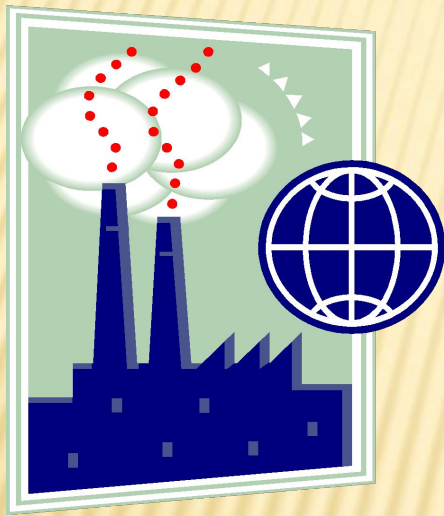


Конкуренция и модели современного рынка



План урока



1. Что такое конкуренция ?
2. Формы и методы конкуренции.
3. Модели современного рынка:
 - ☐ совершенная конкуренция;
 - ☐ монополистическая конкуренция;
 - ☐ олигополия;
 - ☐ монополия.

Цель урока:

- определить понятие и сущность конкуренции ;
- определить формы и виды конкуренции;
- дать характеристику моделей современного рынка.

Конкуренция -

Соперничество
между
участниками
рыночных
отношений за
лучшие условия
производства,
продажи и купли
товаров.



КОНКУРЕНЦИЯ -

мощный стимулятор роста
производства и повышении
его эффективности.



Для возникновения конкуренции необходимо:



