

# Стратегическое планирование

**Тема #1.  
Основные понятия**

## *Общие сведения о курсе*

- *Лектор:*

**Позняков Андрей Михайлович,**  
*кафедра АЭ и Э;*

- *итоговый контроль: зачет*

## *Общие сведения о курсе*

*Необходимо:*

***Выбрать тему*** (макроуровень, отрасль или направление) и *подготовить краткие презентации к зачету.*

***Возможные темы:*** стратегия развития АПК, ИТ-сектора, регионов и т.д., стратегическое планирование инновационной деятельности.

***Источники*** - государственные стратегии и программы развития по соответствующему направлению.

***План презентации:***

- 1. Анализ текущей ситуации*
- 2. Стратегические цели и задачи*
- 3. Ожидаемые результаты, прогнозы.*
- 4. Механизм реализации.*

*На основе презентации далее необходимо написать курсовую работу.*

# Основные понятия

- **Планирование** – процесс научного обоснования *целей, приоритетов, определения путей и средств* их достижения.
- **План** – документ, который содержит *систему показателей* и комплекс различных *мероприятий* по решению социально–экономических задач.

- **Мероприятие** – намеченная к реализации конкретная *мера* воздействия для решения поставленной задачи.
- **Программа** – *документ*, представляющий собой увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам комплекс социально–экономических и других заданий и мероприятий, направленных на решение определенной проблемы.
- **Концепция** – руководящая *идея*, общий замысел, т.е. основной путь следования для достижения поставленной цели.

# Требования при разработке плана:

## **1. Оптимальность**

(потребности в ресурсах наименьшие, а конечный результат по финансовым, временным и другим критериям наилучший).

## **2. Определенность**

(показатели и другие условия конкретизированы по величине и срокам, обоснованны и реализуемы).

## **3. Четкое определение целей и задач.**

Реализация плана предполагает полное и скоординированное выполнение действий всеми участниками процесса, т.е. любое отклонение скажется на конечном результате и в итоге не будет реализована поставленная задача.

