



NESPRESSO.

Demo Team Leader Nespresso

План развития территории.



NESPRESSO.

Приоритетные задачи :

- Подбор и обучение персонала.
- Визуальная представленность.
Мерчандайзинг.
- План продаж / конкуренты.
- Неиспользуемые возможности.



NESPRESSO.

Подбор и обучение персонала.

- Определение уровня ответственности и профессионализма консультантов.
- Оценка конкуренции на ТТ .
- Концентрация работы на топовых магазинах.
- Планирование тренингов/обучения.
- Мотивация сотрудников.
- Подбор персонала на вакантные ТТ территории.



NESPRESSO.

Визуальная представленность. Мерчандайзинг.

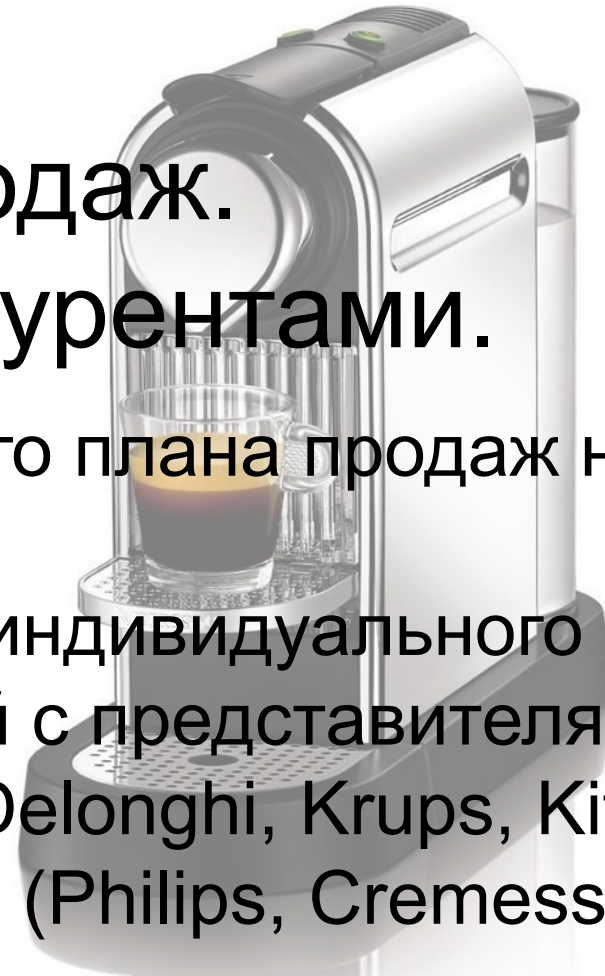
- Аудит ТТ территории.
- Определение приоритетных мест выкладки.
- Наличие/отсутствие бренд зон Nespresso.
- Проведение мероприятий, нацеленных на улучшение текущего состояния.



NESPRESSO.

План продаж. Работа с конкурентами.

- Расчет индивидуального плана продаж на каждый магазин.
- Контроль выполнения индивидуального плана.
- Построение отношений с представителями компаний-партнеров (Delonghi, Krups, KitchenAid)
- Борьба с конкуренцией (Philips, Cremesso, Bosch, Bork).
- Поиск персонала среди конкурентов.





NESPRESSO.

Неиспользуемые возможности.

- Размещение брэнд зон.
- Организация дополнительных мест продаж.
- Планирование промо-акций.





NESPRESSO.

Спасибо за внимание.