

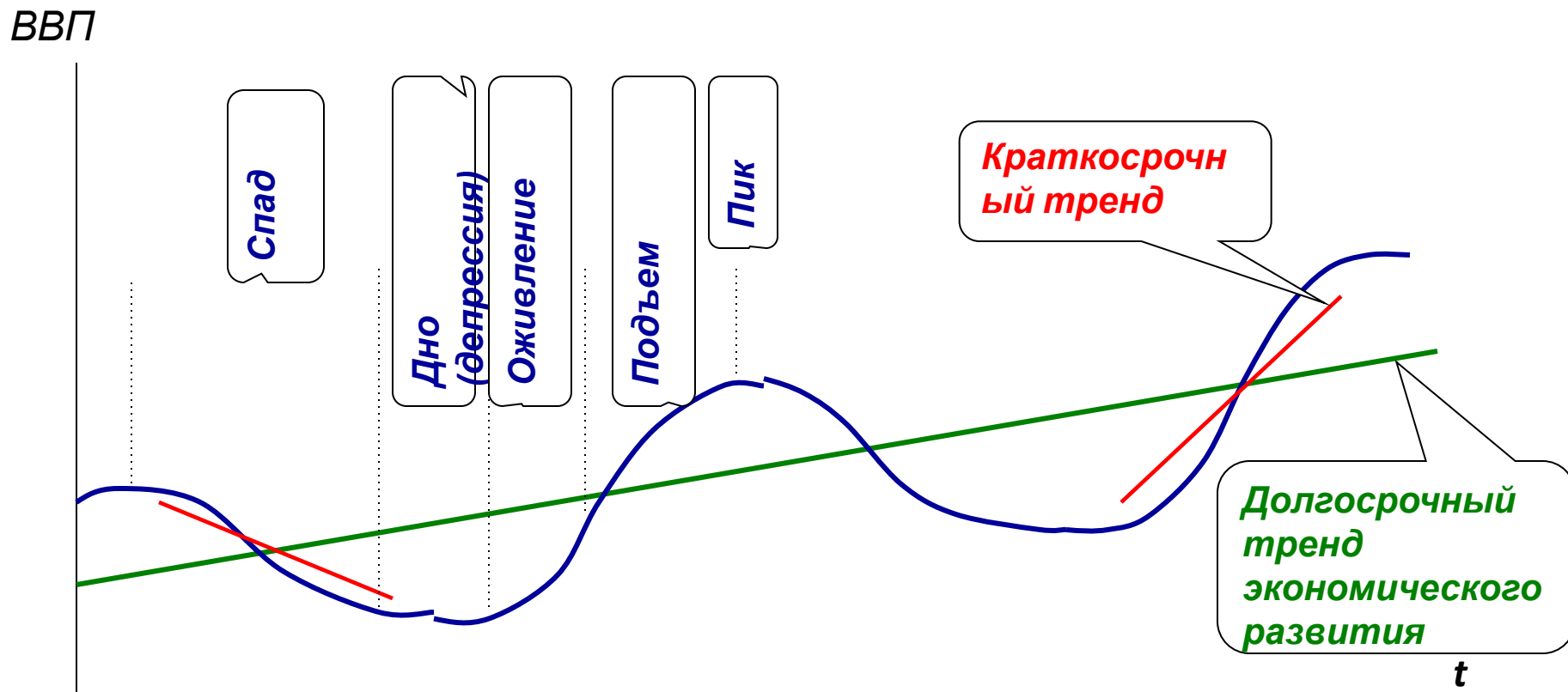
# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

# Экономический цикл: определение

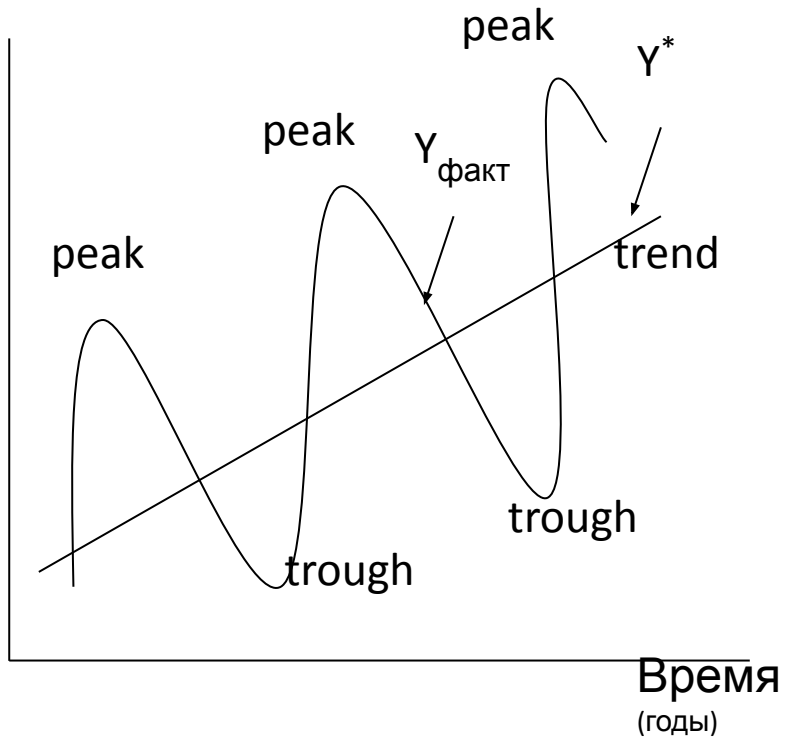
---

- Экономический (деловой) цикл – колебание уровня экономической активности и фактического ВВП.
- ✓ Экономический цикл – процесс прохождения рыночной экономикой траектории от кризиса к кризису.
  - ✓ Экономический цикл – динамический процесс чередования периодов подъема и спада в экономике
  - ✓ Экономический цикл – регулярные колебания уровня производства, занятости и национального год относительно долгосрочного тренда.

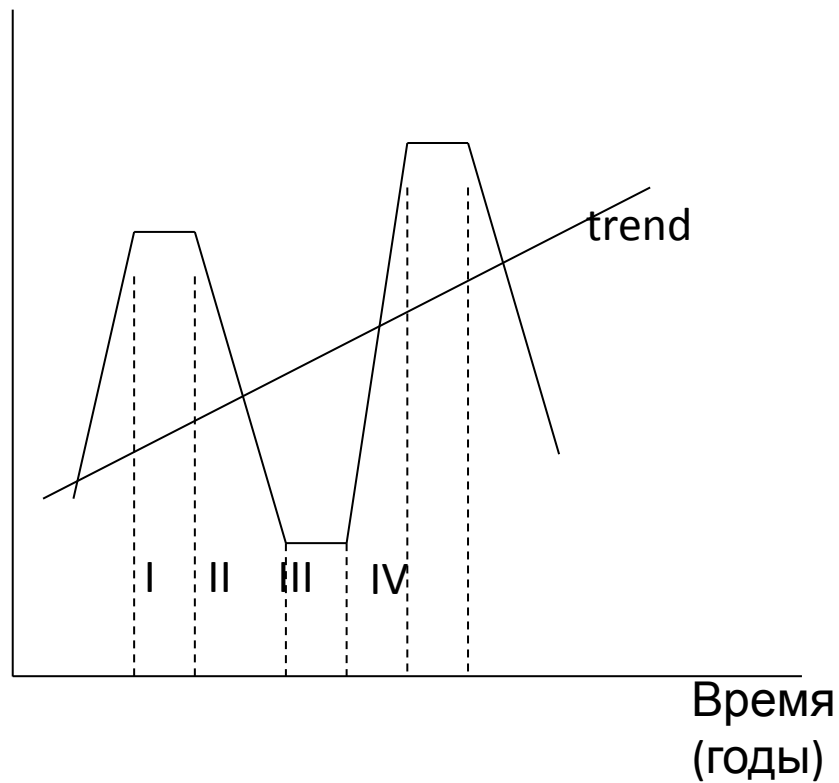
# Циклическая динамика экономики



Реальный  
ВВП



Реальный  
ВВП



# **Изменение экономических показателей в рамках экономического цикла**

---

***Восходящая фаза цикла:***

***Inv => рост производства => рост занятости =>  
рост***

***Y => наращивание AD => рост P.***

# **Изменение экономических показателей в рамках экономического цикла**

---

***Нисходящая фаза цикла:***

***Рост нереализованных запасов => сокращение  
производства => сокращение спроса на труд =>  
рост безработицы => снижение AD =>  
сокращение объемов кредитования =>  
снижение  $r$  => рост предпочтений ликвидности  
=> рост объема наличных денег => рост  $P$ .***

