

Media-kit

Возможности размещения рекламы

Содержание

- 1. О проекте**
- 2. Принципы**
- 3. Основные разделы**
- 4. Аудитория сайта**
 - * Размер, пол, возраст**
 - * География**
 - * Состав**
- 5. Схема размещения**
- 6. Стоимость размещения**
- 7. Технические требования**
- 8. Рекламные возможности**

О проекте

Международная информационная Группа "Интерфакс" (Interfax Information Services Group) создает информационные продукты и средства коммуникации, служащие для принятия решений в политике и бизнесе.

"Интерфакс" с начала 1990-х годов является основным источником оперативной информации о России и СНГ для международного сообщества, уверенно лидирует по числу ссылок в сообщениях из этого региона мира, публикуемых в зарубежной печати, входит в число наиболее часто используемых в мире источников оперативной информации. В последние годы "Интерфакс" завоевал также позиции ведущего поставщика политических и финансовых новостей с развивающихся рынков Европы и из Китая.

Интернет-ресурс информационного агентства "Интерфакс" специализируется на предоставлении оперативной общеполитической и финансово-экономической информации из России и стран СНГ.

Интерфакс создает информационные продукты и средства коммуникации для тех, кто принимает решения в политике и бизнесе.

Клиентами агентства являются ведущие российские и зарубежные СМИ, крупнейшие корпорации и банки, инвестиционные компании и фонды.

Принципы

- **Независимость.** Мы поддерживаем конструктивные отношения с широким кругом государственных органов, политических групп и партий, а также коммерческих организаций с целью оперативного получения информации из наиболее авторитетных и надежных источников. Интерфакс не допускает, чтобы его информация использовалась для лоббирования интересов какой-либо группы людей, организации, компании.
- **Ответственность.** Наши Журналисты честно предоставляют клиентам полную картину происходящих событий, сообщая только ту информацию, источник которой им известен, в объективности и достоверности которой они уверены.
- **Точность.** Наш сотрудник несет полную ответственность за точность передаваемой информации и обязан толковать все сомнения в ее достоверности в пользу проведения дополнительной проверки сообщаемых фактов. Он должен быть уверен, что сообщение, направленное в агентство по электронной почте или факсу, поступило именно от того адресата, которому оно приписывается.

Основные разделы

- Политика
- Общество
- Экономика
- Спорт
- Культура
- Недвижимость
- Туризм

Аудитория сайта

Показов в день по главной – 130 000

Уникальных в день по главной – 35 000

Показов в день по всему сайту – 500 000

Уникальных в день по всему сайту – 60 000

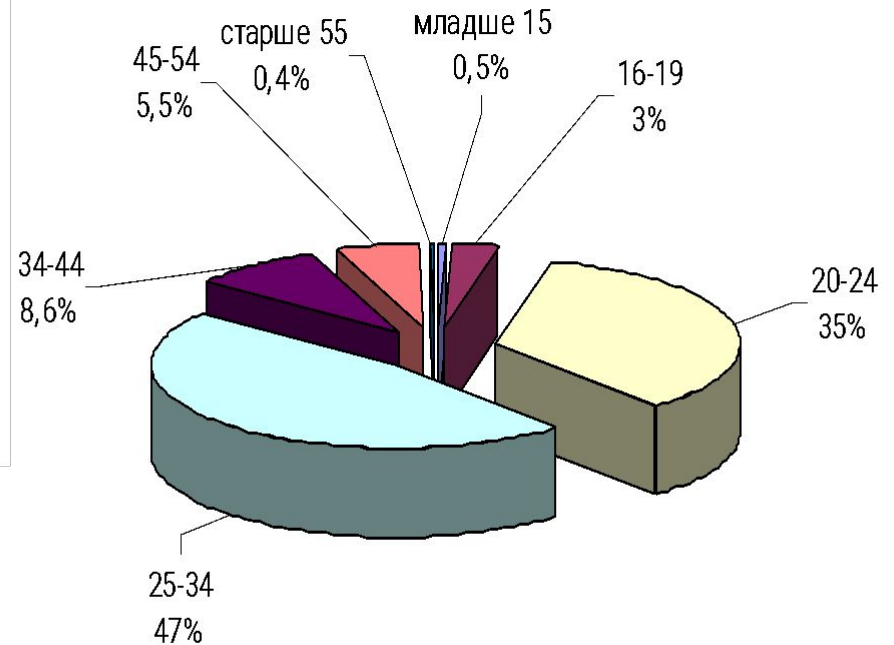
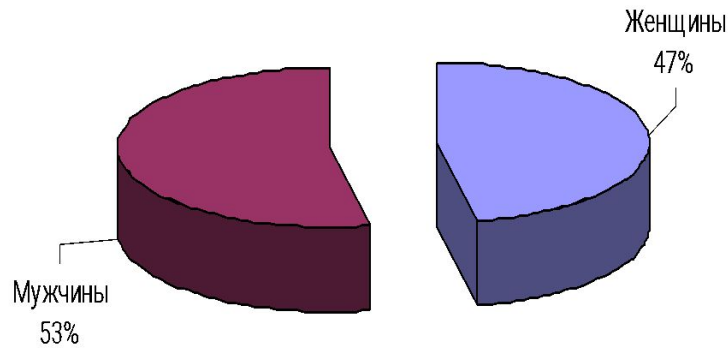
Рост аудитории в месяц: 2%

