



Презентацию по теме: «Роль постконвенционального внимания в эффективности познавательной деятельности» выполнил студент естественно-технологического факультета 3 курс специальность технология доп. образование техническое гр. ОФ/301-232-5-1
Баринов Дмитрий

Классификация уровней по Л.Колбергу

Трудности связанные с вниманием актуальны на сегодняшний день потому как всё больше и больше внимания забирает у нас окружающая нас среда и особенно среда ноосферы (среда Интернет). Теория постконвенционального внимания основана на моральной теории Л.Колберга который разделяет моральные уровни на три ступени по возрастанию:

- 1.Преконвенциональная
- 2.Конвенциональная
- 3.Постконвенциональная

В рамках схемы Колберга личность самостоятельно формулирует моральные принципы в ходе спонтанного процесса созидания самой себя, а не впитывает пассивно представления, бытующие в обществе

Постконвенциональный уровень

Постконвенциональный уровень (он же уровень автономной морали) является самым высоким уровнем в схеме Колберга и означает осознание человеком относительности и условности нравственных правил и требование их логического обоснования (так называемая стадия 5А). Затем идёт (стадия 5) релятивизм сменяется признанием существования некоторого высшего закона, соответствующего интересам большинства. Лишь после этого (стадия 6) формируются устойчивые моральные принципы, соблюдение которых обеспечивается собственной безотносительно к внешним обстоятельствам и рассудочным соображениям. (не все достигают 6 стадии морального сознания)

Возрастной этап формирования постконвенционального внимания

Возрастом когда человек приходит к постконвенциональному уровню морали (судит о поведении людей , исходя из собственных критериев) совпадает с подростковым возрастом и продолжается после него всю жизнь.

Возраст 13 и старше

Итог

Постконвенциональное внимание имеет ключевую роль в эффективности познавательной деятельности подростков и людей более старшего возраста т.к постконвенциональная мораль является основой для их личности



Спасибо за
внимание