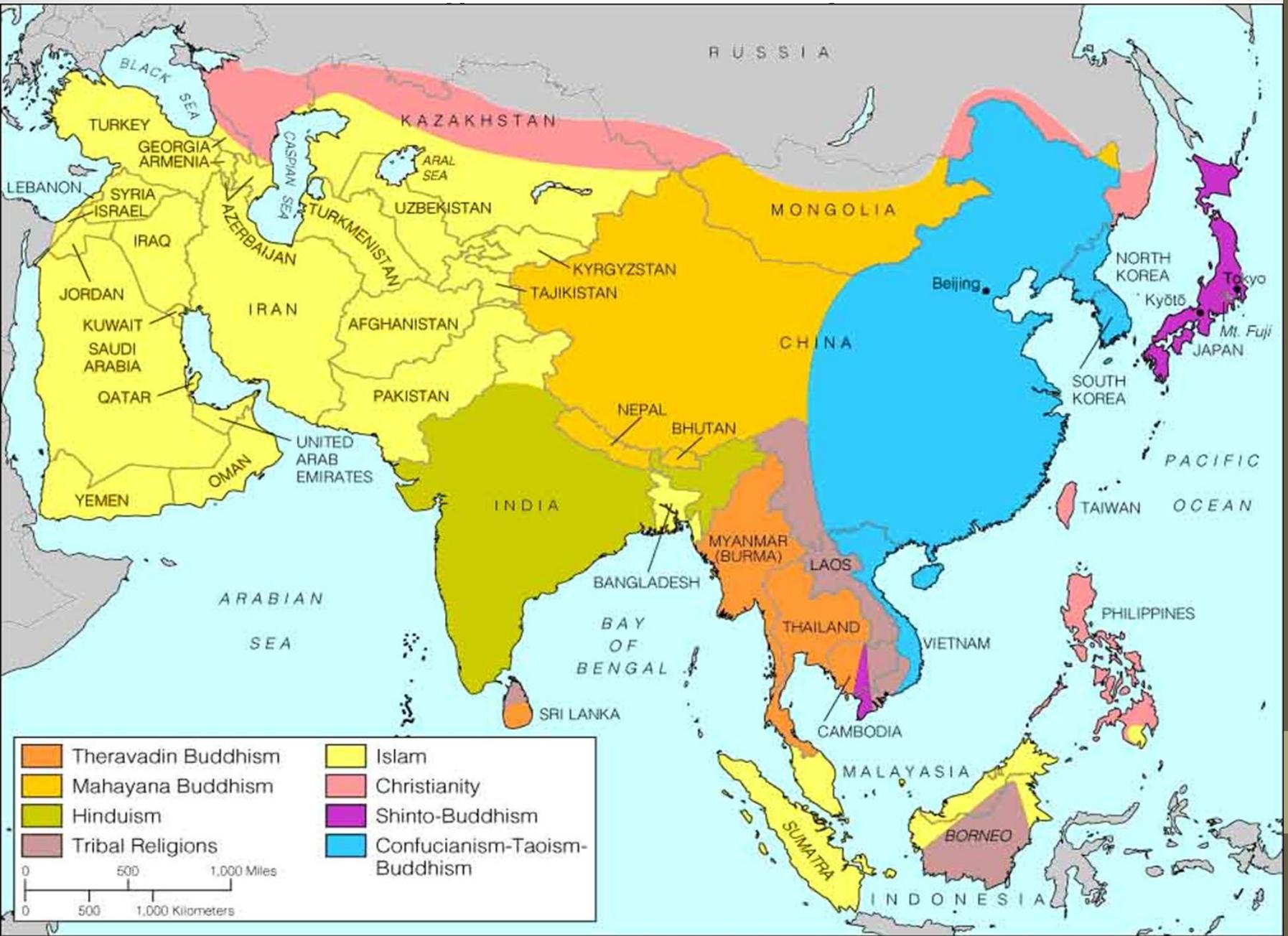
* **Коллективный менталитет (В.3):** В.3.1 историческая память народа, В.3.2 образ «другого» в сознании народа, В.3.3 линия поведения администрации государства в области международных обязательств, В.3.4 чувствительность общества и государства к проблеме национальной безопасности, В.3.5 мессианские традиции.

* **Качества лиц, принимающих решения в государстве (ЛПР) В.4:** В.4.1 восприятие ЛПР своего окружения, В.4.2 восприятие мира ЛПР, В.4.3 физические качества ЛПР, В.4.4 моральные качества ЛПР.

* **Пример системного анализа (концепция Ф. Брайара и М.Р. Джалили)**



• Цивилизационный (Арнольд Тойнби, Николай Данилевский, Сэмюэл Хантингтон)

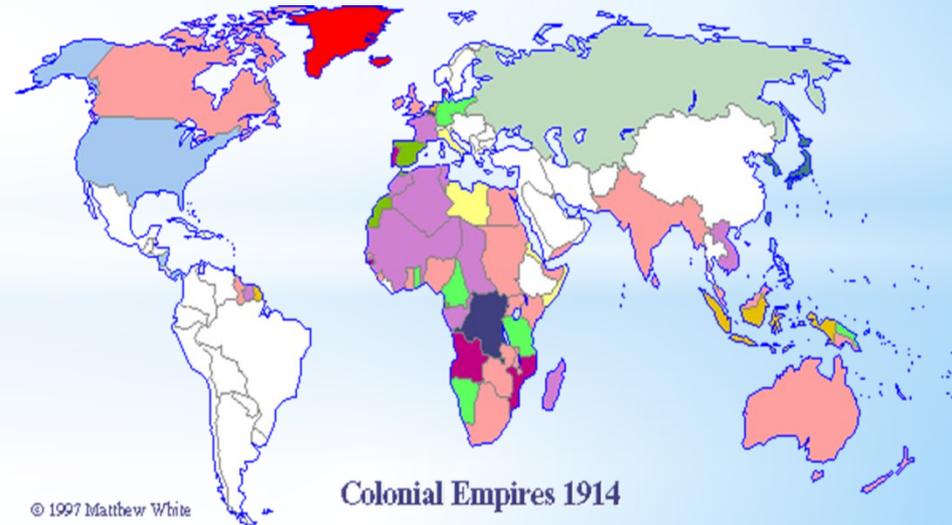


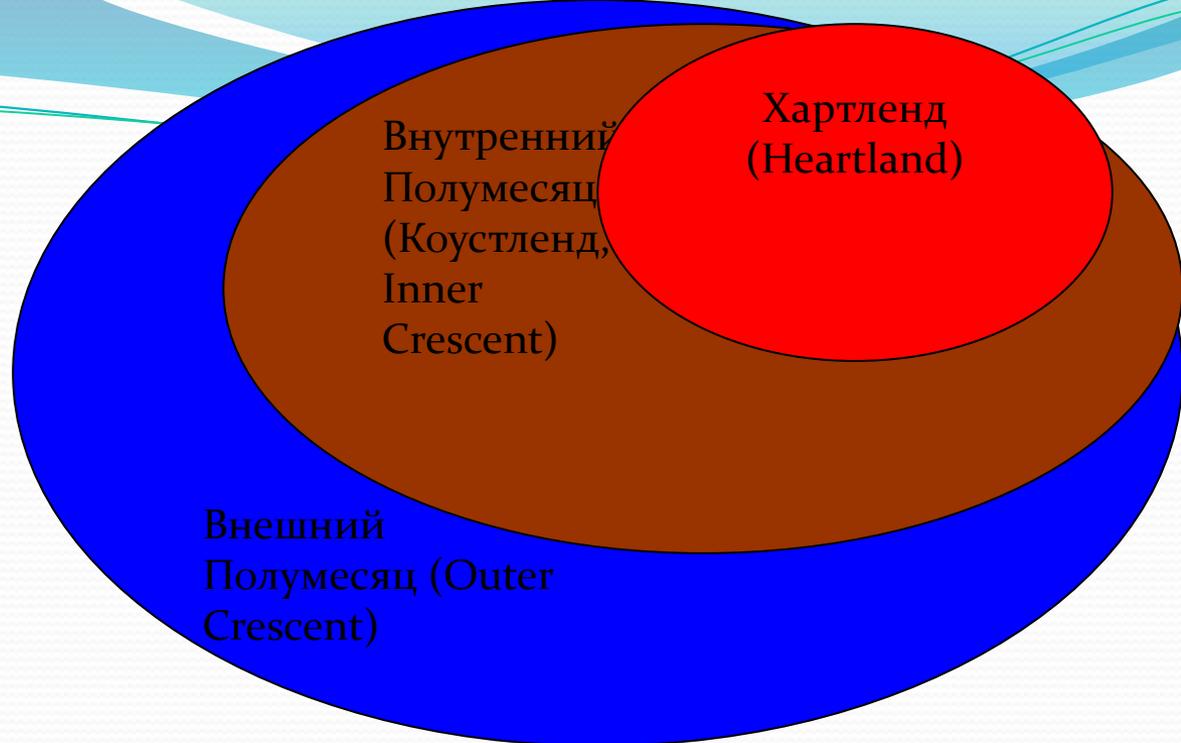
* Геополитический подход

- * Ф. Ратцель (отец геополитики) - Lebensraum + 7 законов пространственной экспансии
- * Р. Челлен (ввел в оборот термин «геополитика») определил 5 факторов мощи государства:
- * Геополитика (топополитика, физиополитика, морфополитика);
- * Демополитика;
- * Экополитика;
- * Социополитика;
- * Кратополитика
- * Также выделил 3 пространственных фактора
- * 1. Расширение.