1 посетитель в среднем просматривает 7,8 страниц

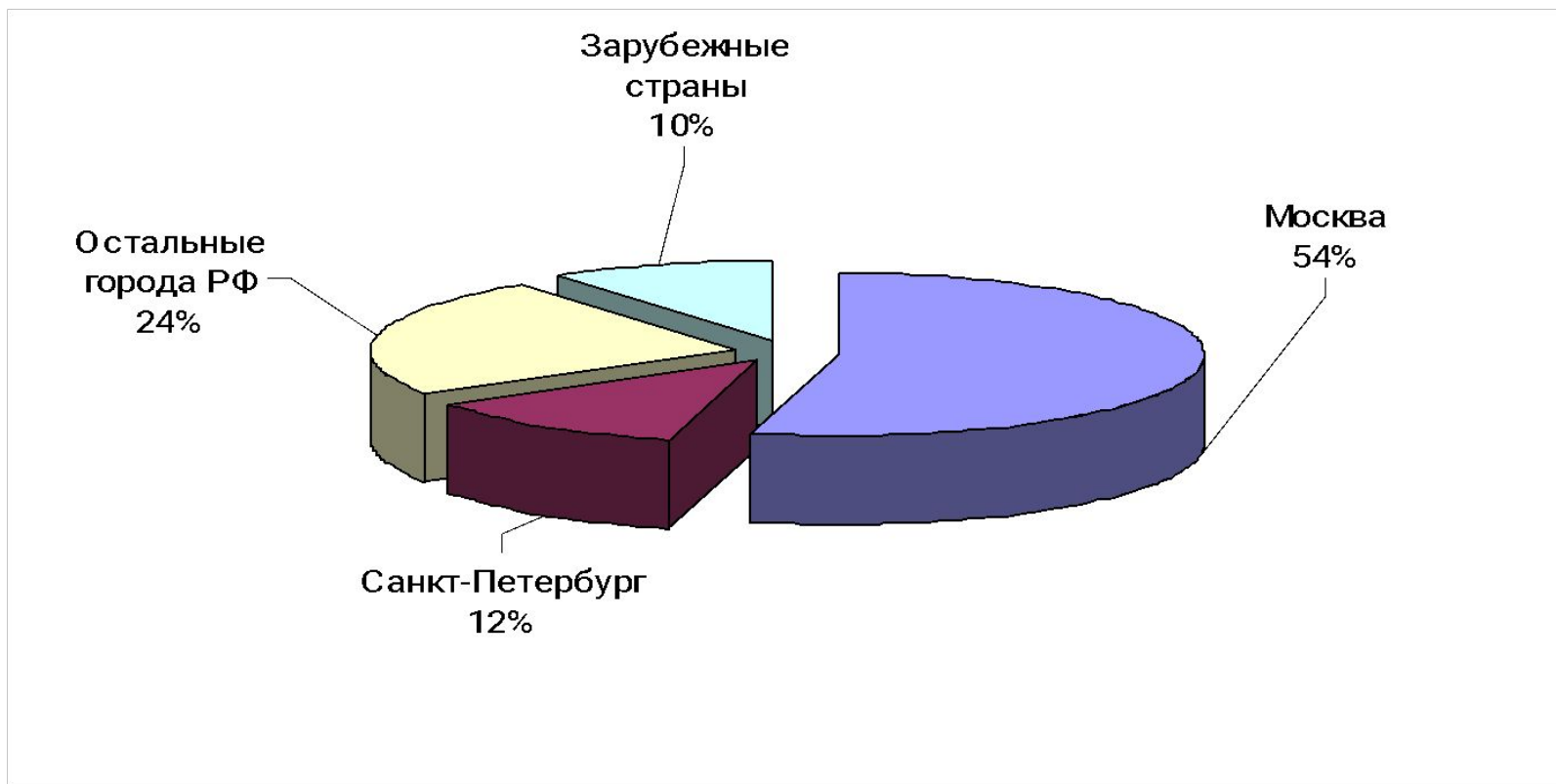
Среднее время пребывания на сайте 6,5 минут