Виды и формы конкуренции

По методам
осуществления

Ценовая

Неценовая

По отраслевой
принадлежности
и

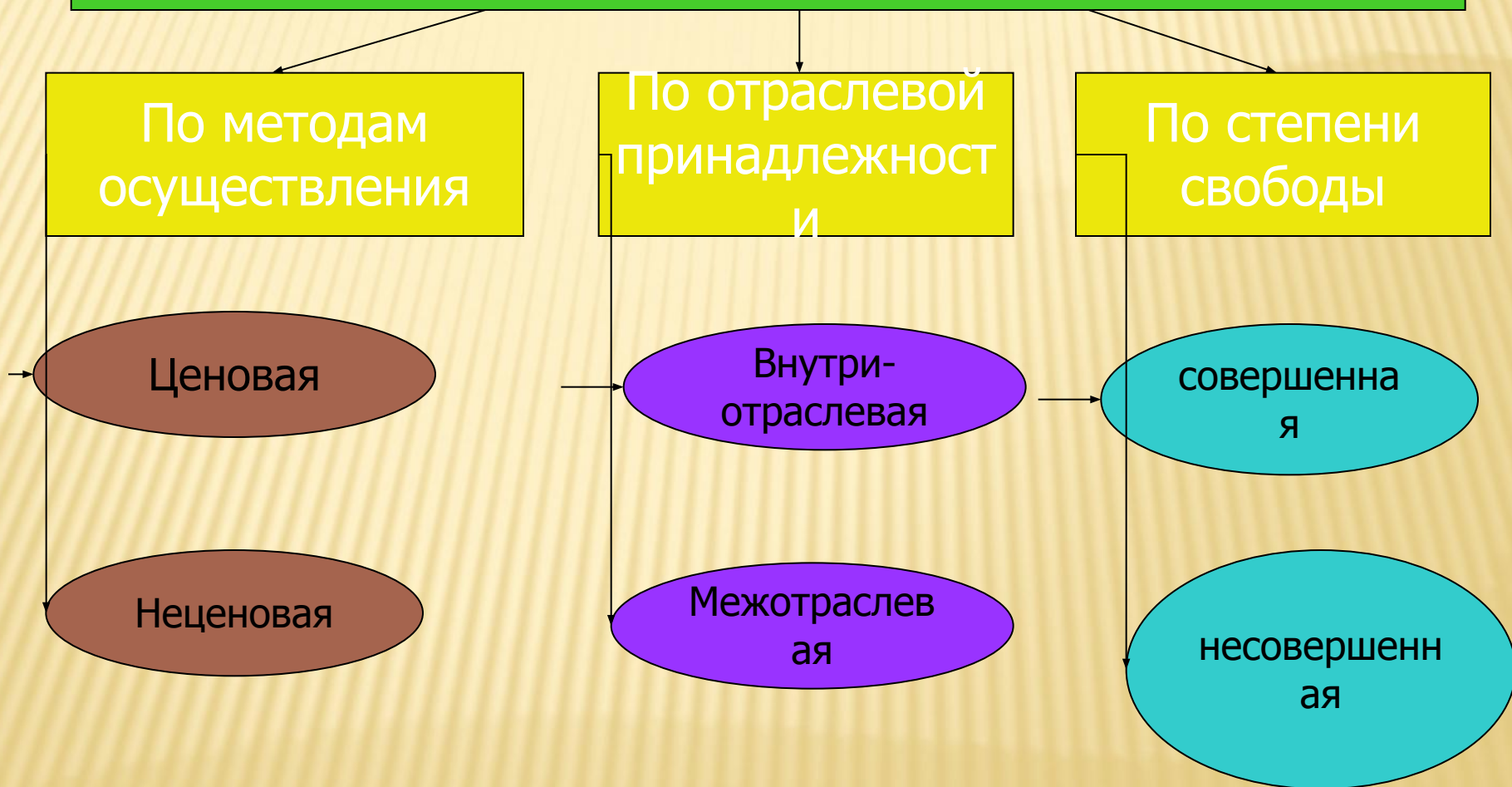
Внутри-
отраслевая

Межотраслев
ая

По степени
свободы

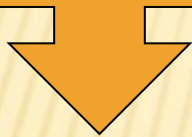
совершенна
я

несовершенн
ая



Методы конкуренции

Ценовая



Снижение цен.
Скидки и премии.
Дешевые
распродажи.

Неценов ая



Качество и надежность.
Дополнительные
гарантии.
Особое оформление.

Модели современного рынка

Совершенная
конкуренция

Олигополия

Монополистическая
конкуренция

Чистая
монополия

Несовершенная
конкуренция



По каким критериям мы будем различать рыночные структуры, которые сложились в тех или иных отраслях?

- Количество фирм, представленных на рынке.
- Характер производимой продукции (стандартная или разнообразная).
- Наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирм в данную отрасль или выхода из нее.

Совершенная конкуренция

Много продавцов
и покупателей

Свободный вход
и выход с рынка

Товар является однородным
и у всех продавцов имеет
примерно одинаковое
качество: зерно, цемент,
бензин.

В чистом виде условия совершенной конкуренции не встречаются в реальной действительности.



Совершенная конкуренция -
это модель идеальной рыночной
экономики



Монополистическая конкуренция

Относительно большое число производителей.

Вступление в монопольный рынок - свободное;
для этого необходимо наличие начального капитала, большего, чем при совершенной конкуренции

Наличие на рынке похожей, но не идентичной (с точки зрения покупателей) продукции. Каждая фирма продает особый товар, который отличается качеством, оформлением, престижностью.

Олигополия



Наличие конкуренции
нескольких крупных
фирм (три – пять)

Предложение однородной
(руда, нефть, сталь,
цемент, сотовая связь) и
Разнородной продукции
(автомобили и др. товары)

Вступление других фирм
в олигопольный рынок
затруднено.

М о н о п о л и я

Наличие одного
продавца

Полный контроль объема
предложений товара и
цен

Производство товаров,
не имеющих
заменителей

Наличие непреодолимых
барьеров (авторское
право, лицензии,
патенты) для потен-
циальных участников
рынка



М о н о п о л и я

Естественная

Возникает, когда производство требует уникальных природных условий (вода Боржоми, уникальный сорт вина и др.)