Transnationale Zusammenarbeit zur Raumentwicklung 2007 - 2013 (INTERREG IV B)





Sources:

Mackinder H.//

URL: <http://grachev62.narod.ru/hrest/chapt34.htm>

Mackinder's World 1904//URL:

<http://www.globalresearch.ca/index.php?context=va&aid=6423>

Halford Mackinder. The Geographical Pivot Of History//

URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/File:Heartland.png>

(следующий слайд)

Первая глобальная геополитическая модель разработана в Великобритании Х. Макиндером. В 1904 г. в лекции «Географическая ось истории» он выдвинул идею «осевого региона мировой политики».

MACKINDER'S WORLD (1904)





Тезис Мэхэна:

морское могущество определяет силу государства.

Главной его работой стала книга «Влияние морской силы на историю», опубликованная в 1890 году.

Мэхэн вывел формулу морского могущества (Sea Power):

$SP=N+MM+NB$

$N=BMФ,$

$MM=Торг. Флот,$

$NB=Военно-морские базы.$

Источник:

А. Мэхэн// URL: http://znamus.ru/page/geopolitika_2

□ Примеры определения критериев геополитического потенциала

□ Критерии геополитического потенциала А. Вольтчука:

- общая площадь территории,
- конфигурация территории,
- климат,
- орография,
- гидрологические условия,
- природные ресурсы,
- население,
- экономико-географическое положение



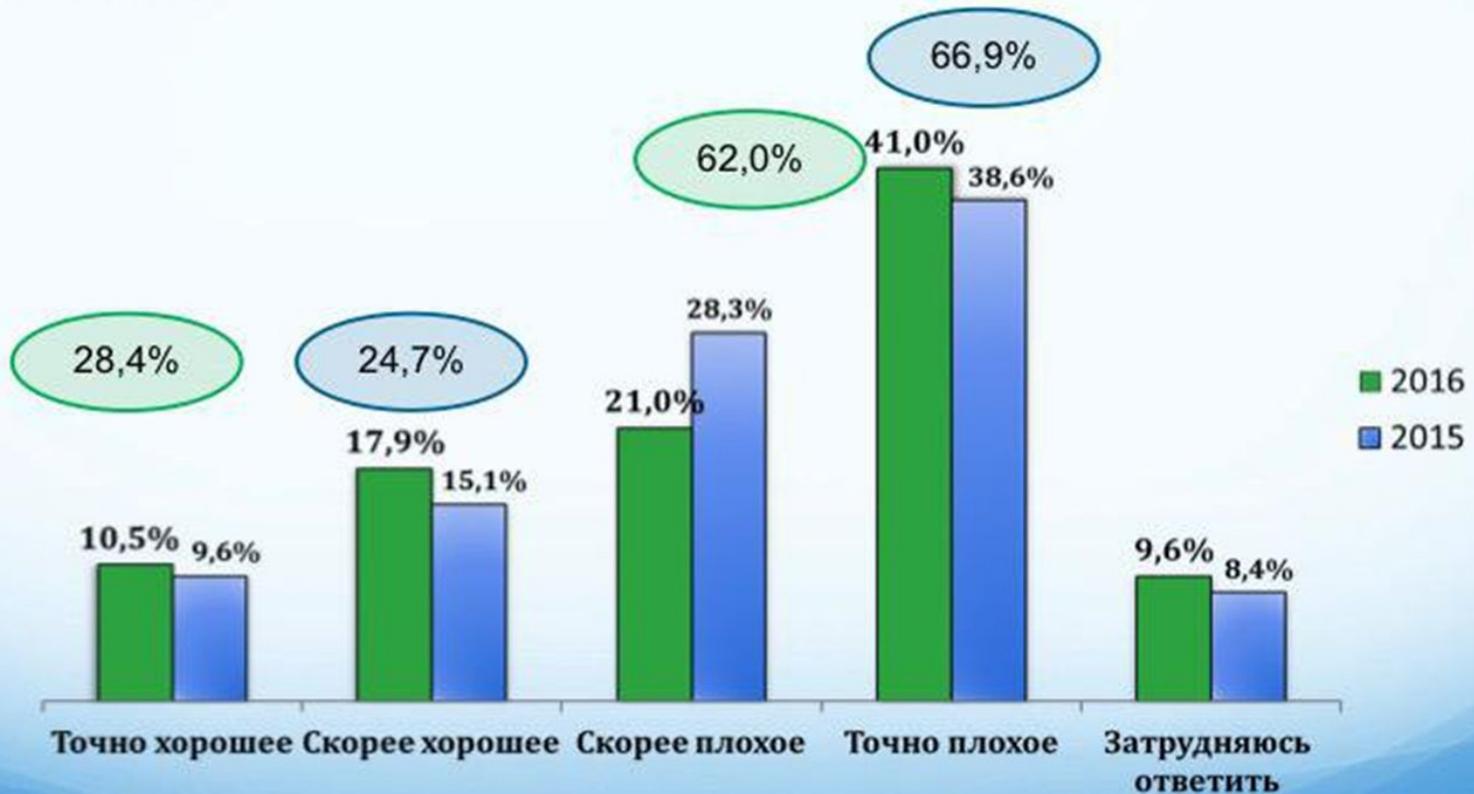
Наиболее распространенные из аналитических методик: описание, наблюдение (часто применяется косвенное и опосредованное наблюдение), изучение документов (официальных, неофициальных), интерпретация результатов, сравнение.

Применяются статистический (переписи, обзоры), картографический, полевые (наблюдение, аэрофотосъемка, опросы).

Пример соцопроса



ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СВОЕ ОТНОШЕНИЕ К РОССИИ



- **Сравнительный метод. Принципы:**

- 1. Сравнить можно только эквивалентные понятия.
- 2. Сравнить надо сначала по **наиболее существенным** признакам, затем — по **существенным**, затем — по **менее существенным** и т. д.
- Например, сравнивая государства на первый план выносят географическое положение, государственно-политическое устройство, уклад экономики, демографический потенциал, интегрированность экономики в мировое хозяйство, а затем – природно-географические, политические, этнические, культурные и прочие признаки.
- Сравнительный метод связан с понятиями классификация и типология
- Классификация и типология - два родственных понятия, иногда их рассматривают как синонимы. В чем разница?
- Под классификацией (от латин. *classis* - разряд и *facere* - делать)) обычно понимают группировку (разделение) изучаемых объектов на разновидности, исходя из количественных признаков (например, классификация стран по уровню среднедушевого дохода).
- Под типологией обычно понимают группировку (разделение)

Основные показатели стран



■ Российская Федерация

Президентско-парламентская республика



■ Китайская Народная Республика

Социалистическое государство демократической диктатуры народа

ПЛОЩАДЬ, КМ²



НАСЕЛЕНИЕ, МЛН ЧЕЛ.



ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ, ЧЕЛ./КМ²



ВВП, МЛРД ДОЛЛ.*



ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ, ДОЛЛ.*



* По данным МВФ за 2011 год. На базе паритета покупательной способности

Дополнительная информация

Установление дипломатических отношений 02.10.1949

Длительность перелета (Москва-Пекин) 8 часов

Разница во времени (к мск) +4 часа

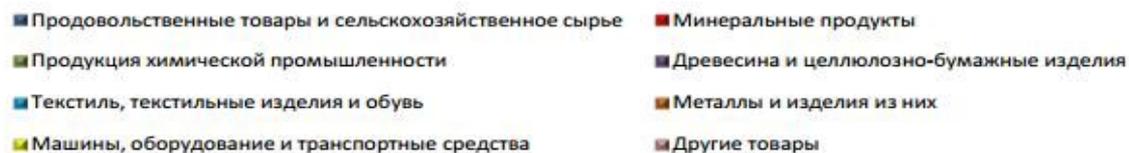
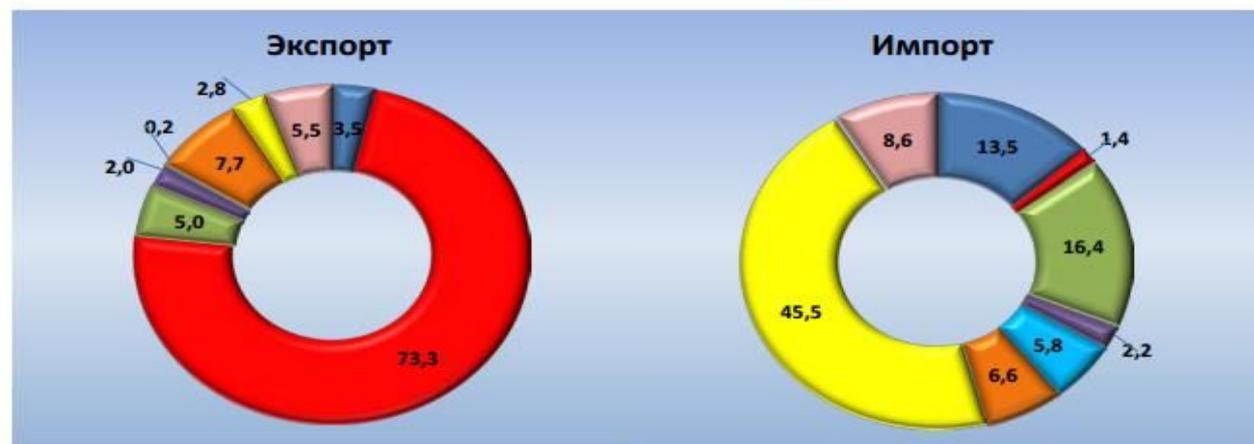
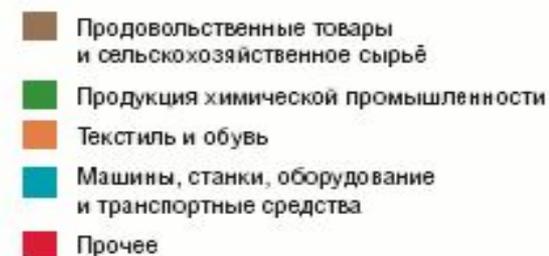
Торговый оборот между странами**

\$83 505 МЛН

** По данным ФТС за 2011 год

Пример сравнительного анализа и хронологического метода

- Товарооборот РФ
- В 2008 (сверху)
- и в 2014 (снизу) гг.

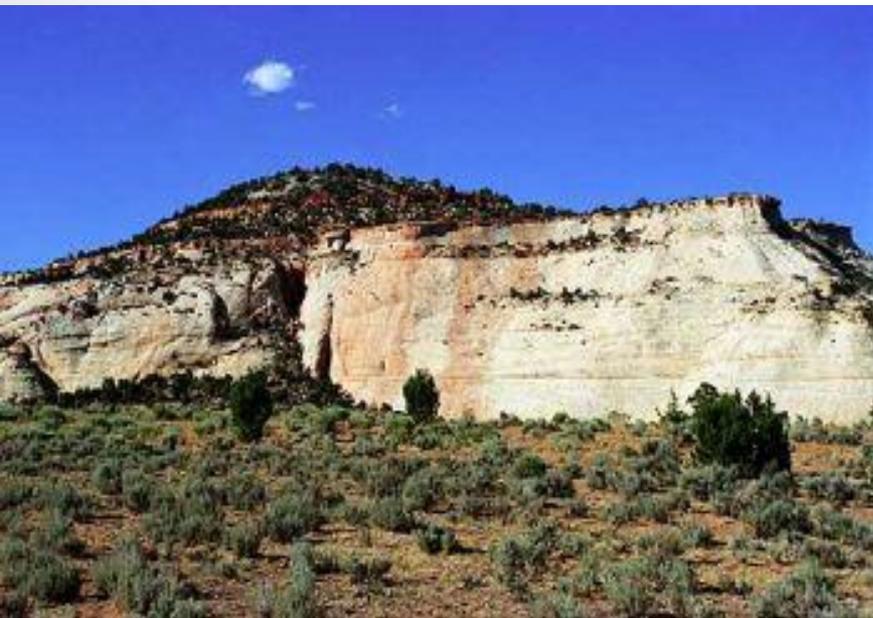


Образ страны и комплексная страноведческая характеристика

- В середине XX в. В России происходит актуализация **комплексного страноведения**, в рамках которого выделяются:
- 1) **проблемное страноведение** (геополитические характеристики страны, ресурсообеспеченность, место в международной системе разделения труда, экологические проблемы, кризисные районы изучаемых стран и др.)
- 2) **экономико-географическое страноведение**, опирающееся на территориальную структуру хозяйства страны (ЭГП, экономические районы);
- 3) **культурно-образное страноведение** (изучение образов места).
- **Образ страны** – внешние фиксируемые черты. Образ формируется в сознании.
- Подходы к изучению образов:
- **1. Субъектный** (изучает особенности формирования представлений «в голове» субъекта (картинки, ассоциации, идеи и др.).
- **2. Транссубъектный** (моделирования типичного знания (используемого в определенных социальных группах)):
 - 1) Ментальная карта страны (ср. интеллект-карта): данные о географическом положении страны, представления о расположении относительно других стран, представления о размере страны, представления о внутреннем устройстве и международном положении страны.
 - 2) Основные стереотипные ассоциации: традиционные представления о стране и ее соседях, закрепленные в определенной культуре.
- **3. На основе культурных архетипов** (устойчивых элементов культуры). См. иконография Ж. Готтмана.
- **Иконография** - символическое представление пространства, его культурно-ценностное оформление.
- **Иконография** играет важную роль в дифференциации пространства и фиксации тех или иных его образов в человеческом сознании и деятельности.
- **Иконография** отражает представления о картине окружающего мира и о месте страны в мире. Эти представления были сформированы под влиянием религиозной, национальной, культурной традиций и истории страны.
- **4. Лингвистический** (изучает образы страны, закреплённые в языке).
-

- **Географическая символика:**

- Волга



лондонский Тауэр



Большой Каньон



Египетский Сфинкс



* **Паспорт страны (ср. с паспортом гражданина РФ)**

* **Примеры Баранского и Машбица**

* **1. Николай Баранский** составил «план экономико-географической характеристики»:

- * 1) Вводная часть. Основная идея, вложенная в развитие района; характеристика ЭГП, границы.
- * 2) Природные условия и ресурсообеспеченность (с акцентом на хозяйственную оценку территории).
- * 3) Историко-географический очерк (формирование территории населения, хозяйства) с акцентом на географическую направленность.
- * 4) Характеристика населения (население как трудовой ресурс).
- * 5) Общая экономико-географическая характеристика (анализ ведущих отраслей хозяйства).
- * 6) Районирование.
- * 7) Перспектива.

* **Яков Машбиц** схематизировал следующие характеристики страны

- * 1) Визитная карточка страны (краткий тезис о том, в чем состоит своеобразие страны,).
- * 2) Территория страны и ее ЭГП. Территория рассматривается как важнейший ресурс социально-экономического развития, важно подчеркнуть индивидуальность страны.
- * 3) Историко-географическая характеристика.
- * 4) Вопросы природопользования.
- * 5) Характеристика населения и культуры (ядро страны).
- * 6) Характеристика хозяйства (характеристика наиболее значимых отраслей, межотраслевых комплексов, организационно-управленческой структуры), начиная с непромышленной сферы.
- * 7) Расселение (схема социально-экономического пространства).
- * 8) Характеристика общества.
- * 9) Районирование (роль и специфика каждого района).

