



face **to** face

Бизнес-коммуникации нового формата

# Региональные мероприятия журнала «Генеральный директор» совместно с экспресс-переговорами face to face



# Статистика

- **22 семинара за 5 месяцев в крупных городах России**
- **Среднее количество участников 250-300 человек**
- **Среднее количество зарегистрированных 500 человек**
- **Аудитория семинара (анализ по всем городам):**
  - 48 % генеральные директора
  - 19 % индивидуальные предприниматели
  - 10% - собственники бизнеса
  - 20 % - руководители отделов продаж и рук. подразделений
  - 3 % менеджеры
- **Спикеры семинаров: известные бизнес тренеры и директора компаний.**
  - Михаил Молоканов, соучредитель, Клуб бизнес тренеров)
  - Константин Харский, генеральный директор, Ценностное управление
  - Александр Меренков, генеральный директор, СК Северная Казна
  - Алексей Кошенков, коммерческий директор Юнсен Текстиль
  - Андерш Лильенберг, ректор Стокгольмской Школы Экономики в России
  - Валентина Митрофанова, генеральный директор группы компаний IPK Group
  - Игорь Манн, издатель, консультант по маркетингуи другие.

# Мероприятия первой половины 2015

24.09.  
Липецк

25.09  
Воронеж

30.09  
Краснодар

30.09  
Сочи

01.10  
Ростов-на-  
Дону

14.10  
Самара

14.10  
Нижний  
Новгород

14.10  
Казань

16.10  
Чебоксар  
ы

21.10  
Пермь

21.10  
Челябинск

23.10  
Екатеринбур  
г

23.10  
Тюмень

28.10  
Калининград

28.10  
Санкт-  
Петербург

11.11  
Владивост  
ок

12.11  
Уфа

face to face

Бизнес-коммуникации нового формата

Генеральный  
Директор  
персональный журнал  
руководителя

# Фотоотчет с семинаров 2014 г.



# Партнеры региональных мероприятий:



face **to** face

Бизнес-коммуникации нового формата

**Генеральный  
Директор**  
персональный журнал  
руководителя

**Казань, 14 октября 2015 года**

## **«Всероссийский совет директоров: как обеспечить рост бизнесу»**

### **Программа мероприятия:**

**09:00 – 10:00** – регистрация, приветственный кофе

### **Секция 1**

**10:00 – 12:30** «Мотивация и управление отделом продаж в кризис»

Спикер: Евгений Котов, Генеральный директор руководитель «Practicum Group».

**12:30 – 13:10** – кофе-брейк

### **Секция 2**

**13:10 – 15:00** – «Поколение Y: как минусы превратить в плюсы»

Спикер: Марина Швоева, директор по персоналу рекламно-коммуникационной группы компаний BBDO Russia Group .

**15:00 – 16:00** – «Как создать ролик, который бесплатно покажут 4 федеральных канала»

Спикер: Марсель Ахмедов, генеральный директор рекламного агентства «B2B»

### **Секция 3**

**16:00 –17:00** "Бизнес-коммуникация face to face" - деловые знакомства.

Форма знакомства и общения участников. Посетитель форума проводит 50-60 экспресс-переговоров в формате «лицом к лицу» с участниками мероприятия, на каждый из которых отводится 3 минуты времени, заводит новые бизнес-контакты с управленцами города.

**17:00** – Окончание форума

# Спикеры



## Марина Швобева

Директор по персоналу BBDO Russia Group (крупнейшая российская рекламно-коммуникационная группа компаний)

Директор по персоналу BBDO Russia Group (крупнейшая российская рекламно-коммуникационная группа компаний). В настоящее время в состав BBDO Group входит 21 агентство, в которых работает около 1000 человек) Образование: С отличием закончила Санкт-Петербургский Государственный Университет (факультет международных отношений и филологический факультет) и Central European University (университет фонда Сороса, факультет политологии). Профессиональный опыт: До BBDO работала в Администрации Санкт-Петербурга (Комитет по внешним связям) и компании Wrigley. В BBDO с 2005 года. Назначение на должность директора по работе с персоналом получила в 2010 году, пройдя путь от менеджера по работе с персоналом Media группы до директора по персоналу группы компаний BBDO, занималась подбором медиа и креативных специалистов, проектами по адаптации, обучению и оценке персонала. В 2011 году компания BBDO получила премию HR-brand года за проект корпоративной системы обучения персонала «BBDO University». С 2010 года компания BBDO ежегодно входит в рейтинг «Топ-50 работодателей мечты для молодежи». В 2013 году Марина Швобева возглавила рейтинг директоров по персоналу сферы «Медиа» газеты «Коммерсант»



## Спикеры

### Евгений Котов

бизнес-тренер, владелец компании «Practicum Group»

Бизнес-тренер, владелец компании «Practicum Group» (основана в 2006г.). Более трех лет видео-ролики по технологии продаж Евгения Котова остаются самыми популярными в Интернете. По данным официальных видео-ресурсов свыше 3 000 000 просмотров. Евгений Котов обучил более 30 000 человек, включая владельцев, руководителей и продавцов из стран ближнего и дальнего зарубежья: Россия, Украина, Молдова, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Турция. Всего за это время тренинги были предоставлены более чем в 70 городах. Автор статей для продавцов и руководителей в профессиональных периодических изданиях России и странах СНГ. Лауреат конкурса «Лучший Руководитель года 2014», организованного «Фондом Содействия Развитию Предпринимательства», г. Москва. Награжден почетным знаком «За вклад в обеспечение экономической безопасности России» - 2014г. Компания Евгения Котова «Practicum Group» в 2014 году стала лауреатом конкурса «Экономическая опора России» с присуждением звания «Национально значимое предприятие». Вошел в ТОП-250 лучших генеральных директоров России 2014г. по версии издательства журнала "Генеральный директор", г. Москва.

