

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА



НАЧАЛЬНАЯ (МАКСИМАЛЬНАЯ) ЦЕНА КОНТРАКТА

Начальная (максимальная) цена контракта (НМЦК) - это установленная заказчиком, уполномоченным органом в извещении об осуществлении закупки и документации о закупке предельная цена по контракту (по одному лоту).

Правильный расчет такой цены имеет достаточно большое значение, так как от этого показателя зависит сразу несколько ключевых моментов при закупку ТРУ, а именно:

- заявки, в которых предложение о цене превышает НМЦК, подлежат отклонению;
- от размера НМЦК зависит выбор способа определения ППИ (запрос котировок, единственный поставщик пп.4-5 ч.1 ст.93 Закона № 44-ФЗ);
- от НМЦК рассчитывается размер обеспечения заявок участников закупки;
- от НМЦК рассчитывается размер обеспечения исполнения контракта;
- от НМЦК рассчитываются порядок и способ применения антидемпинговых мер при проведении конкурса и аукциона;
- до НМЦК можно увеличить контракт с участником закупки - победителем на поставку товаров;
- от НМЦК зависит обязанность заказчика проводить общественного обсуждения закупок ТРУ (свыше 1 млрд. рублей).

НАЧАЛЬНАЯ (МАКСИМАЛЬНАЯ) ЦЕНА КОНТРАКТА, ЦЕНА КОНТРАКТА, ЗАКЛЮЧАЕМОГО С ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ (ПОДРЯДЧИКОМ, ИСПОЛНИТЕЛЕМ) (Ч. 1 СТ. 22)

НМЦК, цена контракта, заключаемого с единственным ППИ, определяются и обосновываются заказчиком посредством применения следующих методов:

- 1) **метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);**
- 2) **нормативный метод;**
- 3) **тарифный метод;**
- 4) **проектно-сметный метод;**
- 5) **затратный метод.**

МЕТОД СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА) (Ч. 2-4, СТ. 22)

2. Метод сопоставимых рыночных цен заключается в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах:

- идентичных ТРУ, планируемых к закупкам,
- однородных ТРУ (при отсутствии идентичных ТРУ).

3. При применении метода сопоставимых рыночных цен информация о ценах ТРУ должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Указанные условия поставок признаются сопоставимыми, если различия между ними не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий.

4. При применении метода сопоставимых рыночных цен заказчик **может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы** для пересчета цен ТРУ с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

МЕТОД СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА) (Ч. 5, СТ. 22)

5. В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться:

- **общедоступная информация о рыночных ценах ТРУ:**
 - информация о ценах ТРУ, содержащаяся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств;
 - информация о ценах ТРУ, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых публичными офертами;
 - информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах, на электронных площадках;
 - данные государственной статистической отчетности о ценах ТРУ;
 - информация о ценах ТРУ, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов;
 - информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством об оценочной деятельности;
 - информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика,
 - иные источники информации.
- **информация о ценах ТРУ, полученная по запросу заказчика у ППИ, осуществляющих поставки идентичных ТРУ, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных ТРУ,**
- **информация, полученная в результате размещения запросов цен ТРУ в ЕИС.**

НОРМАТИВНЫЙ И ТАРИФНЫЙ МЕТОДЫ (Ч. 6-8, СТ. 22)

6. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является **приоритетным** для определения и обоснования НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным ППИ. Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных ч. 7 - 11 настоящей статьи.

7. Нормативный метод заключается в расчете НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным ППИ, на основе требований к закупаемым ТРУ, установленных в соответствии со ст. 19 Закона в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен ТРУ.

8. Тарифный метод применяется заказчиком, если цены закупаемых ТРУ для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. В этом случае НМЦК, цена контракта, заключаемого с единственным ППИ, определяются **по регулируемым ценам (тарифам)** на ТРУ.

ПРОЕКТНО-СМЕТНЫЙ И ЗАТРАТНЫЙ МЕТОДЫ (Ч. 9-11, СТ. 22)

9. Проектно-сметный метод заключается в определении НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным ППИ, на:

1) **строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта РФ;**

2) **проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, на основании согласованной проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с утвержденными реставрационными нормами и правилами.**

10. Затратный метод применяется **в случае невозможности применения иных методов или в дополнение к иным методам.** Данный метод заключается в определении НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным ППИ, как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.

11. Информация об **обычной прибыли** для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа:

- контрактов, размещенных в ЕИС,
- других общедоступных источников информации, в том числе:
 - информации информационно-ценовых агентств,
 - общедоступных результатов изучения рынка,
 - результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика.

НМЦК, ЦЕНА КОНТРАКТА, ЗАКЛЮЧАЕМОГО С ЕДИНСТВЕННЫМ ППИ (Ч. 12-15)

12. В случае невозможности применения для определения Н(М)Ц, методов, указанных в ч. 1 настоящей статьи, заказчик **вправе** применить иные методы. В этом случае в обоснование НМЦК заказчик **обязан включить обоснование невозможности применения** указанных методов.

13. **Идентичными** ТРУ признаются ТРУ, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки. При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться. При определении идентичности работ, услуг учитываются **характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке.**

14. **Однородными товарами** признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески **взаимозаменяемыми**. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.

15. **Однородными работами, услугами** признаются работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально **взаимозаменяемыми**. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

НМЦК, ЦЕНА КОНТРАКТА, ЗАКЛЮЧАЕМОГО С ЕДИНСТВЕННЫМ ППИ (Ч. 17-20)

17. Определение идентичности и однородности ТРУ для обеспечения государственных и муниципальных нужд, сопоставимости коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями, предусмотренными ч. 20 настоящей статьи.