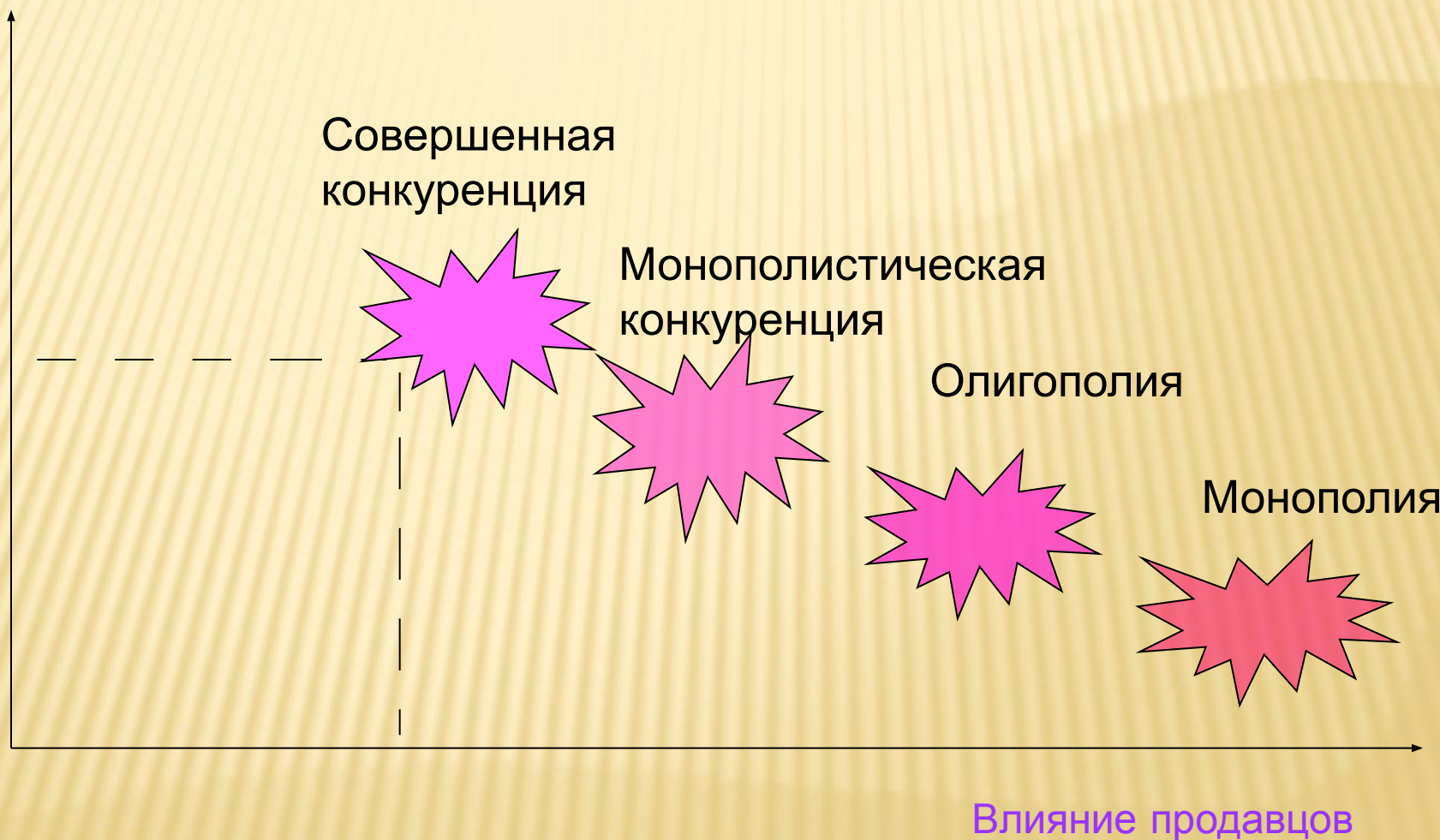
или там, где трудно признать целесообразным наличие более одного производителя.

Искусственная

Монополия, специально созданная путем концентрации в чьих-то руках определенной хозяйственной деятельности.

Возможности покупателей и продавцов влиять на цены

Влияние покупателей



Влияние продавцов

Повторим основные понятия

- Рыночный механизм
- Конкуренция
- Ценовая конкуренция
- Неценовая конкуренция
- Совершенная конкуренция
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия
- Монополия

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Задание 1. Приведите примеры существования монополии на отечественных или зарубежных рынках.

Задание 2. Написать сообщение в тетради на тему «Антимонопольная политика РФ»

Задание 3. Заполнить таблицу

ЗАПОЛНИТЬ ТАБЛИЦУ

Тип рынка	Число фирм в отрасли	Тип товара	Барьеры для входа на рынок	Возможность влиять на цены	Примеры отраслей
Совершенная конкуренция					
Монополистическая конкуренция					
Олигополия					
Монополия					