Более подробная информация по программе мероприятия на сайте

[http://region.gd.ru/event\\_113.html](http://region.gd.ru/event_113.html)

#### Адрес

г. Казань, ул. Ф. Амирхана, 1а, 2 этаж

#### Место проведения

Гостиничный комплекс «Ривьера», зал Адмиралский

#### Контактный телефон

+7 495 660 17 50

#### Время начала

10:00

#### Регистрация

09:00

face to face

Бизнес-коммуникации нового формата

# Генеральный спонсор 180 000 РУБ.

## Анонсирование



- статус Генерального спонсора
- предоставление возможности быть единственным спонсором в своей отрасли
- презентация Генерального спонсора перед деловой аудиторией (10 мин.)
- вложение рекламных материалов Генерального спонсора в пакет участника Мероприятия
- размещение баннера Генерального спонсора на главной странице сайта региональных Мероприятий [www.region.gd.ru](http://www.region.gd.ru) и [www.face-face.ru](http://www.face-face.ru) (2 недели)

## Размещение логотипа



- приоритетное размещение логотипа с указанием статуса на всей печатной продукции (включая пресс-релизы, приглашительные и т.д.)
- во всех анонсирующих модулях и электронных рассылках
- с указанием статуса на сайтах [www.region.gd.ru](http://www.region.gd.ru) и [www.face-face.ru](http://www.face-face.ru)
- установка мобильного стенда, roll-up в залах проведения Мероприятия

## Выставка и участие



- предоставление отдельного места для брендированной зоны компании Партнера (стол, корпоративное оформление, специалист-консультант), демонстрация товара или услуги
- проведение btl-акций среди гостей форума
- предоставление базы данных участников, зарегистрированных на мероприятие
- организация розыгрыша призов для участников Мероприятия
- участие в коммуникации face to face пяти представителей партнера

# Официальный спонсор

## 140 000 РУБ.

### Анонсирование



- статус Официального спонсора
- презентация Официального спонсора перед деловой аудиторией (7 мин.)
- вложение рекламных материалов Генерального спонсора в пакет участника Мероприятия
- размещение баннера Генерального спонсора на главной странице сайта региональных Мероприятий [www.region.gd.ru](http://www.region.gd.ru) (1 неделя)

### Размещение логотипа



- приоритетное размещение логотипа с указанием статуса на всей печатной продукции (включая пресс-релизы, приглашительные и т.д.)
- во всех анонсирующих модулях и электронных рассылках
- с указанием статуса на сайтах [www.region.gd.ru](http://www.region.gd.ru) и [www.face-face.ru](http://www.face-face.ru)
- установка мобильного стенда, roll-up в залах проведения Мероприятия

### Выставка и участие



- предоставление отдельного места для брендированной зоны компании Партнера (стол, корпоративное оформление, специалист-консультант), демонстрация товара или услуги
- проведение btl-акций среди гостей форума
- предоставление базы данных участников, посетивших Мероприятие
- организация розыгрыша призов для участников Мероприятия
- участие в коммуникации face to face пяти представителей партнера

# Спонсор 85 000 РУБ.

## Анонсирование

- статус Спонсора
- вложение рекламных материалов Генерального спонсора в пакет участника Мероприятия
- размещение баннера Генерального спонсора на главной странице сайта региональных Мероприятий [www.region.gd.ru](http://www.region.gd.ru) (1 неделя)

## Размещение логотипа

- вся печатная продукция (включая пресс-релизы, приглашительные и т.д.)
- во всех анонсирующих модулях и электронных рассылках
- с указанием статуса на сайтах [www.region.gd.ru](http://www.region.gd.ru) и [www.face-face.ru](http://www.face-face.ru)
- установка мобильного стенда, roll-up в залах проведения Мероприятия

## Выставка и участие

- предоставление рабочего места в фойе для презентации продуктов
- организация розыгрыша призов для участников Мероприятия
- участие в коммуникации face to face пяти представителей партнера

## Контактная информация



[www.face-face.ru](http://www.face-face.ru)  
[team@face-face.ru](mailto:team@face-face.ru)

### По вопросам коммерческого партнерства

Александр Чесноков +7 917 933 22 77

[chesnokov@face-face.ru](mailto:chesnokov@face-face.ru)

### По организационным вопросам

Марат Шагитов 8 800 700 16 19

[shagitov@face-face.ru](mailto:shagitov@face-face.ru)