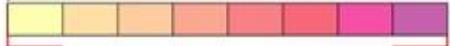
* Базовые страноведческие характеристики

- * 1. Территория (площадь, компактность, протяженность) и географическое положение (расположение, природно-климатические особенности, природно-географические элементы и их характеристики).
- * 2. Население (демографические данные (половозрастная структура, гендерная структура, рождаемость и смертность, прирост, трудоспособное население, миграция и пр.),).
- * 3. Культура и общество (социальная структура, лингвистические особенности, этнические и этнокультурные характеристики и пр.). Иногда 2 и 3 не разделяются.
- * 4. Экономика (ВВП (суммарный и per capita), объем товарооборота, объем ПИИ, занятость, сферы производства, транспорт и коммуникации и пр.).
- * 5. Политическое устройство (политический режим, форма правления, политическая структура, политические группы и пр.).
- * 6. Международное положение (членство в организациях, ведущие партнёры, показатели геополитического потенциала и пр.).
- * 7. История формирования и развития страны (основные этапы истории, их содержание, ключевые события и факты, персоналии и пр.).

УРБАНИЗАЦИЯ

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ, 2003 г.
(% совокупной людности страны)

7,6 20 30 40 50 60 70 80 100



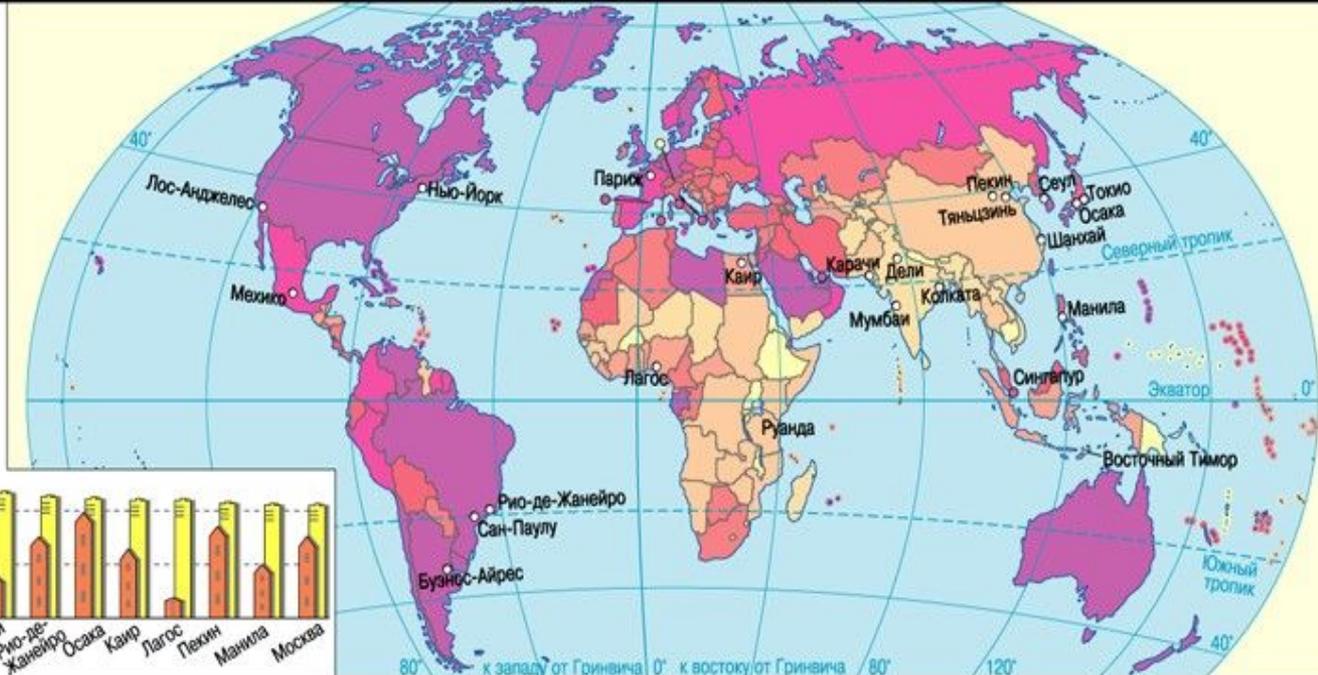
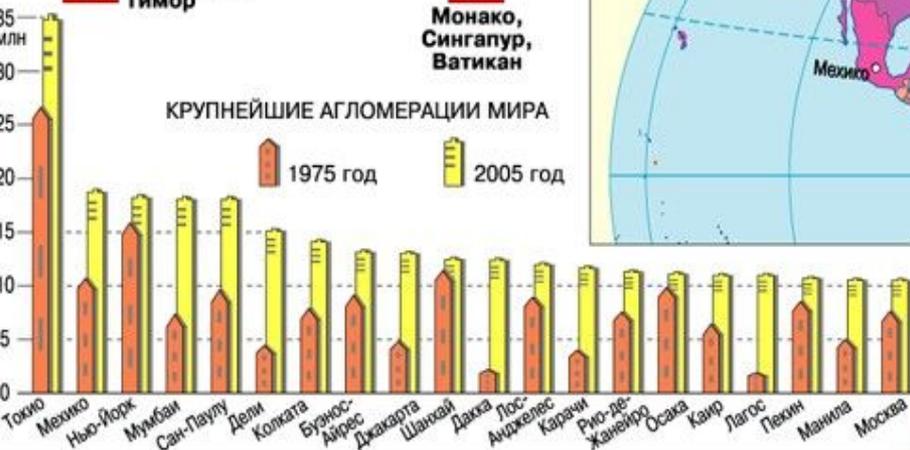
7,6 Восточный Тимор

100 Монако, Сингапур, Ватикан

КРУПНЕЙШИЕ АГЛОМЕРАЦИИ МИРА

1975 год

2005 год



ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПРИРОСТ НАСЕЛЕНИЯ

КОЭФФИЦИЕНТ ЕСТЕСТВЕННОГО ПРИРОСТА, 2005 г.
(человек на 1 тыс. населения страны)

негативный (уменьшение) позитивный (увеличение)
-8,7 -5 0 5 10 15 20 25 30 30 49,1

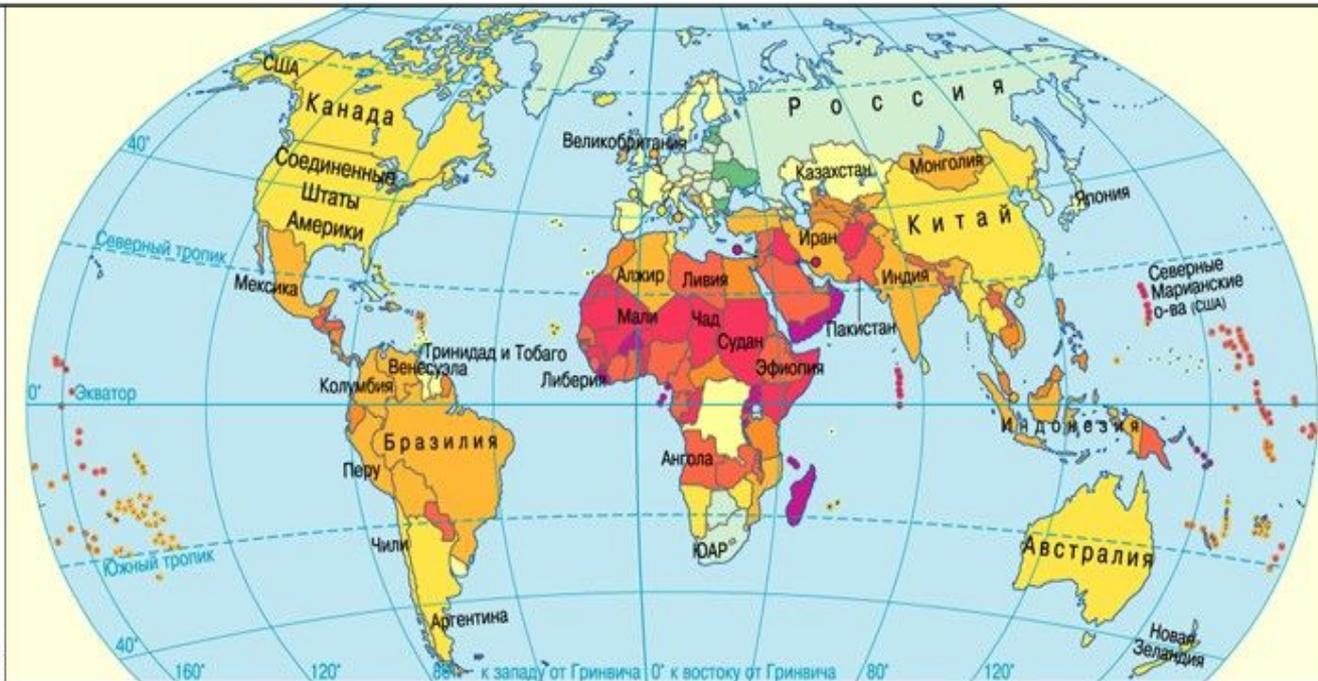


-8,7 Тринидад и Тобаго

49,1 Либерия

РОЖДАЕМОСТЬ, 2005 г.
(чел. на 1 тыс. населения страны)

