

Экономика предприятия (организации)

Старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление на
предприятиях сферы услуг, рекреации и
туризма»

Алла Михайловна Лопарева

Для обучения необходимо :

3 варианта:

1 вариант предпочтительный: купить

Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия)»: учебно-методический комплекс / А.М.Лопарева. – М. : ФОРУМ-М, 2016. – 400 с. – (Высшее образование. Бакалавриат) (2-ое расширенное и дополненное издание).

Интернет-магазины: OZON.RU, My-SHOP.RU?

2 вариант: ЭБС «Лань»

Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия). [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 208 с. — Режим доступа:

<http://e.lanbook.com/book/69181> — Загл. с экрана. (1-ое издание).

Распечатать в полном объеме

3 вариант: в университетской библиотеке взять не менее 2-3 учебных пособий

по данной тематике

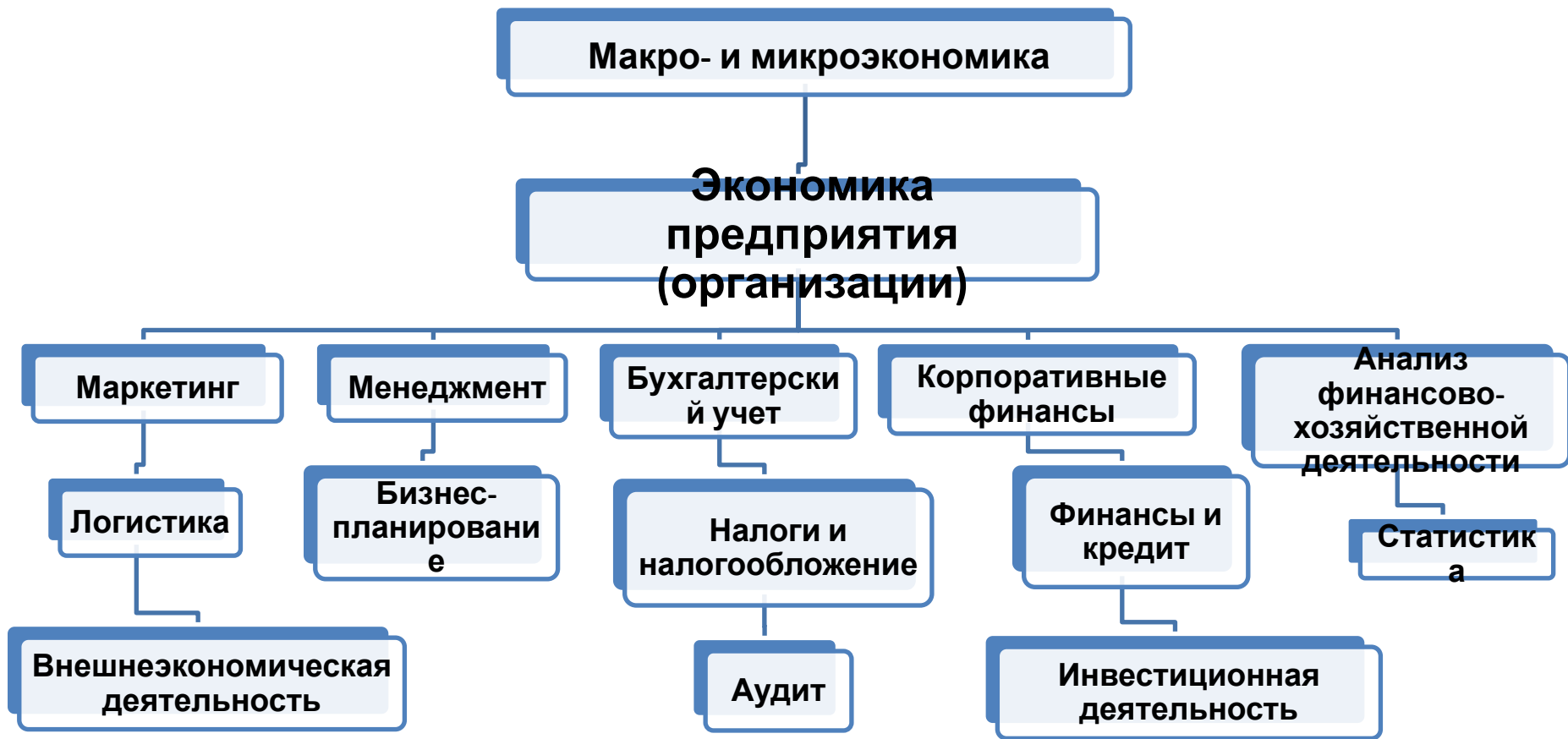


Рис.1. Связь курса «Экономика организации (предприятия)» с другими учебными дисциплинами

Экономика организации (предприятия)		
Производственный процесс		
Планирование <i>производственных ресурсов</i>		
<i>Основной капитал</i>	<i>Оборотный капитал</i>	<i>Человеческий капитал</i>
Издержки производства		
Калькулирование себестоимости		Прибыль
Ценообразование		
Финансовые ресурсы		
Инвестиции		

Рис. 2. Основные объекты изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)»

Представленный курс А.М. Лопаревой «Экономика организации (предприятия)» состоит из трех основных частей:

раздел 1 дает общее представление об отличительных чертах предприятия и основных формах его организации;

разделы 2,3 рассматривают состав и функции производственных ресурсов, их взаимосвязь в системе предприятия;

разделы 4,5,6 посвящены результатам деятельности предприятия (издержкам производства, выручке и прибыли, цене), которые находятся под влиянием как внутренней, так и внешней среды.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Тема 1.1. Организация (предприятие) – основное звено экономики