19. Правительство РФ вправе установить для отдельных видов, групп ТРУ для обеспечения государственных и муниципальных нужд исчерпывающий перечень источников информации, которые могут быть использованы для целей определения НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным ППИ.

20. Методические рекомендации по применению методов определения НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным ППИ, устанавливаются федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок.

НМЦК, ЦЕНА КОНТРАКТА, ЗАКЛЮЧАЕМОГО С ЕДИНСТВЕННЫМ ППИ (Ч. 20¹-22)

20¹. Высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ в дополнение к методическим рекомендациям, предусмотренным ч. 20 настоящей статьи, могут быть установлены методические рекомендации по применению методов определения НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным ППИ, для обеспечения нужд субъектов РФ, в том числе предусматривающие рекомендации по обоснованию и применению иных методов определения НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным ППИ, в соответствии с ч. 12 настоящей статьи.

21. Особенности определения НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным ППИ, при осуществлении включаемых в состав государственного оборонного заказа закупок ТРУ для обеспечения федеральных нужд устанавливаются в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 года № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе».

22. Правительство РФ вправе определить сферы деятельности, в которых при осуществлении закупок устанавливается порядок определения НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным ППИ, и федеральные органы исполнительной власти, Государственную корпорацию по атомной энергии «Росатом», уполномоченные устанавливать такой порядок с учетом положений Закона.

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПКИ У ЕДИНСТВЕННОГО ППИ (Ч. 3-4 СТ. 93)

3. В случае осуществления закупки у единственного ППИ для заключения контракта заказчик обязан обосновать в документально оформленном отчете невозможность или нецелесообразность использования иных способов определения ППИ, а также цену контракта и иные существенные условия контракта.

4. При осуществлении закупки у единственного ППИ контракт должен содержать расчет и обоснование цены контракта.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Приказ Министерства экономического развития РФ от 2 октября 2013 г. № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

1. Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее – **Рекомендации**) утверждены в соответствии с ч. 20 ст. 22 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

2. Приказ № 567 вступил в силу с 01.01.2014 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекомендации разработаны в целях оказания помощи

- заказчикам,
- уполномоченным органам,
- уполномоченным учреждениям

в определении и обосновании

- НМЦК при осуществлении закупок с использованием конкурентных способов определения ППИ,
- цены контракта, заключаемого с единственным ППИ.

2. Рекомендации разъясняют возможные способы определения и обоснования НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным ППИ, с применением следующих методов:

- **метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);**
- **нормативный метод;**
- **тарифный метод;**
- **проектно-сметный метод;**
- **затратный метод.**

3. Рекомендации применяются с учетом особенностей рынков конкретных ТРУ, закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4. Определение НМЦК производится

- при формировании плана-графика закупки,
- при подготовке извещения об осуществлении закупки, документации о закупке.

Результат определения НМЦК отражается в указанных документах.

5. Рекомендации не применяются в случаях осуществления закупок в соответствии с положением ч. 22 ст. 22 Закона № 44-ФЗ.

ч. 22. ст. 22 Правительство РФ вправе определить сферы деятельности, в которых при осуществлении закупок устанавливается порядок определения НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным ППИ, и федеральные органы исполнительной власти, Государственную корпорацию по атомной энергии «Росатом», уполномоченные устанавливать такой порядок с учетом положений Закона.

6. При осуществлении закупок ТРУ, включенных в государственный оборонный заказ, настоящие Рекомендации применяются с учетом особенностей определения НМЦК, предусмотренных в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. N 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе».

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7. В случаях осуществления закупок ТРУ, относящихся к видам, группам ТРУ, в отношении которых в соответствии с положениями ч. 19 ст. 22 Закона № 44-ФЗ установлен исчерпывающий перечень источников информации, которые могут быть использованы для целей определения НМЦК, определение НМЦК осуществляется на основании данных, полученных из источников информации, включенных в такой перечень.

8. При определении НМЦК рекомендуется исходить из необходимости достижения заданных целей обеспечения государственных и муниципальных нужд, которые предусмотрены ст. 13 Закона № 44-ФЗ.

9. В случае если в рамках одной закупки (одного лота) предполагается закупка технологически и функционально связанных ТРУ, то НМЦК может быть рассчитана на основании информации о цене всего объекта закупки (лота) либо как сумма цен всех включенных в объект закупки (в один лот) ТРУ, которые определяются в соответствии с настоящими Рекомендациями.

ЦЕЛИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК (СТ. 13 ЗАКОНА 44-ФЗ)

Заказчиками осуществляются закупки для обеспечения федеральных нужд, нужд субъектов РФ и муниципальных нужд, а именно для:

- 1) **достижения целей и реализации мероприятий**, предусмотренных
 - государственными программами,
 - государственными программами субъектов РФ,
 - муниципальными программами;
- 2) **исполнения международных обязательств РФ**, реализации межгосударственных целевых программ, участником которых является РФ;
- 3) **выполнения функций и полномочий**
 - государственных органов РФ,
 - органов управления государственными внебюджетными фондами РФ,
 - государственных органов субъектов РФ,
 - органов управления территориальными внебюджетными фондами,
 - муниципальных органов,

за исключением выполняемых в соответствии с п. 1 и 2 настоящей статьи функций и полномочий.

ОБОСНОВАНИЕ НМЦК

1. Обоснование НМЦК заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет.

При этом в обосновании НМЦК, которое подлежит размещению в открытом доступе в сети «Интернет», не указываются наименования ППИ, представивших соответствующую информацию.

