

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ

Студент группы 3733804/70201
Дмитриева Елена

Определение

- Событийный туризм в России — часть туризма в России, связанная с посещением каких-либо разовых или периодических событий (в том числе мероприятий, природных событий), важных для определённой социальной группы либо отдельных индивидов.



Масштаб

- мероприятия международного уровня;
- мероприятия национального уровня;
- мероприятия регионального уровня;



Функциональная направленность

- конгрессный;
- фестивальный;
- спортивный;
- международный выставочный и ярмарочный;
- развлекательный;
- познавательный.



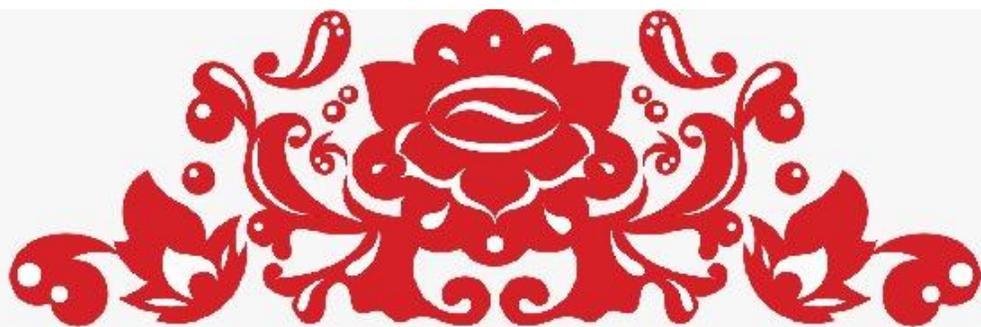
Тематические виды

- национальные фестивали и праздники;
- театрализованные шоу;
- фестивали кино и театра;
- гастрономические фестивали;
- фестивали и выставки цветов;
- модные показы;
- аукционы;
- фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
- спортивные события;
- международные технические салоны.



Развитие событийного туризма в России





**ВСЕРОССИЙСКАЯ
ОТКРЫТАЯ ЯРМАРКА
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**
RUSSIAN OPEN EVENT EXPO



С 2012 года в России
ежегодно проводится
Всероссийская открытая
ярмарка событийного
туризма «Russian Open
Event Expo»



В 2013—2014 годах при поддержке Министерства культуры Российской Федерации впервые на федеральном уровне был создан национальный календарь событий, который включает значимые событийные мероприятия на территории Российской Федерации в области культуры, музыки, истории, спорта события. Целью создания календаря является систематизация событийных мероприятий и продвижение их на внутреннем и международном рынке. В рамках подготовки календаря было отобрано около 500 событий.

- В числе мер, планируемых к реализации в рамках стратегии обозначено обновление программы событийного туризма и модернизация национального календаря событий с его интеграцией в цифровую платформу по развитию туризма, а также проведение массовых международных федеральных и региональных событийных мероприятий, нацеленных на привлечение туристов в регионы России.

- В 2019 году Распоряжением Правительства Российской Федерации от № 2129-р принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, которая направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках.

Подводя итоги, можно сказать, что событийный туризм в России стремительно и успешно развивается, так как он является относительно молодым, то это дает дополнительные возможности для его изучения и продвижения.