* - по данным статистики за последний месяц по Рамблер ТОП-10
http://top100.rambler.ru/cgi-bin/stats_top100.cgi?id=7919&page=2

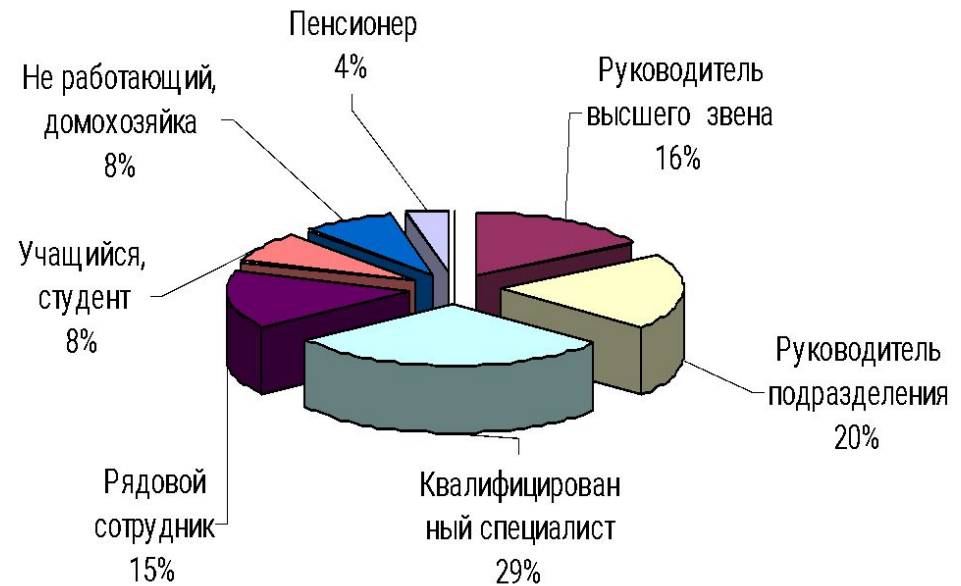
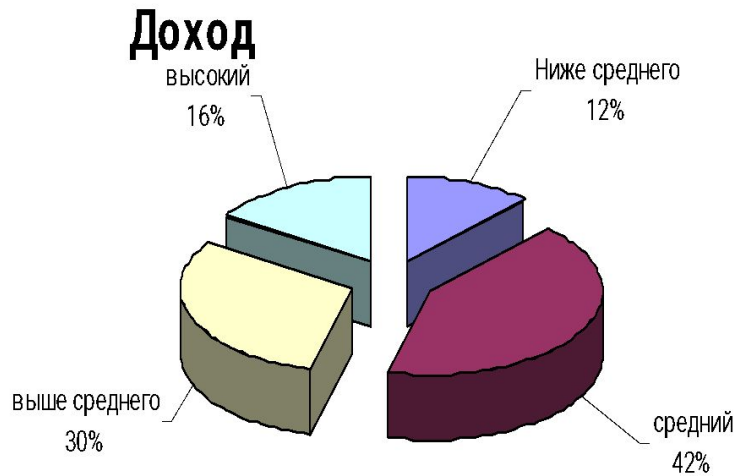
Аудитория сайта. Пол, возраст.