# Экономические параметры и экономический цикл

---

- ✓ **Проциклические** (изменяются сонаправленно экономике в целом):  $Y, M, v, r, P, profits$ , загрузка производственных мощностей.
- ✓ **Контрциклические** (изменяются противонаправленно экономике в целом):  $U$ , количество банкротств, объемы товарных запасов.
- ✓ **Ациклические** (динамика мало связана с экономическим циклом):  $Exp, Imp$ .

# ПРИЧИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

- пятна на солнце и уровень солнечной активности;
- войны, революции и военные перевороты;
- президентские выборы;
- недостаточный уровень потребления;
- высокие темпы роста населения;
- оптимизм и пессимизм инвесторов;
- изменение предложения денег;
- технические и технологические нововведения;
- ценовые шоки и другие.



- *Основной причиной экономических циклов выступает несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением, между совокупными расходами и совокупным объемом производства. Поэтому циклический характер развития экономики может быть объяснен: либо изменением совокупного спроса при неизменной величине совокупного предложения (рост совокупных расходов ведет к подъему, их сокращение обуславливает рецессию); либо изменением совокупного предложения при неизменной величине совокупного спроса (сокращение совокупного предложения означает спад в экономике, его рост - подъем).*

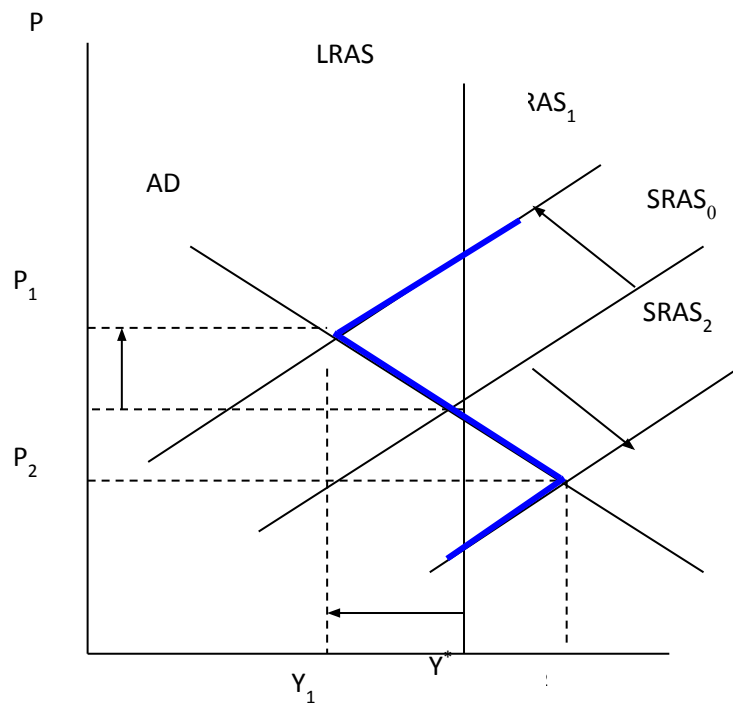
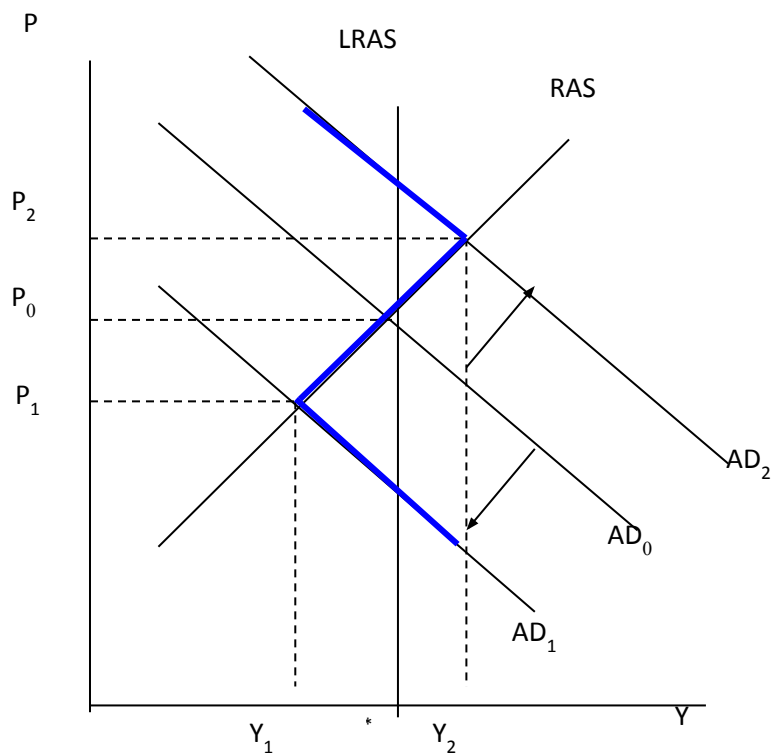
- В фазе бума наступает момент, когда весь произведенный объем производства не может быть продан, т.е. совокупные расходы меньше, чем выпуск. Возникает затоваривание, и поначалу фирмы вынуждены увеличивать запасы. Рост запасов приводит к свертыванию производства. Сокращение производства ведет к тому, что фирмы увольняют рабочих, т.е. растет уровень безработицы. В результате падают совокупные доходы (потребительские – вследствие безработицы, инвестиционные – вследствие бессмысленности расширения производства в условиях падения совокупного спроса), а, следовательно, и совокупные расходы. Домохозяйства, в первую очередь, снижают спрос на товары длительного пользования. Из-за падения спроса фирм на инвестиции и спроса домохозяйств на товары длительного пользования снижается краткосрочная ставка процента (цена на инвестиционный и потребительский кредит).

- Долгосрочная ставка процента, как правило, растет (в условиях снижения доходов и нехватки наличных денег люди начинают продавать облигации, предложение облигаций увеличивается, их цена падает, а чем ниже цена облигации, тем выше ставка процента). Из-за снижения совокупных доходов (налогооблагаемой базы) уменьшаются налоговые поступления в государственный бюджет. Величина государственных трансфертных выплат увеличивается (пособия по безработице, пособия по бедности). Растет дефицит государственного бюджета. Пытаясь продать свою продукцию, фирмы могут снизить цены на нее, что может привести к снижению общего уровня цен, т.е. к дефляции (на рис. а выпуск сокращается до  $Y_1$ , а уровень цен падает от  $P_0$  до  $P_1$ ).