СМЕРТНОСТЬ, 2005 г.
(чел. на 1 тыс. населения страны)



По уровню урбанизации все страны делят на три группы

ВЫСОКОУРБАНИЗИРОВАННЫЕ

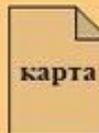
> 51 %

СРЕДНЕУРБАНИЗИРОВАННЫЕ

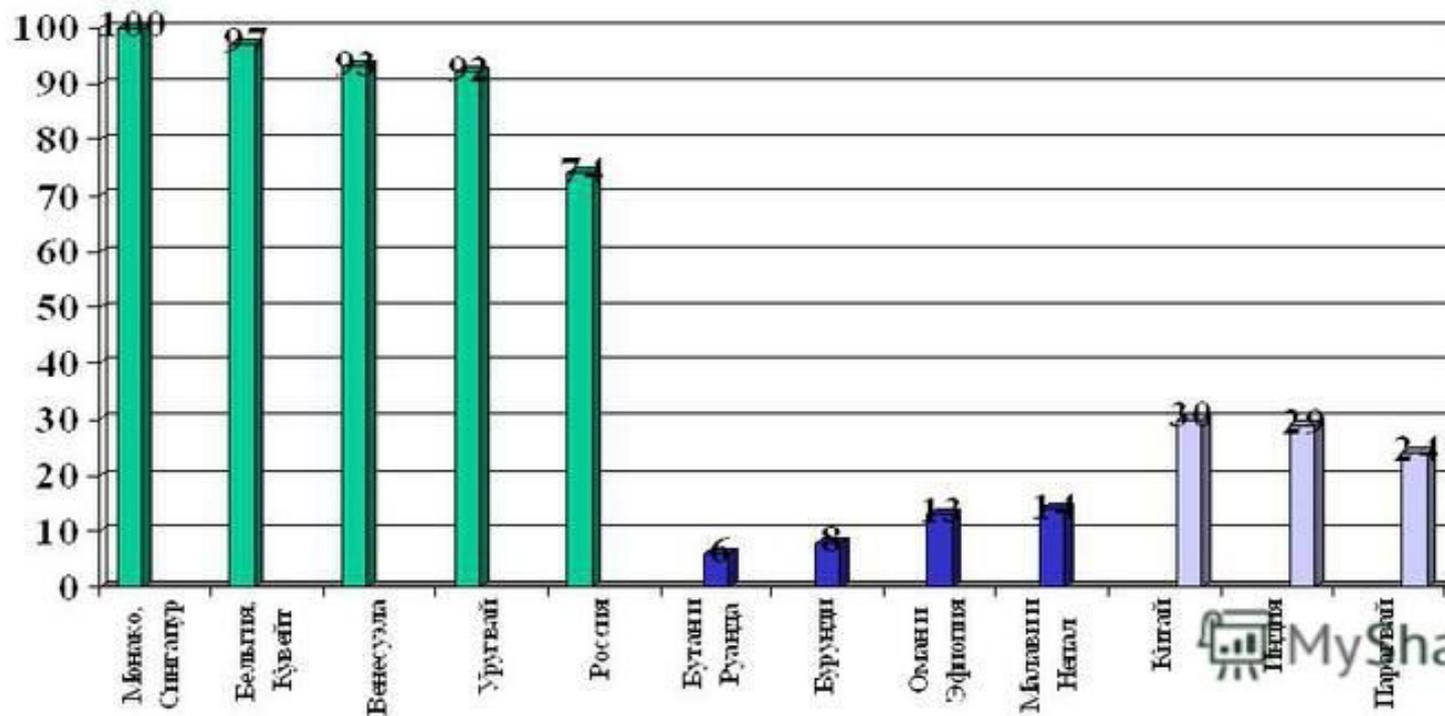
20 - 50%

СЛАБОУРБАНИЗИРОВАННЫЕ

< 20%

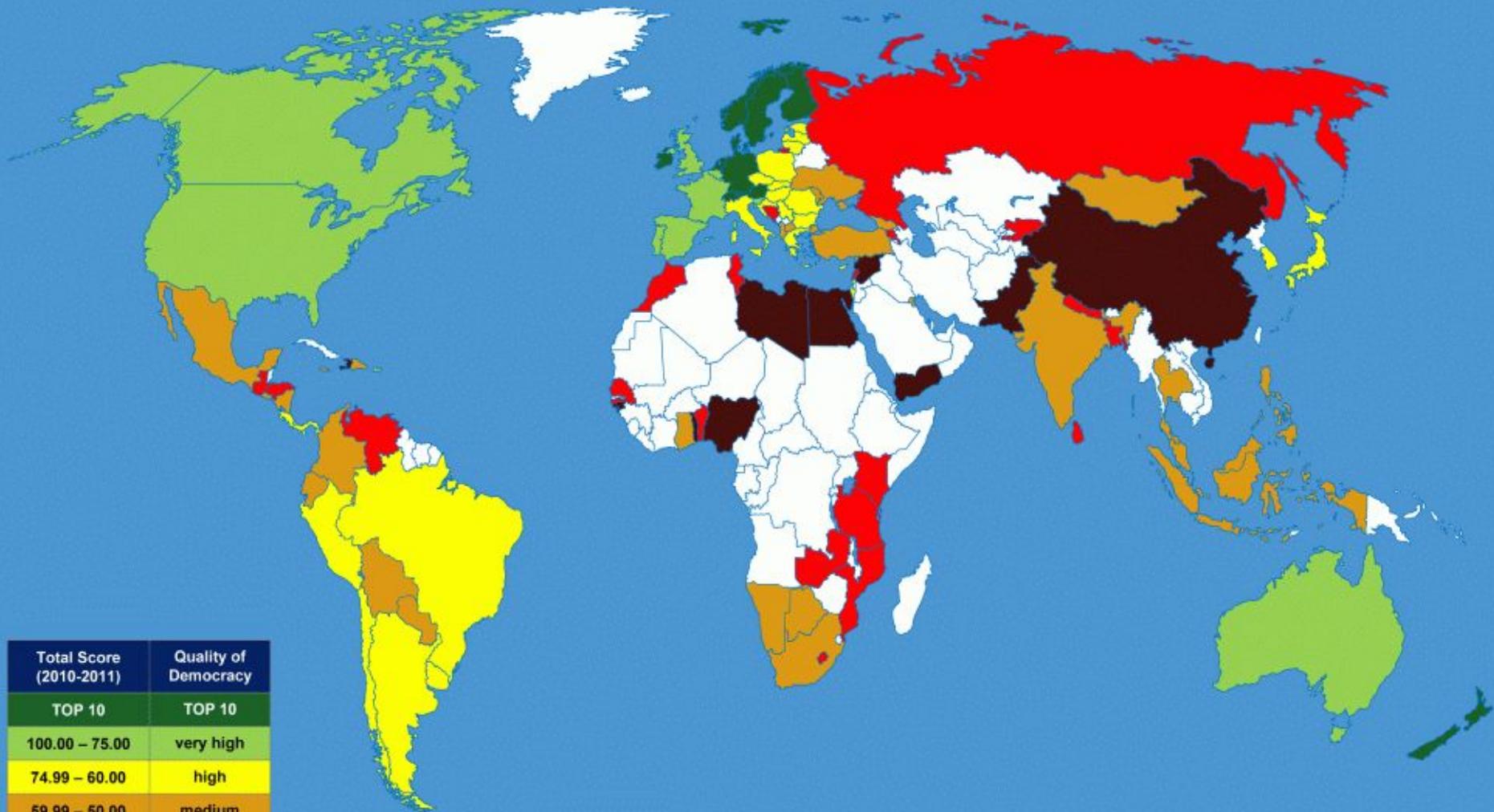


Доля городского населения в разных странах (в %)