Аудитория сайта. География.



Аудитория сайта. Состав.



Социальный статус

Аудитория сайта. Выводы.

Предприниматели и руководители: **36%**

Доход выше среднего и высокий: **46%**

Возраст старше 25 лет: **61.5%**

топ - менеджеры и менеджеры среднего звена корпоративных клиентов агентства

собственники среднего бизнеса

журналисты, сотрудники информационных агентств (российских и зарубежных) а

студенты и аспиранты ВУЗов политической и экономической специализации (представители будущей политической и деловой элиты российского общества).

Рекламные возможности

- Баннер
- Статьи на правах рекламы
- Участие в тематических обзорах
- Рекламные блоки в рассылке
- Проведение интернет - конференций
- Спонсорство проектов и разделов сайта

Принципы рекламы и PR-материалов

1. **ГИБКОСТЬ.** Скидки, бонусы, подарки
2. **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.**
3. Принимаем любые коды на ваше усмотрение
4. При работе с Adriver выдаем слайс или закачиваем баннеры самостоятельно
5. При задержке баннера по вашей вине, всегда готовы к компромиссам
6. Приятные сюрпризы в виде дополнительных неоговоренных показов
7. **ОПЕРАТИВНОСТЬ.** Быстрое поставление баннера на сайт
8. Общение с клиентом в не рабочее время
9. **ЛОЯЛЬНОСТЬ.** Всегда готовы к компромиссам

Схема размещения баннеров

Баннер-растяжка над сайтом
1002x90 (1002x60)

Баннер справа сверху
на этом месте возможны
Баннер 120x600
Баннер 120x300

Баннер вверху слева
размер 240x400

Баннер вверху справа
размер 240x400



Технические требования к баннеру flash размещенные через Adriver

1. Требования к flash-баннерам

Подготовка баннера

Вам нужно подготовить два варианта flash-баннера: flash-ролик (.swf) и заглушку .gif или .jpeg, чтобы продемонстрировать её тем посетителям сайта, у которых нет необходимой версии flash-плагина.

При создании flash-ролика (баннера) в первом кадре ролика пропишите команды, указанные ниже:

```
if(ar_init == undefined){ ar_init = true; System.security.allowDomain(_parent._url); }
System.security.allowDomain(_parent._url)
```

разрешает доступ загрузчику к переменным баннера и позволяет правильно инициализировать переменную для клика (link1).

При этом в загрузчике не нужно специально разрешать доступ для загружаемых роликов.

Для того, чтобы зарегистрировать событие «клик» нужен элемент *button* (при наведении мыши на такой элемент, курсор изменяется). Для того, чтобы перейти по клику используется функция *getURL*. Ей передаётся два параметра: куда переходить — переменная *link1* и *_blank* — значение переменной *target*, чтобы открывать ссылку баннера в новом окне.

В вашем flash-ролике сделайте элемент *button*. Для этого элемента напишите следующий JavaScript-код:

```
on (release) { getURL(_root.link1, "_blank"); }
```

Обязательно используйте переменную *link1* для подсчёта кликов.

Для того, чтобы открывать ссылку баннера в том же окне, укажите во flash-ролике *_top*.

Если вы, как рекламная площадка, используете AdRiver в качестве основной системы управления рекламой на сайте, то в flash-ролике пропишите скрипт:

```
on (release) { getURL(_root.link1, _root.target); }
```

Это позволит открывать ссылку баннера согласно тому параметру, который указан в коде рекламного места.

Элементов типа *button* может быть несколько. В зависимости от того, на какой из элементов кликнули, посетитель может быть направлен на разные адреса. В этом случае вы можете явно указать, на какой адрес должен быть направлен посетитель. Обязательно кодируйте адрес функцией *escape()*.

Технические требования к баннеру flash размещенные через Adriver

Например:

```
on (release) { getURL(_root.link1+escape("http://alternative.url.to.go/path?search#hash"),target); }
```

2. Требования

Имена файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, или символ подчёркивания, и не должны содержать русских букв, пробелов, кавычек, тире и специальных символов.

