

# ПАСПОРТ ПРОЕКТА

# **Название проекта:** Влияние средств массовой информации на подростков


# **ФИО автора:** Лях Богдан Вячеславович

# **Класс:** 9 «Б»

# **Цель проекта:** Выявить негативное и позитивное влияние СМИ на подростков

# **Актуальность:** Информационная система в целом и особенно новые источники приобретают огромное значение в двадцать первом веке следовательно тема очень важна и актуальна

# СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
  - 1.2 ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ
  - 2. АНАЛИЗ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
  - 3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ
- 

**Средства массовой информации (СМИ)** — это средство донесения информации (словесной, звуковой, визуальной) по принципу широковещательного канала, охватывающее большую (массовую) аудиторию и действующее на постоянной основе.

## **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

## К СМИ относятся:

Печатные издания (пресса): газеты, журналы

Электронные СМИ: телевидение, радио, сетевые издания.

Интернет.

## Для чего нужны СМИ

Средств массовой информации рассматривают в последнее время не столько в качестве средств общения, с помощью которых происходит передача сведений от человека к человеку или массам людей, сколько в облике института демократии, охраняющего интересы личности, общества и государства. Подобный акцент обусловлен, прежде всего, необходимостью дополнительной поддержки таких социальных ценностей, как свобода выражения мнений и убеждений, политический и идеологический плюрализм, свобода мысли и слова и т.п., которые гарантированы Конституцией РФ.



Подход к средствам массовой информации как своеобразным выразителям мнений и инструментам получения и распространения общественно значимых сведений нашел свое отражение в Законе РФ «О средствах массовой информации», который развивает и конкретизирует принцип свободы массовой информации, закрепленный в **части 5 статьи 29 Конституции РФ**.

**Статья 4 Закона** «О средствах массовой информации» запрещает использовать средства массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для осуществления экстремистской деятельности, а также для распространения передач, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости. Запрещено использование в телепрограммах, документальных и художественных фильмах, а также информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации, скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей и оказывающих вредное влияние на их здоровье.

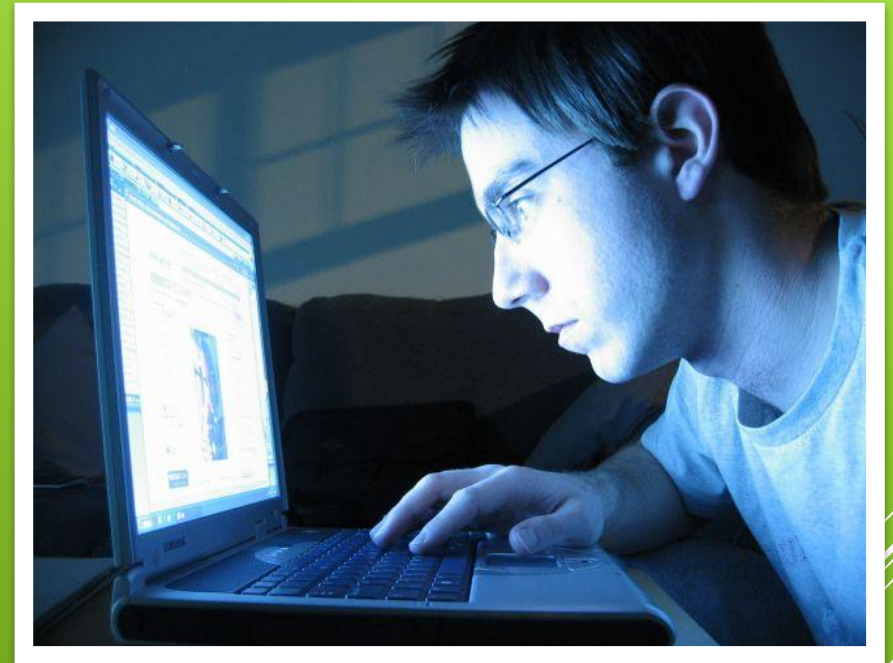
Поскольку доступ к **СМИ** возросло очень быстро и доступно через огромное количество сред, таких как компьютеры, мобильные телефоны, радио и телевизоры, использование подростками СМИ резко выросло за последние десятилетия. Почти во всех американских семьях есть по крайней мере один телевизор, более трех четвертей всех домов подростков имеют доступ к Интернету, и более **90% американских подростков** пользуются Интернетом хотя бы изредка. В результате количество времени, которое подростки проводят с помощью этих устройств, их общее воздействие средств массовой информации чрезвычайно высока – в среднем подростки используют одну из средств массовой информации более чем **6 часов в день**. Более того, если учитывать более чем одно устройство СМИ, то каждый день подростки подвергаются воздействию средств массовой информации **от 8 до 9 часов**.