- Столкнувшись с невозможностью продать свою продукцию даже по более низким ценам, фирмы (как рационально действующие экономические агенты) могут либо *купить более производительное оборудование* и продолжать производство *того же вида товаров, но с меньшими издержками*, что позволит снизить цены на продукцию, не уменьшая величину прибыли (это целесообразно делать, если спрос на товары, производимые фирмой, не насыщен, и снижение цены в условиях низких доходов обеспечит возможность увеличения объема продаж); либо (если спрос на товары, производимые фирмой, полностью насыщен и даже снижение цен не приведет к росту объема продаж) *перейти на производство нового вида товаров*, что потребует технического переоснащения, т.е. замены старого оборудования принципиально иным новым оборудованием. И в том, и в другом случае *увеличивается спрос на инвестиционные товары*, что служит стимулом для расширения производства в отраслях, производящих инвестиционные товары. Там начинается оживление, увеличивается занятость, растут прибыли фирм, увеличиваются совокупные доходы. Рост доходов ведет к росту спроса в отраслях, производящих потребительские товары, и к расширению там производства. Оживление, рост занятости (снижение безработицы) и рост доходов охватывают всю экономику. В экономике начинается подъем. Рост спроса на инвестиции и на товары длительного пользования приводит к удорожанию кредита, т.е. росту краткосрочной ставки процента. Долгосрочная ставка процента снижается, поскольку увеличивается спрос на облигации и в результате происходит повышение цен (рыночного курса) ценных бумаг. Уровень цен растет. Налоговые поступления увеличиваются. Трансфертные

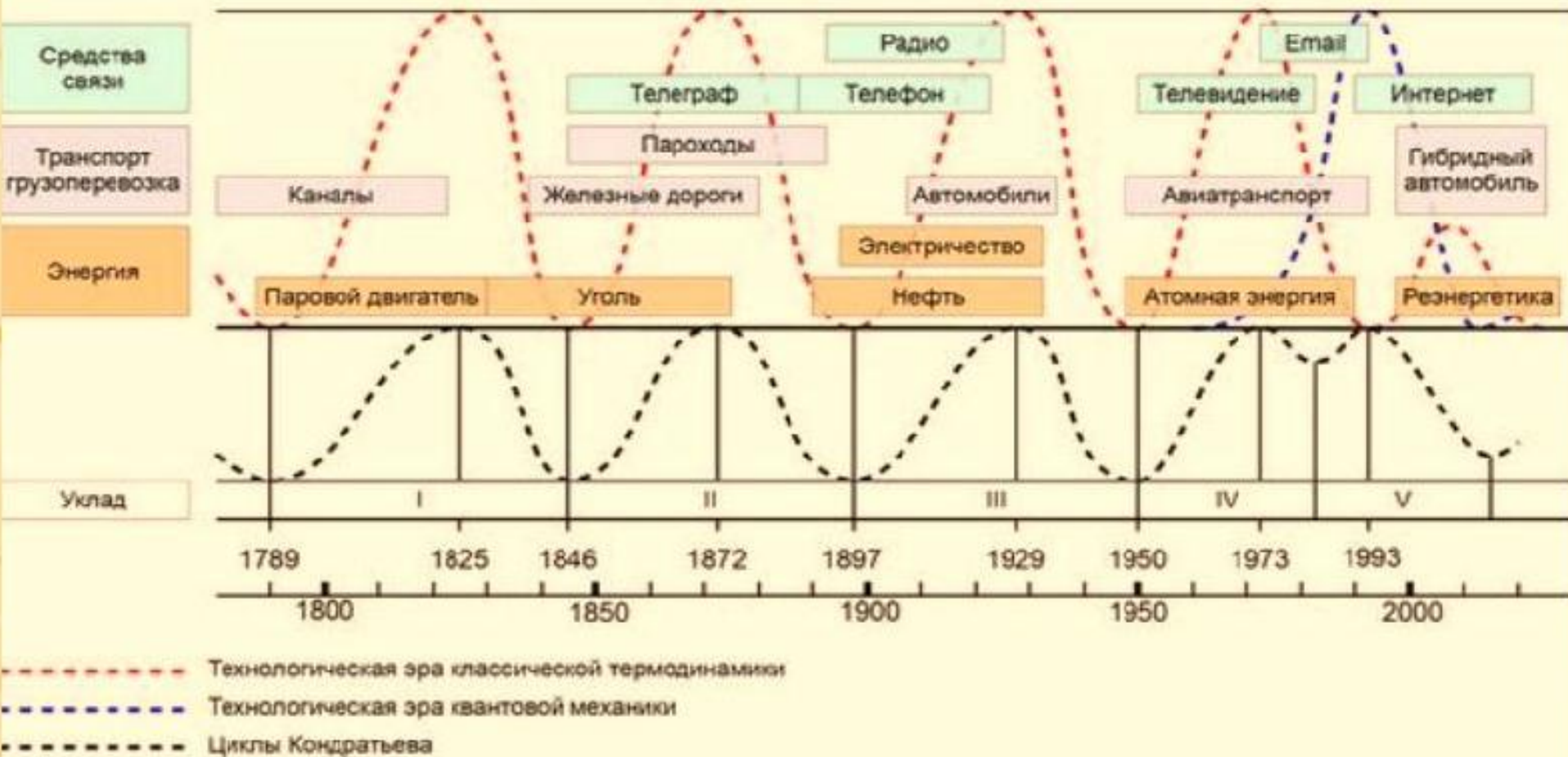
Экономический цикл в модели AD-AS

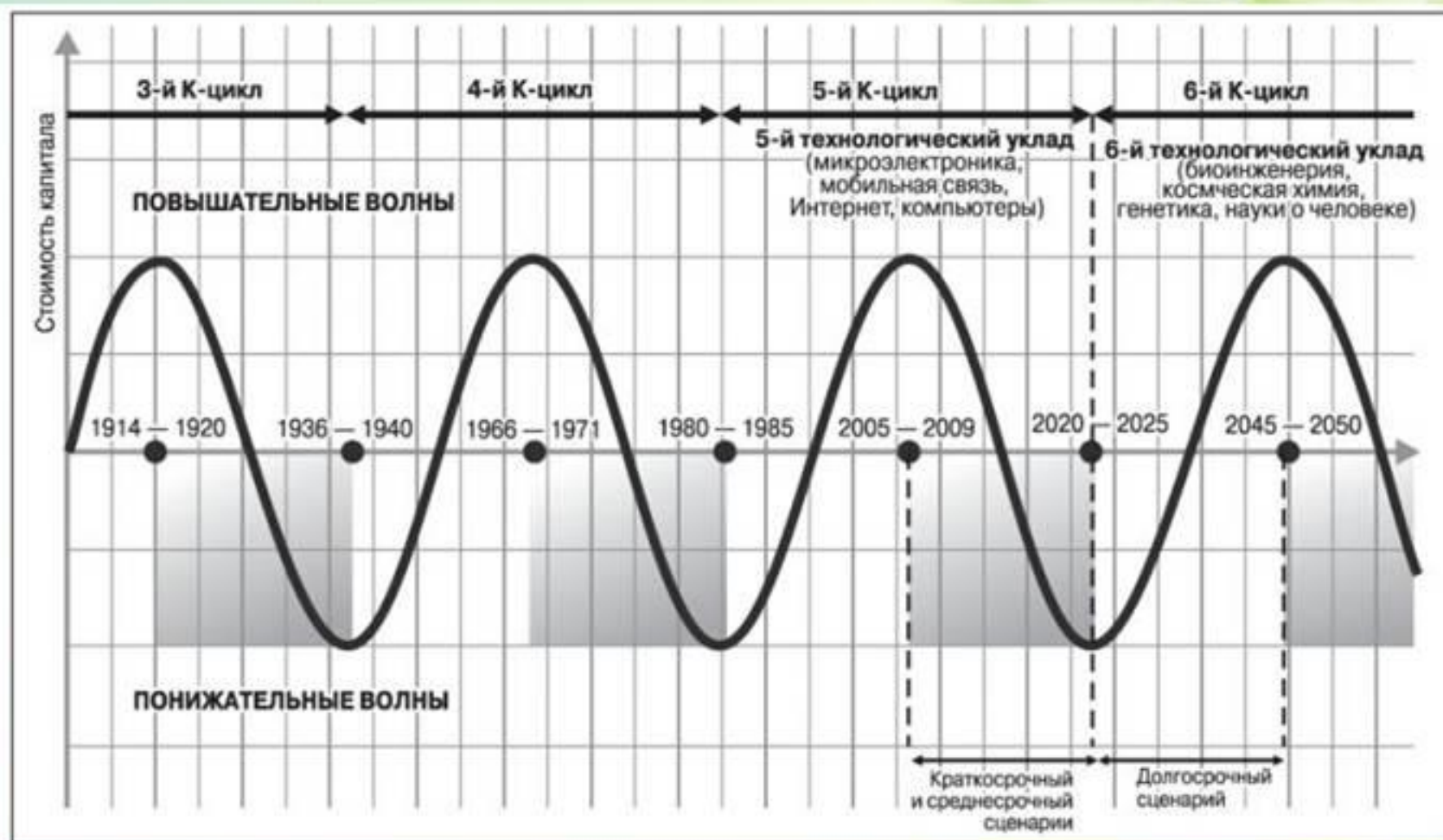
а) б)



