

Методи оцінки якості товарів та їх класифікація



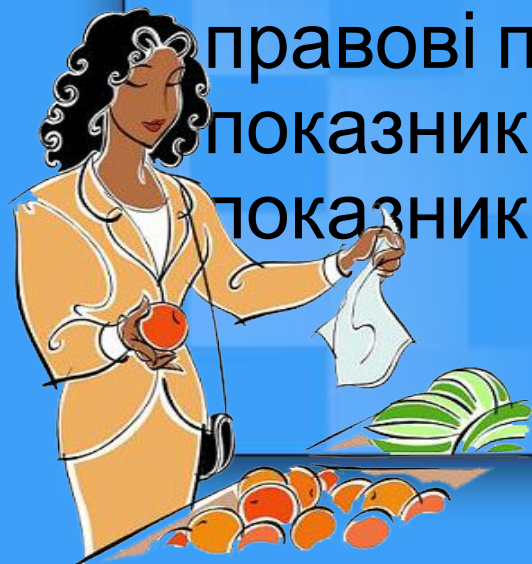
Виконав
Студент
241 групи
Капець С.

Якість

- Якість товару - це сукупність його властивостей і характеристик, які додають йому здатність задовольняти обумовлені або передбачувані потреби покупця. Якість містить у собі не всі властивості товару, а тільки ті, що пов'язані із задоволенням конкретних потреб відповідно до призначення товару.

- Показник якості товару - це кількісна характеристика одного чи декількох властивостей товару, які становлять його якість. Показник якості кількісно характеризує ступінь придатності товару задовольняти певні потреби. Номенклатура показників якості конкретного товару залежить від його призначення. У товарів, які виконують декілька різнорідних функцій, номенклатура показників може бути дуже широка, у товару одноцільового призначення вона буде значно звуженою.

- Залежно від характеру властивостей показники якості поділяються на такі групи: показники призначення (функціональні); показники надійності, ергономічні показники; естетичні, показники технологічності, показники транспортабельності; показники стандартизації й уніфікації; патентно-правові показники; екологічні показники; показники безпеки; економічні показники і показники однорідності.



- Обґрунтування вибору номенклатури показників якості провадиться з урахуванням: призначення та умов використання продукції; аналізу вимог споживача; завдань управління якістю продукції; складу і структури властивостей, що характеризуються; основних вимог до показн



Оцінка рівня якості

- Для визначення якості продукції зазвичай порівнюють значення показників якості кількох видів продукції. На підставі порівняння можна зробити висновок про те, якість якої продукції буде вищою. Методи досліджування якості :
 - вимірювання;
 - органолептичний;
 - експертний;
 - соціологічний.

Класифікація методів оцінки показників якості товарів

- - експертний (для «невимірювальних» показників), який здійснюється на підставі рішень, що приймаються експертами;
- розрахунковий- провадиться на основі використання аналітичних та (або) статистичних залежностей показників якості продукції, при цьому значення якості продукції визначають із використанням правил математичної статистики, тому його також називають статистичним.

- - Органолептичний - дає змогу визначити якість продукції за допомогою органів чуттів за бальною системою;
- - Соціологічний - полягає у проведенні збору та аналізу відгуків фактичних чи можливих споживачів продукції;