Оригиналы использованных при определении, обосновании НМЦК документов, снимки экрана ("скриншот"), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, целесообразно хранить с иными документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с требованиями Закона № 44-ФЗ.

ОБОСНОВАНИЕ НМЦК

2. В целях осуществления закупки рекомендуется выполнить следующую последовательность действий:

- 2.1. определить потребность в конкретном ТРУ, обусловленную целями осуществления закупок в соответствии со ст. 13 Закона № 44-ФЗ;
- 2.2. установить перечень требований к ТРУ, закупка которых планируется, а также требований к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- 2.3. провести исследование рынка путем изучения общедоступных источников информации, в том числе использование которых предусмотрено настоящими Рекомендациями, в целях выявления имеющихся на рынке ТРУ, отвечающих требованиям, определенным в соответствии с п. 2.2 настоящих Рекомендаций;
- 2.4. сформировать описание объекта закупки в соответствии с требованиями ст. 33 Закона № 44-ФЗ;

ПРАВИЛА ОПИСАНИЯ ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ (СТ. 33)

1. Заказчик при описании в документации о закупке объекта закупки должен руководствоваться следующими правилами:

- 1) **описание объекта закупки должно носить объективный характер.** В описании объекта закупки указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости).

В описание объекта закупки **не должны включаться** требования или указания в отношении:

- товарных знаков,
- знаков обслуживания,
- фирменных наименований,
- патентов,
- полезных моделей,
- промышленных образцов,
- наименование места происхождения товара или наименование производителя,
- требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой ограничение количества УЗ, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки.

Документация о закупке может содержать указание на товарные знаки в случае, если при выполнении работ, оказании услуг предполагается использовать товары, поставки которых не являются предметом контракта. При этом обязательным условием является включение в описание объекта закупки слов **«или эквивалент»**, за исключением:

- случаев несовместимости товаров и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, которые использует заказчик,
- случаев закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, которые использует заказчик, в соответствии с техдокументацией на указанные машины и оборудование.

ПРАВИЛА ОПИСАНИЯ ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ (СТ. 33) ПРОДОЛЖЕНИЕ

- 2) Документация о закупке в соответствии с требованиями, указанными в части 1 статьи 33, должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых ТРУ установленным заказчиком требованиям. Если заказчиком при описании объекта закупки не используются такие стандартные показатели, требования, условные обозначения и терминология, в документации о закупке должно содержаться обоснование необходимости использования других показателей, требований, обозначений и терминологии;
 - 3) описание объекта закупки может включать в себя:
 - спецификации,
 - планы,
 - чертежи,
 - эскизы,
 - фотографии,
 - результаты работы, тестирования,
 - требования, в том числе в отношении проведения испытаний, методов испытаний, упаковки в соответствии с требованиями ГК РФ, маркировки, этикеток, подтверждения соответствия, процессов и методов производства в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов, технических условий, а также в отношении условных обозначений и терминологии;
 - 5) поставляемый товар **должен быть новым товаром** в случае, если иное не предусмотрено описанием объекта закупки.
2. Документация о закупке должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых ТРУ потребностям заказчика. При этом указываются **максимальные** и (или) **минимальные** значения таких показателей, а также значения показателей, которые не могут изменяться.

ОБОСНОВАНИЕ НМЦК (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

- 2.5. проверить наличие принятых в отношении планируемых к закупке видов, групп ТРУ:
 - 2.5.1. нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, локальных нормативных актов государственной корпорации "Росатом", которыми устанавливаются порядки определения НМЦК в соответствии с ч. 22 ст. 22 Закона № 44-ФЗ;
 - 2.5.2. актов Правительства РФ, устанавливающих исчерпывающие перечни источников информации, которые могут быть использованы для целей определения НМЦК;
 - 2.5.3. правовых актов о нормировании в сфере закупок, принятых в соответствии со ст. 19 Закона № 44-ФЗ;
- 2.6. в соответствии с установленными ст. 22 Закона № 44-ФЗ требованиями определить применимый метод определения НМЦК или несколько таких методов;
- 2.7. осуществить соответствующим методом определение НМЦК с учетом настоящих Рекомендаций;
- 2.8. сформировать обоснование НМЦК в соответствии с п.1 настоящих Рекомендаций. Рекомендуемая форма обоснования НМЦК приведена в Приложении № 1 к настоящим Рекомендациям.

НОРМИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК (СТ. 19 ЗАКОНА 44-ФЗ)

Под нормированием в сфере закупок понимается установление требований к закупаемым заказчиком ТРУ (в том числе предельной цены ТРУ) и/или **нормативных затрат** на обеспечение функций государственных органов, органов управления гос. внебюджетными фондами, муниципальных органов.

Цель нормирования – закупить ТРУ, позволяющие обеспечить государственные и муниципальные нужды, но избежать закупки ТРУ, которые имеют избыточные потребительские свойства или являются предметами роскоши.

Правительство РФ устанавливает **общие правила нормирования** в сфере закупок.

Правительство РФ, органы государственной власти субъектов РФ, местные администрации в соответствии с общими правилами нормирования устанавливают **правила нормирования** для обеспечения соответственно федеральных нужд, нужд субъектов РФ и муниципальных нужд.

Государственные органы, органы управления государственными внебюджетными фондами, муниципальные органы на основании правил нормирования утверждают **требования к** закупаемым ими, их территориальными органами и подведомственными учреждениями, а также автономными учреждениями и ГУП, МУП, на которые распространяются положения Закона, **отдельным видам ТРУ** (в том числе предельные цены ТРУ) и/или нормативные затраты на обеспечение функций указанных органов.