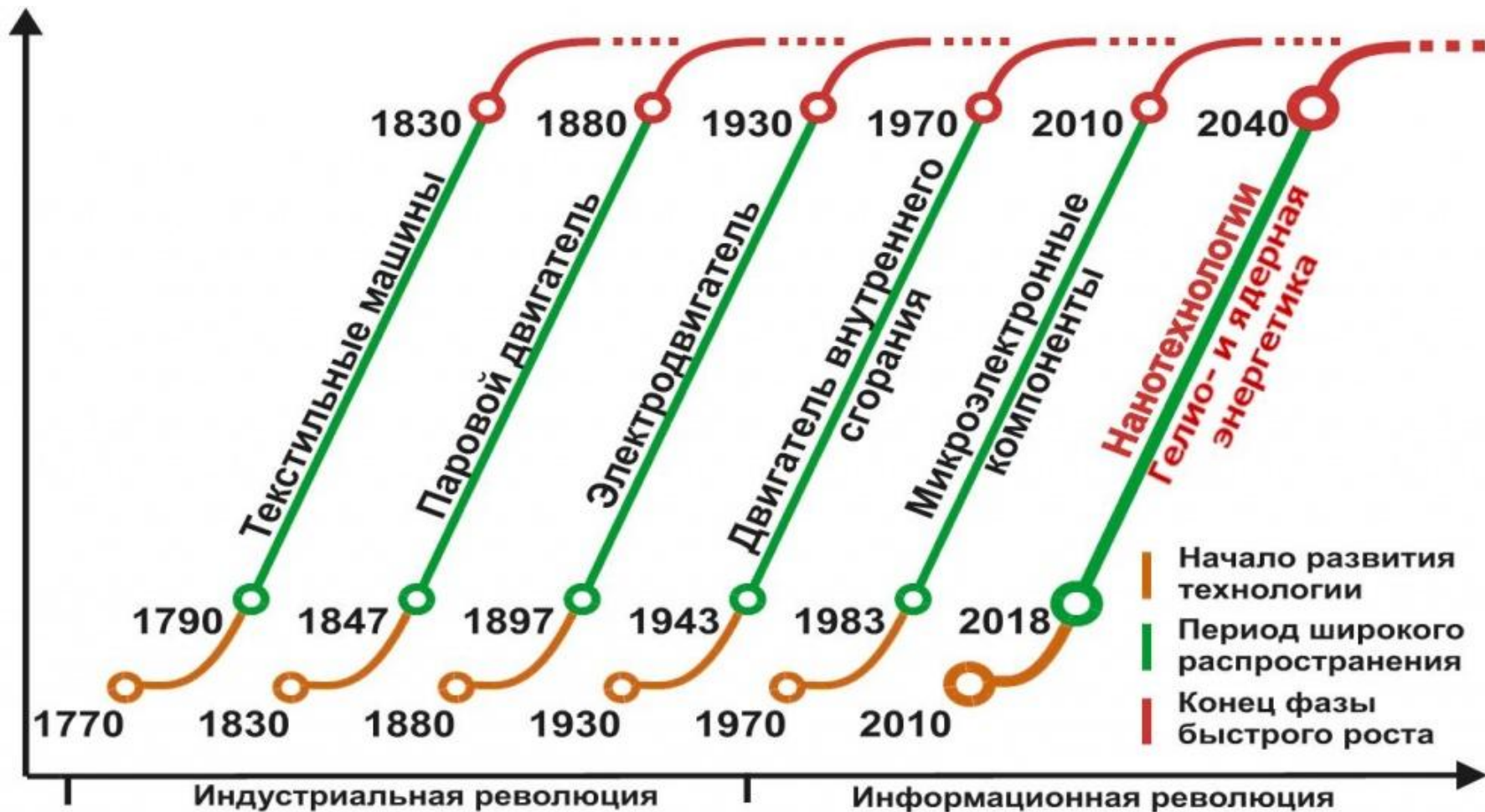
- В условиях, когда спад в экономике вызывается не сокращением совокупного спроса (совокупных расходов), а уменьшением совокупного предложения, большинство показателей ведут себя так же, как и в первом случае (реальный ВВП, уровень безработицы, величина совокупных доходов, запасы фирм, объем продаж, прибыль фирм, налоговые поступления, объем трансфертных выплат и др.) Исключение составляет показатель общего уровня цен, который повышается по мере углубления спада (рис. (б)). Это ситуация «стагфляции» - одновременного спада производства (от  $Y^*$  до  $Y_1$ ) и роста уровня цен (от  $P_0$  до  $P_1$ ). Основу для выхода из подобного спада также составляют инвестиции, так как они увеличивают запас капитала в экономике и создают условия для роста совокупного предложения (сдвиг кривой  $SRAS_1$  вправо до  $SRAS_0$ ).

