

# Лекция

Метод контент-анализа

# Литература

- Боришполец К.П. методы политических исследований. М., 2004.
- Блинова О.Н. Опыт изучения экономических программ политических партий России 1990-х гг. // Круг идей: историческая информатика в информационном обществе. М., 2001.
- Бородкин Л.И., Григорьева Ю.Г., Петров А.Н., Селунская Н.Б. Становление российского парламентаризма начала XX века (материалы к изучению I Государственной Думы и методы их анализа). М., 1996.
- Григорьев С.И., Растов Ю.Е.. Основы современной социологии. Учебное пособие. Барнаул: Издательство АГУ, 2001.
- Дука А.В. Политический дискурс оппозиции в современной России // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. Т. 1.
- Кобринский А.Л. Проблемы государственного строительства в Российской Федерации (по материалам стенограмм пленарных заседаний Государственной Думы 1993-1995 гг.). М., 2001.

# Литература

- Красильников С.А. Периодическая печать Сибири в период Октября в системе политической пропаганды: К постановке проблемы и методов исследования // Книжное дело Сибири и Дальнего Востока в годы строительства социализма. Новосибирск, 1984.
- Луков В.Б., Сергеев В.М. Опыт моделирования мышления исторических деятелей: Отто фон Бисмарк, 1866–1876 // Вопросы кибернетики. Логика рассуждений и ее моделирование. М., 1983.
- Маджаров А.С. К вопросу о применении контент-анализа к источникам личного происхождения // Проблемы источниковедения и историографии истории Восточной Сибири. Иркутск, 1982.
- Мазур Л.Н. Методы исторического исследования. Екатеринбург, 2010.
- Малькова В.К. Применение контент-анализа для изучения интернационального и национального в республиканской прессе // Статистика в этнографии. М., 1985.

# Литература

- **Методологические и методические проблемы контент-анализа. Вып. 1-2. М.–Л., 1973.**
- **Методы количественного анализа текстов нарративных источников. М., 1983.**
- **Поршнева О.С., Поршнев С.В. К характеристике менталитета народных масс России: революция 1917г. в фокусе массового сознания (опыт статистического анализа писем рабочих, крестьян и солдат в центральные органы Советов рабочих и солдатских депутатов) // Круг идей: историческая информатика на пороге XXI века. М.–Чебоксары, 1999.**

# Литература

- Тихонов В.И. Кто достоин избирательных прав? Типология и контент-анализ заявлений лишенцев // Круг идей: макро- и микроподходы в исторической информатике. Труды 5-й конференции Ассоциации "История и компьютер". М. – Минск, 1998.
- Шалак В.И. Современный контент-анализ: Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы. М., 2004.

# План

- История возникновения контент-анализа
- Определение контент-анализа
- Суть методов контент-анализа
- Основные понятия контент-анализа
- Виды контент-анализа
- Этапы контент-анализа

# Понятие контент-анализа

- Слово «контент» означает содержимое (или содержание) документа (англ. content analysis).
- **Контент-анализом** называют метод сбора количественных данных об изучаемом явлении или процессе, содержащихся в документах.
- Документ - не только официальный текст (типа инструкции или правового закона), но все написанное или произнесенное, все, что стало коммуникацией.

# Объекты контент-анализа

- Контент-анализу подвергаются книги,
- газетные или журнальные статьи,
- объявления,
- телевизионные выступления,
- кино- и видеозаписи,
- фотографии,
- лозунги,
- этикетки,
- рисунки,
- другие произведения искусства,
- официальные документы

# Сфера применения метода

- Метод контент-анализа используется социологами уже более ста лет.
- С его помощью изучалась религиозная символика
- популярные песни,
- устанавливались отличия эротических кинокартин от порнографических,
- устанавливалась мера эффективности политических слоганов (лозунгов, используемых в выборных кампаниях), реклам и вражеской пропаганды,
-