MyShared

DEMOCRACY RANKING 2012: THE QUALITY OF DEMOCRACY IN THE WORLD



www.democracyranking.org

© David F.J. Campbell / Paul Pözlbauer / Thorsten D. Barth / Georg Pözlbauer (2012)

Категория	Число стран	Первая волна	Первый откат	Вторая волна	Второй откат	Третья волна	Третий откат?
L	3						
K	12						
J	6						
I	1						
H	9						
G	10						
F	3						
E	4						
D	5						
C	10						

Категория	Число стран	Первая волна	Первый откат	Вторая волна	Второй откат	Третья волна	Третий откат?
B	1						
A	10						
Демократические страны		33 (макс.)	11 (мин.)	52 (макс.)	30 (мин.)	65 (макс.)	61 (мин.)
Количественный сдвиг		+33	-22	+41	-22	+35	-4
Всего стран – 74							

	Демократические или полудемократические фазы
	Недемократические фазы в странах, прежде бывших демократическими

- Классификация стран:
- А – Австралия, Исландия, Ирландия, Канада, Новая Зеландия, Соединенное Королевство, США, Финляндия, Швеция, Швейцария;
- В – Чили;
- С – Австрия, Бельгия, Дания, Западная Германия, Италия, Колумбия, Нидерланды, Норвегия, Франция, Япония;
- D – Аргентина, Венгрия, Греция, Уругвай, Чехословакия;
- E – Восточная Германия, Испания, Польша, Португалия;
- F – Латвия, Литва, Эстония;
- G – Ботсвана, Венесуэла, Гамбия, Израиль, Коста-Рика, Малайзия, Мальта, Тринидад-и-Тобаго, Шри-Ланка, Ямайка;
- H – Боливия, Бразилия, Индия, Пакистан, Перу, Турция, Филиппины, Эквадор, Южная Корея;
- I – Нигерия;
- J – Бирма, Гайана, Гана, Индонезия, Ливан, Фиджи;
- K – Болгария, Гватемала, Гондурас, Доминиканская Республика, Монголия, Намибия, Никарагуа, Панама, Папуа-Новая Гвинея, Румыния, Сальвадор, Сенегал;

диалекты китайского языка

- манدارин (прим. 800 млн. носителей)
- кантонский (ок. 80 млн.)
- у (ок. 75 млн.)
- минь (ок. 50 млн.)
- сян (ок. 35 млн.)
- хакка (ок. 35 млн.)
- гань (ок. 20 млн.)
- другие языки



0 500 km

Figure 5: Population pyramid, 2012

Сингапур

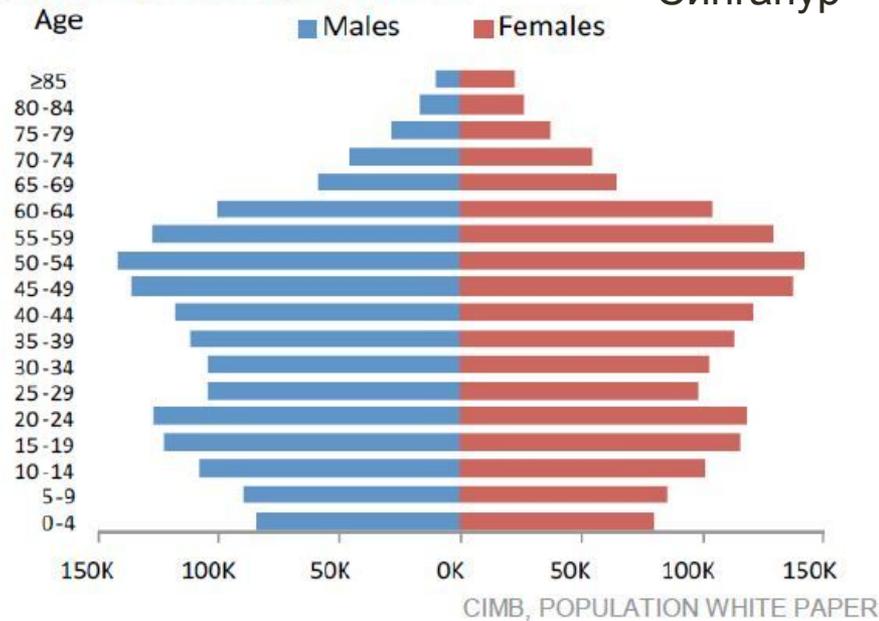
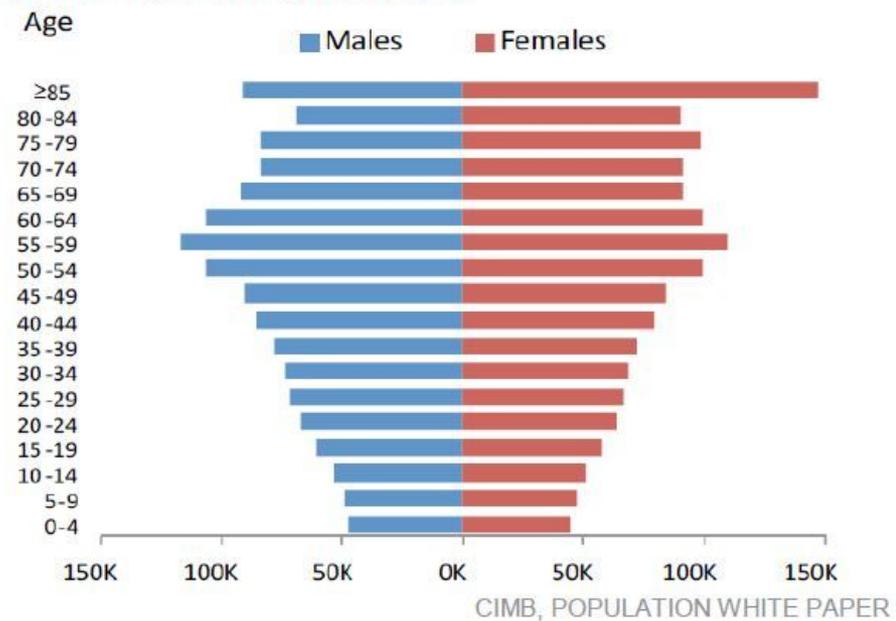
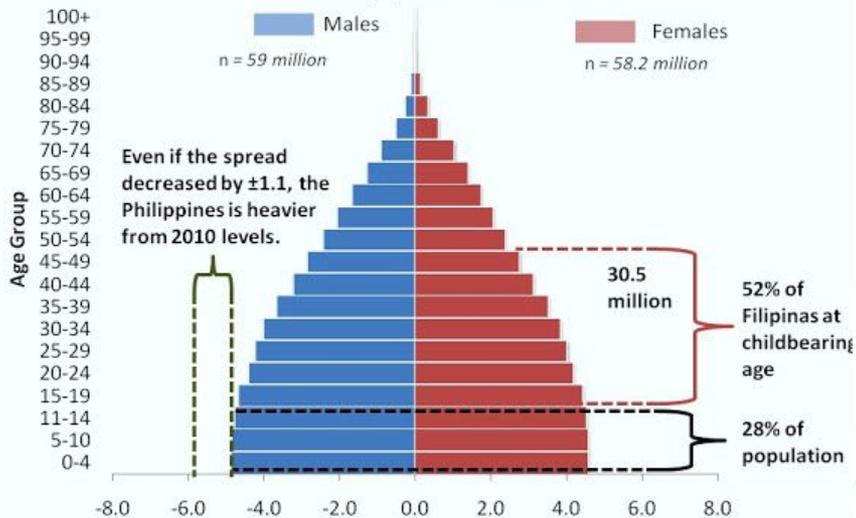