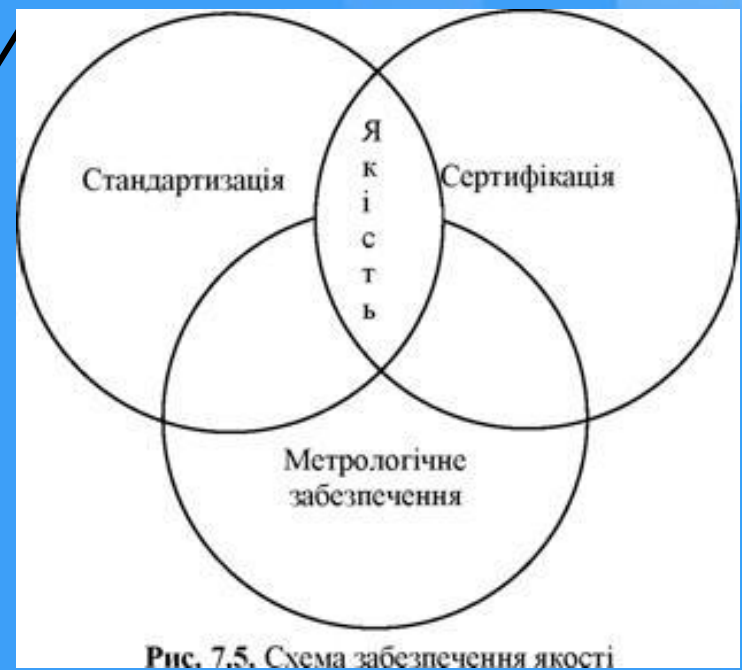


Основні етапи оцінювання рівня якості продукції

- Базовий зразок має поєднувати в собі певну кількість і перелік технічних та економічних показників, які найбільшою мірою відповідають вимогам конкретного ринку на момент запланованого виходу на нього з даним товаром. При цьому необхідно забезпечити максимальну близькість класифікаційних показників зразка та виробу, що порівнюється.

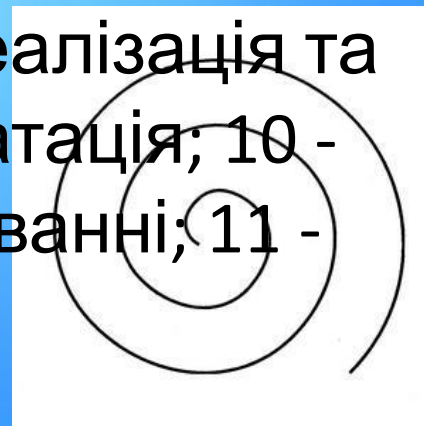
- Виходячи з динаміки зміни ринкового середовища, що зумовлено конкуренцією, технологічним прогресом та вимогами споживачів, вибір базового зразка на кожній стадії життєвого циклу продукції має свої особливості і повинен коригуватися. Тому, орієнтуючись на найдосконаліший існуючий зразок, треба враховувати динаміку розвитку технічного рівня зразка на перспективу.

- Інформаційною базою для визначення критеріїв якості базового зразка можуть бути:
 - стандарти підприємств, державні, міжнародні стандарти
 - юридичні норми поставки товарів до країни експорту;
 - безпека, екологія, охорона здоров'я.



Модель «Петлі якості»

- 1 - маркетинг, пошуки і вивчення ринку; 2 - проектування і розробка технічних вимог до продукції; 3 - матеріально-технічне постачання; 4 - підготовка і розробка виробничих процесів; 5 - виробництво продукції; 6 - контроль та іспити; 7 - упакування і збереження; 8 - реалізація та розподіл; 9 - монтаж та експлуатація; 10 - технічна допомога в обслуговуванні; 11 - утилізація після використання



- Життєвим циклом продукції є сукупність взаємозв'язаних процесів зміни стану продукції при її створюванні і використанні. Практика конкурентоздатних фірм («Крайслер», «Форд» і «Дженерал Моторс», «Вольво» та ін.) показує, що якісна продукція може бути виготовлена лише з урахуванням комплексного дослідження ринку, і цей досвід втілює в стандарти «петля якості»



- Модель «петлі якості» відповідає принципам управління якістю продукції в Україні.
Схематично систему державного управління якістю продукції можна представити таким чином:

Система державного управління якістю продукції	
Оцінювання рівня якості продукції	
Планування показників якості	
Контроль виконання планів підвищення якості	
Державний нагляд за якістю продукції	
Інформація про якість та її використання	

-

Дякую за увагу!