

# Сервис покупки авиабилетов

NETPEAK



# SEO продвижение проекта – основной способ прироста посещений из поисковых систем

## Преимущества:

1. Пользователем легче найти сайт по широкому списку запросов. Быстрота поиска увеличивает лояльность пользователей.
2. Простота поиска дает прирост посещаемости из поисковых систем.
3. После проведения работ, посетитель попадает сразу на страницу с той информацией, которую он искал а не на главную страницу.



## Результаты нашей работы

В процессе работы мы ориентировались на заранее оговоренные цели.

Целью на 2014 год было увеличение количества транзакций в 2 раза:

Месяц	Google (organic)			Yandex (organic)		
	Посещения	% от общего трафика	Транзакции	Посещения	% от общего трафика	Транзакции
Январь	7100	16.02	181	1310	2.95	17
Февраль	6126	12.31	123	2043	4.11	35
Март	7749	12.88	207	1353	2.25	31
Апрель	8824	10.21	238	1931	2.23	52
Май	10747	7.64	392	2175	1.55	121
Июнь	14145	8.13	534	2984	1.72	130
Июль	19189	9.55	696	4178	2.08	219
Итого:	73880		2371	15974		605

В таблице выше - количество транзакций до начала работы с нами.



# Результаты нашей работы

А вот результат, данные за Декабрь 2014 года:



Основной параметр: Ключевое слово    Источник    Целевая страница    Другое

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр

Тип сортировки:

По умолчанию

Ещё...



Ключевое слово	Источники трафика			Действия			Конверсии: Электронная торговля		
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Коэффициент транзакций	Транзакции	Доход
	66 584 % от общего количества: 20,57 % (323 760)	41,98 % Средний показатель для представления: 45,79 % (-8,32 %)	27 954 % от общего количества: 18,86 % (148 257)	29,21 % Средний показатель для представления: 32,22 % (-8,35 %)	6,16 Средний показатель для представления: 5,01 (22,87 %)	00:04:46 Средний показатель для представления: 00:03:43 (28,14 %)	4,23 % Средний показатель для представления: 4,43 % (-4,57 %)	2 815 % от общего количества: 19,83 % (14 343)	45 321,29 \$ % от общего количества: 90,39 % (50 138,43 \$)

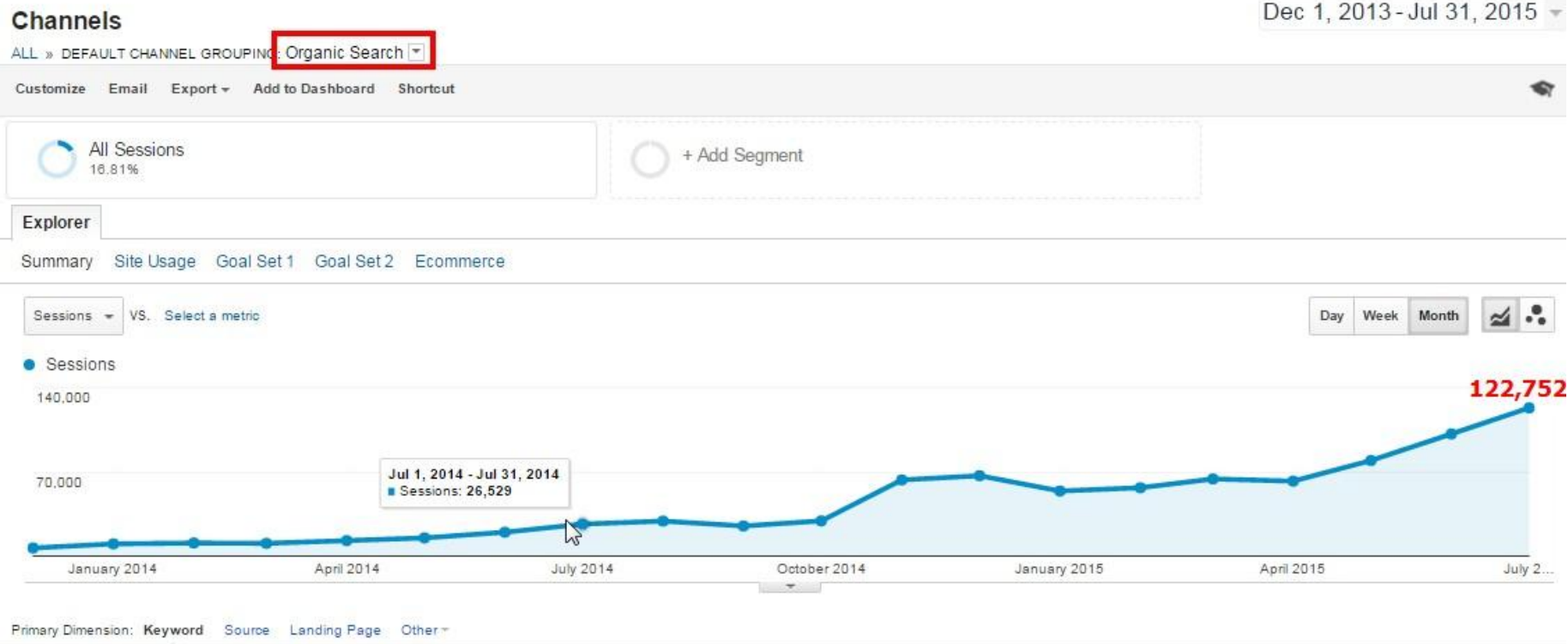
Перед нами стояла задача увеличить количество транзакций с 915 до 1830 (в два раза) до конца года.