Figure 6: Population pyramid, 2050

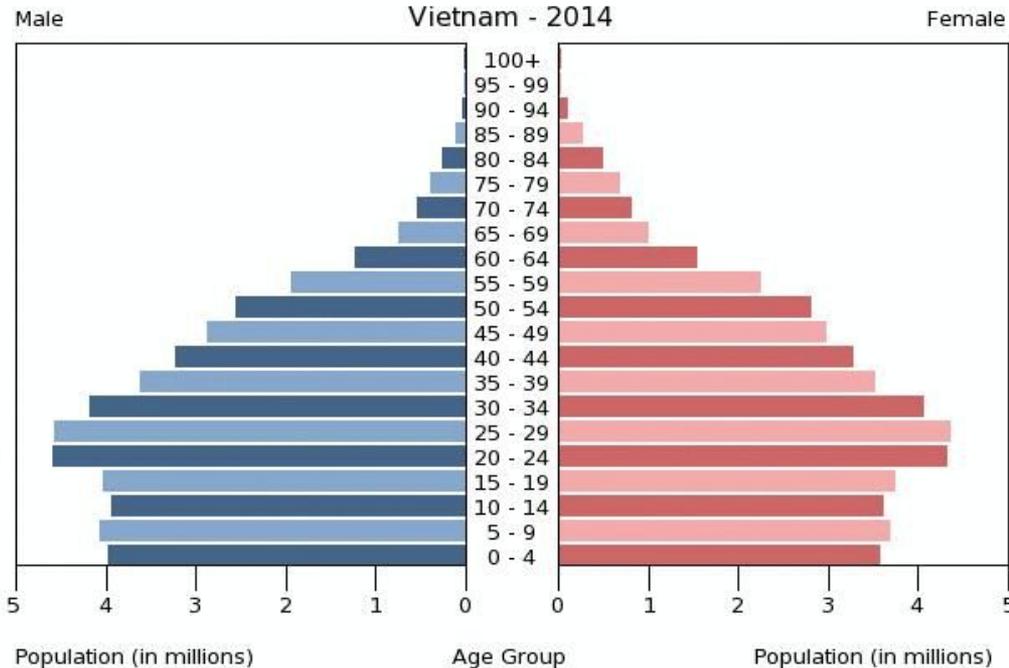


Philippine Age Distribution by Sex (2025)

Estimated total population: 117.2 million



Vietnam - 2014



Типология стран мира.

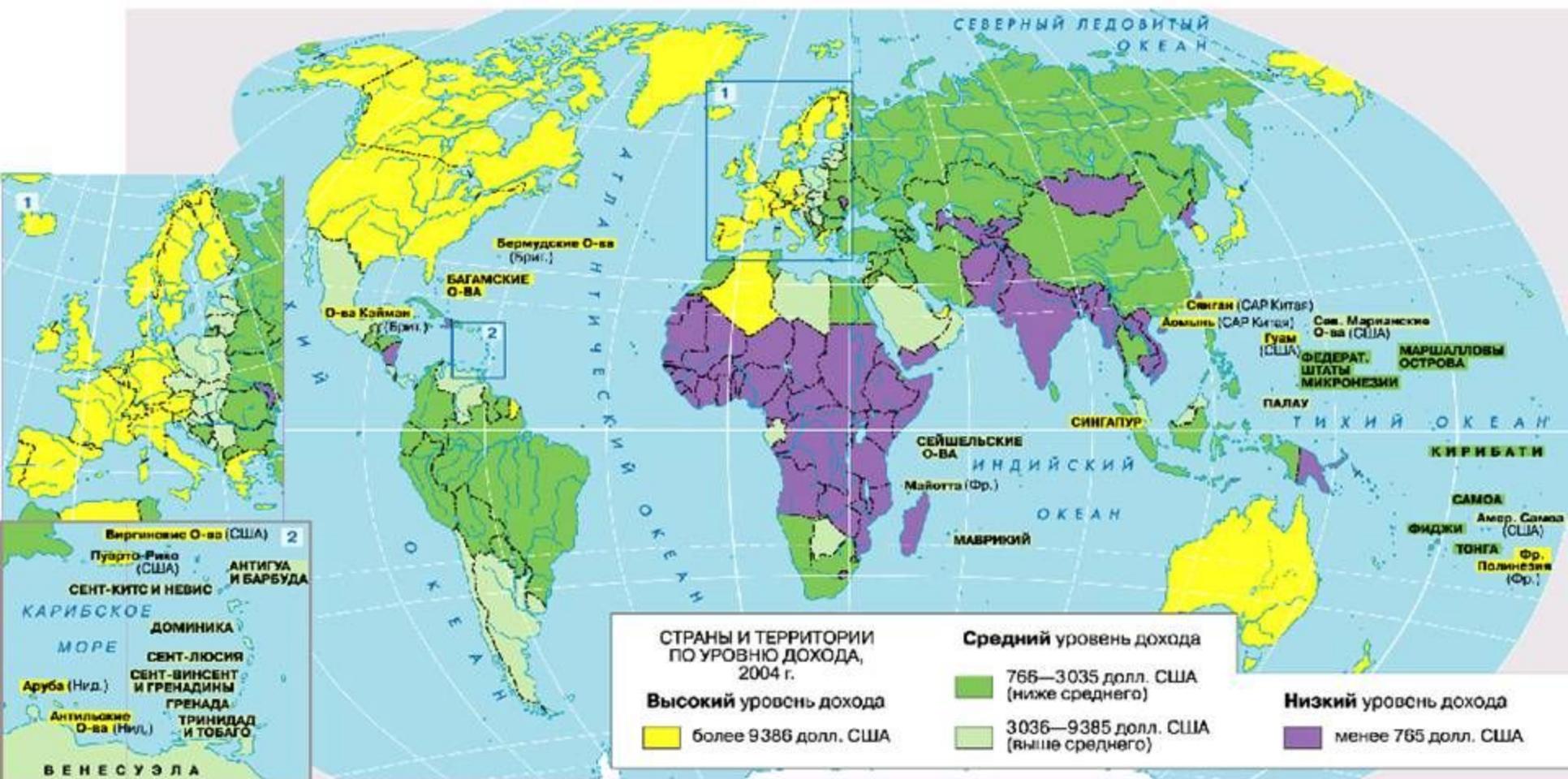


4.1. Типология стран мира по величине территории и населения

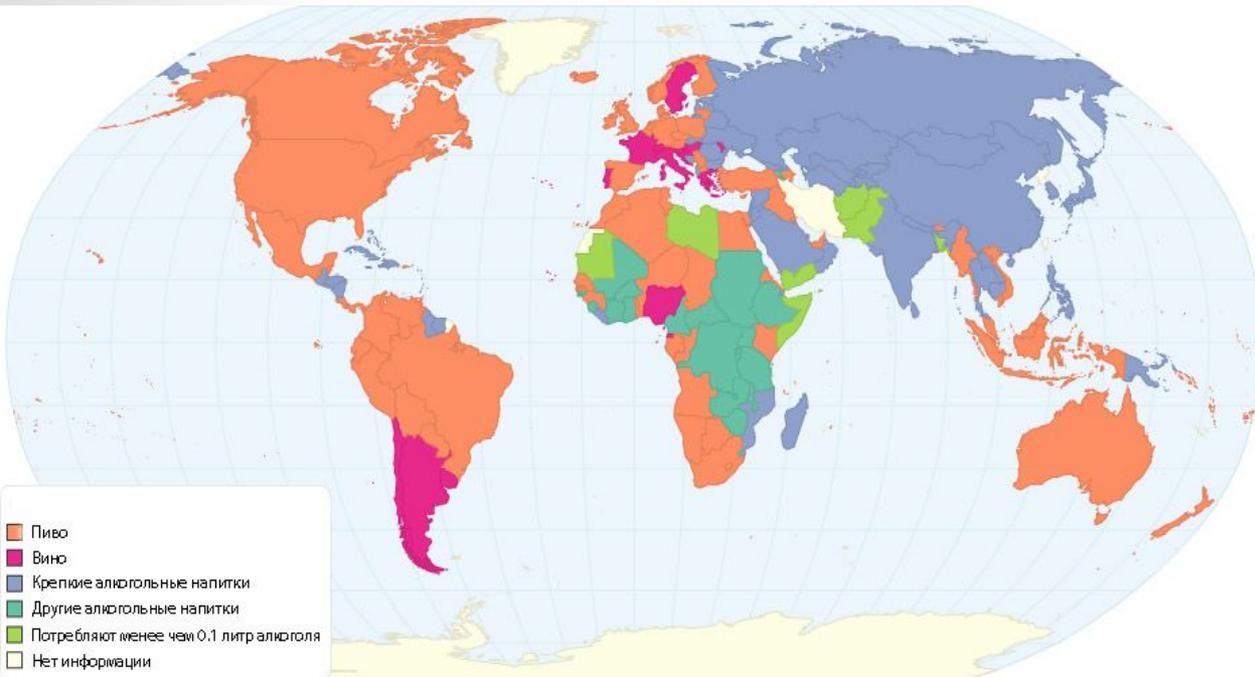
Крупнейшие (S > 3 млн. км ²)	Крупные (S = от 1 до 3 млн км ²)	Средние (S = 200 тыс. - 1 млн)	Микро- государства (S < 200 тыс.)
1.Россия Канада Китай США Бразилия Австралия	Аргентина Судан Алжир Мексика Казахстан Монголия	Германия Вьетнам Польша Белоруссия	Андорра Монако Люксембург Лихтенштейн Сингапур Ватикан