Правила нормирования, требования к отдельным видам ТРУ (в том числе предельные цены ТРУ) и/или нормативные затраты на обеспечение функций гос. органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов **подлежат размещению в ЕИС**.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

3.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах (далее - ценовая информация) идентичных ТРУ, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных ТРУ.

3.2. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования НМЦК. Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных частями 7-11 ст. 22 Закона № 44-ФЗ.

3.3. В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется по результатам изучения рынка определить:

- 3.3.1. ТРУ, представленные на функционирующем рынке и соответствующие описанию объекта закупки;
- 3.3.2. ТРУ, наиболее полно соответствующие описанию объекта закупки.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

3.4. Определенные в соответствии с п. 3.3.1 настоящих Рекомендаций ТРУ целесообразно распределить на категории:

- 3.4.1. ТРУ, **идентичные** определенному (определенной) в соответствии с п. 3.3.2 настоящих Рекомендаций ТРУ;
- 3.4.2. ТРУ, **однородные** определенному (определенной) в соответствии с п. 3.3.2 настоящих Рекомендаций ТРУ.

3.5. Идентичными признаются:

- 3.5.1. товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут учитываться, в частности, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться;
- 3.5.2. работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

3.6. Однородными признаются:

- 3.6.1. товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения;
- 3.6.2. работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

3.7. В целях получения ценовой информации в отношении ТРУ для определения НМЦК рекомендуется осуществить несколько следующих процедур:

- 3.7.1. направить запросы о предоставлении ценовой информации **не менее пяти ППИ**, обладающим опытом поставок соответствующих ТРУ, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети «Интернет»);
- 3.7.2. разместить запрос о предоставлении ценовой информации в ЕИС (до ввода в эксплуатацию ЕИС на официальном сайте www.zakupki.gov.ru);
- 3.7.3. осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками. При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах ТРУ, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, в течение последних 3 лет. Рекомендации по поиску общедоступной ценовой информации, содержащейся в реестре контрактов, заключенных заказчиками, приведены в Приложении № 2 к настоящим Рекомендациям;

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

3.7.4. осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе:

- 3.7.4.1. информация о ценах ТРУ, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;
- 3.7.4.2. информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;
- 3.7.4.3. информация о котировках на электронных площадках;
- 3.7.4.4. данные государственной статистической отчетности о ценах ТРУ;
- 3.7.4.5. информация о ценах ТРУ, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством РФ, законодательством субъектов РФ, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;
- 3.7.4.6. информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в РФ;
- 3.7.4.7. информация информационно-ценовых агентств. При этом в расчет рекомендуется принимать информацию таких агентств, которая предоставлена на условиях раскрытия методологии расчета цен;
- 3.7.4.8. иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

3.8. По инициативе заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, в том числе на основании контракта, может быть проведено изучение рынка в целях получения ценовой информации, необходимой для определения НМЦК. Результаты такого изучения рынка рекомендуется рассматривать наряду с иными источниками ценовой информации при условии раскрытия в отчетах об их результатах методологии расчета цен.

3.9. В случае направления запроса о предоставлении ценовой информации потенциальными ППИ такой запрос рекомендуется направлять в том числе ППИ, имевшим в течение последних трех лет, предшествующих определению НМЦК, опыт выполнения аналогичных контрактов, заключенных с заказчиком и/или другими заказчиками без применения к ППИ неустоек (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных соответствующим контрактом. Если таких ППИ было более пяти, то запрос рекомендуется направлять не менее чем пяти ППИ, исполнявшим контракты в течение последних трех лет, предшествующих определению НМЦК.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

3.10. Запрос на предоставление ценовой информации, направляемый потенциальному ППИ, и (или) запрос о предоставлении ценовой информации, размещаемый в ЕИС (на официальном сайте или иных сайтах) или в печатных изданиях, может содержать:

- 3.10.1. подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;
- 3.10.2. перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности ТРУ, предлагаемых ППИ;
- 3.10.3. основные условия исполнения контракта, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, выполнению работ, оказанию услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения контракта, требования к гарантийному сроку ТРУ и (или) объему предоставления гарантий их качества;
- 3.10.4. сроки предоставления ценовой информации;
- 3.10.5. информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика;
- 3.10.6. указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы ТРУ и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен ТРУ.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

3.11. Запрос, предусмотренный п. 3.7.2 настоящих Рекомендаций ([запрос в ЕИС](#)), рекомендуется формировать идентичным по содержанию с запросом, предусмотренным п. 3.7.1 настоящих Рекомендаций ([запрос ППИ](#)).

3.12. Все документы, содержащие ценовую информацию, полученные, по запросам, предусмотренным п. 3.7.1 и 3.7.2 настоящих Рекомендаций, рекомендуется регистрировать в делопроизводстве заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения и использовать в расчетах НМЦК.

3.13. Не рекомендуется использовать для расчета НМЦК ценовую информацию:

- 3.13.1. представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных ППИ;
- 3.13.2. полученную из анонимных источников;
- 3.13.3. содержащуюся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов;
- 3.13.4. не содержащую расчет цен ТРУ.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

3.14. При использовании в целях определения НМЦК ценовой информации из источников, указанных в п. 3.7 настоящих Рекомендаций, целесообразно в порядке, предусмотренном п. 3.16 настоящих Рекомендаций, привести полученные цены ТРУ к сопоставимым с условиями планируемой закупки коммерческим и/или финансовым условиям поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, а также привести цены прошлых периодов (более 6 месяцев от периода определения НМЦК) к текущему уровню цен в порядке, предусмотренном п. 3.18 настоящих Рекомендаций.