# Сфера применения метода

- определялись особенности суицидального поведения, проявившиеся в предсмертных записках самоубийц,
- стереотипы сознания различных социальных групп,
- выявлялась направленность демонстрации людей определенной национальности на телеэкранах,
- идеологическая подоплека передовиц газет,
- отличия в трактовках одного и того же события в разных СМИ,
- и другие темы

# История метода

- 1893 г. Дж. Спид «Дают ли газеты сейчас новости?» - анализ воскресных выпусков «The New York Times» за несколько лет
- Классификация содержания материалов
- ( экономика, политика, культура), измерение длины полос.
- Сопоставив данные по годам - вывод:
- газета стала публиковать больше сплетен, скандалов, происшествий и меньше серьезных материалов

# Сфера применения метода

- В последние десятилетия данный социологический метод заимствовали и активно используют те представители социогуманитарных наук
- (юристы, историки, журналисты, языковеды, литературоведы, политологи, психологи, экономисты, педагоги, социальные работники, культурологи, библиотековеды, искусствоведы и др.),
- которые заинтересованы в установлении объективных признаков разнообразных человеческих коммуникаций.

# Метод контент-анализа в ПОЛИТОЛОГИИ

- необходим на начальном этапе исследований при анализе общей обстановки в регионе.
- Для сбора географической, экономической, демографической, исторической, культурной информации, данных о политической ситуации не обойтись без анализа различных статистических сведений.
-

# Какие документы подлежат контент-анализу?

- Ответ на этот вопрос зависит от исследовательской программы, объекта, предмета, цели, задач и гипотез исследования.
- Если, предстоит выяснить перспективы забастовки рабочих предприятия, то станет очевидной потребность контент-анализа, как минимум:
  - протоколов собраний рабочих,
  - решений соответствующих профсоюзных комитетов,
  - распоряжений руководителей,
  - законов, регулирующих забастовочную борьбу и т.п.
- газеты, журналы, различные отраслевые и специализированные сборники,
- компьютерных баз данных.

# Текст

- объединенная смысловой связью последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и цельность

# Контент анализ и метод анализа

- Контент-анализ не отменяет необходимости обычного (т.е. содержательного) анализа документов.
- Первый дополняет второй, их сочетание углубляет понимание смысла любого текста.
- В традиционном анализе многое зависит от личности ученого: его интуиции, эрудиции
- Контент-анализ – предполагает использование стандартизированных процедур, в результате уменьшается субъективизм исследования

# Познавательные возможности

- Контент-анализ позволяет обнаружить в документе то, что ускользает от поверхностного взгляда при его традиционном изучении, но что имеет важный социальный смысл.
- Принципиальное отличие этих методов анализа заключено в явно выраженной строгости, формализованности, систематизированности контент-анализа.

# Познавательные возможности

- нацелен на выработку количественного описания смыслового и символического содержания документа,
- на фиксацию его объективных признаков и подсчет последних.

# Познавательные возможности

- По мнению ряда социологов (Маркоффа, Шапиро, Вейтмана и др.), контент-анализ можно было бы назвать «текстуальным кодированием»,
- так как он предполагает получение количественной информации о содержимом документа на основе ее кодирования.

# Познавательные возможности

- Контент-анализ отличается от всех прочих способов изучения документов, тем,
- что он позволяет «вписать» содержание документа в социальный контекст,
- осмыслить его одновременно и как проявление,
- и как оценку социальной жизни.
- .

# Познавательные возможности

- «Вписывание» документа в изучаемую проблему предполагает выявление того, что:
  - а) существовало до него и получило в нем отражение,
  - б) наличествует только в нем,
  - в) будет после него, т.е. явится итогом его восприятия адресатом.

