



**«НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ  
КОРПОРАТИВНОЙ  
СОЦИАЛЬНОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ»**

Выполнила:  
студентка группы Э-413  
Айбатова Альбина

Научный руководитель:  
д.э.н., профессор  
Лучко Марина Львовна

Москва  
2016

# АКТУАЛЬНОСТЬ

В современных условиях социально-экономических трансформаций в обществе функционирование корпораций в стратегически важных отраслях (например, нефтегазовая промышленность) играет немаловажную роль. В связи с этим, преследуя цель – поддержание конкурентоспособности на мировом рынке, перед компаниями возникает необходимость найти определенный способ рационального сочетания экономических, социальных и экологических результатов деятельности. Таким способом выступает корпоративная социальная ответственность (КСО).

Объект

ведущие нефтегазовые компании  
России и США

Предмет

особенности инкорпорирования  
принципов КСО российскими и  
американскими нефтегазовыми  
компаниями

# Цель

Определение содержания и основ практики КСО в современной мировой экономике, а также выявление основных направлений развития КСО российских и американских нефтегазовых компаний.

# Задачи

1

Рассмотреть развитие КСО и определить её экономическое содержание

2

Выявить основные существующие аргументы «за» и «против» КСО

3

Определить кто является «стейкхолдерами» компании

4

Рассмотреть основные направления реализации КСО

5

Изучить основные международные стандарты КСО

6

Выявить, почему КСО является необходимой составляющей успешной компании

7

Определить современное положение российских и американских компаний в мировой нефтегазовой отрасли

8

Изучить направления инкорпорирования принципов КСО нефтегазовой отрасли на примере российских ПАО «НК «Лукойл» и ОАО «НК «Роснефть» и американских компаний ExxonMobil и Chevron

9

Провести сравнительный анализ опыта внедрения принципов корпоративной социальной ответственности в российских и американских нефтегазовых компаниях на примере ПАО «НК «Лукойл» и ОАО «НК «Роснефть», а также ExxonMobil и Chevron