- 1.1.1. Предпринимательская деятельность и виды собственности
- 1.1.2. Отрасли национального хозяйства
- 1.1.3. Организация (предприятие): понятие и классификация
- 1.1.4. Организационно-правовые формы предприятий
- 1.1.5. Формы монопольных объединений предприятий

Экономика – совокупность большого многообразия видов деятельности по производству товаров и услуг, обеспечивающих поддержание и рост уровня жизни, как отдельного индивидуума, так и различных групп людей.

Предпринимательство (бизнес) – целенаправленная деятельность граждан и их объединений по организации производства и реализации продукции, работ, услуг; получение прибыли от этой деятельности.

Эффективность предпринимательской деятельности в большой степени зависит от наличия предпринимательских способностей у ее участников.

Предпринимательские способности – это совокупность знаний, умений, квалификации и опыта, позволяющая находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства; продажи товаров; принимать разумные последовательные решения; создавать и применять новшества; идти на допустимый риск.

Различают следующие виды предпринимательства:

1. Производственное, в том числе венчурный бизнес
2. Коммерческое, в т. ч. посредническое
3. Финансовое, в т. ч. страхование
4. Консалтинговое (консультативное)

В соответствии с Гражданским кодексом РФ признаются следующие виды собственности:

- *Государственная собственность* может являться собственностью:
 - Российской Федерации (федеральная собственность);
 - субъекта РФ – республики, края, области и пр. (собственность субъекта РФ).
- *Муниципальная собственность* принадлежит городским и сельским поселениям, муниципальным образованиям.
- *Частная собственность* принадлежит гражданам или юридическим лицам.
- *Смешанная собственность* сочетание различных форм собственности.
- *Общая собственность* двух или нескольких лиц.

Общественный строй того или иного государства формирует свою структуру форм собственности.