## 1.2 ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ



В последнее десятилетие, количество времени, которое подростки тратят на компьютер значительно возросло. Интернет-деятельность с наивысшим уровнем использования среди подростков:

- ▶ видеоигры (78% подростков)
- ▶ электронная почта (73%)
- ▶ мгновенный обмен сообщениями (68%)
- ▶ сайты социальных сетей (65%)
- ▶ источники новостей (63%)
- ▶ музыка (59%)
- ▶ видео (57%)



Некоторые исследования показывают, что **10%** подростков «патологически» предрасположены к видеоиграм. Тем не менее, **успеваемость связана с умеренным использованием Интернета.**

## Плюсы СМИ

- ▶ Держат молодежь в курсе всех происходящих событий.
- ▶ Повышают общую, в том числе и политическую культуру населения.
- ▶ Служат для взаимного информирования властей и населения.
- ▶ Снимают социальную напряженность.

## Минусы СМИ

- ▶ Дорогие
- ▶ Постоянный прессинг со стороны политиков и/или крупного бизнеса.
- ▶ Во многих случаях СМИ превращается в средства манипуляции.





В основном, Интернет необходим молодежи для общения в социальных сетях (74%). На данный момент только 1% молодежи отметили, что не заходят ни в один аккаунт. Самое максимальное количество социальных сетей, в которых постоянно общаются респонденты – 11. В среднем, молодежь постоянно обмениваются сообщениями в двух социальных сетях. Наиболее популярными сетевыми порталами для опрошенной молодежи в г.о. Самара оказались: «ВКонтакте» – 91 %, «Instagram» – 30% и «Viber» – 23%. На вопрос: «Хватает ли Вам информации о молодежи и для молодежи в СМИ города Самара?» более 60% опрошенных ответили утвердительно.

## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

**Диаграмма №4. Выберите высказывания, которые наиболее точно отражают ваше отношение к любому рода информации**



**Диаграмма №6. Какие новости Вам наиболее интересны?**



**Диаграмма №5. Из каких источников Вы обычно предпочитаете получать информацию?**

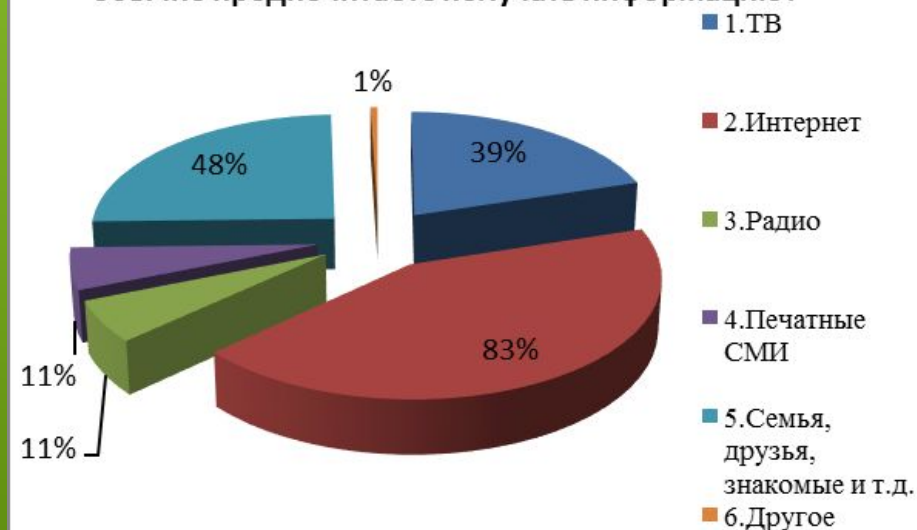


Диаграмма №15. Подключен ли на Вашем мобильном телефоне Интернет?