# Страновая структура крупнейших нефтегазовых компаний по версии Forbes

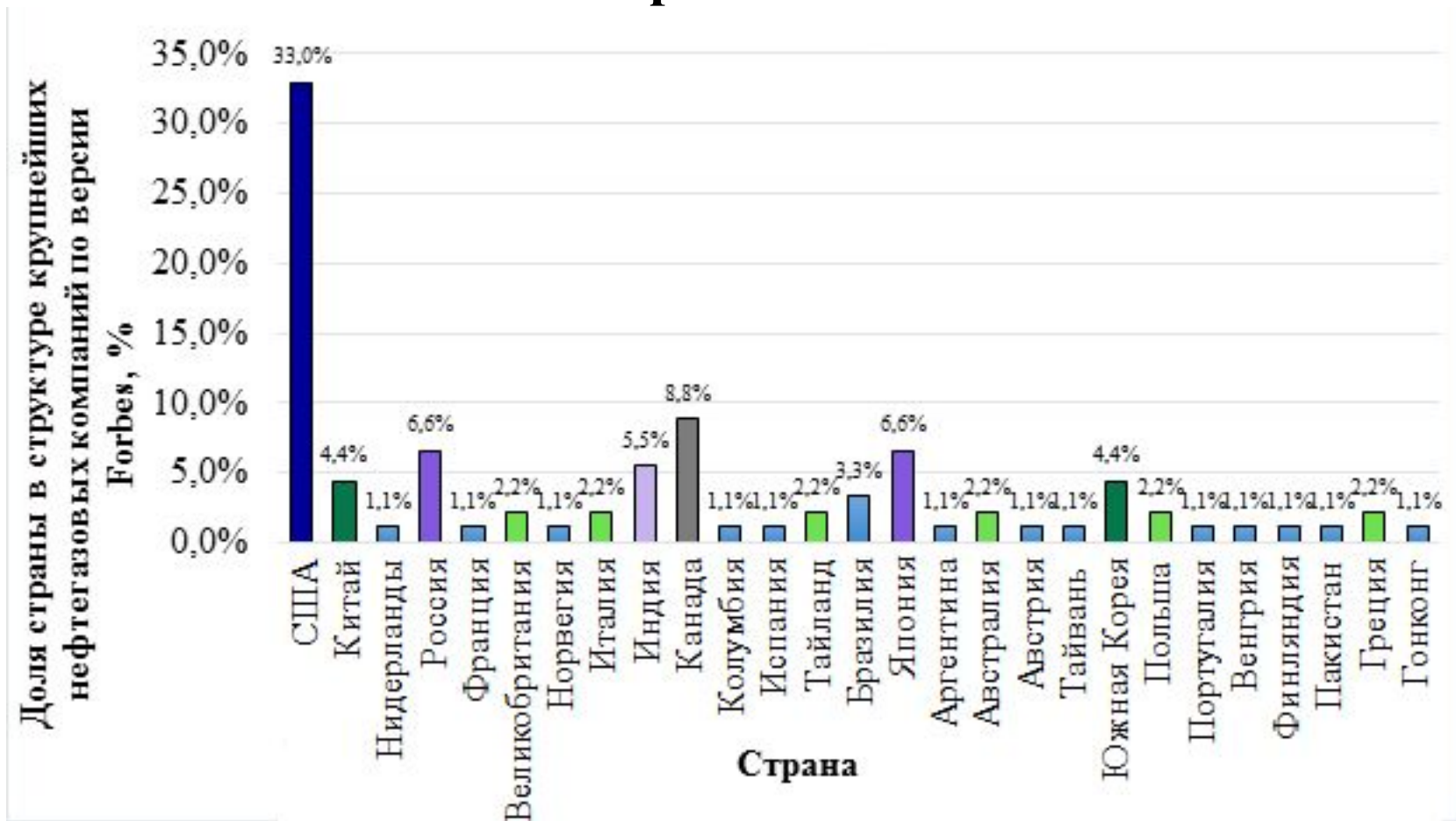


График 1. Источник: построено автором на основе The World's Biggest Public Companies. – Oil and Gas operations // Official site of Forbes. – Режим доступа: <http://www.forbes.com/global2000/list/#industry:Oil%20%26%20Gas%20Operations>

# Направления развития КСО в нефтегазовой отрасли

1

Образование регионального рынка труда, который обеспечивает занятость населения региона

2

Обеспечение социальными услугами работников и членов их семей на основе развития социальной инфраструктуры региона

3

Сохранность окружающей среды во время бурения и эксплуатации скважин

4

Участие в развитии образовательной, здравоохранительной, культурной и спортивной сферах в регионе

5

Развитие инновационного потенциала региона

Таблица 1.

Направление	Страна	
	Россия	США
Охрана окружающей среды	<u>55,2-88,2</u>	1,8
Образование	2,7-11,8	<u>34,1-41,7</u>
Здравоохранение	3,3-12,1	10,8
Культура	0,4-1,9	1,4
Спорт	1,4-11,8	2,9
Сотрудники	13,9-16,8	19,4
Общество	1,2-10,19	27,2
Благотворительность	1,6-3,9	2,5

Источник: рассчитано автором на основе



## Рекомендации по совершенствованию практики КСО и повышению её эффективности

Деятельность по реализации социальных программ должна не только решать проблемы общества, но и соответствовать экономическим целям компании, улучшать её конкурентоспособность и быть эффективной

Внедрять новые проекты, которые помогут решить глобальные проблемы.

Компания должна позиционировать себя как серьезного игрока на рынке с долгосрочными перспективами.

Компании следует пропагандировать социальные практики, что, в свою очередь, улучшит её деловую репутацию.

Удерживать баланс между стремлением к прибыльности и внеэкономическими, нравственными требованиями общества.

Нужно стремиться к устойчивому развитию компании посредством взаимовыгодных отношений с внешними стейкхолдерами на постоянной основе.

Способствовать созданию единой методики оценки КСО, основываясь на международном опыте.





Благодарю  
за внимание!