3.15. Коммерческие и/или финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

3.16. При использовании в целях определения НМЦК ценовой информации, полученной в соответствии с п. 3.7.3 настоящих Рекомендаций, заказчиком, уполномоченным органом, уполномоченным учреждением дополнительно может быть скорректирована цена ТРУ в зависимости от способа осуществления закупки, явившейся источником информации о цене ТРУ. При этом рекомендуется использовать следующий порядок:

- 3.16.1. если закупка осуществлялась путем проведения конкурса - цену ТРУ при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 10%;
- 3.16.2. если закупка осуществлялась путем проведения аукциона - цену ТРУ при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 13%;
- 3.16.3. если закупка осуществлялась путем проведения запроса котировок, запроса предложений - цену ТРУ при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 17%;
- 3.16.4. если закупка осуществлялась у единственного ППИ - цена ТРУ в соответствии с настоящим пунктом не корректируется.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

3.17. Цены, используемые в расчетах НМЦК, рекомендуется приводить в соответствие с условиями планируемой закупки, в отношении которой определяется НМЦК, с помощью коэффициентов или индексов для пересчета цен ТРУ с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Перечень и значимость указанных коэффициентов, используемых при расчетах, рекомендуется определять, в том числе на основании результатов анализа исполненных ранее в интересах заказчика контрактов, и указывать в обосновании НМЦК. С помощью указанных коэффициентов в том числе могут быть учтены следующие условия:

- срок исполнения контракта;
- количество товара, объем работ, услуг;
- наличие и размер аванса по контракту;
- место поставки;
- срок и объем гарантии качества;
- изменение базовой номенклатуры (комплектации, состава работ, услуг), обусловленное изменением удельного веса различных позиций (ТРУ) в общем объеме закупки;
- дополнительная номенклатура (комплектация) - появление новых (или исключение предусмотренных ранее) позиций (ТРУ) в общем объеме закупки;
- размер обеспечения исполнения контракта;
- срок формирования ценовой информации (учитывается в порядке, предусмотренном п. 3.18 настоящих Рекомендаций);
- изменение в налогообложении;
- масштабность выполнения работ, оказания услуг;
- изменение валютных курсов (для закупок импортной продукции);
- изменение таможенных пошлин.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

3.18. Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с настоящими Рекомендациями, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

$$k^{\text{ПП}} = \frac{100 + \sum_{t\phi}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100},$$

где:

$k^{\text{ПП}}$ - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

$t\phi$ - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

t - месяц проведения расчетов НМЦК;

ИПЦ_t - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от $t\phi$ до t включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в сети «Интернет» www.gks.ru).

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

3.19. В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется использовать не менее трех цен ТРУ, предлагаемых различными ППИ.

3.20. В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle \text{ц} \rangle} \times 100$$

где:

V - коэффициент вариации;

$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\text{ц}_i - \langle \text{ц} \rangle)^2}{n-1}}$ - среднее квадратичное отклонение;

ц_i - цена единицы ТРУ, указанная в источнике с номером i ;

$\langle \text{ц} \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы ТРУ;

n - количество значений, используемых в расчете.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

• 3.20.1. Коэффициент вариации может быть рассчитан с помощью стандартных функций табличных редакторов.

• 3.20.2. Совокупность значений, используемых в расчете, при определении НМЦК считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33%. Если коэффициент вариации превышает 33%, целесообразно провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

3.21. НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{РЫН}} = \frac{v}{n} \times \sum_{i=1}^n \text{Ц}_i$$

где:

$\text{НМЦК}^{\text{РЫН}}$ - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого ТРУ;

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

Ц_i - цена единицы ТРУ, представленная в источнике с номером i , скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен ТРУ с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, определяемых в соответствии с п. 3.17 настоящих Рекомендаций.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК МЕТОДОМ СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

3.22. В случае использования в расчете цены ТРУ, полученной в ответ на запросы ценовой информации, предусмотренные п. 3.7.1 и 3.7.2 настоящих Рекомендаций, корректировка условий не производится, за исключением случаев, когда используется ценовая информация, полученная менее чем за шесть месяцев до периода определения НМЦК. В указанных случаях корректировка осуществляется с применением коэффициента k^{III} , рассчитываемого в порядке, предусмотренном п. 3.18 настоящих Рекомендаций. Пример определения и обоснования НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) с использованием общедоступной ценовой информации, содержащейся в реестре контрактов, заключенных заказчиками, приведен в Приложении № 3 к настоящим Рекомендациям.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК НОРМАТИВНЫМ МЕТОДОМ

4.1. Нормативный метод заключается в расчете НМЦК на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со статьей 19 Федерального закона N 44-ФЗ в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

4.2. Определение НМЦК нормативным методом рекомендуется осуществлять по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{норм}} = v \cdot \text{Ц}_{\text{пред}}$$

где:

$\text{НМЦК}^{\text{норм}}$ - НМЦК, определяемая нормативным методом;

v - количество (объем) закупаемого ТРУ;

$\text{Ц}_{\text{пред}}$ - предельная цена единицы ТРУ, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.

4.3. При определении НМЦК нормативным методом используется информация о предельных ценах ТРУ, размещенная в ЕИС (до ввода в эксплуатацию ЕИС - на официальном сайте).

4.4. Нормативный метод может применяться для определения НМЦК (если цена ТРУ нормируется в соответствии с действующим законодательством РФ) совместно с методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). При этом полученная НМЦК не может превышать значения, рассчитанного в соответствии с пунктом 4.2 настоящих Рекомендаций.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК ТАРИФНЫМ МЕТОДОМ

5.1. Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством РФ цены закупаемых ТРУ для государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. Тарифный метод не рекомендуется применять к ценам ТРУ, не ниже которых в соответствии с законодательством РФ осуществляются закупки, поставки или продажа таких ТРУ.