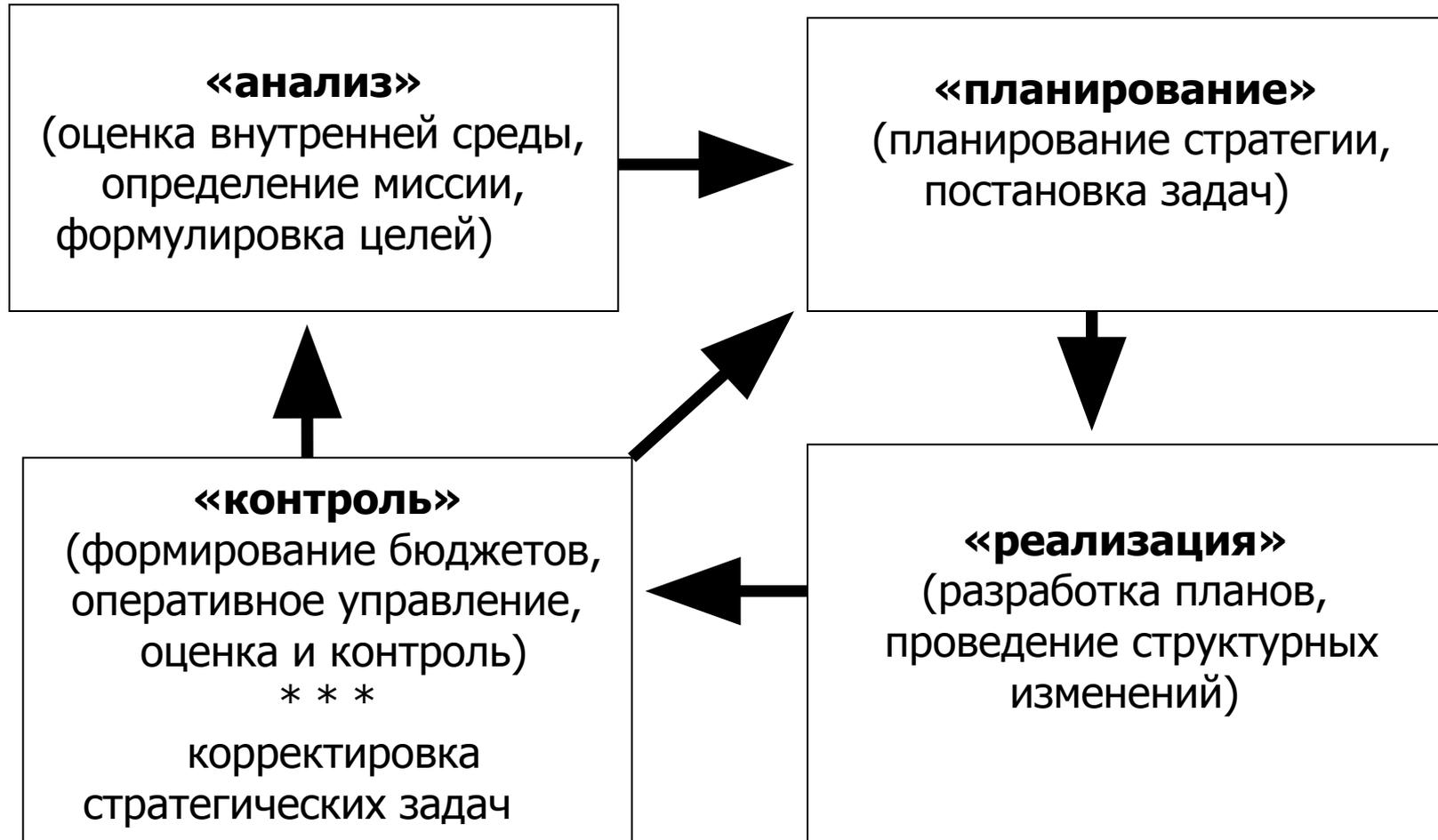
- **Стратегическое планирование** – процесс определения целей и приоритетов (стран, регионов, отраслей, организаций) с формированием механизма их достижения

*(носит многовариантный и альтернативный характер)*

*Планирование носит более конкретный и определенный характер по сравнению со стратегическим планированием*

# Процесс определения стратегии

анализ, прогнозирование и мониторинг внешней среды



- **Прогноз** – научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках их осуществления.

*Прогнозирование учитывает фактор внешней среды*

Прогноз и план взаимно дополняют друг друга.

Прогноз может

- **предшествовать** разработке плана,
- **следовать** за ним (прогнозирование последствий принятого в плане решения),
- проводиться **в процессе** разработки плана,
- самостоятельно играть **роль плана** (особенно в крупных экономических системах).

# Формы планирования

- **ДИРЕКТИВНОЕ** (параметры обязательны к исполнению; условия войны, катастроф, мобилизационной экономики, краткосрочный характер)
- **ИНДИКАТИВНОЕ** (рекомендательный характер, взаимодействие государства и бизнеса, среднесрочный характер)
- **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ** (средне и долгосрочный характер, основные направления и идеи развития, преобладают качественные показатели)

# Типология планов

1. По функциональному назначению:

- поисковые (трендовые) –  
экстраполяция тенденций
- целевые

# Типология планов

## 2. По периоду планирования:

- краткосрочные (1-2 года) и среднесрочные (2-5 лет, количественные и качественные показатели)
- долгосрочные (>5 лет) и сверхдолгосрочные (>35 лет)

# Типология планов

## 3. По объекту и масштабу объекта:

- макроуровень (национальная экономика, мировая экономика)
- мезоуровень  
(регион/отрасль/корпорация)
- микроуровень (фирма)

# Типология планов

## 4. По предмету планирования:

- ВЭД
- НТП
- АПК
- и т.д.

# Принципы планирования и прогнозирования

- Системности (взаимосвязь объекта и фона)
- Согласованности
- Вариантности
- Адаптации
- Верифицируемости
- Рентабельности

# Методы планирования и прогнозирования