# Циклы Кондратьева





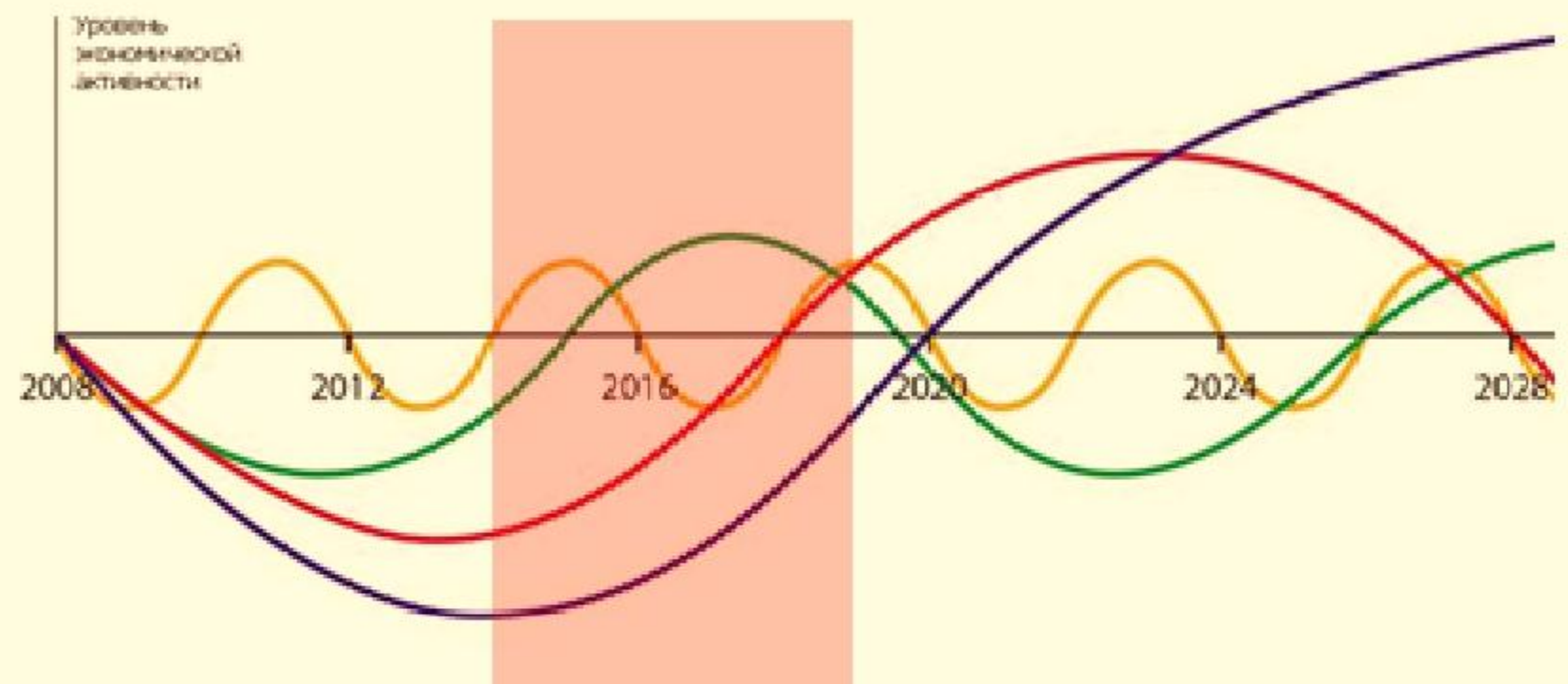






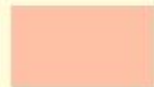


# циклы Кондратьева

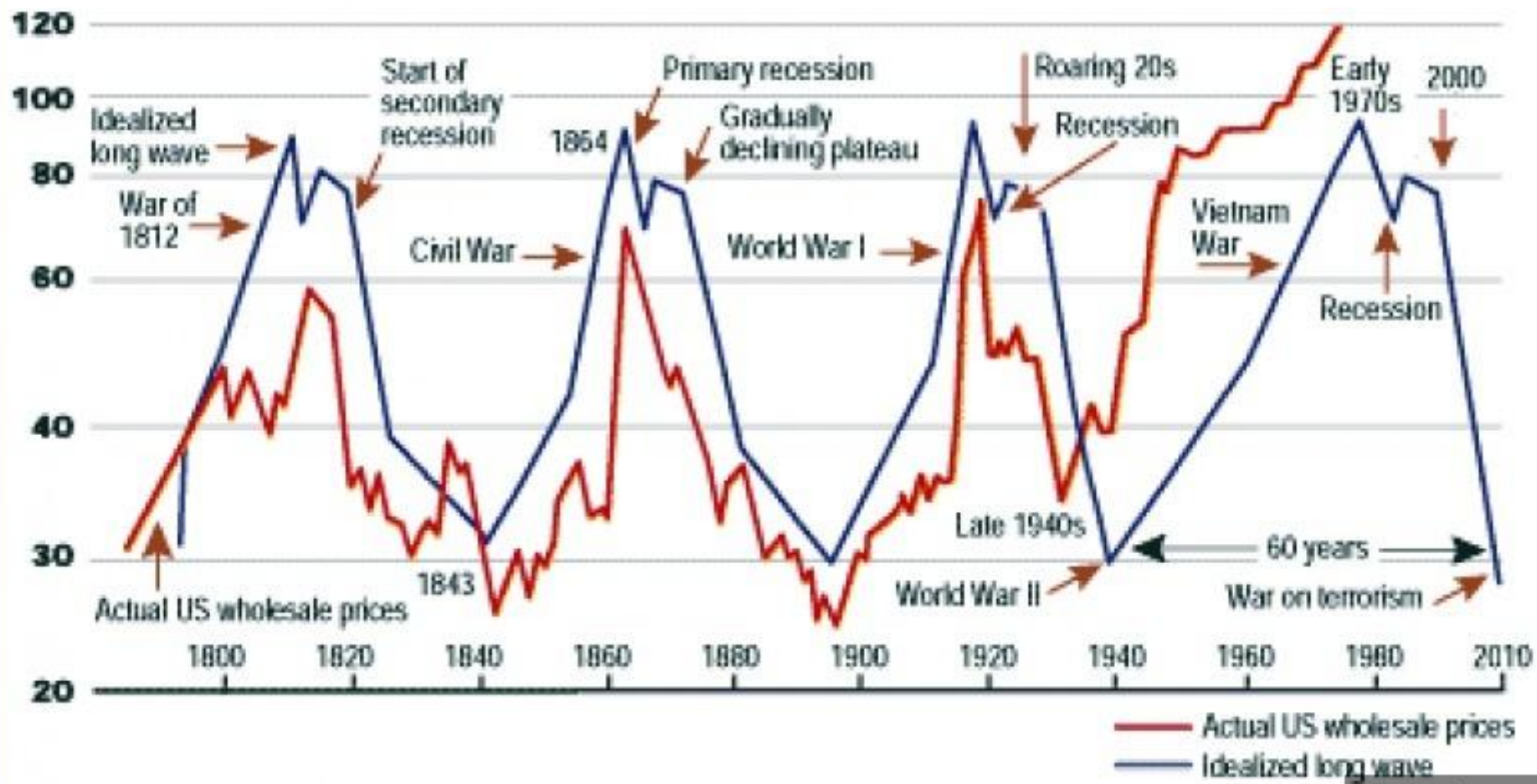
Характеристика уклада		Номер технологического уклада				
		1-й цикл	2-й цикл	3-й цикл	4-й цикл	5-й цикл
Ключевой фактор		Ткацкий и прядильный станки	Паровой двигатель	Электродвигатель	Двигатель внутреннего сгорания	Микроэлектронные компоненты
Период	в странах-лидерах	1770—1840 гг.	1840—1890 гг.	1890—1940 гг.	1940—1980 гг.	с 1980-х гг.
	в России	1840—1890 гг.	1890—1940 гг.	1930—1970 гг.	с 1970-х гг.	?
Технологические лидеры		Великобритания, Франция, Бельгия	Великобритания, Германия, Франция, Бельгия	Германия, США, Великобритания, Франция, Бельгия, Швейцария, Нидерланды	США, Япония, страны Западной Европы	Япония, США, страны Евросоюза, Республика Корея
Ведущие отрасли		Текстильная промышленность	Угольная промышленность, черная металлургия	Теплоэнергетика, электротехническое машиностроение, неорганическая химия	Автомобилестроение, добыча и переработка нефти, нефтехимия, производство товаров длительного пользования	Электронная промышленность, вычислительная, оптоволоконная техника, программное обеспечение