5.2. НМЦК тарифным методом определяется по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{тариф}} = v \cdot c_{\text{тариф}} ,$$

где:

$\text{НМЦК}^{\text{тариф}}$ - НМЦК, определяемая тарифным методом;

v - количество (объем) закупаемого ТРУ;

$c_{\text{тариф}}$ - цена (тариф) единицы ТРУ, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК ПРОЕКТНО-СМЕТНЫМ МЕТОДОМ

6.1. Основанием для определения НМЦК на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства, проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, является проектная документация (включающая сметную стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством РФ.

6.2. Если строительство, реконструкция или техническое перевооружение (если такое перевооружение связано со строительством или реконструкцией объекта капитального строительства) объекта капитального строительства планируется осуществлять полностью или частично за счет средств федерального бюджета, то вне зависимости от обязательности проведения государственной экспертизы проектной документации проводится проверка достоверности определения сметной стоимости строительства объекта капитального строительства в соответствии с постановлением Правительства РФ от 18 мая 2009 г. № 427 «О порядке проведения проверки достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства, строительство которых финансируется с привлечением средств федерального бюджета».

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК ПРОЕКТНО-СМЕТНЫМ МЕТОДОМ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

6.3. При определении НМЦК на строительство и (или) реконструкцию объектов капитального строительства с использованием средств федерального бюджета, предусмотренных в рамках федеральной адресной инвестиционной программы (далее - ФАИП), рекомендуется устанавливать размер такой НМЦК в соответствии с объемом капитальных вложений на реализацию инвестиционного проекта, предусмотренного соответствующим нормативным правовым актом Правительства РФ, либо решением главного распорядителя бюджетных средств.

6.4. В случае если по результатам проверки достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства сметная стоимость объекта по годам реализации инвестиционного проекта, рассчитанная в ценах соответствующих лет с использованием индексов-дефляторов по видам экономической деятельности, определяемых Министерством экономического развития РФ в рамках разработки прогноза социально-экономического развития РФ, не превышает объем капитальных вложений, установленный в указанных в пункте 6.3. настоящих Рекомендаций актах или решениях, то НМЦК на строительство и (или) реконструкцию объектов капитального строительства с использованием средств федерального бюджета в рамках ФАИП формируется исходя из указанной сметной стоимости.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК ЗАТРАТНЫМ МЕТОДОМ

7.1. Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных ч. 1 ст. 22 Закона № 44-ФЗ, или в дополнение к иным методам.

7.2. Затратный метод заключается в определении НМЦК как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. Пример расчета НМЦК затратным методом приведен в приложении № 4 к настоящим Рекомендациям.

7.3. При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию ТРУ, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

7.4. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа контрактов, размещенных в ЕИС, на официальном сайте, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения.

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА, ОБЪЕКТА, СОЗДАННОГО В РЕЗУЛЬТАТЕ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ

8.1. В случаях, предусмотренных в соответствии с ч. 16 ст. 34 Закона № 44-ФЗ, а также в иных установленных Правительством РФ случаях для оценки заявок участников закупки заказчик в документации о закупке вправе устанавливать в качестве критерия оценки заявок стоимость жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта.

8.2. Критерий стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта включает в себя расходы на закупку товара или выполнение работы, последующие обслуживание, эксплуатацию в течение срока их службы, ремонт, утилизацию поставленного товара или созданного в результате выполнения работы объекта.

8.3. Расчет стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта рекомендуется производить с применением методов определения и обоснования НМЦК.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

**Рекомендуемая форма обоснования
начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта,
заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком,
исполнителем)**

(указывается предмет контракта)

Основные характеристики объекта закупки	
Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:	
Расчет НМЦК	
Дата подготовки обоснования НМЦК:	

Работник контрактной службы/контрактный управляющий:

(должность)

_____/_____/_____
(подпись/расшифровка подписи)

"__" ____ 20__ г.

Ф.И.О. исполнителя/контактный телефон

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

Рекомендации по поиску общедоступной ценовой информации, содержащейся в реестре контрактов, заключенных заказчиками

В целях получения ценовой информации, содержащейся в контрактах, заказчикам, уполномоченным органам, уполномоченным учреждениям необходимо использовать реестр контрактов, заключенных заказчиками, размещенный на официальном сайте www.zakupki.gov.ru (далее соответственно - Реестр контрактов, официальный сайт).

Для этого необходимо:

1. Выполнить вход на официальный сайт.
2. Выполнить вход в раздел «Реестр контрактов».
3. В целях выполнения поиска по конкретным параметрам закупки необходимо открыть страницу расширенного поиска, для этого необходимо нажать ссылку «Расширенный поиск» в блоке поиска на странице «Реестр контрактов».

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

(ПРОДОЛЖЕНИЕ)

4. На странице расширенного поиска в блоке «Общая информация о контракте» необходимо изменить статус контракта, а именно перейти на закладку «Исполнение завершено». Для этого необходимо выбрать данную закладку на странице «Реестр контрактов». На закладке «Исполнение завершено» отображаются реестровые записи, для которых «Сведения об исполнении действия контракта» опубликованы по всем этапам оплаты контракта. Изменение статуса контракта необходимо в целях обеспечения требований п. 1 ч. 18 ст. 22 Закона № 44-ФЗ, в соответствии с которым для целей определения НМЦК необходимо использовать ценовую информацию, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами.