# Познавательные возможности

- Метод целесообразен, когда:
- -изучается массовый источник
- - изучается обширный не структурированный материал
- -изучается изобразительный материал

# Суть метода

- Формализованность, систематизированность и строгость контент-анализа проявляется в следующем.
- Прежде, чем непосредственно анализировать текст документа, исследователь определяет **категории анализа**, т.е. ключевые понятия (смысловые единицы), имеющиеся в тексте и соответствующие тем дефинициям и их эмпирическим индикаторам, которые зафиксированы в программе исследования.
- При этом желательно избежать крайностей.
-

# Суть метода

- Если за категории анализа будут приняты слишком общие (абстрактные) понятия, то это предопределяет поверхностность анализа текста, не позволит углубиться в его содержание.
- Если же категории анализа будут предельно конкретными, то их окажется слишком много, что приведет не к анализу текста, а к его сокращенному повторению (конспекту).

# Требования к категориям анализа

- Они должны быть:
- а) *уместными*, т.е. соответствовали решению исследовательских задач;
- б) *исчерпывающими*, т.е. достаточно полно отражали смысл основных понятий исследования;
- в) *взаимоисключающими* (одно и то же содержание не должно входить в различные категории в одинаковом объеме);
- г) *надежными*, т.е. такими, которые не вызывали бы разногласий между исследователями по поводу того, что следует относить к той или иной категории в процессе анализа документа.

# Единица анализа текста

- После определения системы категорий анализа выбирается соответствующая им *единица анализа текста*.
- За единицу анализа может быть принято:
  - а) слово,
  - б) предложение,
  - в) тема,
  - г) идея,
  - д) автор,
  - е) персонаж,
  - ж) социальная ситуация,
  - з) часть текста, объединенная чем-то, что соответствует смыслу категории анализа.

# Единица счета

- *единица счета*, т.е. количественная мера единицы анализа, позволяющая регистрировать *частоту (регулярность)* появления признака категории анализа в тексте.
- Единицами счета могут быть число определенных слов или их сочетаний,
- количество строк,
- печатных знаков,
- страниц,
- абзацев,
- авторских листов,
- площадь текста, выраженная в физических пространственных величинах и многое другое.

# Предварительная разработка ряда исследовательских инструментов

- обязательными являются:
- классификатор контент-анализа,
- протокол итогов анализа, который имеет второе обозначение – бланк контент-анализа,
- регистрационная карточка или кодировальная матрица,
- инструкция исследователю, непосредственно занимающемуся регистрацией и кодировкой единиц счета,
- каталог (список) проанализированных документов

# Классификатор контент-анализа

- Это общая таблица, в которую сведены все категории (и подкатегории) анализа и единицы анализа.
- Ее основное предназначение – предельно четко зафиксировать то, в каких единицах выражается каждая категория, используемая в исследовании.
- Классификатор можно уподобить социологической анкете, где категории анализа играют роль вопросов, а единицы анализа – ответов.
- Он является основным методическим документом контент-анализа, предопределяющим содержание всех прочих инструментов этого метода.

# Протокол (бланк) контент-анализа

- Содержит:
- сведения о документе (его авторе, времени издания, объеме и т.п.);
- итоги его анализа (количество случаев употребления в нем определенных единиц анализа и следующие отсюда выводы относительно категорий анализа).

# Протокол (бланк) контент-анализа

- Протоколы заполняются в закодированном виде, но не ради сохранения тайны итогов контент-анализа,
- а исходя из желательности на одном листе бумаги уместить всю информацию о документе,
- чтобы удобнее было сопоставлять друг с другом итоги анализа разных документов.
- Если в исследовании осуществляется контент-анализ малого числа документов, то можно обойтись без кодирования и заполнять эти протоколы в открыто-содержательном виде.

# Регистрационная карточка

- представляет собой кодировальную матрицу, в которой отмечается количество единиц счета, характеризующее единицы анализа.
- Протокол контент-анализа каждого конкретного документа заполняется на основе подсчета данных всех регистрационных карточек, относящихся к этому документу.

# Ошибки при применении метода

- Анализ документов опережает разработку исследовательской программы.
- Анализируются документы, не связанные с гипотезами исследования (имеющие сходство с темой исследования лишь по названию).
- Не проверена подлинность документа.
- Не уточнено его авторство.
- Неполно учтено его предназначение.
- Категории анализа не определены до такой степени, которая позволяет четко различать смысловые единицы текста документа.