# Глобальный кризис как сочетание циклических кризисов

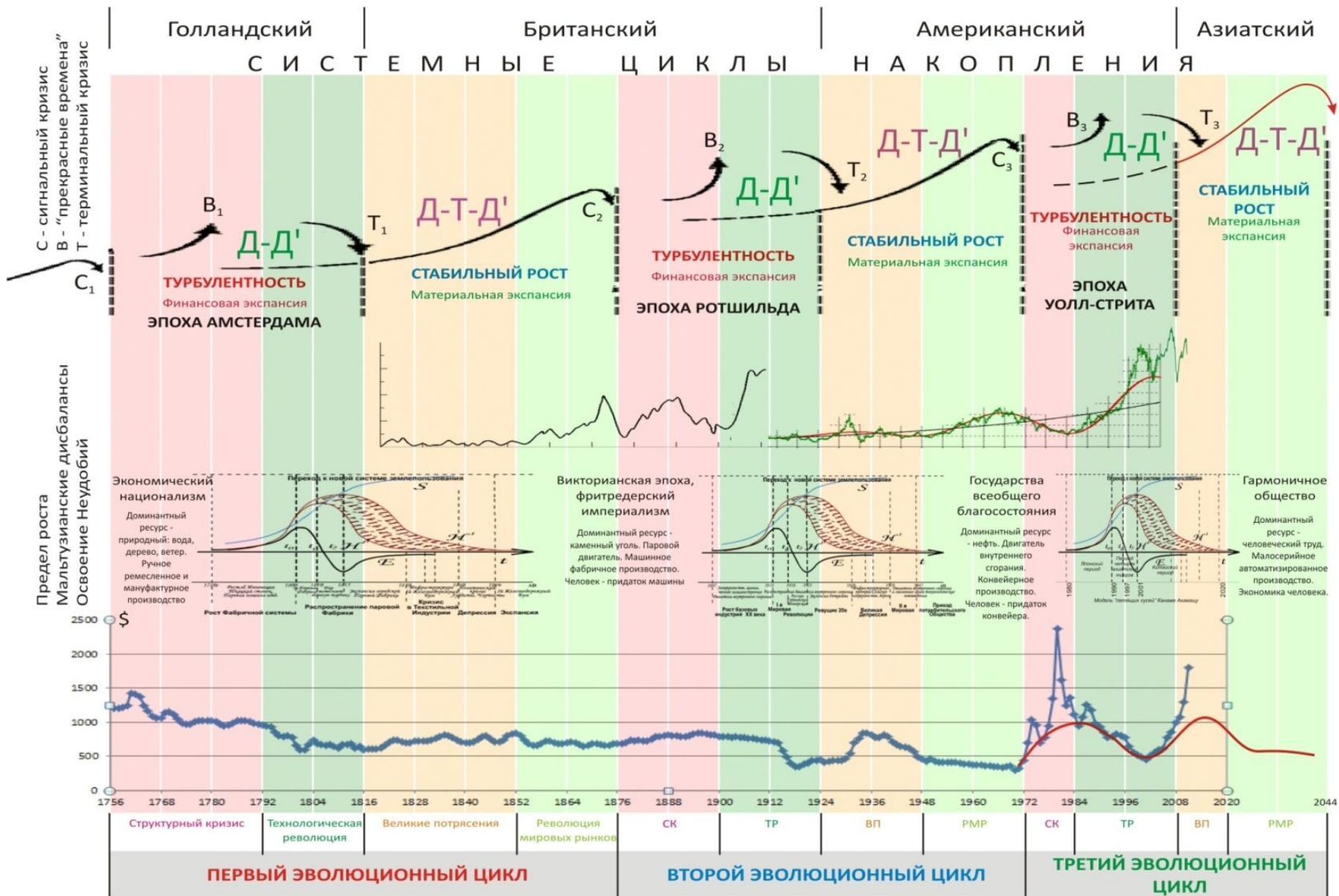


-  цикл Китчина
  -  цикл Жугляра
  -  цикл Кузнеца
  -  цикл Кондратьева
-  – война за технологическое лидерство и доминирование в мировой экономике

# The Kondratieff Wave



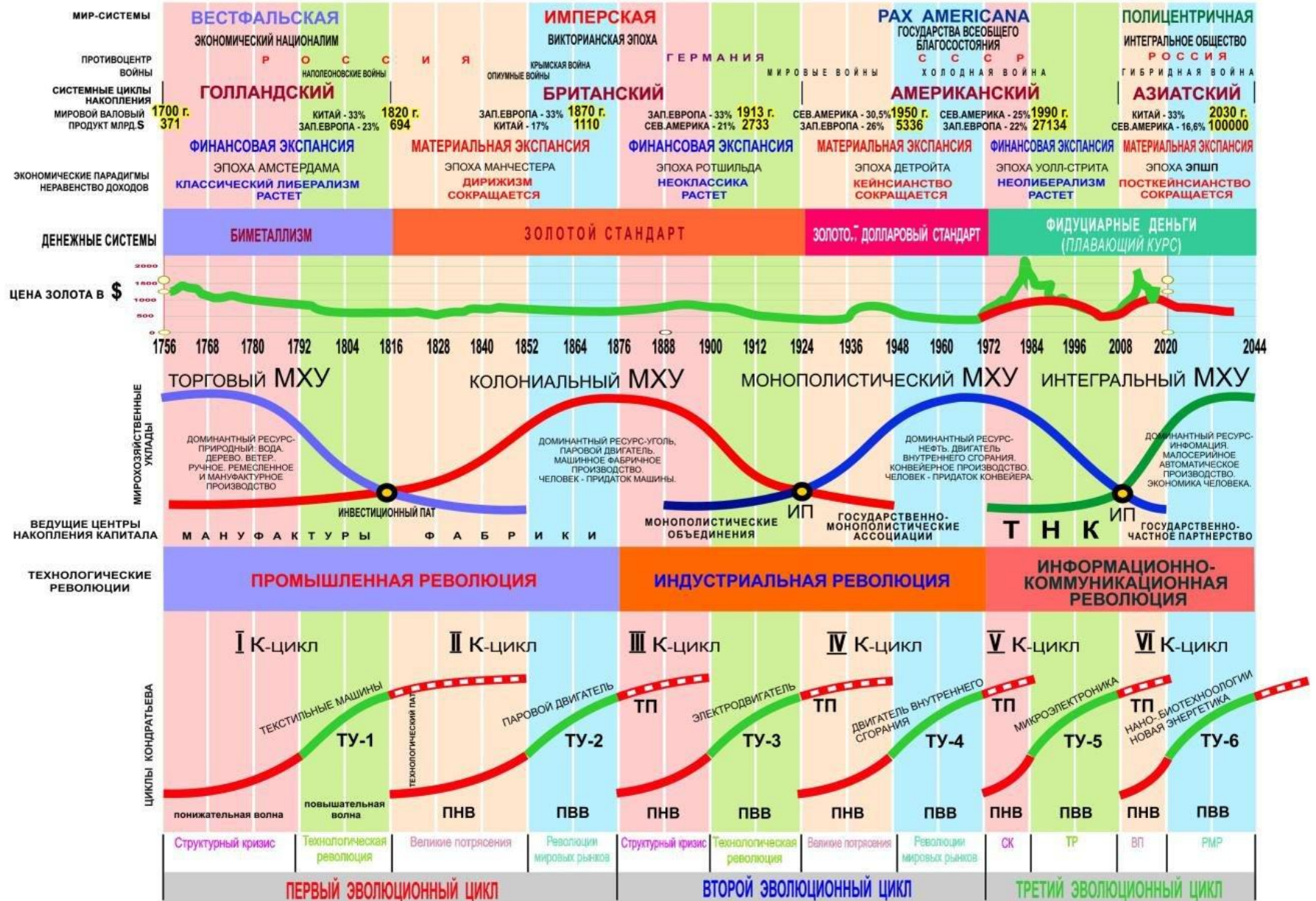
# ПЕРИОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА МИРОВОГО КАПИТАЛИСТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ




# МАТРИЦА ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ ВОЛНЫ


СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ВОЛНА

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЛНА



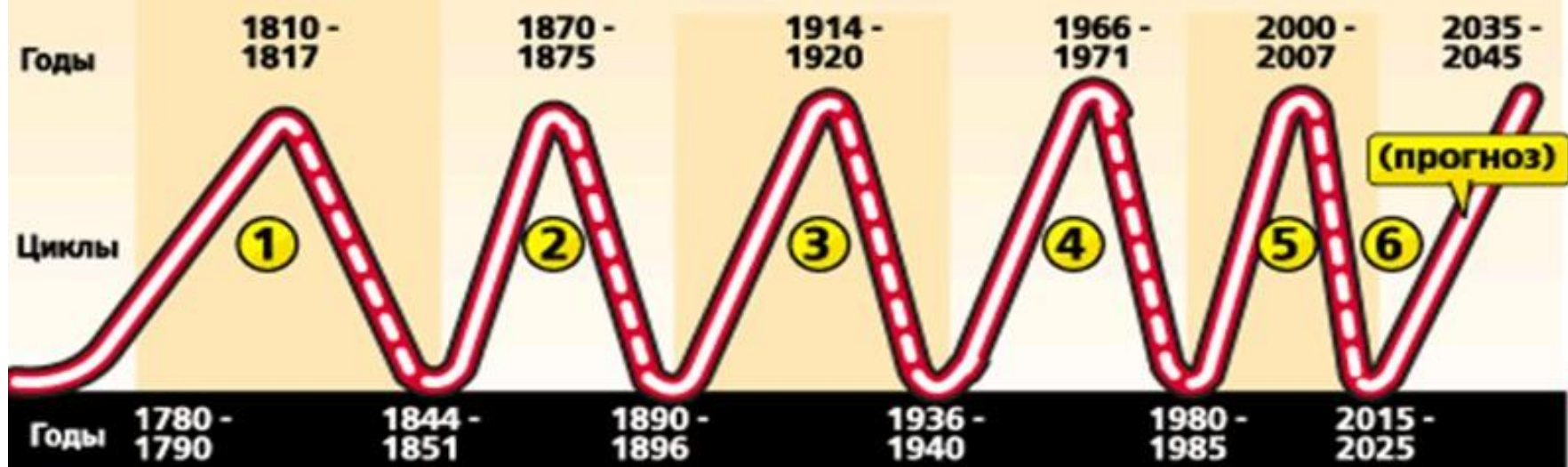
# Кондратьевские циклы

 Повышательная волна

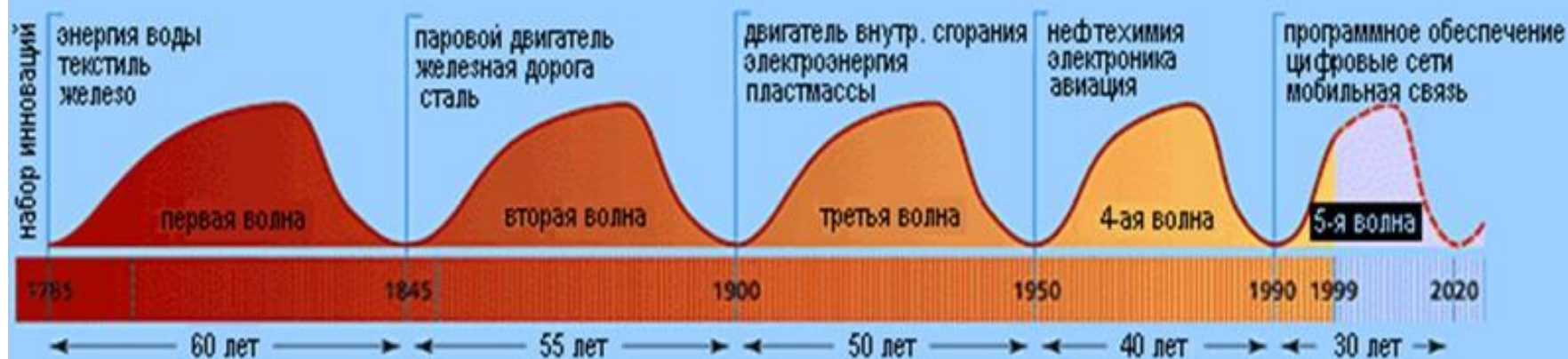
 Понижательная волна



Со второй половины XX века по мере интенсификации научно-технического прогресса циклы уплотняются и сжимаются в среднем до 40 лет против 50 - 55 лет в XIX веке.