5. В целях поиска ценовой информации максимально приближенной к потребностям заказчика возможно установление различных критериев поиска, например в блоке «Общая информация о контракте» можно установить диапазон дат заключения контракта, в блоке «Информация о заказчике» можно установить поиск по конкретному региону заказчика, в блоке «Информация о заказе» - способ размещения заказа, в блоке «Информация о поставщике (исполнителе, подрядчике)» может быть задан статус поставщика:

- субъект малого предпринимательства;
- учреждения уголовно-исполнительной системы;
- общероссийские общественные организации инвалидов;
- другие критерии, имеющие значение для заказчика и способные влиять на цену контракта.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

(ПРОДОЛЖЕНИЕ)

6. Для осуществления поиска по параметрам предмета закупки необходимо задать требуемые заказчику критерии поиска предмета закупки в блоке «Предмет контракта».

Применительно к критерию «наименование ТРУ» можно указать часть наименования или полное наименование ТРУ (например, канцелярские принадлежности, мебель, молоко и проч.).

Использование признака «С учетом всех форм слов» позволяет выполнить поиск любого соответствия, в том числе любого словосочетания с другим порядком слов, с учетом морфологии русского языка. При установке признака «Строгое соответствие» выполняется поиск указанного значения. Поиск может осуществляться либо с учетом всех форм слов либо по строгому соответствию.

Также можно выбрать значение из классификатора при помощи ссылки «Поиск в классификаторе». Для этого необходимо выбрать код продукции - ввести значение вручную либо нажать ссылку «Поиск в классификаторе». При вводе в поле значения кода и нажатии рядом с полем ссылки «Поиск в классификаторе» введенное значение копируется в строку поиска в открывшемся окне поиска в классификаторе.

В целях выявления сопоставимых условий возможно установить приемлемый заказчику диапазон условий, таких как цена за единицу ТРУ; количество ТРУ; общая сумма по коду продукции. При этом, если установить признак «Включая вложенные позиции», поиск будет осуществляться по указанной позиции классификатора с учетом всех установленных заказчиком условий.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

(ПРОДОЛЖЕНИЕ)

7. После заполнения всех необходимых заказчику параметров необходимо нажать кнопку «Найти» Поиск будет производиться с учетом заданных параметров среди всех контрактов, находящихся в Реестре контрактов.

В результатах поиска будут отображены контракты, удовлетворяющие одновременно всем заданным критериям поиска.

В целях объективного и корректного сбора информации для определения НМЦК необходимо руководствоваться сведениями, содержащимися в прикрепленных контрактах. Для этого необходимо перейти в «Карточку контракта» далее в закладку «Документы». Указанная закладка содержит прикрепленные документы, в том числе контракт, заключенный по результатам проведения процедуры закупки. Наименование прикрепленного документа является гиперссылкой для сохранения или открытия документа.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

(ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Из отображенных по результатам поиска контрактов необходимо выделить и использовать для подготовки обоснования НМЦК контракты с условиями, схожими с потребностями заказчика. Такими условиями могут быть:

- условия о предмете контракта (количество и наименование ТРУ);
- в целях обеспечения условий конкуренции рекомендуется при выборе ТРУ в соответствии с настоящим пунктом отдавать предпочтение ТРУ, наиболее полно удовлетворяющим потребности заказчика, обладающим улучшенными техническими и качественными характеристиками и свойствами. Остальные выявленные ТРУ необходимо распределить на две категории - идентичные ТРУ и однородные ТРУ;
- дата поставки товара, выполнения работ, оказания услуг (наиболее приближенная к процедуре закупки заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения дата поставки товара, выполнения работ, оказания услуг по контракту, отобранному в Реестре контрактов, позволит наиболее точно определить актуальные цены на ТРУ);
- сроки и порядок поставки товара, выполнения работ, оказания услуг (поставка всего объема сразу или партиями, по одному адресу или по нескольким адресам и т.д.);
- порядок и сроки оплаты (в том числе наличие и размер аванса);
- наличие обеспечения исполнения контракта и другие условия контракта, являющиеся, по мнению заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, существенными и способными оказывать влияние на цену контракта.
- По результатам проведенного отбора контрактов рекомендуется исходить из необходимости использования в расчетах не менее трех цен ТРУ, предлагаемых различными ППИ. Полученная ценовая информация используется для определения и обоснования НМЦК с учетом положений раздела 3 настоящих Рекомендаций.

ПРИМЕР 1

Пример 1. Заказчик планирует закупить бумагу для принтеров и копиров. Заказчиком установлен следующие требования к закупке

Формат	A4
Количество	5 000 пачек
Кол-во в пачке	500 листов
Плотность	80 г/кв. м
Размер	210 x 297 мм
Тип	обычная бумага
Цвет	белый
Доставка	По адресу Заказчика
Оплата	После подписания акта

ПРИМЕР 1 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Наименование поставщика	Источник ценовой информации	Срок формирования ценовой информации, используемой для расчета	Контактная информация о поставщике	Цена продукции за единицу и за партию 5 000 пачек	Корректировка цены с учетом требований Заказчика по доставке
ООО «Снежок»	Прайс-лист по факсу, цены подтверждены по телефону менеджером Ивановой П.П., В цену НЕ входит доставка	На 01.01.2014 г.	г. Пермь, ул. Комбайнеров, д. 7, стр. 1, тел.: (xxx)xxxxxxx, сайт snegok.ru	190 руб. × 5 000 пачек = 950 000 руб.	Доставка 80 тыс. руб. за партию (информация поставщика), т.е. $80000/5000=16$ руб. за 1 пачку
ООО Торговый дом «КЦБК»	Прайс-лист производителя с печатью (оригинал), В цену НЕ входит доставка	На 10.01.2014 г.	ПК, г. Краснокамск, ул. Мира, д. 5, тел.: (xxxx)xxxxxx, сайт td-kcbk.ru	170 руб. × 5 000 = 850 000 руб.	Доставка 200 тыс. руб. за партию (информация поставщика), т.е. $200000/5000=40$ руб. за 1 пачку
ООО «Канцлер»	Прайс-лист на сайте, цены подтверждены по телефону продавцом Петровым И.И., В цену входит доставка	На 01.07.2013 г.	г. Пермь, ул. Онежская, д. 25, тел.: (xxx)xxxxxxx сайт Kanchler.ru	180 руб. × 5 000 = 900 000 руб.	