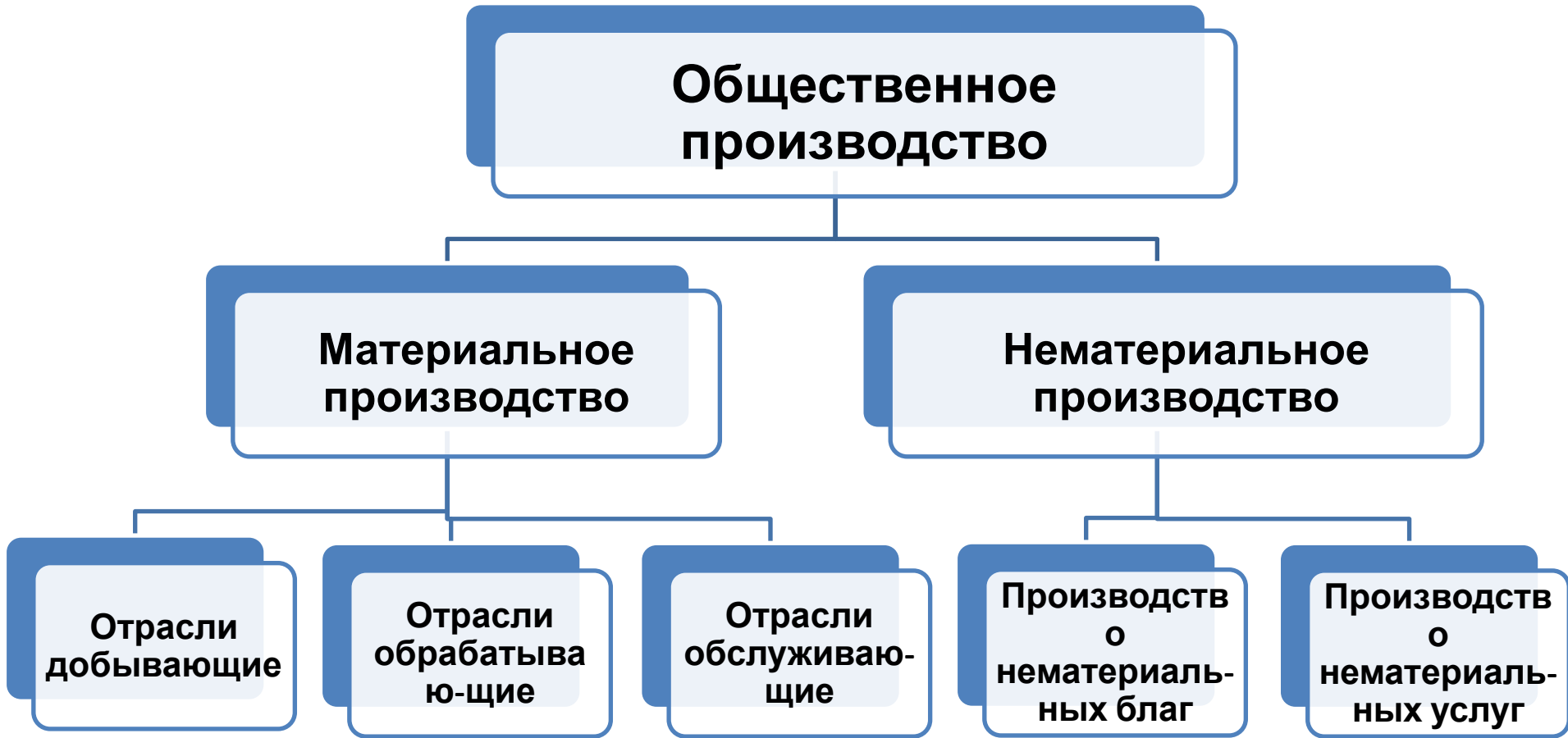


Рис.3. Структура общественного производства

Организация (от греч. οργανον - инструмент) - это целевое объединение ресурсов, созданные людьми, и для них характерно наличие функций управления и планирования.

Таким образом, **организация** – форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной структуры (предприятие, банк, правительственное учреждение, школа, университет и др.).

Формой организации производства в современном мире выступают предприятия.

Предприятие — обособленная специализированная единица, организованная на базе профессионального трудового коллектива, способного с помощью имеющихся в его распоряжении средств производства изготовить нужный потребителю продукт.

Классификация предприятий:

1. По экономическому назначению выпускаемой продукции.

✓ *средства производства*

✓ *предметы потребления*

2. По характеру воздействия на предметы труда.