У нас получилось увеличить количество транзакций в три раза, до цифры 2815 транзакций.



# Результаты нашей работы

Динамика роста поискового трафика:





1. За апрель проект получил 41 672\$ прибыли.

Считаем ROMI по формуле:

$$\text{ROMI} = (\text{прибыль} - \text{расходы}) / \text{расходы} * 100\%$$

$$\text{Таким образом, } (41\ 672 - 3200) / 3200 * 100\% = \mathbf{1\ 202\%}$$

2. А вот ROMI контекстной рекламы, с этим инструментом мы начали работать недавно:

За июль, из контекстной рекламы проект получил доход в 128 453\$.

$$\text{Таким образом, } (128\ 453 - 30\ 763) / 30\ 763 * 100\% = \mathbf{3\ 17\%}$$

В процентном соотношении, ROI контекстной рекламы ниже, но в сумма дохода выше более чем два раза. 97 690\$ (за вычетом рекламных трат).



# Что дало такой результат?

Вот история изменения видимости проекта в поисковых системах с момента начала работы:

## ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ВИДИМОСТИ

Максимальное значение: 06.05.2015

154,50

Минимальное значение: 07.11.2014

48,67





# Что дало такой результат?

Вот история изменения количества фраз в поисковых системах с момента начала работы:

## ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ФРАЗ

Максимальное значение: 06.05.2015

5 949

Минимальное значение: 07.11.2014

1 936







# Что дало такой результат?

В июле 2014 года проект находили по 1565 фразам:

51 %)	26,34 %	4,54	00:05:17	3,75 %	648(53,20 %)	2 336 530,13 \$(49,67 %)
34 %)	26,50 %	4,93	00:05:45	5,91 %	178(14,61 %)	619 763,96 \$(13,18 %)
40 %)	9,16 %	7,19	00:09:47	13,60 %	150(12,32 %)	732 749,08 \$(15,58 %)
59 %)	22,10 %	4,46	00:05:18	0,64 %	4 (0,33 %)	13 054,20 \$ (0,28 %)
22 %)	17,69 %	5,01	00:05:21	2,04 %	6 (0,49 %)	27 134,65 \$ (0,58 %)
35 %)	12,35 %	4,57	00:04:44	2,94 %	5 (0,41 %)	16 039,72 \$ (0,34 %)
16 %)	7,75 %	6,02	00:08:41	12,68 %	18 (1,48 %)	75 073,19 \$ (1,60 %)
47 %)	32,67 %	4,31	00:03:08	0,99 %	1 (0,08 %)	4 000,00 \$ (0,09 %)
03 %)	6,82 %	30,09	01:01:03	19,32 %	17 (1,40 %)	87 357,00 \$ (1,86 %)
10 %)	8,05 %	5,25	00:06:32	5,75 %	5 (0,41 %)	24 000,00 \$ (0,51 %)

Строк на странице: 10 ▾ К строке: 1 **1-10 из 1565** < >



# Что дало такой результат?

В апреле 2015 года мы видим 2623 фразы:

		сеанса			
26,91 % Средний показатель для представления: 26,05 % (3,31 %)	6,39 Средний показатель для представления: 5,23 (22,14 %)	00:05:10 Средний показатель для представления: 00:04:10 (24,32 %)	4,87 % Средний показатель для представления: 6,58 % (-26,08 %)	2 622 % от общего количества: 10,69 % (24 520)	40 205,42 \$ % от общего количества: 130,37 % (30 840,29 \$)
23,11 %	6,75	00:05:27	5,12 %	1 591 (60,68 %)	23 109,27 \$ (57,48 %)
41,27 %	4,94	00:04:02	3,51 %	351 (13,39 %)	5 625,41 \$ (13,99 %)
11,61 %	8,06	00:07:08	9,21 %	157 (5,99 %)	2 643,17 \$ (6,57 %)
11,11 %	7,49	00:05:51	4,92 %	35 (1,33 %)	400,79 \$ (1,00 %)
17,44 %	6,86	00:04:57	1,79 %	12 (0,46 %)	139,71 \$ (0,35 %)
12,02 %	9,30	00:08:02	8,51 %	51 (1,95 %)	1 218,05 \$ (3,03 %)
13,38 %	8,37	00:06:43	6,50 %	34 (1,30 %)	413,94 \$ (1,03 %)
13,39 %	9,39	00:07:58	3,28 %	12 (0,46 %)	289,47 \$ (0,72 %)
15,84 %	9,37	00:06:18	4,95 %	10 (0,38 %)	136,42 \$ (0,34 %)
15,38 %	8,47	00:06:56	8,72 %	17 (0,65 %)	190,89 \$ (0,47 %)

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-10 из 2632 < >

На самом деле, новых фраз гораздо больше. Просто с увеличением объема трафика они попадают в not provided и скрыты от просмотра.

Благодарим вас за внимание!

**NETPEAK**  
интернет-маркетинг для бизнеса

[netpeak.net](http://netpeak.net)