# Ошибки при применении метода

- Категории анализа не приведены в соответствие с теми дефинициями и их терминами, которые зафиксированы в программе исследования.
- Категории анализа несопоставимы со смыслом и языком текста анализируемого документа.
- Единицы анализа характеризуют категории анализа лишь внешне, а не по существу, а поэтому единицы анализа не позволяют идентифицировать содержание документа в полном соответствии с категориями анализа.
- Анализ документа ведется без предварительной подготовки всего комплекса методических инструментов.

# Ошибки при применении метода

- Классификатор имеет недочеты, составлен с нарушением правил логики.
- Регистраторы (кодировщики) не получили должной методической подготовки.
- Инструкция по регистрации и кодировке недостаточно полная, составлена исследователем, который сам предварительно не апробировал инструментарий.
- Кодировка не соответствует программе математической обработки данных исследования.
- Результаты контент-анализа не перепроверены информацией, собранной иными методами

# Проведение контент-анализа

- При проведении политического контент-анализа следует учитывать, что сообщения публикуются и соответствующим образом составляются с какой-то определенной целью — информирования, описания, призыва, предписания, самозащиты, дезинформации.
- Поэтому при анализе нужно интерпретировать их содержание в контексте преследуемых авторами целей, которые тоже надо определить.

# Проведение контент-анализа

- Следует учитывать способ распространения того или иного сообщения.
- Предвыборная листовка, распространяемая по списку адресов избирателей, — пример сообщений с ограниченной или особой сферой распространения.
- Ежедневные газеты хоть и обращены к более широкому кругу читателей, но у разных газет этот круг разный.
- В любом случае важно оценивать степень доступности интересующих нас сообщений.

# Этапы контент-анализа

- **Этап первый**
- Определение совокупности изучаемых источников или сообщений с помощью набора заданных критериев, которым должно отвечать каждое сообщение:
- тип источника (пресса, телевидение, радио, рекламные или пропагандистские материалы),
- тип сообщений (статьи, заметки, плакаты),
- стороны, участвующие в процессе коммуникации [отправитель, получатель (реципиент) или они оба вместе],
- размер сообщений (минимальный объем или длина),
- частота появления сообщений,
- способ распространения сообщений,
- место распространения сообщений,
- время появления сообщений.

# Этап первый

- Например, если нас интересует, как освещалась в газетах определенная избирательная кампания, искомая совокупность может включать в себя
- все предвыборные газетные публикации (тип сообщений) размером от одного газетного столбца (размер сообщений),
- опубликованные в ежедневных газетах (частота появления сообщений),
- которые были доставлены подписчикам (способ распространения сообщений) данного города или округа (место распространения сообщений)
- в течение месяца до начала выборов (время появления сообщений).
- При необходимости можно использовать и другие критерии, однако перечисленные выше встречаются чаще всего.

# Этап второй

- Формирование выборочной совокупности сообщений.
- Декомпозиция текста
- В некоторых случаях можно изучить всю определенную на первом этапе совокупность, поскольку подлежащие анализу случаи (сообщения) часто ограничены по числу и хорошо доступны.
- иногда контент-анализ должен опираться на ограниченную выборку, взятую из более крупной совокупности.
- В целом размеры выборок обычно превосходят те, которые необходимы для проведения других видов исследований (благодаря доступности и относительной дешевизне исходных данных).

# Этап третий.

- Определение единицы анализа — отдельного элемента или признака того сообщения, которые мы собираемся изучать.
- Простейший элемент сообщения — *слово*, и оно может быть использовано в контент-анализе наиболее непосредственным образом.