✓ *добывающие*

✓ *обрабатывающие*

3. По количеству видов производимой продукции.

✓ *специализированные.*

✓ *многопрофильные.*

4. По производственным факторам. Этот критерий указывает, что в себестоимости выпускаемой продукции наибольшую часть занимают те или иные издержки. Если:

✓ *материальные затраты, то отрасли и предприятия относятся к материалоемким.*

✓ *затраты на заработную плату и отчисления на страховые взносы, то предприятия - трудоемкие.*

✓ *амортизационные отчисления – к фондоемким (капиталоемким).*

✓ *топливо, энергия – к топливоемким, энергоемким.*

✓ *затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) - к наукоемким.*

5. От размеров предприятий (по мощности производственного потенциала)

По этому признаку предприятия подразделяются на *крупные, средние, малые*, в том числе *микро*.

Для определения принадлежности предприятия по размеру используют следующие показатели: численность работающих и/или выручку от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС (табл.1.1.)

Таблица 1. Характеристика предприятий в зависимости от размеров

Предприятия	Численность, чел.	Выручка, млн. руб. (2009 г.)
1. малые	до 100 – в промышленности, строительстве и транспорте; до 60 – в сельском хозяйстве; до 30 – в розничной торговле и бытовом обслуживании; до 50 – в прочих отраслях	от 60 до 400
в т.ч. микро	до 15	до 60
1. средние	до 250	от 400 до 1000
1. крупные	свыше 250	свыше 1000

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА
Тема 1.1. Организация (предприятие) – основное звено экономики
1.1.4. Организационно-правовые формы предприятий



Изменения введены 1 сентября 2014 г.

По праву членства: корпоративные и унитарные организации

- **Корпорации** - юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган.
К ним относятся: *хозяйственные товарищества и общества, *крестьянские (фермерские) хозяйства и др.
- **Унитарные организации** - юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства.
К ним относятся *государственные и муниципальные унитарные предприятия, *фонды, *учреждения и др.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Тема 1.1. Организация (предприятие) – основное звено экономики

1.1.4. Организационно-правовые формы предприятий

НОВАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ

Юридические лица

Коммерческие организации

Корпоративные

Хозяйственные
партнерства

Крестьянские
(фермерские)
хозяйства

Производственные
кооперативы

Хозяйственные
товарищества
(полное, на вере)

Хозяйственные общества

Публичные (АО)

Унитарные

Унитарные
предприятия
(МУП и ГУП,
Казенные
предприятия)

Непубличные
(АО, ООО)

Некоммерческие организации

Корпоративные

Потребительские
кооперативы

Общественные
организации

Общины
коренных
малочисленных
народов

Ассоциации и
союзы

Товарищества
собственников
недвижимости

Казачьи
общества

Унитарные

Фонды

Учреждения

Религиозные
учреждения

Публично-
правовые
компании

Автономные
некоммерческие
организации

Унитарное предприятие

- УП — коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней собственником имущество. Такие предприятия именуются унитарными, поскольку их имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам, паям, долям, акциям.
- В такой форме могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Имущество (соответственно государственное или муниципальное) принадлежит унитарному предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.
- Унитарное предприятие отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, но не несет ответственности по обязательствам собственника его имущества.
- Размер уставного фонда государственного унитарного предприятия должен составлять не менее чем **5000 МРОТ**, муниципального — не менее чем **1000 МРОТ**.
- Учредительным документом унитарного предприятия является **Устав**.

В мировой экономике процесс концентрации производства и централизации капитала привел к образованию различных форм монопольных объединений. С развитием рыночных отношений все большее количество хозяйствующих субъектов стремится выжить за счет объединения усилий.

Рассмотрим некоторые из них:

- ✓ **Картель**
- ✓ **Синдикат**
- ✓ **Концерн**
- ✓ **Хозяйственная ассоциация**
- ✓ **Конгломерат**
- ✓ **Холдинг**
- ✓ **Консорциум**
- ✓ **Промышленный узел**
- ✓ **Финансово-промышленные группы**