3. Загрузка баннера

При загрузке баннера выберите размеры баннера; укажите flash-компоненту, gif-компоненту, версию flash-плагина, качество отображения, прозрачность и альтернативный клик на заглушку, если он нужен. Обычно требуется при загрузке баннеров других систем управления рекламой. Размеры, которые вы указываете в системе, должны точно соответствовать размерам flash-ролика (.swf) и изображения (.gif).

Установите на сайте код, соответствующий размерам вашего flash-баннера.

4. Проверка работоспособности flash-ролика

Откройте flash-ролик у себя на компьютере и кликните по нему. Если ролик сделан правильно, то перехода на сайт не произойдет.

5. Ограничения на размер загружаемых файлов в системе AdRiver

- для обычных графических файлов (в интерфейсе обозначены img width x hight) — 50 Кб;
- для swf-файлов (в интерфейсе обозначены flash width x hight) — 75 Кб;
- другие типы файлов — 50 Кб;
- для многокомпонентных баннеров ограничения проверяются отдельно для каждой составляющей.

Дополнительное увеличение размеров загружаемых баннеров согласовывается с [КОММЕРЧЕСКИМ ОТДЕЛОМ И СЛУЖБОЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ](#).

Скидки на размещение баннеров

Для рекламных агентств скидка – 45%

Наши рекламодатели

Банки:

«Росбанк», «МДМ-банк», «Лефко-банк», «Юниаструм-банк», «Альфа-банк», «Гута-банк», «Бинбанк», «ВТБ24», «Банк Зенит»

Автокомпании:

Volvo, Audi, Mercedes Benz, BMW, Lexus, Nissan, Ford

Недвижимость:

Астиком, Донстрой, Строймонтаж, Пересвет-инвест, Миэль-Недвижимость, МИАН, Инком

Мировые корпорации:

Siemens, Canon, Genius, Compaq, Reuters, Samsung, Nokia, Pioneer, IBM

Тренинговые организации:

«Эффект-Консалтинг», «Основы Вашего бизнеса», «АКМР», «Логика бизнеса», «Компания Бизнес-Семинары», «Тренинг-Сити», ID-Consulting, Sputnik Labs, 1С-Учебный центр № 3, Бизнес-инжиниринговые технологии, CapitalIdeas

Туристические компании:

ВКО-клуб, Пьер-Премьер, Тез-Тур, Натали-Турс, КМП Групп

Рекламные возможности.

Помимо данного сайта, мы так же размещаем рекламные материалы на следующих сайтах:

www.finmarket.ru - вся информация о финансах профессионально и доступно.

www.pmoney.ru (www.personalmoney.ru) - сайт о том, как сохранить и преумножить свои деньги; как распорядиться недвижимостью; как выбрать страховую компанию; как взять кредит; какое дать образование детям; что делать с доставшейся по наследству коллекцией и т.д.

www.rusbonds.ru - сайт посвящен российским облигациям и является лидером по полноте, достоверности и оперативности представленной информации. Ресурс предназначен для инвесторов и аналитиков, а также всех, интересующихся облигациями российских эмитентов.

www.ifx.ru - сайт посвящен основным событиям в экономике и финансах в России и в мире.

www.val.ru - сайт по валюте: кросс-курсы; наличная валюта; все курсы ЦБ РФ; новости о валюте

www.osd.ru - сайт о том, где и как отдохнуть детьми в Москве в выходные, каникулы, праздники и просто в любой, выдавшийся свободным день.

Презентации запрашивайте.

Рассчитываем на плодотворное взаимовыгодное сотрудничество!
Всегда открыты для обсуждения новых форматов.

Размещение рекламы и партнерские программы

Парфенова Ирина

Директор по рекламе и маркетингу ЗАО «Финмаркета»

Тел. (495) 988-76-77, 988-76-02, доб.154

E-mail: parfenova@finmarket.ru

Наши сайты:

www.finmarket.ru www.finmarket.ru, www.pmoney.ru www.finmarket.ru,
www.pmoney.ru, www.rusbonds.ru,
www.ifx.ru www.ifx.ru, www.val.ru www.ifx.ru, www.val.ru,
www.interfax.ru www.ifx.ru, www.val.ru, www.interfax.ru, www.osd.ru