# Этап четвертый.

- Непосредственное проведение процедуры анализа:
- квантификация выделенных элементов

# Этап пятый

- Верификация полученных результатов :
- Путем повторения исследовательской процедуры (обычно в рамках пилотных проектов)
- Либо путем критического переосмысления и сопоставления новых данных с имеющейся информацией
- Полезно соотнесение информации с данными, полученными на основе применения других исследовательских подходов

# Виды контент-анализа Количественный (частотный) анализ

- В обязательном порядке включает стандартизированные процедуры подсчета выделенных категорий

# Пример количественного контент-анализа

- При изучении значимости понятия «мирное урегулирование» для лидеров воюющих сторон:
- историк исходит из предположения, что частота упоминания этого понятия в официальных речах отражает позицию политиков

# Виды контент –анализа. Качественный.

- Нацелен на углубление изучения содержания текста

# Виды контент-анализа

- **Символьный:**
- В качестве информационной единицы используются определенные слова или словосочетания, важные для исследовательских задач
- Результат анализа связан с подсчетом частоты их встречаемости в массиве
- в качестве измеряемых могут быть имена людей, географические названия, даты, словесные обороты, упоминания какого-либо факта или события
- Позволяет решать задачи определения авторства

# Пример символического контент-анализа

- Анализ 293 рассказов в американском журнале «Living Age» за 1845-1882 г.
- 82 вопроса по теме «образ старика», т.е. литературные обороты для изображения пожилых людей (главенство в семье, возраст, пол, раса, состояние здоровья, умственное состояние, дает ли советы молодым и т.д.)
- Результат: пожилые люди изображались здоровыми, здравомыслящими, экономически независимыми от детей, от общества, молодые относились к ним с любовью и т.д.
- В результате анализа этих выводов: художественная литература дает не вполне достоверный образ

# Пример символического контент-анализа

- Анализ инаугурационных речей президентов США
- Определение смысловых категорий: национальная идентичность (правительство, Америка, моя страна),
- историческая отсылка (великое прошлое, предки и т.п.),
- фундаментальные ценности (Бог, Конституция, свобода и т.д.),
- состояние социума (сегодняшнее благополучие, уверенность в будущем и т.п.)

# Тематический контент-анализ

- В качестве единицы счета – текст (статья, письмо, воспоминание и т.п.)
- В качестве категории анализа - тема
- Тематический частотный анализ удобен для изучения отношений общества и властных структур, выявления внутренних подсознательных процессов авторов текстов

# Пример тематического контент-анализа

- Изучение 372 заговоров из книги Л.Н. Майкова (1869)
- Распределены по группам:
- христианские,
- языческие,
- синкретические;
- по адресату ( обращены к лешему, домовому, силам природы, языческим богам, Христу и т.п.)
- Единица счета -отдельный заговор
- Результат: выяснено, о чем заговоры, кто их применял, для каких целей.

# Пример тематического контент-анализа

- Установление авторства текстов:
- например, при изучении периодики: по авторству выделяют официальные документы, редакционные материалы, подготовленные профессиональными журналистами,
- материалы авторов-специалистов в теме,
- документы авторов, не занятых непосредственно в данной сфере

# Структурный контент-анализ

- В качестве объекта - конкретный документ
- Единица счета - структурные элементы текста:
- тематические вопросы,
- объем внимания,
- иллюстрации,
- фотографии,
- тезисы и их доказательства
- Ориентирован на выявление соотношения тем внутри текста и их доказательства

# Пример структурного контент-анализа

- В годы Второй мировой войны американцы проводили обширную пропагандистскую кампанию для привлечения афроамериканцев в американскую армию.
- Первоначально кампания потерпела неудачу.
- Это было связано со структурой пропагандистских материалов

# Пример структурного контент-анализа

- Началом кампании должна была стать статья темнокожего писателя, в которой он должен был донести две основные идеи:
- Америка, несмотря на расовую дискриминацию, является демократической страной
- Немцы - расисты

# Пример структурного контент-анализа

- При структурном анализе статьи :
- до 84% материала составлял текст о том, что получили негры в Америке и только 16% - о геноциде фашистов.
- Используемые фотоматериалы были посвящены успехам американской демократии: т.е. текст и фото не дополняли друг друга
- В дальнейшем эти ошибки были учтены и кампания имела успех

**Благодарю за внимание!**