Более 100 млн. чел.	От 50 до 100 млн. чел.	От 10 до 50 млн. чел.	Менее 10 млн. чел.
1.Китай 2.Индия 3.США 4.Индонезия 6.Бразилия 7. 8.Россия 9 10	Германия Великобритания Италия Турция Мьянма Египет	Испания Украина Канада Узбекистан Саудовская Аравия Афганистан	Европейские микрогосударства Ватикан Науру Тувалу и др. о-ва в Океании

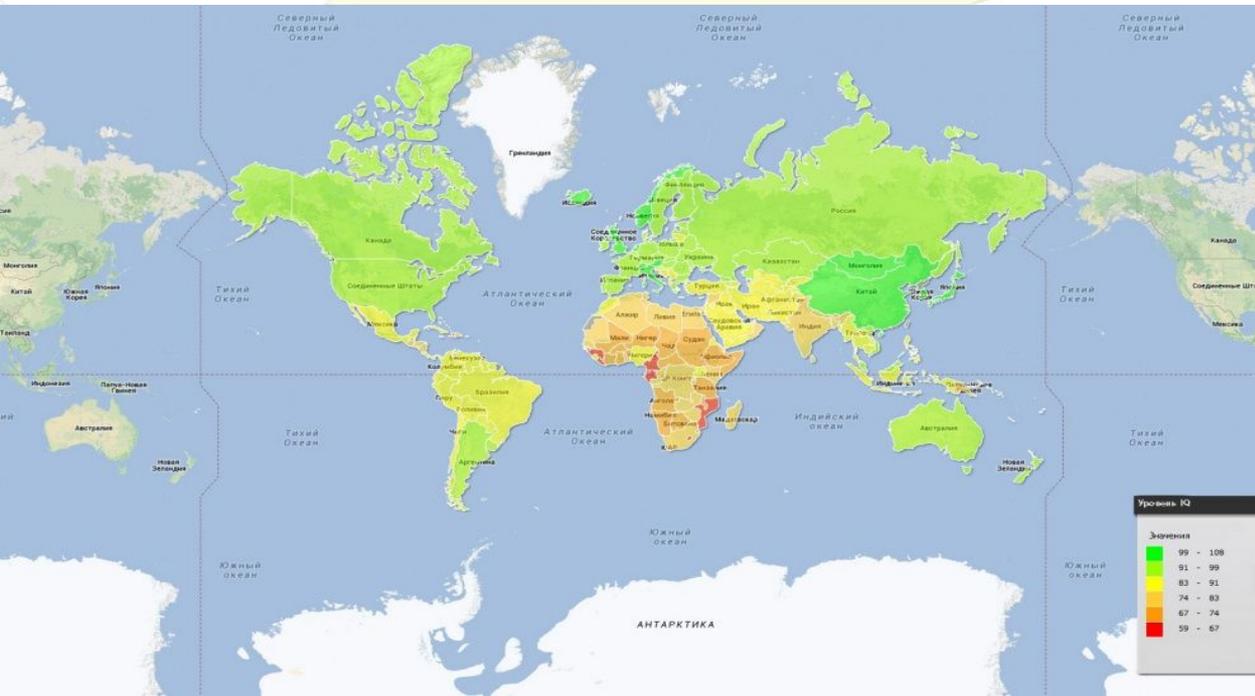
Классификация стран (Международный банк)



Примеры некорректного сравнения



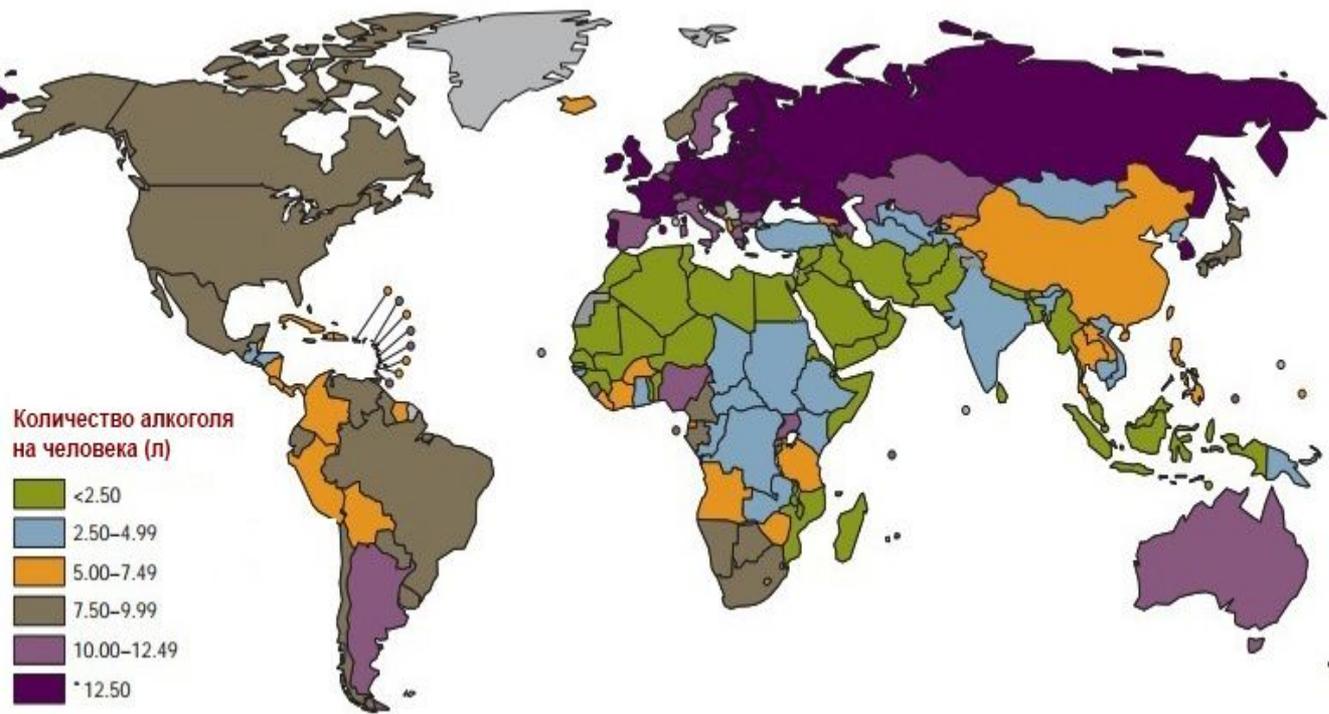
- Карта популярности спиртных напитков



- Карта уровня IQ



- Карта счастья



- Карта количества потребляемого на человека алкоголя

СПРАВОЧНИКИ, ИНДЕКСЫ, РЕЙТИНГИ

<https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/> -
The World Factbook. Справочник ЦРУ по странам мира

<http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/competitiveness-rankings/> - глобальный индекс конкурентоспособности

<https://www.reputationinstitute.com/CMSPages/GetAzureFile.aspx?path=~\media\media\documents\country-reptrak-webinar-2015-forweb.pdf&hash=3e386f19a737277500c8c2c5f651f5810028665ad3c2af218dccc1e5856eacfd&ext=.pdf> – рейтинг репутации стран мира

<https://sdb.sadb.org/sdb/index.jsp> - статистика Азиатского банка развития (АБР)

См. подробнее

http://russiancouncil.ru/spec/stat/?active_id_10=33#top-content – База данных международной статистики и индексов на сайте РСМД