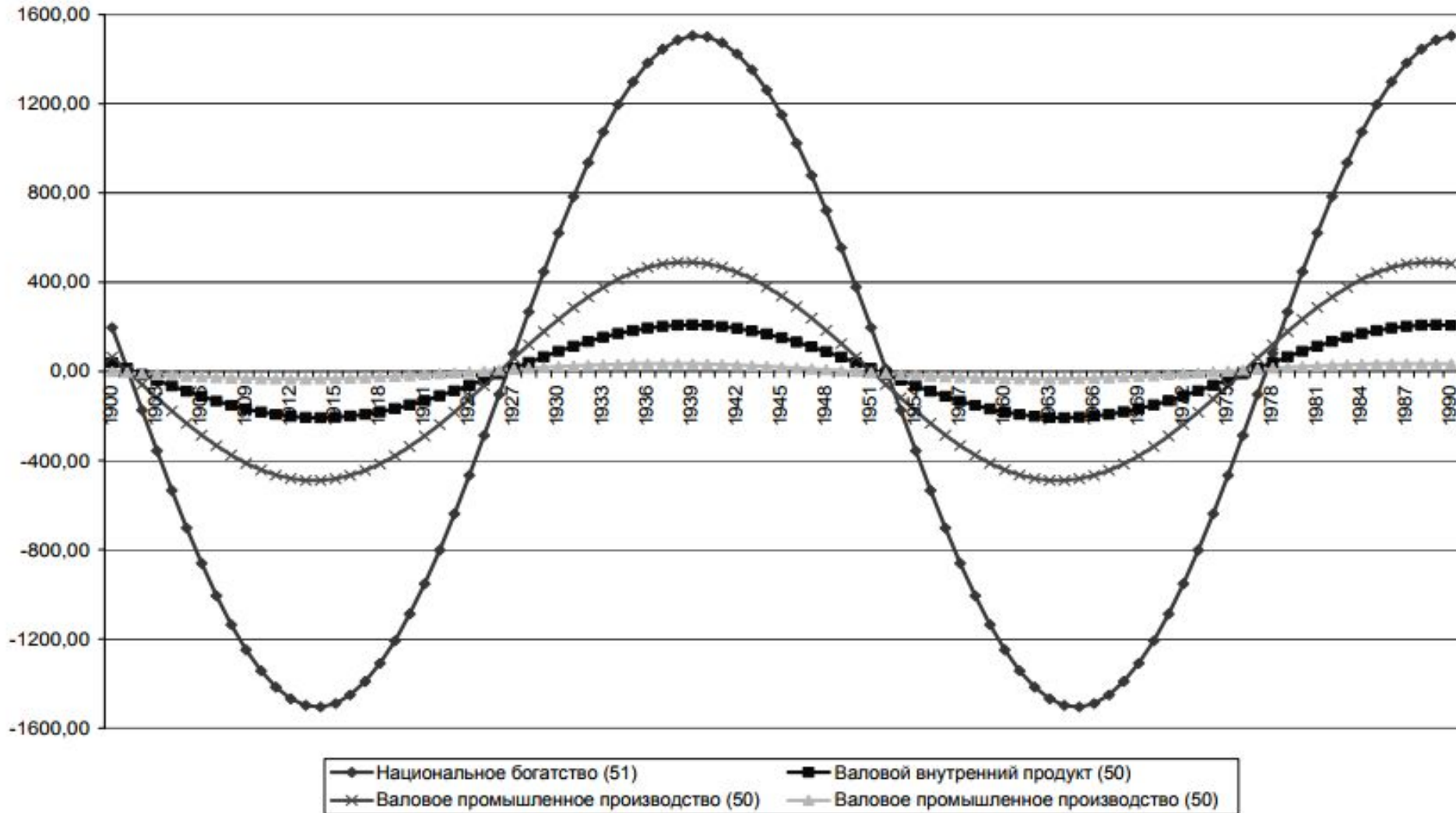
## 1 Инновационные циклы Шумпетера



Длинные волны/циклы		Состояние науки и образования	Промышленная инфраструктура		Базовый ресурс промышленности
Временные интервалы	Характеристика циклов		Транспорт и связь	Энергетика	
1780–1840 гг.	Промышленная революция: фабричное производство текстиля	Обучение на рабочем месте, университеты и научные общества	Каналы и грунтовые дороги	Гидроэнергетика	Хлопок
1840–1890 гг.	Железные дороги	Массовое начальное образование, первые технические вузы	Железные дороги, телеграф	Энергия пара	Уголь, железо
1890–1940 гг.	Цикл электричества и стали	Первые исследовательские лаборатории в корпорациях, технические стандарты	Железные дороги, телефон	Электричество	Сталь
1940–1980 гг.	Цикл автомобилей и синтетических материалов	Интенсивные научно-исследовательские работы в корпорациях и в госсекторе, доступность высшего образования	Автострады, авиалинии, радио и телевидение	Нефть	Углеродное сырье, пластмассы
1980 г. –?	Компьютерная революция	Сетевое информационное обеспечение научных исследований, непрерывное образование и профессиональное обучение	Информационные сети, Интернет	Газ/нефть	Микроэлектроника



# Длинные волны в ценностных показателях (Россия)



- ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- Общая часть

- Предмет макроэкономики, проблемы, методы.
- Агрегирование: 1) макроэкономические агенты – домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор; 2) агрегированные рынки – рынок товаров и услуг, финансовый рынок (денежный и рынок ценных бумаг), рынок ресурсов (рынок труда), рынок валюты. Частный сектор экономики, закрытая экономика, открытая экономика.
- Кругооборот продукта, расходов и доходов. Что такое C, I, S, Ex, Im, T, Tr, G, Nx.
- Система национальных счетов и история ее создания.
- Валовой внутренний продукт как совокупная рыночная (не включаются труд на себя и безвозмездный труд) стоимость (денежное выражение) конечных (не включаются промежуточные товары) товаров и услуг (не включаются трансферты и финансовые сделки), произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.
- Измерение ВВП по доходам. Что включают в себя факторные доходы, косвенные налоги, амортизация.
- Измерение ВВП по расходам. Что включают в себя потребительские расходы, инвестиционные расходы (валовые частные инвестиции, амортизация, чистые частные инвестиции), государственные закупки товаров и услуг, чистый экспорт.
- Измерение ВВП по методу добавленной стоимости (производственный метод). Что такое добавленная стоимость, промежуточное потребление, конечная продукция.
- Что представляют собой следующие показатели и как они соотносятся между собой: ВВП, ЧФД, ЧНП, НД, ЛД, РЛД.
- Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен (индекс Ласпейреса). Дефлятор ВВП (индекс Пааше). Темп инфляции. Индекс Фишера.
- Недостатки ВВП и Чистое экономическое благосостояние. ИРЧП: сущность, расчет.
- Совокупный спрос. Эффект процентной ставки, эффект импортных закупок, эффект богатства. Неценовые факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Сдвиг кривой совокупного спроса.

- Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения: горизонтальный (кейнсианский) отрезок, промежуточный, вертикальный (классический) отрезок. Неценовые факторы совокупного предложения. Сдвиг кривой совокупного предложения.
- Классическая модель макроэкономического равновесия, основные положения, модель AD-AS.
- Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Основные положения.
- Потребление, кейнсианская функция потребления  $C=C_0+mpc \cdot Y_d$ , функция сбережения  $S=S_0+mps \cdot Y_d$ . Предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению, средняя склонность к потреблению, средняя склонность к сбережению. График функции потребления. Основной психологический закон. «Парадокс бережливости».
- Инвестиции и факторы их определяющие. Функция инвестиций  $I=I_0+mpI \cdot Y$ . Предельная склонность к инвестированию.
- Функция чистого экспорта:  $N_x=E_x-I_m_0-mpm \cdot Y$ . Предельная склонность к импортированию.
- «Крест Кейнса».
- Мультипликатор: мультипликатор автономных расходов, мультипликатор инвестиций, мультипликатор государственных расходов, мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
- Инфляционный и рецессионный разрывы в «Кресте Кейнса».
- Деньги: сущность, функции, виды (товарные, символические).
- Спрос на деньги. Мотивы спроса на деньги: транзакционный (деньги для сделок), уравнение Фишера  $M \cdot V=P \cdot Q$ , кембриджское уравнение; предусмотрительный (как мера предосторожности); спекулятивный спрос.
- Предложение денег. Денежные агрегаты. Денежная масса. Денежная база. Наличность. Депозиты. Резервы.
- Двухуровневая банковская система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, виды, функции, операции. Небанковские кредитные учреждения.
- Норма обязательных резервов ( $R'$ ). Банковский мультипликатор.
- Норма депонирования ( $C'$ ). Денежный мультипликатор.

- Монетарная политика, ее цели и инструменты: норма обязательных резервов, ставка рефинансирования, операции на открытом рынке. Виды монетарной политики: политики «дорогих» и «дешевых» денег. Преимущества и недостатки дискреционной монетарной политики. «Политика по правилам».
- Фондовый рынок и операции на нем. Ценные бумаги правительства. Корпоративные ценные бумаги. Фондовые индексы. Финансовые деривативы.
- Инфляция и ее показатели (ИПЦ). Виды (умеренная, галопирующая, гиперинфляция, открытая и подавленная инфляция, сбалансированная и несбалансированная инфляция) и причины инфляции (инфляция спроса – рост денежной массы, милитаризация экономики, дефицит государственного бюджета; инфляция предложения (издержек) – высокие налоги, процентные ставки по кредитам, импортируемая инфляция). Инфляционная спираль. Последствия инфляции. Последствия гиперинфляции.
- Антиинфляционная политика: определение. Кейнсианская и монетаристская антиинфляционные концепции. Прямые и косвенные методы антиинфляционной политики государства.
- Сущность безработицы и ее измерение. Категории населения, относящиеся к безработным. Причины и виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Экономические и неэкономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика на рынке труда: активные и пассивные меры. Кривая Филипса.
- Государственный бюджет: расходы и доходы государства. Структура государственных финансов.
- Виды состояний государственного бюджета. Способы финансирования дефицита государственного бюджета: эмиссионный, за счет внутреннего долга, за счет внешних источников. Достоинства и недостатки каждого способа. Последствия дефицита бюджета вообще.
- Налоги и налоговая система. Налоговые теории. Прямые и косвенные налоги. Основные налоги и их ставки в современной России. Принципы и функции налогообложения. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговое бремя.
- Фискальная политика: сущность, виды (дискреционная и недискреционная или политика встроенных стабилизаторов; стимулирующая и сдерживающая фискальная политика). Достоинства и недостатки фискальной политики.
- Доходы населения и их источники. Функциональное и вертикальное распределение доходов. Неравенство в распределении доходов и его измерение: коэффициент Джини, кривая Лоренца, децильный коэффициент (коэффициент фондов)оговое бремя. алансированного бюджета. ). Бедность и ее причины. Измерение бедности. Социальная политика государства.
- Экономический рост и его показатели. Типы и факторы экономического роста. Государственная политика и экономический рост. Преимущества и издержки экономического роста.
- Экономический цикл и его фазы. Причины экономического цикла. Виды циклов. Нециклические колебания. Длинные волны Н.Кондратьева.