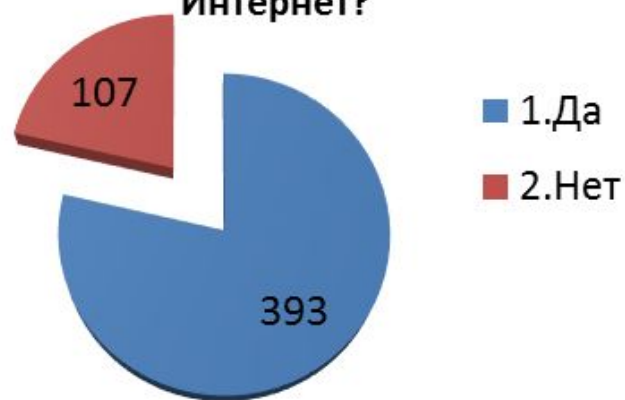
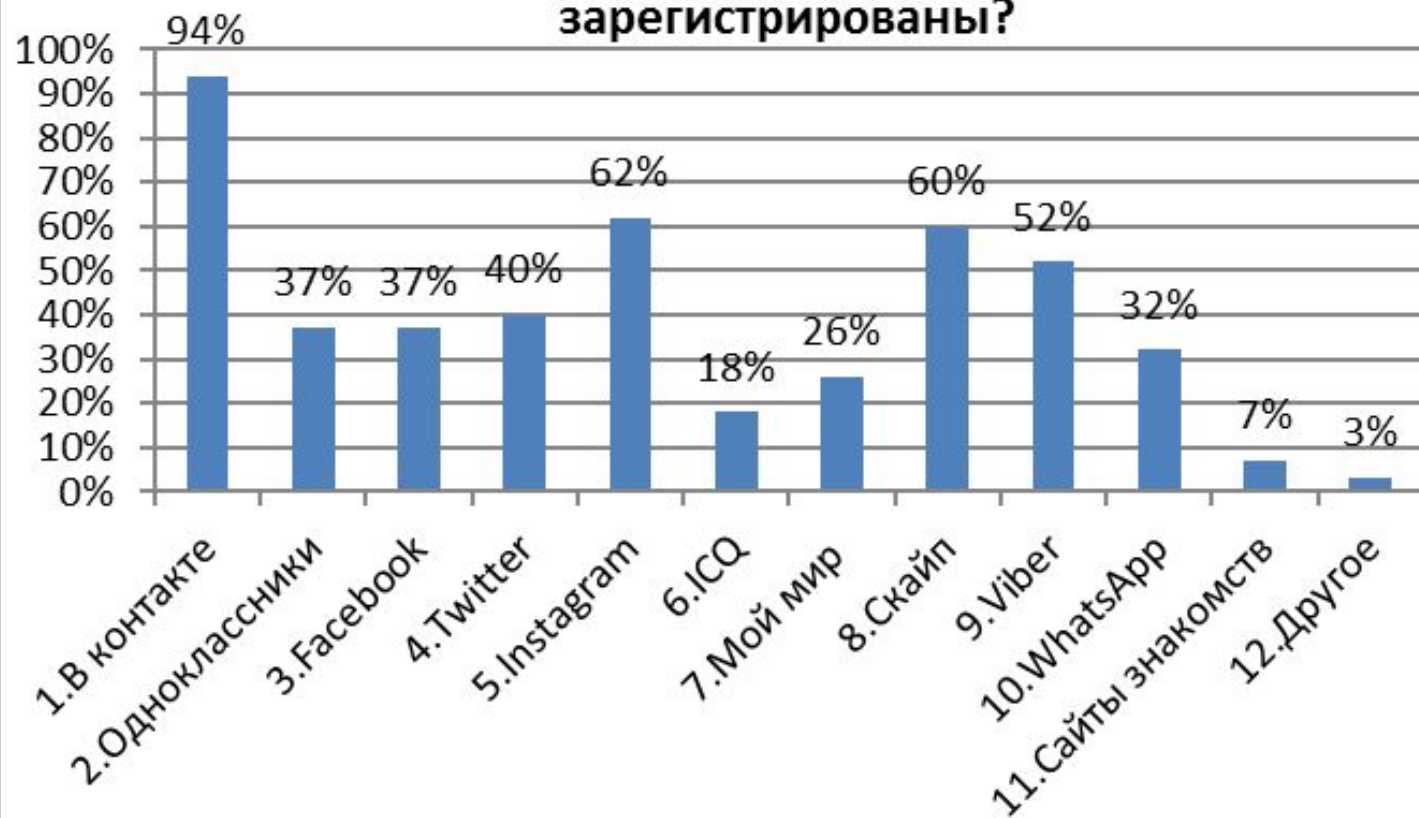


Диаграмма №16. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы рассмотрели тему влияния СМИ на поведении подростков, и теперь можно с уверенностью сказать, что воздействие средств массовой информации существует и оно достаточно существенное. Подростки - это такая социальная группа, которая очень сильно поддается воздействию СМИ. Также перед нами был выдвинут важный вопрос, а именно, вопрос о характере воздействия СМИ. Выяснилось, что существует как позитивное, так и негативное воздействие на молодых людей, и всё чаще сейчас говорят о негативном воздействии средств массовой информации, которое выражается в их неадекватном поведении в обществе.

Эти обильные источники - телевидение и Интернет. Они активно влились в жизнь людей. Ибо они производит мощнейшее влияние на сознание молодого человека. Телевидение оказывается стимулом для действий.

Эту проблему нужно решать, не смотря на то, что кому-то это будет не выгодно. Здоровый образ жизни, высокий реализованный интеллектуальный потенциал, глубина доброй морали должны, в первую очередь, характеризовать наше молодое поколение.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Молодежный форум [электронный ресурс] - [christocio.info](http://christocio.info)
2. Свободная энциклопедия [электронный ресурс] - [ru.wikipedia.org/](http://ru.wikipedia.org/)
3. Аверин А.Н. Социальная информация.
4. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информатизации и защите информации».