ПРИМЕР 1 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Рассчитаем ИМЦК

1. Корректируем ценовую информацию прошлых периодов (для ценовой информации третьего поставщика ООО «Канцлер») по п. 3.18 Рекомендаций:

Результат запроса - Mozilla Firefox

Файл Правка Вид Журнал Закладки Инструменты Справка

Цены: Федеральная служба гос... Индексы потребительских цен н... Результат запроса

www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi

Часто посещаемые Начальная страница Яндекс Лента новостей

Центральная База Статистических Данных

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Выберите формат документа Период 2002 по 2013

Индексы потребительских цен на товары и услуги, процент, Пермский край, в % к предыдущему месяцу, Бумажно-беловые товары

	2013
июль	100,02
август	100,62
сентябрь	100,14
октябрь	100,17
ноябрь	100,33
декабрь	100,06

$$k^{\text{ИМЦК}} = \frac{100 + \sum_{t\phi}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100}$$
$$= \frac{100 + (100,02 - 100) + (100,62 - 100) + (100,14 - 100) + (100,17 - 100) + (100,33 - 100) + (100,06 - 100)}{100}$$
$$= \frac{100 + 0,02 + 0,62 + 0,14 + 0,17 + 0,33 + 0,06}{100} = \frac{101,34}{100} = 1,0134$$

ПРИМЕР 1 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

2. Корректируем ценовую информацию с учетом требования Заказчика о доставке товара по адресу заказчика:

Наименование поставщика		Корректировка цены за единицу с учетом требований Заказчика, руб.
ООО «Снежок»		$190 + 16 = 206$
ООО Торговый дом «КЦБК»		$170 + 40 = 210$
ООО «Канцлер»	$1,0134 \times 180 = 182,41$	182,41

3. Определяем однородность совокупности значений выявленных цен. Для этого считаем $\langle \text{ц} \rangle$ - средняя арифметическая величина цены поставляемой единицы товара:

$$\langle \text{ц} \rangle = (206 + 210 + 182,41) / 3 = 199,47 \text{ руб.}$$

Далее считаем среднее квадратичное отклонение σ :

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\text{ц}_i - \langle \text{ц} \rangle)^2}{n - 1}} = \sqrt{\frac{(206 - 199,47)^2 + (210 - 199,47)^2 + (182,41 - 199,47)^2}{2}} = 14,91$$

и коэффициент вариации V :

$$V = \frac{\sigma}{\langle \text{ц} \rangle} \times 100 = \frac{14,91}{199,47} \times 100 = 7,47$$

Коэффициент вариации не превышает 33%, соответственно, совокупность значений, используемых в расчете признается однородной.

ПРИМЕР 1 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

4. Определяем НМЦК методом сопоставимых рыночных цен:

$$\text{НМЦК}^{\text{РЫН}} = \frac{v}{n} \times \sum_{i=1}^n \text{Ц}_i = \frac{5000}{3} \times (206 + 210 + 182,41) = 997350 \text{ руб.}$$

Таким образом, НМЦК контракта для закупки 5 000 пачек бумаги составляет 997 350 руб. (с учетом коэффициентов и корректировок).

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 22.10.2013 Г. № 929

Постановление Правительства РФ от 22.10.2013 г. № 929 «Об установлении предельного значения начальной (максимальной) цены контракта (цены лота), при превышении которого не могут быть предметом одного контракта (одного лота) лекарственные средства с различными международными непатентованными наименованиями или при отсутствии таких наименований с химическими, группировочными наименованиями» вступило в силу с 01.01.2014 г.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 22.10.2013 Г. № 929

1. Установить предельное значение НМЦК (цены лота), при превышении которого не могут быть предметом одного контракта (одного лота) лекарственные средства с различными МНН или при отсутствии таких наименований с химическими, группировочными наименованиями, в размере (за исключением случаев, указанных в п. 2 настоящего постановления):

- 1 млн. рублей - для заказчиков, у которых объем денежных средств, направленных на закупку лекарственных средств в предшествующем году, составил менее 500 млн. рублей;
- 2,5 млн. рублей - для заказчиков, у которых объем денежных средств, направленных на закупку лекарственных средств в предшествующем году, составил от 500 млн. рублей до 5 млрд. рублей;
- 5 млн. рублей - для заказчиков, у которых объем денежных средств, направленных на закупку лекарственных средств в предшествующем году, составил более 5 млрд. рублей.

2. Установить предельное значение НМЦК (цены лота) в размере 1 тыс. рублей, если предметом одного контракта (одного лота) наряду с иным лекарственным средством (иными лекарственными средствами) является поставка следующих лекарственных средств:

- лекарственное средство с МНН (при отсутствии такого наименования - с химическим, группировочным наименованием), в рамках которого отсутствуют зарегистрированные в установленном порядке аналогичные по лекарственной форме и дозировке лекарственные средства;
- наркотическое лекарственное средство;
- психотропное лекарственное средство;
- радиофармацевтическое лекарственное средство.